

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – de Février 2025**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'Indice rénové est un indice de Young chaîné calculer en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (division).

Mois de février 2025

(Période de référence : année 2023)

		Pondération	Indices pour le mois de février					Variation en %		
			févr.-24	nov.-25	déc.-25	janv.-25	févr.-25	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	10000	98,46	105,28	104,65	105,65	104,79	-0,82	-0,5	6,4
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES	4464	98,00	106,82	105,52	106,34	105,08	-1,2	-1,6	7,2
	<i>Céréales</i>	<i>835</i>	<i>96,53</i>	<i>112,62</i>	<i>108,41</i>	<i>101,99</i>	<i>99,32</i>	<i>-2,6</i>	<i>-11,8</i>	<i>2,9</i>
	Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés	75	73,81	110,20	99,03	135,11	123,38	-8,7	12,0	67,2
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	<i>76</i>	<i>104,73</i>	<i>102,36</i>	<i>105,16</i>	<i>123,59</i>	<i>113,70</i>	<i>-8,0</i>	<i>11,1</i>	<i>8,6</i>
	<i>Autres fruits, frais</i>	<i>38</i>	<i>107,29</i>	<i>113,93</i>	<i>109,15</i>	<i>133,28</i>	<i>137,25</i>	<i>3,0</i>	<i>20,5</i>	<i>27,9</i>
	Farines de céréales	32	101,14	105,94	103,86	108,91	108,93	0,0	2,8	7,7
02	BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	106,02	116,80	116,62	101,89	101,35	-0,5	-13,2	-4,4
	<i>Cigarettes</i>	<i>30</i>	<i>106,26</i>	<i>117,40</i>	<i>117,21</i>	<i>106,64</i>	<i>106,64</i>	<i>0,0</i>	<i>-9,2</i>	<i>0,4</i>
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	100,34	102,09	102,13	103,50	103,27	-0,2	1,2	2,9
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	94,10	101,75	103,42	111,94	111,22	-0,6	9,3	18,2
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	100,85	101,95	101,80	102,81	102,71	-0,1	0,7	1,8
06	SANTÉ	626	106,41	113,95	114,05	105,48	104,68	-0,8	-8,1	-1,6
07	TRANSPORT	783	96,54	100,19	100,00	99,32	96,26	-3,1	-3,9	-0,3
	<i>Diesel</i>	<i>89</i>	<i>100,08</i>	<i>94,48</i>	<i>94,42</i>	<i>96,18</i>	<i>86,91</i>	<i>-9,6</i>	<i>-8,0</i>	<i>-13,2</i>
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	96,74	99,84	98,60	105,31	105,30	0,0	5,5	8,9
09	LOISIRS, SPORT ET	68	101,99	101,14	101,16	104,88	104,76	-0,1	3,6	2,7

	CULTURE									
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	99,88	105,66	105,66	107,17	108,44	1,2	2,6	8,6
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	103,04	105,84	106,04	105,55	106,65	1,0	0,8	3,5
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	101,68	104,49	104,44	100,30	99,68	-0,6	-4,6	-2,0
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	101,68	104,49	104,44	103,95	103,44	-0,5	-1,0	1,7

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – de Février 2025**

Notons d'abord que, tous les indices de l'année 2024 utilisés dans ce bulletin sont des indices base 100 en 2014 rattachés à 2023 et les indices de 2025 sont les indices rénovés base 100 en 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de février 2025 a connu une baisse légère de 0,82 % par rapport au mois précédent et se situe à 104,79. Par rapport au mois de novembre 2024, les prix ont diminué de 0,5%. Par contre en un an (février 2025 par rapport à février 2024), les prix ont haussé de 6,4%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) ont haussé de 0,1% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse de ce niveau est de 4,6%.

En février 2025, la baisse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :

-La division **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES** » a connu une régression de 1,2% en raison de la baisse des sous classes (anciennement appelé poste) Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés de 8,7% ; Tubercules, plantains et bananes à cuire de 8% et Céréales de 2,6%.

- La division « **SANTÉ** » a baissé de 0,8% en raison de la hausse du prix des sous classes Médicaments à base de plantes et produits homéopathiques de 1,2% et Services de prévention dentaire de 2,3%.

- La division « **TRANSPORT** » a diminué de 3,1% par rapport au mois précédent liée principalement à la baisse de la sous classe Diesel de 9,6%.

Quant à la **provenance**, les produits locaux et ceux importés ont diminué de 0,7% et 1%. En un an, on observe une hausse des prix des produits locaux et importés de 9,1% et 1,4%.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire et du secondaire ont baissé respectivement de 2,2% et 0,6% ; par contre ceux du tertiaire ont augmenté de 0,4%. En un an, on remarque une hausse de ces trois secteurs d'activité avec respectivement 9,2%, 3,2% et 8,3%).

Quant à la **durabilité**, les prix des biens Non durable, semi durable et durable ont connu une baisse de 1,4%, 0,4% et 0,2% et une hausse de ceux du service de 0,2%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une hausse pour les produits Non durable, semi durable, durable et Service de 6,3%, 3,6%, 3,1% et 8,3% respectivement.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA et ceux des produits hors UEMOA ont baissé de 0,9% et 0,3%. En un an, on observe une tendance à la baisse pour les produits en provenance de l'espace UEMOA de 3,3% contre une baisse pour les produits hors UEMOA de 2,2%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **4,2%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche 3,5% pour le mois de janvier 2025.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de septembre					Variation depuis		
		févr.-24	nov.-24	déc.-24	janv.-25	févr.-25	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	98,5	105,3	104,6	105,7	104,8	-0,82	-0,5	6,4
produits frais	3469	96,7	110,9	108,0	106,1	104,2	-1,7	-6,0	7,8
Energie	931	97,2	97,2	98,7	108,9	105,5	-3,1	8,6	8,5
Hors Energie et produits frais	5600	100,4	102,9	103,1	104,9	105,0	0,1	2,0	4,6
Local	6240	98,2	106,4	105,8	107,9	107,1	-0,7	0,7	9,1
Importé	3760	99,5	102,5	102,4	101,9	100,9	-1,0	-1,6	1,4
Primaire	2763	96,7	109,6	108,1	108,0	105,7	-2,2	-3,6	9,2
Secondaire	4784	100,4	102,2	102,8	104,3	103,6	-0,6	1,3	3,2
Tertiaire	2453	97,9	102,3	101,9	105,7	106,1	0,4	3,7	8,3
Non durable	6035	98,7	106,4	105,4	106,4	104,9	-1,4	-1,4	6,3
Semi durable	1233	98,7	102,4	103,4	102,7	102,3	-0,4	-0,1	3,6
Durable	279	99,1	101,8	101,8	102,4	102,2	-0,2	0,3	3,1
Service	2453	97,9	102,3	101,9	105,7	106,1	0,4	3,7	8,3
Origine UEMOA	8071	102,2	110,1	109,1	106,6	105,6	-0,9	-4,1	3,3
Origine Hors UEMOA	1929	103,8	104,4	105,3	101,9	101,6	-0,3	-2,7	-2,2

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25
Taux d'Inflation	Mali	2,3	2,8	3,2	3,7	4,2
	UEMOA	3,5	2,5	3,5	3,5	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois de février 2025

Codes	Libellé	Pondération	Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	National
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	4464	105,82	107,42	105,72	105,86	103,29	103,53	99,53	106,07	105,08
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	108,08	101,03	97,64	97,84	95,08	104,86	98,43	120,07	101,35
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	104,30	108,11	102,42	100,26	96,84	103,18	99,79	112,05	103,27
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	113,85	101,90	112,83	108,79	113,80	113,20	99,03	94,57	111,22
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	102,42	105,82	110,53	93,78	102,94	98,29	100,10	108,63	102,71
06	SANTÉ	626	107,88	96,37	98,24	105,53	99,49	103,84	130,06	129,29	104,68
07	TRANSPORT	783	93,61	102,60	95,27	94,02	97,10	100,18	102,48	102,54	96,26
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	102,43	127,59	97,94	99,46	99,90	100,27	102,60	130,21	105,30
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	104,07	116,11	108,47	102,59	100,78	97,84	102,30	107,66	104,76
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,02	105,39	128,09	94,23	102,83	111,11	222,11	113,46	108,44
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	119,90	89,25	101,41	93,71	101,51	117,46	102,58	108,69	106,65
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	99,96	100,85	99,09	96,20	100,00	99,92	100,00	113,71	99,68
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	107,68	100,84	96,82	95,29	100,07	104,53	116,84	109,91	103,44
	Global	10000	106,68	106,24	103,85	102,18	102,36	104,49	102,64	108,75	104,79

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, *Site web : www.instat.gov.ml*
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta