

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – de Mars 2025**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

Mois de Mars 2025

(Période de référence : année 2023)

		Pondération	Indices pour le mois de Février					Variation en %		
			mars.-24	déc.-24	janv.-25	févr.-25	mars.-25	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	10000	98,92	104,65	105,65	104,79	105,03	0,2	0,4	6,2
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISEES	4464	98,05	105,52	106,34	105,08	104,06	-1,0	-1,4	6,1
	<i>Céréales</i>	<i>835</i>	<i>98,89</i>	<i>108,41</i>	<i>101,99</i>	<i>99,32</i>	<i>99,77</i>	<i>0,5</i>	<i>-8,0</i>	<i>0,9</i>
	<i>Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés</i>	<i>75</i>	<i>69,28</i>	<i>99,03</i>	<i>135,11</i>	<i>123,38</i>	<i>126,84</i>	<i>2,8</i>	<i>28,1</i>	<i>83,1</i>
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	<i>76</i>	<i>90,87</i>	<i>105,16</i>	<i>123,59</i>	<i>113,70</i>	<i>114,49</i>	<i>0,7</i>	<i>8,9</i>	<i>26,0</i>
	<i>Autres fruits, frais</i>	<i>38</i>	<i>107,19</i>	<i>109,15</i>	<i>133,28</i>	<i>137,25</i>	<i>151,77</i>	<i>10,6</i>	<i>39,1</i>	<i>41,6</i>
	<i>Farines de céréales</i>	<i>32</i>	<i>102,90</i>	<i>103,86</i>	<i>108,91</i>	<i>108,93</i>	<i>110,51</i>	<i>1,5</i>	<i>6,4</i>	<i>7,4</i>
02	BOISSONS ALCOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	113,63	116,62	101,89	101,35	102,71	1,3	-11,9	-9,6
	<i>Cigarettes</i>	<i>30</i>	<i>114,25</i>	<i>117,21</i>	<i>106,64</i>	<i>106,64</i>	<i>107,85</i>	<i>1,1</i>	<i>-8,0</i>	<i>-5,6</i>
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	101,80	102,13	103,50	103,27	103,55	0,3	1,4	1,7
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	94,32	103,42	111,94	111,22	112,99	1,6	9,3	19,8
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	101,19	101,80	102,81	102,71	102,09	-0,6	0,3	0,9
06	SANTÉ	626	111,32	114,05	105,48	104,68	105,49	0,8	-7,5	-5,2
07	TRANSPORT	783	97,75	100,00	99,32	96,26	95,84	-0,4	-4,2	-2,0
	<i>Diesel</i>	<i>89</i>	<i>99,81</i>	<i>94,42</i>	<i>96,18</i>	<i>86,91</i>	<i>86,66</i>	<i>-0,3</i>	<i>-8,2</i>	<i>-13,2</i>

08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	96,67	98,60	105,31	105,30	113,16	0,0	14,8	17,1
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	101,74	101,16	104,88	104,76	104,90	0,1	3,7	3,1
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	100,16	105,66	107,17	108,44	106,95	-1,4	1,2	6,8
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	104,73	106,04	105,55	106,65	105,30	-1,3	-0,7	0,5
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	102,75	104,44	100,30	99,68	99,48	-0,2	-4,7	-3,2
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	102,75	104,44	103,95	103,44	103,04	-0,4	-1,3	0,3

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – de Mars 2025**

Notons d'abord que, tous les indices de l'année 2024 utilisés dans ce bulletin sont des indices base 100 2014 rattachés à 2023 et les indices de 2025 sont les indices rénovés base 100 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de mars 2025 a connu une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent et se situe à 105,03%. Par rapport au mois de décembre 2024, les prix ont haussé de 0,4%. Par contre en un an (mars 2025 par rapport à mars 2024), les prix ont haussé de 6,2%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) ont haussé de 1,1% par rapport au mois précédent et se situe à 106,1. Par rapport au même mois de l'année précédente la hausse de ce niveau est de 5,1%.

En Mars 2025, la hausse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :

-La division « **BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS** » a grimpé de 1,3% en raison de hausse des sous classe : Cigarettes de 1,1%.

-La division « **LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES** » a connu une augmentation de 1,6% en raison de la l'augmentation des sous classes (anciennement appelé poste) Approvisionnement en eau par des systèmes de réseau 0,7%. Services pour l'entretien, la réparation et la sécurité du logement de 0,4%.

- La division « **SANTÉ** » a haussé de 0,8% par rapport au mois précédent liée à la hausse des sous

classes Produits de diagnostic médical de 1,7% Services curatifs et de réadaptation aux patients hospitalisés de 1,6% Services de prévention dentaire de 7,3%.

Quant à la **provenance**, les produits locaux ont haussé de 0,6% tandis que ceux importés sont restés stables. En un an, on observe une progression des prix des produits locaux et ceux importés respectivement de 9,6% et 0,3%.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire et du secondaire ont baissé respectivement de 0,7% et 0,1% tandis que ceux du tertiaire ont haussé de 2,5%. En un an, on note une augmentation des prix du secteur primaire, du secondaire et du des tertiaires respectivement de 8,1%, 3,0%, et 9,8%.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens Non durable, semi durable ont baissé respectivement de 0,4% et 0,1%. Tandis que les durables et les services sont haussé de 0,2% et 2,5% Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une augmentation pour les non durables, des semi durables, durables et services avec respectivement 5,4%, 3,6% , 3,1% et 9,8%.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA et hors UEMOA ont haussé respectivement de 0,4% et 0,3%. En un an, on observe une augmentation pour les produits en provenance de l'espace UEMOA de 1,2% contre une diminution des produits hors UEMOA de 2,3%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **4,9%** pour le niveau national du Mali celui de l'UEMOA affiche 3,4% pour le mois de février 2025.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

		Indices pour le mois de Mars					Variation depuis		
	Pondération	mars.-24	déc.-24	janv.-25	févr.-25	mars.-25	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	98,9	104,6	105,7	104,8	105,0	0,2	0,4	6,2
produits frais	3469	97,3	108,0	106,1	104,2	103,2	-1,0	-4,5	6,0
Energie	931	96,1	98,7	108,9	105,5	106,9	1,4	8,3	11,3
Hors Energie et produits frais	5600	101,0	103,1	104,9	105,0	106,1	1,1	3,0	5,1
Local	6240	98,4	105,8	107,9	107,1	107,8	0,6	1,8	9,6
Importé	3760	100,5	102,4	101,9	100,9	100,9	0,0	-1,4	0,3
Primaire	2763	97,0	108,1	108,0	105,7	104,9	-0,7	-2,9	8,1
Secondaire	4784	100,5	102,8	104,3	103,6	103,5	-0,1	0,7	3,0
Tertiaire	2453	99,1	101,9	105,7	106,1	108,8	2,5	6,7	9,8
Non durable	6035	99,1	105,4	106,4	104,9	104,4	-0,4	-0,9	5,4
Semi durable	1233	98,7	103,4	102,7	102,3	102,2	-0,1	-1,2	3,6
Durable	279	99,3	101,8	102,4	102,2	102,4	0,2	0,5	3,1
Service	2453	99,1	101,9	105,7	106,1	108,8	2,5	6,7	9,8
Origine UEMOA	8071	104,7	109,1	106,6	105,6	106,0	0,4	-2,9	1,2
Origine Hors UEMOA	1929	104,3	105,3	101,9	101,6	101,9	0,3	-3,2	-2,3

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25
Taux d'Inflation	Mali	2,3	2,8	3,2	3,7	4,2	4,9
	UEMOA	3,5	2,5	3,5	3,5	3,4	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois de Mars 2025

			mars-25								
Codes	Libellé	Pondération	Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	National
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	4464	103,34	105,30	102,45	105,68	103,64	103,69	99,43	106,21	104,07
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	106,74	100,68	98,97	98,70	96,01	101,83	108,43	120,09	102,71
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	104,78	108,11	102,28	100,28	97,06	103,57	99,80	112,50	103,55
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	115,86	106,21	118,22	111,69	118,20	115,24	99,58	85,12	112,99
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	102,41	105,82	111,52	93,77	102,53	99,15	99,09	107,42	102,09
06	SANTÉ	626	107,49	97,28	99,36	104,85	99,49	101,78	130,88	129,97	105,49
07	TRANSPORT	783	93,32	102,41	94,80	94,18	96,80	100,02	103,55	102,21	95,84
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	109,73	132,30	106,25	112,76	104,46	108,98	108,71	130,23	115,45
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	104,40	116,11	108,48	103,36	100,78	99,28	101,55	107,84	104,90
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,05	105,39	128,08	94,23	102,83	110,77	98,99	113,41	106,95
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	120,42	89,25	101,41	93,71	101,51	115,22	102,58	108,83	105,30
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	99,96	100,85	98,83	96,20	100,00	99,92	100,00	113,71	99,48
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	108,14	100,84	98,71	95,29	100,31	102,60	116,84	110,37	103,04
	Global	10000	106,92	105,94	103,37	103,32	103,15	105,28	102,68	108,34	105,22

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, *Site web : www.instat.gov.ml*

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO ; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta