INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) 
POUR LES PAYS MEMBRES DE L’UEMOA 
BAMAKO – AVRIL 2015

AVERTISSEMENT

L’Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l’Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l’évolution des prix au sein des pays de l’UEMOA.


L’IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d’agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

Mois d’avril 2015 
(Base 100 : année 2008)

<table>
<thead>
<tr>
<th>INDICE DE BAMAKO</th>
<th>Indices pour les mois de :</th>
<th>Variations (en %)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Pondération</td>
<td>avr.-14</td>
<td>janv.-15</td>
</tr>
<tr>
<td>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</td>
<td>4 540</td>
<td>114,3</td>
</tr>
<tr>
<td>- Céréales non transformées</td>
<td>1 246</td>
<td>102,4</td>
</tr>
<tr>
<td>- Autres fruits frais</td>
<td>84</td>
<td>115,1</td>
</tr>
<tr>
<td>- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a</td>
<td>263</td>
<td>118,2</td>
</tr>
<tr>
<td>- Légumes frais en feuilles</td>
<td>78</td>
<td>92,2</td>
</tr>
<tr>
<td>- Tubercules et plantains</td>
<td>84</td>
<td>92,5</td>
</tr>
<tr>
<td>- Huiles</td>
<td>244</td>
<td>119,8</td>
</tr>
<tr>
<td>- Autres matières grasses</td>
<td>91</td>
<td>113,5</td>
</tr>
<tr>
<td>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</td>
<td>78</td>
<td>121,6</td>
</tr>
<tr>
<td>03 Articles d’habillement et chaussures</td>
<td>999</td>
<td>107,6</td>
</tr>
<tr>
<td>- Vêtements de dessus hommes</td>
<td>205</td>
<td>105,8</td>
</tr>
<tr>
<td>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</td>
<td>1 097</td>
<td>109,4</td>
</tr>
<tr>
<td>- Combustibles solides et autres</td>
<td>222</td>
<td>115,2</td>
</tr>
<tr>
<td>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</td>
<td>386</td>
<td>107,9</td>
</tr>
<tr>
<td>06 Santé</td>
<td>256</td>
<td>100,9</td>
</tr>
<tr>
<td>07 Transports</td>
<td>1 211</td>
<td>114,4</td>
</tr>
<tr>
<td>- Carburants et lubrifiants</td>
<td>639</td>
<td>115,4</td>
</tr>
<tr>
<td>08 Communication</td>
<td>527</td>
<td>95,2</td>
</tr>
<tr>
<td>09 Loisirs et culture</td>
<td>132</td>
<td>96,9</td>
</tr>
<tr>
<td>10 Enseignement</td>
<td>178</td>
<td>107,1</td>
</tr>
<tr>
<td>11 Restaurants et Hôtels</td>
<td>231</td>
<td>108,5</td>
</tr>
<tr>
<td>12 Biens et services divers</td>
<td>365</td>
<td>106,9</td>
</tr>
</tbody>
</table>

INSTAT - Bamako, le 1004/2015 - IHPC
L’indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois d’avril 2015 a augmenté de 0,6% par rapport au mois précédent et se situe à 112,5. Par rapport au mois de janvier 2015, l’indice a diminué de 0,2%. En un an (avril 2015 par rapport à avril 2014), les prix ont augmenté de 1,5%.

L’inflation sous jacente (l’évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l’énergie) a augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l’année précédente, la hausse est de 1,5%.

En avril 2015, la hausse du niveau général des prix est imputable aux fonctions suivantes :

- La fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a augmenté de 1,2% en relation avec le relèvement du niveau des prix des céréales non transformé (2,0%) notamment le riz local RM40 (2,8%). A cela s’ajoute la hausse du prix de la viande avec os (2,5%).

- La fonction « Articles d’habillement et chaussures » a augmenté de 0,3% en liaison avec la hausse des prix des tissus d’habillement (1,0%) notamment le prix du pagne fancy (7,3%).

- La fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » a augmenté de 1,4% dû à l’augmentation du prix de l’électricité (6,4%).

- Et la fonction « Communication » a connu une baisse de 2,0%. Cette baisse est perçue au niveau de la communication téléphonique (-2,2%) en raison des bonus offerts aux clients. Contribuant ainsi, à endiguer la hausse de l’indice global.

Au cours de ce mois, les prix des produits frais et les produits énergie ont haussé respectivement de 1,1% et de 1,4%. En un an, les prix des produits frais ont augmenté de 3,6% et ceux de l’énergie de 0,7%.

Quant à la provenance, les prix des produits locaux et ceux importés ont augmenté respectivement de 0,9% et 0,2%. Sur un an, les prix des produits locaux ont augmenté de 2,6% par contre ceux des produits importés a connu une baisse de 0,2%.

Au regard de l’appartenance sectorielle, les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont augmenté respectivement de 1,1%, 0,5% et 0,5%. En un an, la hausse pour ces trois secteurs est successivement de 3,8%, 0,6% et 1,5%.

Suivant la durabilité, les prix des biens durables tout comme ceux des semi durables ont diminué de 0,4% contre une hausse de 1,2% pour les biens non durable. En un an, les prix des biens durables ont baissé de 1,5% contre une augmentation de 2,3% et 0,3% respectivement pour les non durables et les semi durables.

L’indicateur de convergence communautaire de l’UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s’est situé à 0,9% pour ce mois, celui de l’UEMOA affiche une stabilité (0,0%) au mois de Mars 2015.
IHPC suivant les nomenclatures secondaires

<table>
<thead>
<tr>
<th>Période</th>
<th>Indice</th>
<th>Variation depuis</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Pondération</td>
<td>1 mois</td>
</tr>
<tr>
<td>indice global</td>
<td>10 000</td>
<td>110,8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Produits frais | 2 458 | 107,1 | 113,7 | 110,7 | 109,7 | 111,0 | 1,1 | -2,4 | 3,6 |
| Produits Energie | 1 252 | 113,6 | 113,0 | 112,1 | 112,8 | 114,3 | 1,4 | 1,2 | 0,7 |
| Hors produits frais et énergie = Inflation sous jacente | 6 290 | 112,1 | 113,4 | 112,6 | 113,4 | 113,8 | 0,3 | 0,3 | 1,5 |

| Local | 6 605 | 111,2 | 115,1 | 112,9 | 113,1 | 114,1 | 0,9 | -0,8 | 2,6 |
| Importé | 3 395 | 111,4 | 110,3 | 110,4 | 110,9 | 111,1 | 0,2 | 0,8 | -0,2 |

| Primaire | 2 529 | 109,3 | 114,9 | 112,6 | 112,2 | 113,4 | 1,1 | -1,3 | 3,8 |
| Secondaire | 4 894 | 114,5 | 115,3 | 114,9 | 114,5 | 115,1 | 0,5 | -0,2 | 0,6 |
| Tertiaire = Services | 2 578 | 106,2 | 107,0 | 104,8 | 107,2 | 107,7 | 0,5 | 0,7 | 1,5 |

| Durable | 340 | 100,8 | 100,7 | 99,7 | 99,7 | 99,3 | -0,4 | -1,4 | -1,5 |
| Non durable | 5 485 | 114,6 | 118,0 | 116,5 | 116,0 | 117,3 | 1,2 | -0,8 | 2,3 |
| Semi Durable | 1 611 | 109,2 | 110,1 | 109,9 | 110,0 | 109,5 | -0,4 | -0,5 | 0,3 |

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d’Inflation du Mali et de l’UEMOA (%)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Mali</td>
<td>-0,1</td>
<td>0,0</td>
<td>0,2</td>
<td>0,4</td>
<td>0,4</td>
<td>0,6</td>
<td>0,7</td>
<td>0,8</td>
<td>0,9</td>
<td>0,8</td>
<td>0,8</td>
<td>0,8</td>
<td>0,9</td>
</tr>
<tr>
<td>UEMOA</td>
<td>0,7</td>
<td>0,5</td>
<td>0,4</td>
<td>0,2</td>
<td>0,1</td>
<td>-0,1</td>
<td>-0,2</td>
<td>-0,1</td>
<td>-0,1</td>
<td>0,0</td>
<td>0,0</td>
<td>0,0</td>
<td>0,0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Indices et variations en glissement des pays de l’UEMOA

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pays</th>
<th>Bénin</th>
<th>Burkina Faso</th>
<th>Côte d’Ivoire</th>
<th>Guinée Bissau</th>
<th>Mali</th>
<th>Niger</th>
<th>Sénégal</th>
<th>Togo</th>
<th>UEMOA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Période</td>
<td>Indice</td>
<td>Indice</td>
<td>Indice</td>
<td>Indice</td>
<td>Indice</td>
<td>Indice</td>
<td>Indice</td>
<td>Indice</td>
<td>Indice</td>
</tr>
<tr>
<td>mars-14</td>
<td>112,7</td>
<td>-1,1</td>
<td>106,6</td>
<td>-0,1</td>
<td>111,3</td>
<td>0,0</td>
<td>104,4</td>
<td>-2,5</td>
<td>110,8</td>
</tr>
<tr>
<td>avr-14</td>
<td>113,0</td>
<td>-1,7</td>
<td>105,3</td>
<td>-2,0</td>
<td>111,6</td>
<td>-0,2</td>
<td>105,2</td>
<td>-1,4</td>
<td>110,8</td>
</tr>
<tr>
<td>mai-14</td>
<td>114,8</td>
<td>-0,2</td>
<td>107,4</td>
<td>-0,2</td>
<td>112,6</td>
<td>0,9</td>
<td>105,7</td>
<td>-1,3</td>
<td>111,8</td>
</tr>
<tr>
<td>juin-14</td>
<td>113,5</td>
<td>-0,3</td>
<td>108,6</td>
<td>-0,4</td>
<td>112,4</td>
<td>0,6</td>
<td>104,9</td>
<td>-1,8</td>
<td>113,6</td>
</tr>
<tr>
<td>juil-14</td>
<td>112,6</td>
<td>-2,0</td>
<td>108,4</td>
<td>-1,1</td>
<td>112,8</td>
<td>0,9</td>
<td>107,0</td>
<td>-0,5</td>
<td>114,3</td>
</tr>
<tr>
<td>août-14</td>
<td>111,4</td>
<td>-2,0</td>
<td>108,1</td>
<td>0,2</td>
<td>112,5</td>
<td>0,8</td>
<td>107,2</td>
<td>-1,1</td>
<td>114,1</td>
</tr>
<tr>
<td>sept-14</td>
<td>111,0</td>
<td>-2,2</td>
<td>108,1</td>
<td>0,9</td>
<td>111,4</td>
<td>0,0</td>
<td>108,2</td>
<td>0,2</td>
<td>113,6</td>
</tr>
<tr>
<td>oct-14</td>
<td>111,4</td>
<td>-0,5</td>
<td>107,7</td>
<td>0,8</td>
<td>111,9</td>
<td>0,6</td>
<td>108,1</td>
<td>-0,4</td>
<td>113,6</td>
</tr>
<tr>
<td>nov-14</td>
<td>110,9</td>
<td>-0,4</td>
<td>107,5</td>
<td>-0,4</td>
<td>112,2</td>
<td>1,0</td>
<td>107,5</td>
<td>-0,6</td>
<td>113,5</td>
</tr>
<tr>
<td>déc-14</td>
<td>111,2</td>
<td>-0,7</td>
<td>107,1</td>
<td>-0,1</td>
<td>112,4</td>
<td>0,9</td>
<td>106,5</td>
<td>-0,1</td>
<td>113,3</td>
</tr>
<tr>
<td>janv-15</td>
<td>112,3</td>
<td>-1,0</td>
<td>106,0</td>
<td>-0,3</td>
<td>113,2</td>
<td>1,5</td>
<td>106,6</td>
<td>0,3</td>
<td>112,7</td>
</tr>
<tr>
<td>févr-15</td>
<td>111,2</td>
<td>-1,1</td>
<td>106,5</td>
<td>0,6</td>
<td>112,8</td>
<td>1,3</td>
<td>105,4</td>
<td>0,5</td>
<td>113,1</td>
</tr>
<tr>
<td>mars-15</td>
<td>112,2</td>
<td>-1,0</td>
<td>105,9</td>
<td>-0,2</td>
<td>113,3</td>
<td>0,8</td>
<td>105,3</td>
<td>-0,4</td>
<td>111,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Codes</td>
<td>Libellé</td>
<td>Ponderation</td>
<td>Indices</td>
<td>Variation</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
<td>------------------------------------------------------------------------</td>
<td>-------------</td>
<td>---------</td>
<td>-----------</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>avr.-14</td>
<td>janv.-15</td>
<td>févr.-15</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>01</td>
<td>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</td>
<td>4 540</td>
<td>111,8</td>
<td>112,7</td>
<td>0,6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>011</td>
<td>Produits alimentaires</td>
<td>4 348</td>
<td>111,8</td>
<td>112,7</td>
<td>0,6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>012</td>
<td>Boissons non alcoolisées</td>
<td>192</td>
<td>122,4</td>
<td>124,0</td>
<td>1,6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>02</td>
<td>Tabac et stupéfiants</td>
<td>78</td>
<td>124,0</td>
<td>128,3</td>
<td>3,3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>021</td>
<td>Boissons alcoolisées</td>
<td>2</td>
<td>109,9</td>
<td>109,2</td>
<td>0,3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>022</td>
<td>Tabacs et stupéfiants</td>
<td>76</td>
<td>122,1</td>
<td>124,8</td>
<td>2,3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>03</td>
<td>Articles d’habillement et chaussures</td>
<td>999</td>
<td>107,7</td>
<td>108,0</td>
<td>0,3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>031</td>
<td>Articles d’habillement</td>
<td>833</td>
<td>108,8</td>
<td>108,8</td>
<td>0,4</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>032</td>
<td>Chaussures</td>
<td>166</td>
<td>101,6</td>
<td>103,3</td>
<td>0,8</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>04</td>
<td>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</td>
<td>1 097</td>
<td>110,6</td>
<td>111,0</td>
<td>0,9</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>041</td>
<td>Loyer effectifs</td>
<td>205</td>
<td>105,8</td>
<td>106,3</td>
<td>0,5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>043</td>
<td>Entretien et réparation des logements</td>
<td>68</td>
<td>97,7</td>
<td>100,2</td>
<td>2,5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>044</td>
<td>Alimentation en eau et services divers liés au logement</td>
<td>211</td>
<td>109,9</td>
<td>105,9</td>
<td>-0,3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>045</td>
<td>Électricité, gaz et autres combustibles</td>
<td>613</td>
<td>111,7</td>
<td>113,2</td>
<td>1,6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>05</td>
<td>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</td>
<td>386</td>
<td>107,9</td>
<td>109,5</td>
<td>-0,9</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>051</td>
<td>Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements</td>
<td>91</td>
<td>98,7</td>
<td>100,6</td>
<td>-1,4</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>052</td>
<td>Articles de ménage en textiles</td>
<td>47</td>
<td>104,6</td>
<td>106,2</td>
<td>-0,8</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>053</td>
<td>Appareils menages</td>
<td>22</td>
<td>100,9</td>
<td>101,8</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>054</td>
<td>Verrerie, vasselle et ustensiles de menag</td>
<td>14</td>
<td>108,4</td>
<td>111,1</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>055</td>
<td>Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin</td>
<td>10</td>
<td>94,3</td>
<td>93,9</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>056</td>
<td>Biens et services liés à l'entretien courant du foyer</td>
<td>202</td>
<td>114,1</td>
<td>115,8</td>
<td>-0,9</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>06</td>
<td>Santé</td>
<td>256</td>
<td>101,0</td>
<td>101,7</td>
<td>0,7</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>061</td>
<td>Produits, appareils et matériens médicaux</td>
<td>161</td>
<td>101,3</td>
<td>102,2</td>
<td>0,9</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>062</td>
<td>Services ambulatores</td>
<td>49</td>
<td>100,4</td>
<td>99,8</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>063</td>
<td>Services hospitaliers</td>
<td>46</td>
<td>100,0</td>
<td>101,7</td>
<td>0,6</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>07</td>
<td>Transports</td>
<td>1 211</td>
<td>115,2</td>
<td>113,3</td>
<td>0,2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>071</td>
<td>Achats de véhicules</td>
<td>147</td>
<td>110,2</td>
<td>109,7</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>072</td>
<td>Dépenses d’utilisation des véhicules</td>
<td>794</td>
<td>113,1</td>
<td>111,2</td>
<td>0,3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>073</td>
<td>Services de transport</td>
<td>270</td>
<td>120,0</td>
<td>121,3</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>08</td>
<td>Communication</td>
<td>527</td>
<td>96,9</td>
<td>96,7</td>
<td>-2,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>081</td>
<td>Services postaux</td>
<td>2</td>
<td>103,0</td>
<td>103,0</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>082</td>
<td>Matériel de téléphonie et de télécopie</td>
<td>34</td>
<td>88,1</td>
<td>88,1</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>083</td>
<td>Services de téléphonie et de télécopie</td>
<td>491</td>
<td>95,6</td>
<td>97,3</td>
<td>-2,2</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>09</td>
<td>Loisirs et culture</td>
<td>132</td>
<td>97,0</td>
<td>96,7</td>
<td>-0,1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>091</td>
<td>Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son</td>
<td>56</td>
<td>87,0</td>
<td>85,1</td>
<td>-0,3</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>093</td>
<td>Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim</td>
<td>12</td>
<td>107,3</td>
<td>107,8</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>094</td>
<td>Services récréatifs et culturels</td>
<td>25</td>
<td>100,1</td>
<td>100,0</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>095</td>
<td>Journaux, livres et articles de papeterie</td>
<td>38</td>
<td>104,8</td>
<td>106,6</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>096</td>
<td>Forfaits touristiques</td>
<td>1</td>
<td>151,7</td>
<td>149,2</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Enseignement</td>
<td>178</td>
<td>101,7</td>
<td>107,0</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>101</td>
<td>Enseignement pré-élémentaire et primaire</td>
<td>90</td>
<td>109,0</td>
<td>109,0</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>102</td>
<td>Enseignement secondaire</td>
<td>60</td>
<td>106,0</td>
<td>105,9</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>104</td>
<td>Enseignement supérieur</td>
<td>19</td>
<td>100,2</td>
<td>100,2</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>105</td>
<td>Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini</td>
<td>9</td>
<td>109,5</td>
<td>109,5</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Restaurants et Hôtels</td>
<td>231</td>
<td>108,5</td>
<td>108,9</td>
<td>0,1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>111</td>
<td>Services de restauration</td>
<td>228</td>
<td>108,6</td>
<td>109,0</td>
<td>0,1</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>112</td>
<td>Services d'hébergement</td>
<td>3</td>
<td>100,3</td>
<td>100,3</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Biens et services divers</td>
<td>365</td>
<td>106,9</td>
<td>107,7</td>
<td>-0,4</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>121</td>
<td>Soins corporeux</td>
<td>275</td>
<td>102,9</td>
<td>103,4</td>
<td>-0,5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>123</td>
<td>Effets personnels n.c.a</td>
<td>58</td>
<td>119,9</td>
<td>122,5</td>
<td>0,5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>124</td>
<td>Protections sociales et assurance</td>
<td>13</td>
<td>101,2</td>
<td>101,2</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>126</td>
<td>Services financiers</td>
<td>2</td>
<td>97,6</td>
<td>97,6</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>127</td>
<td>Autres services n.c.a</td>
<td>17</td>
<td>133,2</td>
<td>133,2</td>
<td>0,0</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsables des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE; Mohamed SANGARE ; Abdramane OUATTARA