

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – de Novembre 2025**

AVERTISSEMENT

L’Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l’IHPC base 2014. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l’Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l’évolution des prix au sein des pays de l’UEMOA.

La première période de base de l’IHPC est l’année 1996. Elle a été rénovée en 2023 et comme en 2014, 2008 et 1996, les pondérations proviennent de l’enquête harmonisée sur les conditions de vie des ménages « EHCVM 2021 ». La population de référence de l’IHPC base 2023 est l’ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend 766 variétés suivies dans 4927 points de vente. Environ 30150 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L’Indice rénové est un indice de Young chainé calculé en utilisant le principe d’agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (division).

Mois de novembre 2025

(Période de référence : année 2023)

		Pondération	Indices pour le mois de novembre					Variation en %		
			nov.-24	août.-25	sept.-25	oct.-25	nov.-25	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE NATIONAL	10000	105,28	106,00	105,82	105,45	105,91	0,44	-0,1	0,6
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES	4464	106,82	105,98	105,68	104,72	105,38	0,6	-0,6	-1,3
	Céréales	835	112,62	99,04	98,42	94,58	93,30	-1,4	-5,8	-17,2
	Légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés	75	110,20	144,80	140,55	138,95	144,92	4,3	0,1	31,5
	Tubercules, plantains et bananes à cuire	76	102,36	113,78	110,34	105,53	110,40	4,6	-3,0	7,9
	Autres fruits, frais	38	113,93	149,55	127,83	141,80	130,63	-7,9	-12,7	14,7
	Farines de céréales	32	105,94	119,10	130,27	121,94	116,77	-4,2	-2,0	10,2
02	BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	116,80	106,79	104,73	106,67	106,47	-0,2	-0,3	-8,8
	Cigarettes	30	117,40	110,85	109,19	111,23	111,00	-0,2	0,1	-5,4
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	102,09	103,19	102,90	102,95	102,59	-0,4	-0,6	0,5
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	101,75	115,24	116,34	116,12	117,04	0,8	1,6	15,0
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	101,95	103,38	104,98	103,63	103,29	-0,3	-0,1	1,3
06	SANTÉ	626	113,95	103,58	102,23	102,37	102,67	0,3	-0,9	-9,9
07	TRANSPORT	783	100,19	94,94	94,66	94,97	95,62	0,7	0,7	-4,6
	Diesel	89	94,48	84,26	84,14	83,92	84,28	0,4	0,0	-10,8

08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	99,84	112,60	111,96	112,71	112,79	0,1	0,2	13,0
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	101,14	105,74	105,69	104,55	104,59	0,0	-1,1	3,4
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,66	107,40	109,42	107,34	107,57	0,2	0,2	1,8
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	105,84	106,77	106,51	106,98	107,28	0,3	0,5	1,4
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	104,49	99,63	101,44	101,65	101,58	-0,1	2,0	-2,8
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	104,49	103,44	102,98	103,39	104,25	0,8	0,8	-0,2

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – de novembre 2025**

Notons d'abord que, tous les indices de l'année 2024 utilisés dans ce bulletin sont des indices base 100 en 2014 raccordés à 2023 et les indices de 2025 sont les indices rénovés base 100 en 2023.

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de novembre 2025 a seulement augmenté de 0,44 % par rapport au mois précédent et se situe à 105,91. Par rapport au mois d'août 2025, les prix ont diminué de 0,1%. En un an (novembre 2025 par rapport à novembre 2024), les prix ont haussé de 0,6%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) ont haussé de 0,3% par rapport au mois précédent et se situe à 106,6. Par rapport au même mois de l'année précédente, la baisse de ce niveau est de 3,5%.

En novembre 2025, la hausse de l'indice des prix au niveau national est due aux divisions suivantes :

-La division « **PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOLISSES** » a connu une augmentation de 0,6% en raison de la hausse des sous classes (anciennement appelées postes) Tubercules, plantains et bananes à cuire de 4,6% et Légumes feuillus ou tiges frais ou réfrigérés de 4,3%.

- La division « **LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES** » a haussé de 0,8% en raison de la hausse du prix de sous classe Hydrocarbures liquéfiés de 0,6%.

- La division « **TRANSPORT** » a augmenté de 0,7% par rapport au mois précédent liée principalement à la hausse de sous classe Diesel de 0,4%.

- La division « **SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS** » a augmenté de 0,8% par rapport au mois précédent liée principalement à la hausse de sous classe Soins personnels de toilettage de 0,1%.

Quant à la provenance, les produits locaux et ceux importés ont augmenté respectivement de 0,4% et 0,6%. En un an, on observe une progression des prix des produits locaux de 2,7% et une régression pour ceux importés de 2,1%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du secteur primaire sont restés constants par contre ceux du secondaire et tertiaire ont haussé de 0,8% et 0,2% respectivement. En un an, les prix du secteur primaire ont baissé de 3,4% ; tandis que ceux du secondaire et tertiaire ont haussé respectivement de 2,1% et 6,5%.

Quant à la durabilité, les prix des biens Non durable, durable et Service ont haussé respectivement de 0,6%, 0,3% et 0,2% ; tandis que les semi durables sont restés stables. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une baisse pour les Non durable, semi durable de 0,7% et 0,2% contre une hausse pour les durable et Service respectivement de 0,2% et 6,5%.

Quant à l'origine communautaire, les prix des produits de l'UEMOA et hors UEMOA ont augmenté respectivement de 0,5% et 0,3%. En un an, on observe une tendance à la baisse pour les produits en provenance de l'espace UEMOA ainsi que les produits hors UEMOA avec respectivement 3% et 2,2%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de 2,7% pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche 0,5% pour le mois d'Octobre 2025.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de novembre					Variation depuis		
		nov.-24	août.-25	sept.-25	oct.-25	nov.-25	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	105,3	106,0	105,8	105,4	105,9	0,44	-0,1	0,6
produits frais	3469	110,9	105,5	104,9	103,3	103,9	0,5	-1,5	-6,3
Energie	931	97,2	107,6	107,5	108,2	109,5	1,2	1,7	12,7
Hors Energie et produits frais	5600	102,9	106,1	106,1	106,3	106,6	0,3	0,5	3,5
Local	6240	106,4	109,6	109,4	108,9	109,3	0,4	-0,3	2,7
Importé	3760	102,5	100,1	99,9	99,8	100,3	0,6	0,3	-2,1
Primaire	2763	109,6	108,3	107,5	105,8	105,8	0,0	-2,2	-3,4
Secondaire	4784	102,2	103,3	103,3	103,5	104,4	0,8	1,1	2,1
Tertiaire	2453	102,3	108,7	108,8	108,7	108,9	0,2	0,2	6,5
Non durable	6035	106,4	105,9	105,5	105,0	105,6	0,6	-0,2	-0,7
Semi durable	1233	102,4	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	-0,2
Durable	279	101,8	102,2	101,4	101,7	102,0	0,3	-0,2	0,2
Service	2453	102,3	108,7	108,8	108,7	108,9	0,2	0,2	6,5
Origine UEMOA	8071	110,1	107,1	106,8	106,3	106,8	0,5	-0,3	-3,0
Origine Hors UEMOA	1929	104,4	101,4	101,8	101,8	102,1	0,3	0,7	-2,2

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25
Taux d'Inflation	Mali	2,3	2,8	3,2	3,7	4,2	4,9	5,3	5,5	5,3	4,9	4,3	3,7	3,0	2,7
	UEMOA	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,3	3,1	2,7	2,3	1,8	1,3	0,9	0,5	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2023) du mois de novembre 2025

Codes	Libellé	Pondération	Bamako	Kayes	Koulikoro	Sikasso	Segou	Mopti	Tombouctou	Gao	National
01	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	4464	109,73	105,22	102,89	104,94	102,18	106,81	103,82	104,46	105,38
02	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	54	119,10	97,25	102,19	103,24	111,16	107,15	107,98	118,35	106,47
03	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	828	104,00	108,29	101,95	100,42	97,49	98,93	104,95	103,23	102,59
04	LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	889	118,63	107,60	110,83	125,91	130,58	111,74	117,28	84,69	117,04
05	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	271	102,53	104,48	110,63	94,72	102,98	103,57	105,16	104,52	103,29
06	SANTÉ	626	105,40	98,12	97,50	103,03	100,81	103,53	104,70	127,37	102,67
07	TRANSPORT	783	92,61	100,91	92,69	94,28	98,42	101,79	102,47	101,88	95,62
08	INFORMATION ET COMMUNICATION	814	109,91	132,36	106,37	112,97	104,05	109,86	101,94	129,92	112,79
09	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	68	103,17	115,58	108,86	103,44	100,92	98,73	104,24	109,02	104,59
10	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	168	105,05	105,39	127,02	94,12	108,33	99,97	106,63	111,56	107,57
11	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	653	120,40	88,37	102,01	93,71	105,06	120,23	100,99	109,17	107,28
12	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	103,28	100,85	97,21	96,20	98,80	99,92	100,00	113,71	101,58
13	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	374	107,87	101,62	103,79	95,50	101,45	104,47	107,21	112,63	104,25
	Global	10000	109,28	105,86	102,89	103,89	103,89	106,52	104,75	106,06	105,91

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE ; Sidy Békaye Diawara ; Fadiala Camara, Mastan Sogodogo, Sata Keïta