

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – de Juin 2025**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

Mois de Juin 2025

(Période de référence : année 2023)

			Indices pour le mois de Juin					Variation en %		
		Pondération	juin.-24	mars.-25	avr.-25	mai.-25	juin.-25	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	10000	104,05	105,22	105,09	105,74	105,89	0,1	0,6	1,8
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES	4464	104,46	104,07	104,03	105,00	105,50	0,5	1,4	1,0
	Céréales	835	103,60	99,77	99,32	100,42	99,19	-1,2	-0,6	-4,3
	Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés	75	141,00	126,84	131,26	144,99	146,16	0,8	15,2	3,7
	Tubercules, plantains et bananes à cuire	76	129,46	114,49	110,33	123,37	121,84	-1,2	6,4	-5,9
	Autres fruits, frais	38	109,98	151,77	147,69	153,25	148,45	-3,1	-2,2	35,0
	Farines de céréales	32	102,23	110,51	110,82	108,49	106,80	-1,6	-3,4	4,5
02	BOISSONS ALCOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	115,12	102,71	102,93	105,28	104,38	-0,9	1,6	-9,3
	Cigarettes	30	115,74	107,85	107,16	109,00	106,98	-1,9	-0,8	-7,6
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	103,17	103,55	103,34	103,41	102,50	-0,9	-1,0	-0,6
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	105,32	112,99	112,34	113,63	114,36	0,6	1,2	8,6
	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	100,82	102,09	103,11	103,15	103,07	-0,1	1,0	2,2
06	SANTÉ	626	115,88	105,49	106,71	107,39	106,55	-0,8	1,0	-8,1
07	TRANSPORT	783	102,56	95,84	95,02	94,91	95,25	0,4	-0,6	-7,1
	Diesel	89	99,46	86,66	84,29	84,43	84,29	-0,2	-2,7	-15,2
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	100,79	115,45	112,78	113,21	112,75	0,0	-2,3	11,9
09	LOISIRS, SPORT ET	68	100,54	104,90	105,07	105,10	105,50	0,4	0,6	4,9

	CULTURE									
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	103,16	106,95	107,60	107,73	107,62	-0,1	0,6	4,3
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	105,66	105,30	106,77	106,70	106,71	0,0	1,3	1,0
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	103,31	99,48	99,74	99,75	99,74	0,0	0,3	-3,5
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	103,31	103,04	103,91	104,28	104,40	0,1	1,3	1,0

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – de Juin 2025**

Notons d'abord que, tous les indices de l'année 2024 utilisés dans ce bulletin sont des indices base 100 2014 rattachés à 2023 et les indices de 2025 sont les indices rénovés base 100 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de juin 2025 a connu une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent et se situe à 105,89%. Par rapport au mois de mars 2025, les prix ont haussé de 0,6%. Par contre en un an (juin 2025 par rapport à juin 2024), les prix ont haussé de 1,8%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) ont baissé de 0,5% par rapport au mois précédent et se situe à 106,3%. Par rapport au même mois de l'année précédente la hausse de ce niveau est de 3,3%.

En Juin 2025, la hausse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :

-La division « **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES** » a haussé de 0,5% en raison de hausse des sous classes : Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés 0,8%.

-La division « **LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES** » a connu une augmentation de 0,6% en raison de la l'augmentation des sous classes (anciennement appelé poste) Bois de chauffage, y compris granulés et briquettes de 7,7% et charbon de bois de 1,05%.

- La division « **TRANSPORT** » a haussé de 0,4% par rapport au mois précédent liée à la hausse des sous classes Voitures neuves de 0,3%.

Quant à la **provenance**, les produits locaux ont haussé de 0,5% contre une baisse de ceux importé 0,4%. En un an, on observe une progression des prix des produits locaux de 4,7% et ceux importés a baissé de 2,1%.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire ont haussé de 1,1% tandis que, du secondaire et tertiaire ont baissé respectivement de 1,5% ; 0,2% et 0,1%. En un an, on note une augmentation des prix du secteur primaire, du secondaire et du tertiaire respectivement de 1,3%, 1,2%, et 5,5%.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens Non durable ont haussé de 0,4% contre une baisse des semi durable, durable et service respectivement de 0,5% ,0,2% et 0,1% . Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une augmentation pour les non durables et service de 0,8% et 5,5% contre une baisse des Semi durables de 0,5% tandis que ceux des durable sont restés stable.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA a haussé de 0,3% contre une baisse des produits hors UEMOA de 0,6%. En un an, on observe une augmentation pour les produits en provenance de l'espace UEMOA de 0,9% contre une diminution des produits hors UEMOA de 3,1%.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **4,9%** pour le niveau national du Mali celui de l'UEMOA affiche 2,7% pour le mois mai 2025

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

		Indices pour le mois de Juin					Variation depuis		
	Pondération	juin.-24	mars.-25	avr.-25	mai.-25	juin.-25	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	104,0	101,9	101,7	101,9	101,3	-0,6	-0,5	-2,6
produits frais	3469	108,3	103,2	102,7	103,7	104,8	1,0	1,6	-3,2
Energie	931	99,0	106,9	105,3	106,1	107,3	1,2	0,4	8,4
Hors Energie et produits frais	5600	102,9	106,1	106,5	106,9	106,3	-0,5	0,2	3,3
Local	6240	104,4	107,8	108,0	108,8	109,3	0,5	1,4	4,7
Importé	3760	102,4	100,9	100,2	100,6	100,2	-0,4	-0,7	-2,1
Primaire	2763	106,2	104,9	104,8	106,4	107,6	1,1	2,5	1,3
Secondaire	4784	102,3	103,5	103,4	103,7	103,5	-0,2	0,0	1,2
Tertiaire	2453	103,0	108,8	108,7	108,8	108,7	-0,1	0,0	5,5
Non durable	6035	104,9	104,4	104,3	105,2	105,7	0,4	1,2	0,8
Semi durable	1233	102,5	102,2	102,5	102,6	102,0	-0,5	-0,2	-0,4
Durable	279	102,4	102,4	102,3	102,5	102,4	-0,2	0,0	0,0
Service	2453	103,0	108,8	108,7	108,8	108,7	-0,1	0,0	5,5
Origine UEMOA	8071	106,0	106,0	105,9	106,6	107,0	0,3	1,0	0,9
Origine Hors UEMOA	1929	104,6	101,9	101,7	101,9	101,3	-0,6	-0,5	-3,1

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25
Taux d'Inflation	Mali	2,3	2,8	3,2	3,7	4,2	4,9	5,3	5,5	4,9
	UEMOA	3,5	2,5	3,5	3,5	3,4	3,3	3,1	2,7	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois de Juin 2025

					juin-25						
Codes	Libellé	Pondération	Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	National
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSIONS NON ALCOOLISEES	4464	106,72	104,92	108,47	104,78	106,39	102,50	99,90	103,84	105,50
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	117,28	99,41	100,28	99,20	98,80	108,40	112,05	120,11	104,38
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	105,35	108,29	102,10	100,34	97,17	97,99	95,20	108,51	102,50
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	113,06	106,04	110,73	111,67	128,79	114,27	152,35	94,42	114,36
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	102,86	104,48	110,83	94,35	103,32	101,91	101,61	104,27	103,07
06	SANTÉ	626	107,83	97,17	98,42	103,12	100,37	105,44	167,36	129,38	106,55
07	TRANSPORT	783	92,46	100,91	93,49	94,18	95,46	98,11	111,60	101,89	95,25
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	109,72	132,36	105,98	112,76	104,46	108,96	108,04	130,29	112,75
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	105,43	115,58	108,51	103,22	100,78	99,91	101,08	108,68	105,50
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,21	105,39	127,60	94,23	102,83	111,22	97,89	111,37	107,62
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	120,74	88,37	101,63	93,71	101,51	115,22	102,26	109,17	106,71
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	99,96	100,85	98,83	96,20	100,00	99,92	180,00	113,71	99,74
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	108,45	101,62	101,09	95,51	100,31	103,89	116,92	111,41	104,40
	Global	10000	107,78	105,57	105,51	102,82	105,34	104,29	107,78	106,91	105,89

