

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – de Janvier 2025**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'Indice rénové est un indice de Young chaîné calculer en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (division).

Mois de Janvier 2025

(Période de référence : année 2023)

		Pondération	Indices pour le mois de janvier					Variation en %		
			janv.-24	oct.-24	nov.-24	déc.-24	janv.-25	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	10000	99,35	106,71	105,28	104,65	105,45	0,76	-1,2	6,1
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISEES	4464	98,98	109,41	106,82	105,52	104,72	-0,8	-4,3	5,8
	<i>Céréales</i>	<i>835</i>	<i>95,84</i>	<i>118,02</i>	<i>112,62</i>	<i>108,41</i>	<i>101,99</i>	<i>-5,9</i>	<i>-13,6</i>	<i>6,4</i>
	Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés	75	84,75	116,65	110,20	99,03	135,11	36,4	15,8	59,4
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	<i>76</i>	<i>113,12</i>	<i>113,41</i>	<i>102,36</i>	<i>105,16</i>	<i>123,59</i>	<i>17,5</i>	<i>9,0</i>	<i>9,3</i>
	<i>Autres fruits, frais</i>	<i>38</i>	<i>105,70</i>	<i>113,35</i>	<i>113,93</i>	<i>109,15</i>	<i>133,28</i>	<i>22,1</i>	<i>17,6</i>	<i>26,1</i>
	Farines de céréales	32	100,56	109,19	105,94	103,86	108,91	4,9	-0,3	8,3
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	105,99	117,17	116,80	116,62	106,67	-8,5	-9,0	0,6
	<i>Cigarettes</i>	<i>30</i>	<i>106,26</i>	<i>117,77</i>	<i>117,40</i>	<i>117,21</i>	<i>106,64</i>	<i>-9,0</i>	<i>-9,4</i>	<i>0,4</i>
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	100,62	101,97	102,09	102,13	102,95	0,8	1,0	2,3
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	94,03	101,87	101,75	103,42	116,12	12,3	14,0	23,5
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	100,74	101,78	101,95	101,80	103,63	1,8	1,8	2,9
06	SANTÉ	626	106,30	113,95	113,95	114,05	102,37	-10,2	-10,2	-3,7
07	TRANSPORT	783	101,14	100,54	100,19	100,00	94,97	-5,0	-5,5	-6,1
	<i>Diesel</i>	<i>89</i>	<i>99,90</i>	<i>94,71</i>	<i>94,48</i>	<i>94,42</i>	<i>96,18</i>	<i>1,9</i>	<i>1,5</i>	<i>-3,7</i>

08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	98,88	99,22	99,84	98,60	112,71	14,3	13,6	14,0
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	102,75	100,89	101,14	101,16	104,55	3,4	3,6	1,7
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	99,83	105,03	105,66	105,66	107,34	1,6	2,2	7,5
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	104,24	105,72	105,84	106,04	106,98	0,9	1,2	2,6
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	101,75	104,24	104,49	104,44	101,65	-2,7	-2,5	-0,1
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	101,75	104,24	104,49	104,44	103,39	-1,0	-0,8	1,6

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – de Janvier 2025**

Notons d'abord que, tous les indices de l'année 2024 utilisés dans ce bulletin sont des indices base 100 en 2014 rattachés à 2023 et les indices de 2025 sont les indices rénovés base 100 en 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de janvier 2025 a seulement haussé de 0,76 % par rapport au mois précédent et se situe à 105,45 Par rapport au mois d'octobre 2024, les prix ont diminué de 1,2%. Par contre en un an (janvier 2025 par rapport à juillet 2024), les prix ont haussé de 6,1%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) ont haussé de 1,7% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse de ce niveau est de 4%.

En janvier 2025, la hausse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :

-La division « **LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES** » a connu une augmentation de 12,3% en raison de la hausse de la sous classe (anciennement appelé poste) Bois de chauffage, y compris granulés et briquettes de 20,8%.

- La division « **INFORMATION ET COMMUNICATION** » a haussé de 14,3% par rapport au mois précédent liée principalement à la hausse des sous classe Services de communication mobile de 7,5% et Équipement de téléphonie mobile de 2,3%.

- La division « **LOISIRS, SPORT ET CULTURE** » a haussé de 3,4% en raison de la hausse du prix de la sous classe Produits de jardin de 3,7%.

Quant à la **provenance**, les produits locaux ont augmenté de 2% et ceux importés ont diminué de 0,5%. En un an, on observe une hausse des prix des produits locaux et ceux importés de 8,9% et 1,7% respectivement.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire sont restés stable tandis que ceux du secondaire et du tertiaire ont haussé respectivement de 1,5% et 3,7%. En un an, les prix du secteur primaire, secondaire et tertiaire ont haussé de 10,2%, 3,9% et 4,7% respectivement.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens Non durable, durable et Service ont connu une hausse respective de 1%, 0,5% et 3,7%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une hausse pour les prix des biens Non durable, semi durable, durable et service de 7%, 4,2% 3,2% et 4,7% respectivement.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA et hors UEMAO ont baissé de 2,4% et 3,2%. En un an, on observe une tendance à la hausse pour les produits en provenance de l'espace UEMOA ainsi que les produits hors UEMOA avec respectivement 5,9% et 0,4%.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **3,7%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche 3,5% pour le mois de décembre 2024.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

		Indices pour le mois de septembre					Variation depuis		
	Pondération	janv.-24	oct.-24	nov.-24	déc.-24	janv.-25	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	99,3	106,7	105,3	104,6	105,4	0,76	-1,2	6,1
produits frais	3469	98,5	115,1	110,9	108,0	106,1	-1,8	-7,8	7,7
Energie	931	96,8	97,5	97,2	98,7	108,9	10,3	11,7	12,5
Hors Energie et produits frais	5600	100,8	103,3	102,9	103,1	104,9	1,7	1,5	4,0
Local	6240	99,2	108,5	106,4	105,8	107,9	2,0	-0,5	8,9
Importé	3760	100,2	103,2	102,5	102,4	101,9	-0,5	-1,2	1,7
Primaire	2763	98,0	113,1	109,6	108,1	108,0	0,0	-4,5	10,2
Secondaire	4784	100,3	102,6	102,2	102,8	104,3	1,5	1,6	3,9
Tertiaire	2453	100,9	102,3	102,3	101,9	105,7	3,7	3,2	4,7
Non durable	6035	99,5	108,8	106,4	105,4	106,4	1,0	-2,2	7,0
Semi durable	1233	98,5	102,2	102,4	103,4	102,7	-0,7	0,4	4,2
Durable	279	99,2	101,7	101,8	101,8	102,4	0,5	0,6	3,2
Service	2453	100,9	102,3	102,3	101,9	105,7	3,7	3,2	4,7
Origine UEMOA	8071	100,6	111,9	110,1	109,1	106,6	-2,4	-4,7	5,9
Origine Hors UEMOA	1929	101,5	105,7	104,4	105,3	101,9	-3,2	-3,6	0,4

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct-24	nov-24	déc-24	janv-25
Taux d'Inflation	Mali	2,3	2,8	3,2	3,7
	UEMOA	3,5	2,5	3,5	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois de Janvier 2025

Libellé	Pondération	Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	National
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	4464	107,83	107,14	105,89	105,38	104,84	105,35	105,66	107,83	106,34
BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	108,33	101,03	99,03	97,84	95,08	105,95	100,30	120,01	101,89
VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	104,28	108,11	101,25	100,07	96,81	101,54	109,09	112,09	103,50
LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	115,21	100,96	112,10	109,62	113,80	115,84	99,98	94,09	111,94
AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	102,60	105,82	108,81	93,80	102,91	97,80	104,18	109,80	102,81
SANTÉ	626	108,45	97,21	98,57	106,01	99,38	103,99	138,21	129,58	105,48
TRANSPORT	783	97,15	107,20	100,13	94,14	101,26	105,07	89,46	103,07	99,32
INFORMATION ET COMMUNICATION	814	102,43	127,59	98,04	99,46	99,90	100,26	102,36	130,19	105,31
LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	104,07	116,11	108,83	102,24	99,99	97,90	113,32	107,44	104,88
SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,00	105,39	118,61	94,23	102,83	111,11	223,05	113,46	107,17
RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	119,90	89,25	101,41	93,71	101,38	102,36	102,52	108,36	105,55
ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	100,66	100,85	99,87	96,20	100,00	99,92	100,00	113,71	100,30
SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	107,39	100,84	100,98	95,29	100,07	104,57	117,86	109,92	103,95
Global	10000	107,8340294	106,4604863	104,2335303	102,0474268	103,4981457	104,7128681	107,7723563	109,8748759	105,6540618

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, *Site web : www.instat.gov.ml*

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta