INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L’UEMOA
BAMAKO – Novembre 2011

AVERTISSEMENT

L’Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l’Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l’évolution des prix au sein des pays de l’UEMOA.


L’IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d’agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

Mois de novembre 2011
(Base 100 : année 2008)

<table>
<thead>
<tr>
<th>INDICE DE BAMAKO</th>
<th>Pondération</th>
<th>Indices pour les mois de :</th>
<th>Variations (en %)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>nov.-10</td>
<td>août.-11</td>
<td>sept.-11</td>
</tr>
<tr>
<td>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</td>
<td>4 540</td>
<td>107,9</td>
<td>116,2</td>
</tr>
<tr>
<td>- Céréales non transformées</td>
<td>1 246</td>
<td>93,9</td>
<td>102,9</td>
</tr>
<tr>
<td>- Autres fruits frais</td>
<td>84</td>
<td>114,8</td>
<td>95,0</td>
</tr>
<tr>
<td>- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a</td>
<td>263</td>
<td>126,5</td>
<td>126,6</td>
</tr>
<tr>
<td>- Légumes frais en feuilles</td>
<td>78</td>
<td>143,0</td>
<td>134,4</td>
</tr>
<tr>
<td>- Tubercules et plantains</td>
<td>84</td>
<td>101,0</td>
<td>121,8</td>
</tr>
<tr>
<td>- Huiles</td>
<td>244</td>
<td>106,3</td>
<td>119,3</td>
</tr>
<tr>
<td>- Autres matières grasses</td>
<td>91</td>
<td>96,2</td>
<td>128,5</td>
</tr>
<tr>
<td>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</td>
<td>78</td>
<td>110,0</td>
<td>106,9</td>
</tr>
<tr>
<td>03 Articles d’habillement et chaussures</td>
<td>999</td>
<td>102,7</td>
<td>102,6</td>
</tr>
<tr>
<td>- Vêtements de dessus hommes</td>
<td>205</td>
<td>102,4</td>
<td>103,5</td>
</tr>
<tr>
<td>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</td>
<td>1 097</td>
<td>97,4</td>
<td>103,2</td>
</tr>
<tr>
<td>- Combustibles solides et autres</td>
<td>222</td>
<td>75,4</td>
<td>102,4</td>
</tr>
<tr>
<td>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</td>
<td>386</td>
<td>104,0</td>
<td>106,5</td>
</tr>
<tr>
<td>06 Santé</td>
<td>256</td>
<td>100,4</td>
<td>101,5</td>
</tr>
<tr>
<td>07 Transports</td>
<td>1 211</td>
<td>104,1</td>
<td>105,0</td>
</tr>
<tr>
<td>- Carburants et lubrifiants</td>
<td>639</td>
<td>101,5</td>
<td>104,9</td>
</tr>
<tr>
<td>08 Communication</td>
<td>527</td>
<td>93,6</td>
<td>85,8</td>
</tr>
<tr>
<td>09 Loisirs et culture</td>
<td>132</td>
<td>97,7</td>
<td>98,9</td>
</tr>
<tr>
<td>10 Enseignement</td>
<td>178</td>
<td>105,6</td>
<td>106,2</td>
</tr>
<tr>
<td>11 Restaurants et Hôtels</td>
<td>231</td>
<td>104,2</td>
<td>100,2</td>
</tr>
<tr>
<td>12 Biens et services divers</td>
<td>365</td>
<td>98,7</td>
<td>98,9</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Graphique 1 : Indice global et indice sous-jacent

Graphique 2 : Glissement annuel de l'IHPC

Graphique 3 : Indicateur de convergence et Inflation en glissement

Graphique 4 : Glissement annuel de l'IHPC
L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de novembre 2011 a augmenté de 0,2% par rapport au mois d’octobre 2011 et se situe à 108,4. Par rapport au mois d’août 2011, la hausse est de 0,1%. En un an (novembre 2011 par rapport à novembre 2010), la hausse est de 4,1%.

L'inflation sous jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a diminué de 0,6%. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de 2,4%.

La hausse mensuelle de 0,2% du niveau général des prix est due essentiellement à la hausse des indices de prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (0,6%) ;

La fonction alimentaire augmente de 0,6%. Cette augmentation est imputable aux postes suivants :
- « céréales non transformées » (1,5%) due en grande partie à la hausse des prix du Mil en grain vendu au détail, du Mil en grain vendu en sac de 100 kg en liaison avec la mauvaise recolte;
- « Sel, épices, saucis et autres produits alimentaires » (3,1%) due à l'augmentation des prix du gros piment, du poivre en grains noirs et des oignons grillés ;
- « légumes frais en feuilles » (6,6%), en liaison avec la hausse des prix des feuilles de patate.

Au cours de ce mois, les prix des produits frais ont augmenté de 3,0% et ceux des produits d'énergie ont diminué de 2,0%. En un an, la hausse est de 8,6% et 3,5% respectivement pour les produits frais et d'énergie.

Les prix des produits locaux ont augmenté de 0,7% et ceux des produits importés ont diminué de 0,7% . Sur un an, la hausse est de 4,8% et 2,8% respectivement pour les produits locaux et importés.

Les prix des produits des secteurs primaire et tertiaire ont augmenté de 2,9% et de 0,1% et ceux du secondaire ont diminué de 1,2%. En un an, ceux du primaire et du secondaire ont augmenté respectivement de 10,0% et de 5,0% ; par contre, ceux du tertiaire ont diminué de 3,5%.

Les prix des biens durables et non durables ont augmenté respectivement de 0,2% et de 0,5%, et les semi durables ont diminué de 0,9%. En un an, les prix des biens durables, non durables et semi durables ont augmenté respectivement de 0,4%, 7,8% et de 4,1%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s’est situé à 2,7% pour ce mois, celui de l'UEMOA est de 3,9% en octobre 2011.
IHPC suivant les nomenclatures secondaires

<table>
<thead>
<tr>
<th>Index global</th>
<th>Ponderation</th>
<th>Indices pour le mois de</th>
<th>Variation depuis</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>nov.-10</td>
<td>août-11</td>
<td>oct.-11</td>
</tr>
<tr>
<td>10 000</td>
<td>104,1</td>
<td>108,2</td>
<td>109,0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Produits frais | 2 458 | 107,9 | 113,6 | 115,2 | 113,7 | 117,2 | 3,0 | 3,1 | 8,6 |
| Produits Energie | 1 252 | 97,3 | 103,3 | 103,9 | 102,7 | 100,7 | -2,0 | -2,5 | 3,5 |
| Hors produits frais et énergie = Inflation sous jacent | 6 290 | 104,0 | 107,1 | 107,6 | 107,1 | 106,5 | -0,6 | -0,6 | 2,4 |

| Local | 6 654 | 104,2 | 108,7 | 109,7 | 108,5 | 109,2 | 0,7 | 0,5 | 4,8 |
| Importe | 3 346 | 103,9 | 107,3 | 107,5 | 107,5 | 106,8 | -0,7 | -0,5 | 2,8 |

| Primaire | 2 529 | 107,6 | 114,4 | 115,8 | 114,9 | 118,3 | 2,9 | 3,3 | 10,0 |
| Secondaire | 4 894 | 103,3 | 109,6 | 110,5 | 109,7 | 108,4 | -1,2 | -1,1 | 5,6 |
| Tertiaire = Services | 2 578 | 102,2 | 99,6 | 99,4 | 98,6 | 98,7 | 0,1 | -0,9 | -3,5 |

| Durable | 339 | 100,1 | 100,5 | 100,3 | 100,2 | 100,5 | 0,2 | -0,1 | 0,4 |
| Non durable | 5 469 | 106,9 | 114,2 | 115,4 | 114,6 | 115,2 | 0,5 | 0,9 | 7,8 |
| Semi Durable | 1 614 | 98,5 | 103,5 | 104,1 | 103,5 | 102,5 | -0,9 | -0,9 | 4,1 |

**Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d’Inflation du Mali et de l’UEMOA (%)**

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Mali</td>
<td>1,2</td>
<td>1,2</td>
<td>1,4</td>
<td>1,4</td>
<td>1,3</td>
<td>1,6</td>
<td>1,7</td>
<td>1,8</td>
<td>2,0</td>
<td>2,0</td>
<td>2,2</td>
<td>2,5</td>
<td>2,7</td>
</tr>
<tr>
<td>UEMOA</td>
<td>1,0</td>
<td>1,4</td>
<td>1,7</td>
<td>2,0</td>
<td>2,3</td>
<td>2,7</td>
<td>3,0</td>
<td>3,2</td>
<td>3,4</td>
<td>3,5</td>
<td>3,8</td>
<td>3,9</td>
<td>4,1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Indices et variations en glissement des pays de l’UEMOA**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Pays</th>
<th>Benin</th>
<th>Burkina Faso</th>
<th>Côte d’Ivoire</th>
<th>Guinée Bissau</th>
<th>Mali</th>
<th>Niger</th>
<th>Sénégal</th>
<th>Togo</th>
<th>UEMOA</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Nov-10</td>
<td>104,5</td>
<td>3,5</td>
<td>100,0</td>
<td>-1,0</td>
<td>103,3</td>
<td>3,6</td>
<td>101,2</td>
<td>5,2</td>
<td>104,1</td>
</tr>
<tr>
<td>Déc-10</td>
<td>105,0</td>
<td>4,1</td>
<td>100,3</td>
<td>-0,3</td>
<td>105,2</td>
<td>5,1</td>
<td>101,5</td>
<td>5,6</td>
<td>103,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Janv-11</td>
<td>105,9</td>
<td>5,1</td>
<td>101,0</td>
<td>1,2</td>
<td>105,3</td>
<td>4,6</td>
<td>102,9</td>
<td>5,3</td>
<td>105,3</td>
</tr>
<tr>
<td>févr-11</td>
<td>103,7</td>
<td>3,3</td>
<td>100,3</td>
<td>0,4</td>
<td>105,6</td>
<td>2,7</td>
<td>102,1</td>
<td>4,1</td>
<td>103,9</td>
</tr>
<tr>
<td>mars-11</td>
<td>103,3</td>
<td>2,2</td>
<td>100,6</td>
<td>1,3</td>
<td>106,7</td>
<td>3,2</td>
<td>102,7</td>
<td>5,0</td>
<td>103,8</td>
</tr>
<tr>
<td>avr-11</td>
<td>104,7</td>
<td>2,7</td>
<td>101,2</td>
<td>-0,2</td>
<td>111,9</td>
<td>3,8</td>
<td>103,8</td>
<td>3,9</td>
<td>104,3</td>
</tr>
<tr>
<td>mai-11</td>
<td>105,4</td>
<td>2,4</td>
<td>102,1</td>
<td>1,7</td>
<td>109,2</td>
<td>6,1</td>
<td>105,0</td>
<td>7,0</td>
<td>104,9</td>
</tr>
<tr>
<td>juin-11</td>
<td>105,9</td>
<td>1,8</td>
<td>103,5</td>
<td>2,5</td>
<td>107,6</td>
<td>4,6</td>
<td>106,0</td>
<td>7,2</td>
<td>106,7</td>
</tr>
<tr>
<td>juil-11</td>
<td>105,9</td>
<td>2,8</td>
<td>104,0</td>
<td>0,5</td>
<td>107,3</td>
<td>4,7</td>
<td>108,0</td>
<td>5,3</td>
<td>107,9</td>
</tr>
<tr>
<td>août-11</td>
<td>105,8</td>
<td>3,0</td>
<td>104,4</td>
<td>0,8</td>
<td>107,1</td>
<td>4,9</td>
<td>105,8</td>
<td>5,4</td>
<td>108,2</td>
</tr>
<tr>
<td>sept-11</td>
<td>105,4</td>
<td>3,1</td>
<td>103,9</td>
<td>1,3</td>
<td>106,6</td>
<td>5,1</td>
<td>105,7</td>
<td>5,5</td>
<td>109,0</td>
</tr>
<tr>
<td>oct-11</td>
<td>105,7</td>
<td>3,1</td>
<td>104,9</td>
<td>1,8</td>
<td>106,2</td>
<td>5,2</td>
<td>104,3</td>
<td>5,4</td>
<td>108,2</td>
</tr>
</tbody>
</table>
LES GRAPHIQUES DU MOIS

**Graphique 5 : Indice global, fonction Alimentaire, logement-électricité-gaz et combustibles**

**Graphique 6 : Evolution de l’indice des secteurs d’activité**

**Graphique 7 : Variations mensuelles indice global et indice sous jacent**
<table>
<thead>
<tr>
<th>Codes</th>
<th>Libellé</th>
<th>Ponderation</th>
<th>Indices</th>
<th>Variation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>INDICE GLOBAL</td>
<td>10 000</td>
<td>104,1</td>
<td>0,2</td>
</tr>
<tr>
<td>01</td>
<td>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</td>
<td>4 540</td>
<td>107,9</td>
<td>0,6</td>
</tr>
<tr>
<td>011</td>
<td>Produits alimentaires</td>
<td>4 348</td>
<td>108,1</td>
<td>0,7</td>
</tr>
<tr>
<td>012</td>
<td>Boissons non alcoolisées</td>
<td>192</td>
<td>104,0</td>
<td>-1,6</td>
</tr>
<tr>
<td>02</td>
<td>Tabac et stupéfiants</td>
<td>78</td>
<td>110,0</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>021</td>
<td>Boissons alcoolisées</td>
<td>2</td>
<td>100,6</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>022</td>
<td>Tabac et stupéfiants</td>
<td>76</td>
<td>110,3</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>03</td>
<td>Articles d’habillement et chaussures</td>
<td>999</td>
<td>102,7</td>
<td>0,4</td>
</tr>
<tr>
<td>031</td>
<td>Articles d’habillement</td>
<td>833</td>
<td>102,7</td>
<td>0,5</td>
</tr>
<tr>
<td>032</td>
<td>Chaussures</td>
<td>166</td>
<td>102,8</td>
<td>-0,4</td>
</tr>
<tr>
<td>04</td>
<td>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</td>
<td>1 097</td>
<td>97,4</td>
<td>-2,3</td>
</tr>
<tr>
<td>041</td>
<td>Lourys effectifs</td>
<td>205</td>
<td>105,1</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>043</td>
<td>Entretien et réparation des logements</td>
<td>68</td>
<td>97,4</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>044</td>
<td>Alimentation en eau et services divers liés au logement</td>
<td>211</td>
<td>103,2</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>045</td>
<td>Electrique, gaz et autres combustibles</td>
<td>613</td>
<td>92,9</td>
<td>-4,1</td>
</tr>
<tr>
<td>05</td>
<td>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</td>
<td>386</td>
<td>104,0</td>
<td>-1,2</td>
</tr>
<tr>
<td>051</td>
<td>Meubles , articles d’aménagement, tapis et autres revêtements</td>
<td>91</td>
<td>97,6</td>
<td>0,8</td>
</tr>
<tr>
<td>052</td>
<td>Articles de ménage en textiles</td>
<td>47</td>
<td>101,0</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>053</td>
<td>Appareils menagers</td>
<td>22</td>
<td>99,4</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>054</td>
<td>Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag</td>
<td>14</td>
<td>101,8</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>055</td>
<td>Outilage et autre matériel pour la maison et le jardin</td>
<td>10</td>
<td>97,7</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>056</td>
<td>Biens et services liés à l’entretien courant du foyer</td>
<td>202</td>
<td>108,5</td>
<td>1,9</td>
</tr>
<tr>
<td>06</td>
<td>Santé</td>
<td>256</td>
<td>100,4</td>
<td>0,8</td>
</tr>
<tr>
<td>061</td>
<td>Produits, appareils et matériels médicaux</td>
<td>161</td>
<td>100,3</td>
<td>1,2</td>
</tr>
<tr>
<td>062</td>
<td>Services ambulatoires</td>
<td>49</td>
<td>100,0</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>063</td>
<td>Services hospitaliers</td>
<td>46</td>
<td>101,4</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>07</td>
<td>Transports</td>
<td>1 211</td>
<td>104,1</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>071</td>
<td>Achat de véhicules</td>
<td>147</td>
<td>106,0</td>
<td>0,3</td>
</tr>
<tr>
<td>072</td>
<td>Dépenses d’utilisation des véhicules</td>
<td>794</td>
<td>101,3</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>073</td>
<td>Services de transport</td>
<td>270</td>
<td>111,1</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>08</td>
<td>Communication</td>
<td>527</td>
<td>93,6</td>
<td>0,3</td>
</tr>
<tr>
<td>081</td>
<td>Services postaux</td>
<td>2</td>
<td>99,9</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>082</td>
<td>Matériel de téléphonie et de télécopie</td>
<td>34</td>
<td>97,1</td>
<td>0,1</td>
</tr>
<tr>
<td>083</td>
<td>Services de téléphonie et de télécopie</td>
<td>491</td>
<td>93,3</td>
<td>0,3</td>
</tr>
<tr>
<td>09</td>
<td>Loisirs et culture</td>
<td>132</td>
<td>97,7</td>
<td>-0,2</td>
</tr>
<tr>
<td>091</td>
<td>Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l’image et du s</td>
<td>56</td>
<td>92,4</td>
<td>-0,5</td>
</tr>
<tr>
<td>093</td>
<td>Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim</td>
<td>12</td>
<td>97,6</td>
<td>-0,2</td>
</tr>
<tr>
<td>094</td>
<td>Services récréatifs et culturels</td>
<td>25</td>
<td>100,1</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>095</td>
<td>Journaux, livres et articles de papeterie</td>
<td>38</td>
<td>103,4</td>
<td>0,1</td>
</tr>
<tr>
<td>096</td>
<td>Forfaits touristiques</td>
<td>1</td>
<td>112,8</td>
<td>1,5</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Enseignement</td>
<td>178</td>
<td>105,6</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>101</td>
<td>Enseignement pré-élémentaire et primaire</td>
<td>90</td>
<td>107,3</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>102</td>
<td>Enseignement secondaire</td>
<td>60</td>
<td>103,8</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>104</td>
<td>Enseignement supérieur</td>
<td>19</td>
<td>99,8</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>105</td>
<td>Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non déf</td>
<td>9</td>
<td>112,5</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Restaurants et Hôtels</td>
<td>231</td>
<td>104,2</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>111</td>
<td>Services de restauration</td>
<td>228</td>
<td>104,2</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>112</td>
<td>Services d'hébergement</td>
<td>3</td>
<td>100,0</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>Biens et services divers</td>
<td>365</td>
<td>98,7</td>
<td>0,8</td>
</tr>
<tr>
<td>121</td>
<td>Soins corporets</td>
<td>275</td>
<td>98,3</td>
<td>0,8</td>
</tr>
<tr>
<td>122</td>
<td>Effets personnels n.c.a</td>
<td>58</td>
<td>104,2</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>124</td>
<td>Protection sociale et assurance</td>
<td>13</td>
<td>101,1</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>126</td>
<td>Services financiers</td>
<td>2</td>
<td>100,0</td>
<td>0,0</td>
</tr>
<tr>
<td>127</td>
<td>Autres services n.c.a</td>
<td>17</td>
<td>116,6</td>
<td>0,0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.istat.gov.mt
Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE
Responsable des prix : Issa SIDIBE
Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Sékou HAIDARA ; Abdoulaye Aziz SANOGO