

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – d'Août 2025**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l'enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l'IHPC base 2023 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'Indice rénové est un indice de Young chaîné calculer en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (division).

Mois d'Août 2025

(Période de référence : année 2023)

		Pondération	Indices pour le mois d'août					Variation en %		
			août.-24	mai.-25	juin.-25	juil.-25	août.-25	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	10000	107,09	105,74	105,89	106,24	106,00	-0,22	0,2	-1,0
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISEES	4464	110,02	105,00	105,50	105,80	105,98	0,2	0,9	-3,7
	<i>Céréales</i>	<i>835</i>	<i>112,33</i>	<i>100,42</i>	<i>99,19</i>	<i>97,02</i>	<i>99,04</i>	<i>2,1</i>	<i>-1,4</i>	<i>-11,8</i>
	Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés	75	148,85	144,99	146,16	153,94	144,80	-5,9	-0,1	-2,7
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	<i>76</i>	<i>132,71</i>	<i>123,37</i>	<i>121,84</i>	<i>123,14</i>	<i>113,78</i>	<i>-7,6</i>	<i>-7,8</i>	<i>-14,3</i>
	<i>Autres fruits, frais</i>	<i>38</i>	<i>116,27</i>	<i>153,25</i>	<i>148,45</i>	<i>145,63</i>	<i>149,55</i>	<i>2,7</i>	<i>-2,4</i>	<i>28,6</i>
	Farines de céréales	32	143,02	108,49	106,80	110,93	119,10	7,4	9,8	-16,7
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	116,33	105,28	104,38	105,71	106,79	1,0	1,4	-8,2
	<i>Cigarettes</i>	<i>30</i>	<i>117,06</i>	<i>109,00</i>	<i>106,98</i>	<i>110,94</i>	<i>110,85</i>	<i>-0,1</i>	<i>1,7</i>	<i>-5,3</i>
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	101,61	103,41	102,50	102,63	103,19	0,5	-0,2	1,6
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	102,86	113,63	114,36	116,61	115,24	-1,2	1,4	12,0
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	100,76	103,15	103,07	103,48	103,38	-0,1	0,2	2,6
06	SANTÉ	626	113,95	107,39	106,55	106,49	103,58	-2,7	-3,5	-9,1
07	TRANSPORT	783	101,88	94,91	95,25	95,01	94,94	-0,1	0,0	-6,8
	<i>Diesel</i>	<i>89</i>	<i>98,40</i>	<i>84,43</i>	<i>84,29</i>	<i>84,26</i>	<i>84,26</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,2</i>	<i>-14,4</i>

08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	99,94	113,21	112,75	112,77	112,60	-0,1	-0,5	12,7
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	100,88	105,10	105,50	105,34	105,74	0,4	0,6	4,8
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	103,23	107,73	107,62	107,59	107,40	-0,2	-0,3	4,0
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	105,66	106,70	106,71	106,82	106,77	0,0	0,1	1,0
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	103,43	99,75	99,74	99,75	99,63	-0,1	-0,1	-3,7
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	103,43	104,28	104,40	104,41	103,44	-0,9	-0,8	0,0

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – d'Août 2025**

Notons d'abord que, tous les indices de l'année 2024 utilisés dans ce bulletin sont des indices base 100 en 2014 rattachés à 2023 et les indices de 2025 sont les indices rénovés base 100 en 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'août 2025 a seulement baissé de 0,22 % par rapport au mois précédent et se situe à 106. Par rapport au mois de mai 2025, les prix ont augmenté de 0,2%. Par contre en un an (août 2025 par rapport à août 2024), les prix ont baissé de 1%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) ont baissé de 0,2% par rapport au mois précédent et se situe à 106,1. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse de ce niveau est de 1,9%.

En août 2025, la baisse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :

-La division « **LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES** » a connu une diminution de 1,2% en raison de la baisse de la sous classe (anciennement appelé poste) Matériaux pour la réparation et l'entretien du logement de 0,1%.

- La division « **SANTÉ** » a baissé de 2,7% en raison de la baisse du prix des sous classes Médicaments à base de plantes et produits homéopathiques de 7,3%, Produits de diagnostic médical de 0,8%, Services d'imagerie diagnostique et services de laboratoire médical de 0,4% et Médicaments, vaccins et autres préparations pharmaceutiques de 0,1%.

- La division « **SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS** » a baissé de 0,9% par rapport au mois précédent liée principalement à la baisse

des sous classes Soins personnels de toilettage de 0,6% et Bijoux et montres de 0,3%.

Quant à la **provenance**, les produits locaux et ceux importés ont diminué respectivement de 0,3% et 0,1%. En un an, on observe une hausse des prix des produits locaux de 0,8% tandis que ceux importés ont baissé de 3,1%.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire, du secondaire et du tertiaire ont baissé respectivement de 0,1%, 0,4% et 0,1%. En un an, les prix du secteur primaire ont baissé 4,8% par contre les secondaire et tertiaire ont haussé respectivement de 0,2% et 5,9%.

Quant à la **durabilité**, les prix des biens Non durable et Durable ont baissé de 0,3% chacun, tandis que les semi durables et services ont haussé de 0,1% chacun. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une baisse pour les Non durable de 3,2% et une hausse pour les semi durable, durable et Service respectivement de 0,4%, 0,6% et 5,9%.

Quant à l'**origine communautaire**, les prix des produits de l'UEMOA ont légèrement baissé de 0,3% tandis que ceux des produits hors UEMOA ont augmenté de 0,1%. En un an, on observe une tendance à la baisse pour les produits en provenance de l'espace UEMOA ainsi que les produits hors UEMOA avec respectivement 2,4% et 3,9%.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **4,3%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche 2% pour le mois de juillet 2025.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

		Indices pour le mois d'Août					Variation depuis		
	Pondération	août.-24	mai.-25	juin.-25	juil.-25	août.-25	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	107,1	105,7	105,9	106,2	106,0	-0,22	0,2	-1,0
produits frais	3469	114,8	103,7	104,8	105,4	105,5	0,1	1,7	-8,1
Energie	931	99,5	106,1	107,3	109,0	107,6	-1,2	1,5	8,2
Hors Energie et produits frais	5600	104,1	106,9	106,3	106,3	106,1	-0,2	-0,8	1,9
Local	6240	108,7	108,8	109,3	109,9	109,6	-0,3	0,7	0,8
Importé	3760	103,2	100,6	100,2	100,1	100,1	-0,1	-0,5	-3,1
Primaire	2763	113,7	106,4	107,6	108,4	108,3	-0,1	1,8	-4,8
Secondaire	4784	103,1	103,7	103,5	103,7	103,3	-0,4	-0,4	0,2
Tertiaire	2453	102,7	108,8	108,7	108,8	108,7	-0,1	-0,1	5,9
Non durable	6035	109,3	105,2	105,7	106,2	105,9	-0,3	0,6	-3,2
Semi durable	1233	101,8	102,6	102,0	102,1	102,2	0,1	-0,4	0,4
Durable	279	101,6	102,5	102,4	102,5	102,2	-0,3	-0,3	0,6
Service	2453	102,7	108,8	108,7	108,8	108,7	-0,1	-0,1	5,9
Origine UEMOA	8071	109,8	106,6	107,0	107,4	107,1	-0,3	0,5	-2,4
Origine Hors UEMOA	1929	105,6	101,9	101,3	101,4	101,4	0,1	-0,5	-3,9

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25
Taux d'Inflation	Mali	2,3	2,8	3,2	3,7	4,2	4,9	5,3	5,5	5,3	4,9	4,3
	UEMOA	3,5	2,5	3,5	3,5	3,4	3,4	3,2	2,8	2,5	2,0	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois d'Août 2025

Codes	Libellé	Pondération	Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	National
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSIONS NON ALCOOLISEES	4464	106,89	104,29	110,21	105,00	105,13	103,92	103,16	104,25	105,98
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	117,49	96,21	103,95	104,19	109,52	110,63	106,01	120,16	106,79
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	105,87	108,29	101,76	100,40	97,17	100,21	100,64	107,37	103,19
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	115,40	105,89	114,48	121,97	131,95	107,15	109,70	88,91	115,24
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	103,15	104,48	115,47	94,41	103,02	97,65	102,63	104,64	103,38
06	SANTÉ	626	107,36	97,58	98,00	103,12	100,37	104,29	111,88	128,87	103,58
07	TRANSPORT	783	92,17	100,91	93,36	94,16	95,48	98,02	99,94	101,89	94,94
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	109,70	132,36	106,35	112,77	104,43	108,71	101,51	130,30	112,60
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	105,61	115,58	110,13	103,21	100,78	98,39	101,35	109,15	105,74
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	104,87	105,39	127,60	94,23	102,83	110,92	100,00	111,37	107,40
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	120,43	88,37	101,86	93,71	101,51	117,03	101,46	109,17	106,77
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	99,96	100,85	98,83	96,20	100,00	99,92	100,00	113,71	99,63
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	108,73	101,62	99,93	95,51	100,44	103,67	100,16	111,36	103,44
	Global	10000	108,14	105,27	106,71	103,63	104,98	104,47	103,45	106,70	106,00

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, *Site web : www.instat.gov.ml*
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta