

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – d'Avril 2025**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

Mois d'Avril 2025

(Période de référence : année 2023)

		Indices pour le mois d'Avril						Variation en %		
		Pondération	avr.-24	janv.-25	févr.-25	mars.-25	avr.-25	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	10000	100,19	105,65	104,79	105,22	105,09	-0,1	-0,5	4,9
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISEES	4464	99,57	106,34	105,08	104,07	104,03	0,0	-2,2	4,5
	<i>Céréales</i>	<i>835</i>	<i>101,46</i>	<i>101,99</i>	<i>99,32</i>	<i>99,77</i>	<i>99,32</i>	<i>-0,5</i>	<i>-2,6</i>	<i>-2,1</i>
	Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés	75	84,48	135,11	123,38	126,84	131,26	3,5	-2,9	55,4
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	<i>76</i>	<i>93,66</i>	<i>123,59</i>	<i>113,70</i>	<i>114,49</i>	<i>110,33</i>	<i>-3,6</i>	<i>-10,7</i>	<i>17,8</i>
	<i>Autres fruits, frais</i>	<i>38</i>	<i>110,31</i>	<i>133,28</i>	<i>137,25</i>	<i>151,77</i>	<i>147,69</i>	<i>-2,7</i>	<i>10,8</i>	<i>33,9</i>
	Farines de céréales	32	103,00	108,91	108,93	110,51	110,82	0,3	1,8	7,6
02	BOISSONS ALCOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	114,21	101,89	101,35	102,71	102,93	0,2	1,0	-9,9
	<i>Cigarettes</i>	<i>30</i>	<i>114,79</i>	<i>106,64</i>	<i>106,64</i>	<i>107,85</i>	<i>107,16</i>	<i>-0,6</i>	<i>0,5</i>	<i>-6,6</i>
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	101,48	103,50	103,27	103,55	103,34	-0,2	-0,2	1,8
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	95,66	111,94	111,22	112,99	112,34	-0,6	0,4	17,4
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	100,85	102,81	102,71	102,09	103,11	1,0	0,3	2,2
06	SANTÉ	626	110,94	105,48	104,68	105,49	106,71	1,1	1,2	-3,8
07	TRANSPORT	783	101,14	99,32	96,26	95,84	95,02	-0,9	-4,3	-6,1
	<i>Diesel</i>	<i>89</i>	<i>99,81</i>	<i>96,18</i>	<i>86,91</i>	<i>86,66</i>	<i>84,29</i>	<i>-2,7</i>	<i>-12,4</i>	<i>-15,6</i>
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	99,04	105,31	105,30	115,45	112,78	0,0	7,1	13,9
09	LOISIRS, SPORT ET	68	102,92	104,88	104,76	104,90	105,07	0,2	0,2	2,1

	CULTURE									
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	99,85	107,17	108,44	106,95	107,60	0,6	0,4	7,8
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	104,80	105,55	106,65	105,30	106,77	1,4	1,2	1,9
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	102,96	100,30	99,68	99,48	99,74	0,3	-0,6	-3,1
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	102,96	103,95	103,44	103,04	103,91	0,8	0,0	0,9

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – d'Avril 2025**

Notons d'abord que, tous les indices de l'année 2024 utilisés dans ce bulletin sont des indices base 100 2014 raccordés à 2023 et les indices de 2025 sont les indices rénovés base 100 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'avril 2025 a connu une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent et se situe à 105,09%. Par rapport au mois de janvier 2025, les prix ont baissé de 0,5%. Par contre en un an (avril 2025 par rapport à avril 2024), les prix ont haussé de 4,9%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) ont haussé de 0,4% par rapport au mois précédent et se situe à 106,5. Par rapport au même mois de l'année précédente la hausse de ce niveau est de 5,0%.

En avril 2025, la baisse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :

-La division « **BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS** » a grimpé de 1,3% en raison de hausse des sous classe : Cigarettes de 1,1%.

-La division « **LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES** » a connu une diminution de 0,6% en raison de la baisse des sous classes (anciennement appelé poste) Approvisionnement en eau par des systèmes de réseau 0,7%. Services pour l'entretien, Électricité de toutes sources de 0,8% et la réparation et la sécurité du logement de 0,1%.

- La division « **TRANSPORT** » a baissé de 0,9% par rapport au mois précédent liée à la baisse de la sous classes *Diesel* de 2,7%.

Quant à la **provenance**, les produits locaux ont haussé de 0,2% tandis que ceux importés ont baissé de 0,6%. En un an, on observe une progression des prix des produits locaux de 7,8% contre une baisse de ceux importés de 0,7%.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire, du secondaire et du tertiaire ont baissé de 0,1% chacun. En un an, on note une augmentation des prix du secteur primaire, du secondaire et du des tertiaires respectivement de 5,5%, 2,5%, et 7,7%.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens Non durable et service ont baissé chacun de 0,1% ; les semi durable ont haussé de 0,3% et durables sont restés stables. En un an, on observe une augmentation pour les non durables, des semi durables, durables et services avec respectivement 3,7%, 3,2% , 0,6% et 7,7%.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA sont restés stables et hors UEMOA ont baissé de 0,2%. En un an, on observe une augmentation pour les produits en provenance de l'espace UEMOA de 1,0% contre une diminution des produits hors UEMOA de 3,1%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **5,3%** pour le niveau national du Mali celui de l'UEMOA affiche 3,3% pour le mois de mars 2025.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de Mars					Variation depuis		
		avr.-24	janv.-25	févr.-25	mars.-25	avr.-25	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	100,2	105,7	104,8	105,2	105,1	-0,1	-0,5	4,9
produits frais	3469	100,2	106,1	104,2	103,2	102,7	-0,4	-3,1	2,5
Energie	931	96,6	108,9	105,5	106,9	105,3	-1,5	-3,3	9,0
Hors Energie et produits frais	5600	101,5	104,9	105,0	106,1	106,5	0,4	1,6	5,0
Local	6240	100,2	107,9	107,1	107,8	108,0	0,2	0,1	7,8
Importé	3760	100,9	101,9	100,9	100,9	100,2	-0,6	-1,6	-0,7
Primaire	2763	99,4	108,0	105,7	104,9	104,8	-0,1	-3,0	5,5
Secondaire	4784	100,9	104,3	103,6	103,5	103,4	-0,1	-0,8	2,5
Tertiaire	2453	100,9	105,7	106,1	108,8	108,7	-0,1	2,9	7,7
Non durable	6035	100,6	106,4	104,9	104,4	104,3	-0,1	-2,0	3,7
Semi durable	1233	99,3	102,7	102,3	102,2	102,5	0,3	-0,2	3,2
Durable	279	101,7	102,4	102,2	102,4	102,3	0,0	0,0	0,6
Service	2453	100,9	105,7	106,1	108,8	108,7	-0,1	2,9	7,7
Origine UEMOA	8071	104,9	106,6	105,6	106,0	105,9	0,0	-0,6	1,0
Origine Hors UEMOA	1929	105,0	101,9	101,6	101,9	101,7	-0,2	-0,2	-3,1

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25
Taux d'Inflation	Mali	2,3	2,8	3,2	3,7	4,2	4,9	5,3
	UEMOA	3,5	2,5	3,5	3,5	3,4	3,3	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois d'Avril 2025

Codes	Libellé	Pondération	Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	National
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	4464	104,09	104,77	102,84	105,71	106,76	102,02	98,91	104,09	106,91
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	107,82	100,20	99,83	99,73	97,64	107,63	105,95	120,11	102,79
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	104,79	108,40	101,83	100,38	97,08	103,24	98,12	112,45	103,32
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	112,56	104,04	112,72	111,88	114,93	116,14	129,34	94,59	112,65
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	102,88	105,51	111,50	94,08	102,67	100,05	101,96	105,95	102,68
06	SANTÉ	626	107,52	97,32	99,41	104,81	100,07	103,31	167,32	130,10	106,89
07	TRANSPORT	783	91,83	101,45	93,45	94,17	95,42	95,87	114,77	100,26	94,76
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	109,73	132,30	106,30	112,76	104,46	108,98	107,90	130,24	113,91
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	104,40	116,11	108,50	103,38	100,78	99,44	100,56	108,01	105,02
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,05	105,39	128,08	94,23	102,83	111,22	97,89	113,41	109,25
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	120,42	89,62	101,63	93,71	101,51	115,22	102,66	108,95	106,77
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	99,96	100,85	98,83	96,20	100,00	99,92	180,00	113,71	99,50
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	108,20	100,84	99,02	95,32	100,31	103,92	117,00	110,85	102,48
	Global	10000	106,63	105,54	103,02	103,37	104,44	104,57	106,33	107,49	105,09

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, *Site web : www.instat.gov.ml*

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO ; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta