

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – de Juillet 2025**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'Indice rénové est un indice de Young chaîné calculer en utilisant le principe d'agréations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (division).

Mois de Juillet 2025

(Période de référence : année 2023)

		Indices pour le mois de juillet						Variation en %		
		Pondération	juil.-24	avr.-25	mai.-25	juin.-25	juil.-25	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	10000	105,47	105,09	105,74	105,89	106,24	0,33	1,1	0,7
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES	4464	107,19	104,03	105,00	105,50	105,80	0,3	1,7	-1,3
	<i>Céréales</i>	<i>835</i>	<i>109,97</i>	<i>99,32</i>	<i>100,42</i>	<i>99,19</i>	<i>97,02</i>	<i>-2,2</i>	<i>-2,3</i>	<i>-11,8</i>
	Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés	75	128,19	131,26	144,99	146,16	153,94	5,3	17,3	20,1
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	<i>76</i>	<i>130,31</i>	<i>110,33</i>	<i>123,37</i>	<i>121,84</i>	<i>123,14</i>	<i>1,1</i>	<i>11,6</i>	<i>-5,5</i>
	<i>Autres fruits, frais</i>	<i>38</i>	<i>105,83</i>	<i>147,69</i>	<i>153,25</i>	<i>148,45</i>	<i>145,63</i>	<i>-1,9</i>	<i>-1,4</i>	<i>37,6</i>
	Farines de céréales	32	103,96	110,82	108,49	106,80	110,93	3,9	0,1	6,7
02	BOISSONS ALCOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	115,58	102,93	105,28	104,38	105,71	1,3	2,7	-8,5
	<i>Cigarettes</i>	<i>30</i>	<i>116,23</i>	<i>107,16</i>	<i>109,00</i>	<i>106,98</i>	<i>110,94</i>	<i>3,7</i>	<i>3,5</i>	<i>-4,6</i>
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	103,16	103,34	103,41	102,50	102,63	0,1	-0,7	-0,5
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	104,23	112,34	113,63	114,36	116,61	2,0	3,8	11,9
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	100,71	103,11	103,15	103,07	103,48	0,4	0,4	2,8
06	SANTÉ	626	115,87	106,71	107,39	106,55	106,49	-0,1	-0,2	-8,1
07	TRANSPORT	783	102,61	95,02	94,91	95,25	95,01	-0,3	0,0	-7,4
	<i>Diesel</i>	<i>89</i>	<i>99,41</i>	<i>84,29</i>	<i>84,43</i>	<i>84,29</i>	<i>84,26</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>-15,2</i>
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	100,84	112,78	113,21	112,75	112,77	0,0	0,0	11,8
09	LOISIRS, SPORT ET	68	100,54	105,07	105,10	105,50	105,34	-0,2	0,3	4,8

	CULTURE									
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	103,16	107,60	107,73	107,62	107,59	0,0	0,0	4,3
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	105,71	106,77	106,70	106,71	106,82	0,1	0,0	1,0
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	103,44	99,74	99,75	99,74	99,75	0,0	0,0	-3,6
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	103,44	103,91	104,28	104,40	104,41	0,0	0,5	0,9

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – de Juillet 2025**

Notons d'abord que, tous les indices de l'année 2024 utilisés dans ce bulletin sont des indices base 100 en 2014 rattachés à 2023 et les indices de 2025 sont les indices rénovés base 100 en 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de juillet 2025 a seulement haussé de 0,33 % par rapport au mois précédent et se situe à 105,24 Par rapport au mois d'avril 2025, les prix ont augmenté de 1,1%. Par contre en un an (juillet 2025 par rapport à juillet 2024), les prix ont haussé de 0,7%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) sont resté stable par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse de ce niveau est de 2,6%.

En juillet 2025, la hausse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :

-La division **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES** » a connu une augmentation de 0,3% en raison de la hausse des sous classes (anciennement appelé poste) Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés de 5,3% ; Farines de céréales de 3,9% et Tubercules, plantains et bananes à cuire de 1,1%.

- La division « **BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS** » a haussé de 1,3% par rapport au mois précédent liée principalement à la hausse de la sous classe *Cigarettes* de 3,7%.

- La division « **LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES** » a haussé de 2% en raison de la hausse du prix des sous classes Matériaux pour la réparation et l'entretien du logement de 2% et Loyers réels payés par les locataires pour résidence principale de 0,1%.

Quant à la **provenance**, les produits locaux ont augmenté de 0,6% et ceux importés ont diminué de 0,1%. En un an, on observe une hausse des prix des produits locaux de 3,2% et une régression de ceux importés de 2,6%.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire, du secondaire et du tertiaire ont haussé respectivement de 0,8% ; 0,2% et 0,1%. En un an, les prix du secteur primaire ont baissé de 0,6% tandis que ceux du secondaire et tertiaire ont haussé respectivement de 0,6% et 4,3%.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens Non durable ont augmenté de 0,5% ; ceux du semi durable, durable et Service ont connu une hausse de 0,1% chacun. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une baisse pour les Non durable et semi durable de 0,7% et 0,5% par contre les durable et Service ont haussé respectivement de 0,2% et 4,3%.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA ont légèrement haussé de 0,4% tandis que ceux des produits hors UEMOA sont restés stables. En un an, on observe une tendance à la baisse pour les produits en provenance de l'espace UEMOA ainsi que les produits hors UEMOA avec respectivement 1,5% et 3,8%.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **4,9%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche 2,5% pour le mois de juin 2025.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de septembre					Variation depuis		
		juil.-24	avr.-25	mai.-25	juin.-25	juil.-25	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	105,5	105,1	105,7	105,9	106,2	0,33	1,1	0,7
produits frais	3469	111,4	102,7	103,7	104,8	105,4	0,6	2,6	-5,4
Energie	931	100,3	105,3	106,1	107,3	109,0	1,6	3,5	8,6
Hors Energie et produits frais	5600	103,6	106,5	106,9	106,3	106,3	0,0	-0,2	2,6
Local	6240	106,6	108,0	108,8	109,3	109,9	0,6	1,8	3,2
Importé	3760	102,8	100,2	100,6	100,2	100,1	-0,1	-0,1	-2,6
Primaire	2763	109,1	104,8	106,4	107,6	108,4	0,8	3,4	-0,6
Secondaire	4784	103,0	103,4	103,7	103,5	103,7	0,2	0,2	0,6
Tertiaire	2453	104,3	108,7	108,8	108,7	108,8	0,1	0,1	4,3
Non durable	6035	107,0	104,3	105,2	105,7	106,2	0,5	1,8	-0,7
Semi durable	1233	102,6	102,5	102,6	102,0	102,1	0,1	-0,4	-0,5
Durable	279	102,3	102,3	102,5	102,4	102,5	0,1	0,2	0,2
Service	2453	104,3	108,7	108,8	108,7	108,8	0,1	0,1	4,3
Origine UEMOA	8071	109,0	105,9	106,6	107,0	107,4	0,4	1,4	-1,5
Origine Hors UEMOA	1929	105,4	101,7	101,9	101,3	101,4	0,0	-0,3	-3,8

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25
Taux d'Inflation	Mali	2,3	2,8	3,2	3,7	4,2	4,9	5,3	5,5	5,3	4,9
	UEMOA	3,5	2,5	3,5	3,5	3,4	3,4	3,2	2,8	2,5	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois de Juillet 2025

Libellé	Pondération	Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	National
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	4464	108,76	105,82	109,07	103,53	104,88	103,26	98,63	104,17	105,80
BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	120,70	96,10	101,03	103,62	107,78	103,55	108,63	120,11	105,71
VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	105,75	108,29	101,63	100,40	97,17	99,07	93,97	108,62	102,63
LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	114,88	107,47	111,76	117,04	130,82	113,58	174,56	88,40	116,61
AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	103,16	104,48	116,14	94,41	103,42	97,91	101,69	104,81	103,48
SANTÉ	626	107,81	97,37	98,40	103,12	100,37	103,81	168,54	129,52	106,49
TRANSPORT	783	92,36	100,91	93,45	94,16	95,48	98,23	99,17	101,89	95,01
INFORMATION ET COMMUNICATION	814	109,72	132,36	106,08	112,77	104,43	109,01	108,02	130,30	112,77
LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	105,52	115,58	108,52	103,21	100,78	95,39	101,09	109,16	105,34
SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,19	105,39	127,60	94,23	102,83	110,86	97,89	111,37	107,59
RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	120,85	88,37	101,86	93,71	101,51	118,00	90,34	109,17	106,82
ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	99,97	100,85	98,85	96,20	100,00	99,92	180,00	113,71	99,75
SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	108,56	101,62	101,09	95,51	100,40	103,43	117,22	111,46	104,41
Global	10000	108,78	106,08	105,98	102,64	104,77	104,58	107,56	106,79	106,24

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, *Site web : www.instat.gov.ml*
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta