

R A P P O R T E S U S O 2 0 2 5

REPUBLIQUE DU MALI

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

CONSEIL NATIONAL DE LA STATISTIQUE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE (INSTAT)

**RAPPORT DE L'ÉTUDE DE
SATISFACTION DES BESOINS DES
UTILISATEURS DE STATISTIQUES
OFFICIELLES (ESUSO)
Edition 2025**

Avril 2026



AVANT-PROPOS

L'Institut National de la Statistique (INSTAT) a le plaisir de mettre à la disposition de l'ensemble des acteurs du Système Statistique National (SSN) les résultats de l'Enquête de Satisfaction des Besoins des Utilisateurs de Statistiques Officielles (ESUSO), réalisée au dernier trimestre 2025. Cette enquête s'inscrit dans la mise en œuvre du Schéma Directeur de la Statistique (SDS) 2026-2030, notamment de son objectif opérationnel 3.2, qui vise à améliorer la qualité des données produites par les acteurs du SSN.

Dans ce cadre, conformément aux principes fondamentaux des statistiques dont la Charte africaine de la statistique, l'ESUSO a pour finalité d'apprécier la qualité, l'accessibilité et l'utilité des produits statistiques, ainsi que d'identifier les besoins prioritaires, en vue d'une meilleure prise en compte dans le processus de production statistique et du renforcement de l'adéquation entre l'offre et la demande statistique.

Troisième du genre, cette étude constitue un baromètre pour mesurer les progrès réalisés vers l'atteinte de l'objectif susmentionné. Pour cette édition, elle a ciblé 937 utilisateurs, répartis en dix (10) domaines d'intervention ou groupes de structures, afin d'assurer une représentation adéquate des différentes catégories d'utilisateurs des statistiques officielles.

La réalisation de cette opération s'inscrit également dans le cadre de la mise en œuvre du Projet d'Harmonisation et d'Amélioration des Statistiques en Afrique de l'Ouest et du Centre (PHASAOOC).

Les résultats de cette étude permettront d'identifier les besoins nouveaux et de proposer des mesures correctives pour améliorer l'offre statistique, mais surtout d'avoir le niveau de satisfaction des utilisateurs aux premières ères de la mise en œuvre du PHASAOOC. L'étude vise donc à améliorer la qualité et à renforcer la pertinence des données produites. En tenant compte des besoins et des attentes des utilisateurs, elle renforcera la crédibilité et la confiance dans les statistiques officielles, essentiellement pour garantir leur utilisation effective dans la prise de décision. Elle permettra également de mieux comprendre les besoins spécifiques des différents groupes d'utilisateurs (Gouvernement, Secteur privé, chercheurs, etc.) et d'adapter l'offre de données en conséquence. Des statistiques fiables et accessibles sont indispensables pour soutenir les Objectifs de Développement Durable (ODD) et les priorités nationales du pays.

L'étude servira non seulement à renseigner le taux de satisfaction des besoins des utilisateurs de statistiques officielles, mais aussi d'établir le niveau de référence pour certains indicateurs du PHASAOOC. Les résultats serviront surtout à la formulation d'actions visant à accroître le niveau de confiance sur l'importance des statistiques et à favoriser leur utilisation optimale. Les enquêtes de perception devraient être régulières, afin de suivre l'évolution du niveau de satisfaction des usagers. L'INSTAT exprime sa profonde gratitude à l'ensemble des structures ayant contribué à cette enquête, notamment celles qui ont bien voulu répondre aux questionnaires et aux guides d'entretien. Il adresse également ses sincères remerciements à toutes les personnes et institutions qui, de près ou de loin, ont apporté leur appui à la réussite de cette opération, avec une mention particulière à la Banque mondiale, à travers le PHASAOOC, pour son soutien financier déterminant.



Le Directeur Général


Dr Arouna SOUGANE
Chevalier de l'Ordre National

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	I
TABLE DES MATIÈRES	II
LISTE DES TABLEAUX	IV
LISTE DES GRAPHIQUES	V
LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS	VI
PERSONNELS DE COORDINATION ET DE CONCEPTION DE L'ESUSO 2025.....	VII
RÉSUMÉ EXÉCUTIF	VIII
INTRODUCTION	1
I. ASPECTS MÉTHODOLOGIQUES	4
1.1. Concepts et définitions	4
1.2. Population cible et champ de l'étude	5
1.3. Echantillonnage	11
1.4. Collecte, traitement et analyse des données	12
1.5. Contrôle et assurance qualité.....	14
II. ANALYSE DE LA CONNAISSANCE ET DE L'UTILISATION DES STATISTIQUES OFFICIELLES.....	15
2.1. Analyse de la connaissance	15
2.2. Analyse de l'utilisation.....	16
III. ACCESSIBILITÉ DES STATISTIQUES OFFICIELLES.....	21
3.1. Approches d'accès aux statistiques officielles.....	21
3.2. Formats et supports de procuration des statistiques officielles	22
3.3. Facilité d'accès aux produits statistiques	24
3.4. Existence et respect des calendriers de publication.....	24
3.5. Publication à temps des statistiques officielles	27
IV. ANALYSE DE LA SATISFACTION DES UTILISATEURS	29
4.1. Satisfaction par rapport à la couverture géographique.....	30
4.2. Satisfaction par rapport à la couverture thématique.....	33
4.3. Satisfaction par rapport à la fiabilité	35
4.4. Satisfaction par rapport à la qualité des analyses faites	37
4.5. Satisfaction par rapport à la périodicité.....	40
4.6. Satisfaction par rapport à la Pertinence	42
4.7. Satisfaction par rapport à la Facilité d'utilisation / Innovation	44
4.8. Satisfaction par rapport à la Cohérence/comparabilité.....	46
4.9. Satisfaction par rapport à l'accessibilité.....	48
4.10. Satisfaction par rapport à la qualité des données	50
V. BESOINS COMPLÉMENTAIRES ET OBSERVATIONS	53
5.1. Besoins complémentaires de données par domaine/thème	53
5.2. Besoins complémentaires en données par type d'utilisateur et par région.....	54
5.3. Observations sur l'opération	56
VI. COMMUNICATION	57
6.1. Analyse de la perception des utilisateurs sur les différents canaux de communication	57
6.2. Analyse du taux de satisfaction des utilisateurs sur la stratégie de communication	58
VII. DIFFICULTÉS ET LIMITES DE L'ÉTUDE	59
7.1. Difficultés	59
7.2. Limites de l'Etude.....	59
CONCLUSION.....	60
RECOMMANDATIONS	61
RÉFÉRENCES DOCUMENTAIRES	64
Références initiales.....	64

Références complémentaires	64
ANNEXES.....	IX
Annexe 1 : Questionnaire de l'ESUSO, édition 2025	IX
Annexe 2 : Des tableaux complémentaires sur les grands résultats de l'étude	X
Annexe 3 : Liste des structures enquêtées.....	XV

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Répartition de l'échantillon selon le groupe d'utilisateur ou domaine d'intervention	6
Tableau 2 : Répartition de l'échantillon par région	7
Tableau 3 : Répartition des répondants selon la profession	8
Tableau 4 : Répartition des répondants selon leur Fonction	9
Tableau 5 : Répartition des répondants selon le sexe	9
Tableau 6 : Répartition des répondants selon la tranche d'âge	10
Tableau 7 : Répartition des répondants selon leur niveau d'instruction	11
Tableau 8 : Répartition des répondants selon leur connaissance des domaines statistiques	11
Tableau 9 : Evolution des taux de satisfaction de 2021 à 2025 (%)	30
Tableau 10 : Les dix produits statistiques ayant la meilleure couverture géographique selon les utilisateurs (%)	32
Tableau 11 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon la couverture thématique (%)	34
Tableau 12 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon la fiabilité (%)	36
Tableau 13 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon les analyses faites des statistiques officielles (%)	39
Tableau 14 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon la périodicité des statistiques officielles (%)	41
Tableau 15 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la pertinence des statistiques officielles (%)	43
Tableau 16 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon la Facilité d'utilisation / Innovation des statistiques officielles (%)	45
Tableau 17 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon la Cohérence/comparabilité des statistiques officielles (%)	47
Tableau 18 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon l'accessibilité des statistiques officielles (%)	49
Tableau 19 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon la qualité des données des statistiques officielles (%)	51
Tableau 20 : Canaux de communication par lesquels les utilisateurs sont informés sur les produits, statistiques officielles et activités du SSN (%)	58

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Connaissance des Statistiques Officielles (en %)	15
Graphique 2 : Connaissance des Produits Statistiques (%)	16
<i>Graphique 3 : Utilisation des Statistiques Officielles (%)</i>	17
Graphique 4 : Fréquences d'utilisation des Statistiques Officielles (%)	18
<i>Graphique 5 : Les dix produits statistiques les plus régulièrement utilisés au cours des 12 derniers mois (%)</i>	18
<i>Graphique 6 : Fréquences d'utilisation des Produits Statistiques (%)</i>	19
<i>Graphique 7 : Les produits statistiques les moins utilisés (%)</i>	20
Graphique 8 : Répartition des utilisateurs selon les voies d'acquisition des données statistiques auprès des structures productrices (%)	22
<i>Graphique 9 : Proportion des structures statistiques selon le format de procuration des statistiques officielles (%)</i>	22
Graphique 10 : Proportion des structures statistiques selon le format d'accès aux statistiques officielles (%)	23
Graphique 11 : Répartition des dix premiers produits statistiques auxquels les structures statistiques ont une facilité d'accès (%)	24
Graphique 12 : Proportion des domaines de productions statistiques pour lesquelles les utilisateurs affirment connaître l'existence de calendrier de publication des statistiques officielles (%)	25
Graphique 13 : Répartition des structures productrices des données dont les utilisateurs ont une connaissance de l'existence d'un calendrier de publication des produits statistiques (%)	26
Graphique 14 : Proportion des utilisateurs suivant leur appréciation du respect du calendrier de publication selon les catégories de structures (%)	27
Graphique 15 : Proportion des dix premiers produits statistiques pour lesquels les utilisateurs estiment qu'ils sont publiés à temps pour les besoins de leur structure (%)	28
Graphique 15 : Taux de satisfaction des utilisateurs par rapport aux statistiques officielles utilisée (%)	29
Graphique 16 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction selon la couverture géographique (%)	32
<i>Graphique 17 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la couverture thématique (%)</i>	35
Graphique 18 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la fiabilité (%)	37
Graphique 19 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon les analyses faites des statistiques officielles (%)	39
Graphique 20 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la périodicité de production des statistiques officielles (%)	41
Graphique 21 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la pertinence des statistiques officielles (%)	44
Graphique 22 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la Facilité d'utilisation / Innovation des statistiques officielles (%)	46
Graphique 23 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la cohérence/comparabilité des statistiques officielles (%)	48
Graphique 24 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon l'accessibilité des statistiques officielles (%)	50
Graphique 25 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la qualité des données des statistiques officielles (%)	52
Graphique 26 : Pourcentage des besoins complémentaires en statistiques officielles par domaines ou thèmes (%)	54
Graphique 27 : Taux de satisfaction de la façon dont les structures du SSN communiquent avec les utilisateurs (%)	58

LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS

ANSD	Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie
ANSTAT	Agence Nationale de la statistique
BM	Banque Mondiale
CPS	Cellule de Planification et de Statistique
CREDD	Cadre stratégique pour la Relance Économique et le Développement Durable
CT	Collectivité Territoriale
DRPSIAP	Direction Régionale de la Planification, de la Statistique de l'Informatique, de l'Aménagement du Territoire et de la Population
EMOP	Enquête Modulaire et Permanente auprès des Ménages
ESUSO	Enquête de Satisfaction des besoins des Utilisateurs de Statistiques Officielles
GAR	Gestion Axée sur les Résultats
IHPC	Indice Harmonisé des Prix à la Consommation
IHPI	Indice Harmonisé de Production Industrielle
INS	Institut National de la Statistique
INSEED	Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques
INSD	Institut National de la Statistique et de la Démographie
INSTAT	Institut National de la Statistique
SDS	Schéma Directeur de la Statistique
SNEDD	Stratégie Nationale pour l'Émergence et le Développement Durable
SSN	Système Statistique National
ODD	Objectifs du Développement Durable
ONG	Organisation Non Gouvernementale
PHASAOC	Projet d'Harmonisation et d'Amélioration des Statistiques en Afrique de l'Ouest et du Centre
PTF	Partenaire Technique et Financier
RGPH 5	5 ^{ème} Recensement Général de la Population et de l'Habitat
RGUE	Recensement Général des Unités Économiques
UEMOA	Union Économique et Monétaire Ouest Africaine

PERSONNELS DE COORDINATION ET DE CONCEPTION DE L'ESUSO 2025

Prénoms et Nom	Titre
1. Management	
Dr Arouna SOUGANE	Directeur Général de l'INSTAT, Chef du projet
Dr Issa BOUARE	Directeur Général Adjoint de l'INSTAT, Assistant au Chef du projet
2. Encadrement Technique	
Sékou Arouna SANGARE	Chef de la Cellule de Coordination et de Coopération Technique et Institutionnelle (CCCTI), Directeur Technique
Sankoun SISSOKO	Chargé d'études à la CCCTI, Responsable Technique
Bandiougou SOUMAORO	Chef de la Cellule de Gestion des Ressources Humaines et de la Formation (CGRH), Responsable de recrutement
Idrissa TRAORE	Chef du Département des Applications, de la Diffusion et de la Gestion des Bases des Données (DADD), Membre de l'Equipe Technique
Souleymane NIARE	Chargé du Développement des Applications et des Bases de Données au DADD, Membre de l'Equipe Technique
Tiéblé DIARRA	Chargé d'enquêtes au Département de la Recherche, de la Normalisation et des Enquêtes Statistiques (DRNE), Membre de l'Equipe Technique
Mahamadou KOITA	Chargé d'études à la CCCTI, Membre de l'Equipe Technique
Mme MAIGA Aminata TRAORE	Chargé d'études à la CCCTI, Membre de l'Equipe Technique
Karamoko DIARRA	Chargé d'études à la CCCTI, Membre de l'Equipe Technique
Seydou DOUMBIA	Chef de Division des Statistiques Agricoles au Département des Statistiques Agricoles et Environnementales (DSAE), Appui à l'analyse des résultats
Sylli SOUMARE	Spécialiste Suivi Evaluation PHASAO, Membre de l'Equipe Technique
Dr Dramane Lassana TRAORE	Enseignant-Chercheur à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG), Membre de l'Equipe Technique
Dr Souleymane OUONOGO	Enseignant-chercheur à la FSEG, Membre de l'Equipe Technique
Dr Philibert SYLLA	Expert en Analyse des données qualitatives à l'Institut des Sciences Humains (ISH), Membre de l'Equipe Technique
Mohamed Moustapha SAMAKE	Chef d'Unité Statistique à la CPS/SATFPSI, Membre de l'Equipe Technique
Kissima SIDIBE	Chargé d'enquêtes au DRNE, Membre de l'Equipe Technique
Issa KONE	Chef de Section Communication à l'AVASAN, Membre de l'Equipe Technique
Abdramane TRAORE	Agent à la DRPSIAP de Bamako, Membre de l'Equipe Technique

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

L'Étude de Satisfaction des besoins des Utilisateurs de Statistiques Officielles (ESUSO) 2025 constitue la troisième édition de cette enquête après celles réalisées en 2015 et 2022. Conduite par l'Institut National de la Statistique (INSTAT) avec l'appui financier de la Banque mondiale à travers le Projet d'Harmonisation et d'Amélioration des Statistiques en Afrique de l'Ouest et du Centre (PHASAO), elle vise à évaluer la perception des utilisateurs quant à la qualité, l'accessibilité, la fiabilité et l'utilité des statistiques officielles produites par les acteurs du Système Statistique National (SSN).

L'enquête a couvert l'ensemble du territoire national, notamment le District de Bamako et les chefs-lieux des 19 régions. Sur un échantillon cible de 937 structures issues de divers secteurs (administrations publiques, collectivités, secteur privé, ONG, médias, universités, partenaires techniques et financiers, etc.), 743 ont effectivement participé, soit un taux de réponse de 79,3 %. Les répondants sont majoritairement des hommes (90,7 %), ayant un niveau d'instruction supérieur (78,1 %) et appartenant principalement à la tranche d'âge de 40 à 59 ans (65,4 %).

Les résultats montrent que les statistiques démographiques et de population demeurent les plus connues et les plus utilisées. Les rapports thématiques du cinquième Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH5) apparaissent comme les produits statistiques les plus visibles auprès des utilisateurs. Les données sont principalement exploitées à des fins de gestion interne, de planification et de suivi conjoncturel, tandis que leur utilisation dans la recherche scientifique reste limitée.

L'étude révèle également que l'accès aux données demeure fortement marqué par les méthodes traditionnelles. Plus de la moitié des utilisateurs privilégient encore les déplacements physiques auprès des structures productrices pour obtenir les informations recherchées. Les supports papiers et les supports électroniques physiques restent plus utilisés que les plateformes numériques. Par ailleurs, la connaissance des calendriers de diffusion des statistiques demeure faible et leur respect reste perfectible.

En matière de satisfaction, les résultats sont globalement très positifs. Environ 93 % des utilisateurs se déclarent satisfaits des statistiques officielles qu'ils utilisent, dont plus des trois quarts pleinement satisfaits. La fiabilité constitue la dimension la mieux appréciée, avec un taux moyen de satisfaction de 78,5 %. Toutefois, des disparités importantes subsistent selon les catégories d'utilisateurs et les régions. Les acteurs de la Société civile et certaines Collectivités territoriales expriment davantage de réserves, tandis que les nouvelles régions administratives, notamment Ménaka et Bougouni, affichent des niveaux de satisfaction nettement plus faibles, principalement en raison du manque de données désagrégées au niveau local et des difficultés d'accès à l'information.

Malgré ces résultats encourageants, plusieurs défis demeurent. Les utilisateurs soulignent les retards dans la production et la diffusion des données, la complexité de certains produits statistiques, l'insuffisance de vulgarisation des résultats ainsi que la faible interaction entre les producteurs de statistiques et le monde académique. Ces contraintes sont accentuées par les limites en ressources humaines, techniques et financières, ainsi que par un contexte sécuritaire qui affecte la collecte des données sur le terrain.

Dans l'ensemble, l'ESUSO 2025 confirme la confiance accordée aux statistiques officielles au Mali tout en mettant en évidence la nécessité de renforcer l'accessibilité, la diffusion, la désagrégation territoriale et l'utilisation des données afin de mieux répondre aux besoins croissants des utilisateurs et de soutenir une prise de décision fondée sur des données probantes.

INTRODUCTION

Le Gouvernement de la République du Mali a élaboré en 2024, sa Vision du développement à l'horizon 2063, dénommée « Mali Kura jetaasira ka ben san 2063 ma ». Cette vision a été précédée d'un diagnostic sans complaisance de la situation globale du pays et a tiré le meilleur parti des évaluations et des leçons apprises de la mise en œuvre du Cadre Stratégique pour la Relance Économique et le Développement Durable (CREDD 2019-2023), de l'Etude Nationale Prospective Mali 2025, du Schéma Directeur de la Statistique (SDS 2020-2024), notamment à travers l'exploitation des données du 5^{ème} Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH 5) et du Recensement Général des Unités Économiques (RGUE), ainsi que d'autres initiatives pertinentes, notamment les multiples stratégies sectorielles susceptibles d'alimenter la réflexion pour bâtir une nouvelle trajectoire de développement inclusif et durable pour le Mali. En effet, la vision du développement du pays couvre une période de quarante (40) ans, déclinée en quatre (4) phases décennales (2024- 2033, 2034-2043, 2044-2053, 2054-2063). La première décennie repose sur la Stratégie Nationale pour l'Émergence et le Développement Durable (SNEDD 2024-2033). L'Étude de Satisfaction des besoins des utilisateurs de statistiques officielles (ESUSO) constitue un outil essentiel du dispositif de suivi et d'évaluation du Schéma Directeur de la Statistique (SDS) 2026-2030 au Mali. Elle vise à mesurer le niveau de satisfaction des utilisateurs issus des secteurs public et privé, notamment les administrations publiques, les Collectivités territoriales, les Organisations Non Gouvernementales (ONG), les Partenaires Techniques et Financiers (PTF), les institutions de formation et de recherche, ainsi que les acteurs du Secteur privé.

L'enquête de satisfaction des utilisateurs des statistiques officielles (ESUSO) constitue un outil clé dans le cadre du Projet d'Harmonisation et d'Amélioration des Statistiques en Afrique de l'Ouest et du Centre (PHASAO), un prêt obtenu auprès de la Banque mondiale. Elle cadre avec la *Composante 2.6 du PHASAO : Appui à la modernisation des statistiques, aux réformes institutionnelles, à l'amélioration de l'accès, de la diffusion et de l'utilisation des données et au développement des ressources humaines*. Elle vise l'amélioration du plaidoyer, de la coordination, de l'accès et de la diffusion des données statistiques des organismes régionaux, le soutien aux réformes institutionnelles, l'amélioration de l'accès aux données et leur diffusion au niveau national, l'amélioration de l'utilisation des données pour éclairer les politiques publiques, la conduite d'enquêtes périodiques de satisfaction des utilisateurs de données, l'amélioration du capital humain à travers les formations ciblées dans toutes les structures.

Les conclusions des éditions passées ont mis en évidence que l'environnement de la statistique officielle a connu des transformations majeures. Celles-ci se traduisent, notamment par l'émergence de nouvelles méthodes de production des données, l'intégration accrue de technologies avancées dans les travaux statistiques, la diversification des sources de données, ainsi que par une demande des utilisateurs de plus en plus soutenue et exigeante.

Ces mutations structurelles soulignent la nécessité d'une actualisation du cadre législatif et réglementaire, afin de l'adapter aux nouvelles exigences en matière de production, de diffusion et d'utilisation des statistiques officielles.

Les statistiques officielles jouent un rôle crucial dans la prise de décision, la planification stratégique et l'évaluation des politiques publiques. Elles sont utilisées par divers acteurs. Les utilisateurs des statistiques officielles ont des attentes spécifiques en termes de qualité, de pertinence, d'accessibilité et de fiabilité des données. Aussi, certaines lacunes persistent, notamment : des données non disponibles

ou obsolètes ; des formats difficiles à exploiter ; un manque de communication sur les méthodologies utilisées. De plus, les défis liés à la production et à la diffusion des statistiques officielles au Mali sont accentués par : des ressources limitées (humaines, financières, techniques), un contexte sécuritaire complexe qui affecte quelque fois la collecte des données, et une demande croissante de données fiables pour répondre aux enjeux de développement.

Les autorités statistiques du Mali ont une bonne visibilité sur la production et la diffusion des statistiques grâce aux calendriers de production et de diffusion des statistiques officielles. Toutefois, elles ne disposent pas toujours d'éléments suffisants sur l'usage réel des données et la perception des utilisateurs vis-à-vis des produits disponibles.

L'enquête cherchait à apprécier le niveau de satisfaction des utilisateurs des données produites par le Système Statistique National (SSN), afin d'améliorer la qualité et l'alignement des statistiques officielles sur les normes internationales. Elle consiste à prendre en compte les besoins non satisfaits des utilisateurs et de formuler des recommandations permettant de rapprocher l'offre statistique de la demande statistique.

L'étude vise donc à améliorer la qualité et à renforcer la pertinence des données produites. En tenant compte des besoins et des attentes des utilisateurs, l'étude renforcera la crédibilité et la confiance dans les statistiques officielles, essentiellement pour garantir leur utilisation effective dans la prise de décision. Elle permettra de mieux comprendre les besoins spécifiques des différents groupes d'utilisateurs (Gouvernement, Secteur privé, Chercheurs, etc.) et d'adapter l'offre de données en conséquence. En effet, la production des statistiques fiables et accessibles est indispensable pour suivre et évaluer les Objectifs de Développement Durable (ODD) et les priorités nationales du pays. Ainsi, l'étude servira non seulement à renseigner certains indicateurs clés de la SNEDD, mais aussi à établir le niveau de référence pour certains indicateurs du PHASAO. Les résultats serviront également à la formulation d'actions visant à accroître le niveau de confiance sur l'importance des statistiques et à favoriser leur utilisation optimale. Les enquêtes de perception devraient être régulières, afin de suivre l'évolution du niveau de satisfaction des usagers.

L'étude reste cohérente avec les défis persistants du SSN, en contribuant à le rendre plus performante vis-à-vis des utilisateurs et à renforcer les capacités statistiques dans le pays. Ainsi, produire les statistiques officielles revient à répondre intégralement aux besoins des utilisateurs à moyen et long termes. L'édition 2025 de l'ESUSO du Mali fait suite à celles de 2015 et de 2022. Sa pérennisation constitue un enjeu stratégique majeur pour améliorer la coordination du SSN. Par ailleurs, d'autres pays dont la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso, le Niger et le Togo ont réalisé entre 2023 et 2025 leurs éditions des ESUSO. Les rapports du Togo, du Burkina Faso et du Mali mettent beaucoup plus l'accent sur la satisfaction des utilisateurs. Par contre, celui de la Côte d'Ivoire prend en compte à la fois les besoins des utilisateurs et des producteurs de statistiques officielles.

L'objectif général de l'étude est de collecter toutes les informations nécessaires pour évaluer le niveau de satisfaction des utilisateurs des statistiques officielles produites sur la qualité et l'utilisation par les structures du SSN, et d'identifier les besoins à combler pour améliorer la qualité, l'accessibilité et la pertinence des données. De façon spécifique, l'étude vise à :

- mesurer la satisfaction des utilisateurs selon : les statistiques utilisées, l'accessibilité des statistiques, la couverture thématique et sectorielle, la fiabilité des données, la périodicité, les délais de diffusion, la conservation des données, les besoins complémentaires de données ;
- évaluer le niveau de concertation/collaboration entre utilisateurs et producteurs de statistiques officielles ;
- identifier les nouveaux besoins non satisfaits par le SSN.

En termes de démarche méthodologique, l'étude a privilégié une revue documentaire en mettant l'accent sur les expériences d'enquêtes dans d'autres pays et une analyse des données issues de l'enquête proprement dite. A l'issue des différentes analyses, des recommandations ont été formulées. Elle a combiné une collecte quantitative et une collecte qualitative.

Le présent rapport comprend sept (07) parties. La première partie met l'accent sur les aspects méthodologiques. La deuxième partie porte sur l'analyse du mode d'utilisation des statistiques officielles. La troisième partie concerne l'accessibilité aux statistiques officielles. La quatrième partie traite de la satisfaction des utilisateurs. La cinquième partie présente les besoins complémentaires de données. La sixième partie met l'accent sur les discussions issues de l'analyse croisée des résultats de l'étude et de la revue documentaire. La septième partie met l'accent sur les difficultés et les limites de l'étude.

I. ASPECTS MÉTHODOLOGIQUES

1.1. Concepts et définitions

L'ESUSO met l'accent sur neuf (9) concepts clés, dont il est important de comprendre pour mieux interpréter les résultats et analyses.

- **Domaine statistique** : Selon le cadre de classement CSA 2.0, un domaine statistique désigne un ensemble cohérent d'activités statistiques regroupées en fonction du phénomène socio-économique ou environnemental étudié, permettant d'organiser de manière structurée la production et la diffusion des statistiques officielles.
- **Exactitude et Fiabilité** : le principe par lequel les statistiques reflètent la réalité de façon exacte et fiable
- **Producteurs** : Ils comprennent les autorités statistiques et les autres producteurs institutionnels. Les autorités statistiques regroupent l'INSTAT et les autres structures en charge de la production et de la diffusion des statistiques officielles, sectorielles ou thématiques. Les autres producteurs institutionnels sont ceux, autres que les autorités statistiques, qui mènent des activités liées à la conception, à la collecte, au stockage, au traitement, à l'analyse et à la validation des données qui sont nécessaires pour établir des statistiques officielles.
- **Produit statistique** : il désigne un ensemble d'informations ou de données obtenues à travers un processus de production statistique. Le produit statistique est issu de la collecte et de l'exploitation des données des recensements, des enquêtes et des sources administratives effectuées par les autorités statistiques.
- **Qualité** : Les statistiques doivent être fiables, pertinentes, actualisées, cohérentes et conformes aux normes internationales.
- **Satisfaction des utilisateurs** : la satisfaction des utilisateurs de statistiques officielles est mesurée régulièrement à travers les ESUSO, en vue d'évaluer la qualité et l'utilité des données produites par le SSN. Les résultats permettent d'apprécier le degré ou les niveaux de satisfaction des utilisateurs de statistiques officielles à travers deux indicateurs. Le premier étant le **taux de satisfaction global**, s'intéresse aux utilisateurs partiellement et totalement satisfaits, tandis que le second, relatif au **taux de totale satisfaction** s'intéresse uniquement aux utilisateurs totalement satisfaits.
- **Statistiques officielles** : Toutes statistiques produites et diffusées par les autorités statistiques.
- **Utilisateurs** : Ils comprennent les administrations publiques, les entreprises, les ONG, les médias, les chercheurs, les partenaires bilatéraux et multilatéraux, les Organisations de la Société Civile (OSC), le public et tout autre utilisateur de statistique officielle.
- **Utilisateur qualifié** : l'unité statistique de l'étude est "l'utilisateur qualifié" des statistiques officielles. Ces utilisateurs qualifiés sont définis comme ceux qui utilisent régulièrement les statistiques dans le cadre de leurs activités professionnelles et/ou de recherche. Ils se composent par des structures et organisations utilisatrices de données statistiques au niveau central, élargies aux collectivités, à la presse, aux universitaires et aux organisations à but non lucratif.

1.2. Population cible et champ de l'étude

La population cible de cette étude est constituée des administrations (centrales et déconcentrées), des Universités et Instituts de Formation et Organisations d'évaluation, des Institutions, des ONG, des Syndicats, des Collectivités Territoriales, de la Société Civile et Associations, des Organes de Presse, du Secteur Privé et des Partenaires Techniques et Financiers (PTF). Sont exclus de cette étude le grand public (les utilisateurs non qualifiés) et les étudiants.

Dans l'ensemble, sur un total de 937 structures prévues, 743 ont effectivement été enquêtées, soit un taux de réponse global satisfaisant de 79,3 %. Ce niveau de couverture traduit une mobilisation appréciable des acteurs ciblés et garantit une base de données suffisamment robuste pour produire des analyses représentatives des besoins et niveaux de satisfaction des utilisateurs de statistiques officielles.

L'analyse du tableau 1 ci-contre par domaine d'intervention révèle toutefois des disparités notables entre les catégories d'utilisateurs.

Les collectivités territoriales affichent le taux de réponse le plus élevé (97,3 %), avec 36 unités enquêtées sur 37 prévues, traduisant une forte adhésion de cette catégorie à l'étude. Ce résultat témoigne de l'intérêt manifeste des collectivités pour les statistiques officielles, probablement en raison de leur rôle croissant dans la planification locale et la gestion territoriale.

Le groupe de l'administration publique, qui représente la part la plus importante de l'échantillon (239 unités prévues), enregistre également un taux de réponse élevé (87,9 %), avec 210 unités enquêtées. Ce niveau de participation confirme l'importance stratégique des administrations publiques en tant qu'utilisateurs majeurs des données statistiques dans l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi des politiques publiques.

Les associations et organisations de la société civile présentent un taux de réponse satisfaisant de 84,6 %, tandis que les organes de presse affichent un taux de 81,1 %, traduisant un engagement notable de ces acteurs dans l'utilisation et la diffusion des données statistiques auprès du grand public.

En revanche, certains groupes affichent des taux de réponse relativement faibles. C'est notamment le cas des PTF, avec un taux de réponse de 53,8 %, et surtout des institutions, qui enregistrent le taux de réponse le plus faible (28,6 %), avec seulement 2 unités enquêtées sur 7 prévues. Ces résultats pourraient s'expliquer par des contraintes institutionnelles, des difficultés de disponibilité ou des procédures internes plus exigeantes, limitant la participation effective de ces acteurs.

Le secteur privé présente un taux de réponse modéré (69,7 %), indiquant un niveau d'engagement encore perfectible, bien que satisfaisant dans l'ensemble. Les ONG, les syndicats ainsi que les universités et instituts de formation affichent des taux de réponse compris entre 75 % et 79 %, ce qui traduit une participation globalement acceptable de ces catégories d'utilisateurs.

Globalement, les résultats mettent en évidence une bonne couverture de l'échantillon, avec une participation majoritairement satisfaisante dans la plupart des groupes d'utilisateurs. Toutefois, les faibles taux observés dans certaines catégories, notamment les institutions et les PTF, suggèrent la nécessité de renforcer les stratégies de mobilisation et de sensibilisation auprès de ces acteurs lors des prochaines éditions de l'enquête.

La répartition de l'échantillon des utilisateurs est donnée dans le Tableau 1 ci-dessous.

Tableau 1 : Répartition de l'échantillon selon le groupe d'utilisateur ou domaine d'intervention

Domaines d'intervention	Prévus	Enquêtés	Taux de réponse (%)
Administration	239	210	87,9
Associations/Société Civile	149	126	84,6
Collectivités territoriales	37	36	97,3
Institutions	7	2	28,6
ONG	150	118	78,7
Organes de presse	106	86	81,1
PTF	80	43	53,8
Secteur privé	99	69	69,7
Syndicats	25	19	76,0
Universités, Instituts de Formation et organisations d'évaluation	45	34	75,6
Ensemble	937	743	79,3

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Le tableau 2 ci-dessous montre qu'au total, 743 structures sur les 937 prévues ont été effectivement enquêtées, soit un taux de réponse global satisfaisant de 79,3 %, garantissant une bonne représentativité des résultats de l'étude. Les meilleures performances sont enregistrées à Mopti (98,1 %), Kayes (96,2 %), Bandiagara (95,5 %), Gao (93,6 %), Taoudenni (92,0 %) et Dioïla (91,4 %), témoignant d'une forte mobilisation des répondants. À l'inverse, Bougouni (50,0 %), Nara (61,3 %), le District de Bamako (65,0 %), Ségou (67,9 %) et Koutiala (70,0 %) affichent les taux de réponse les plus faibles, susceptibles de limiter la représentativité des résultats dans ces localités. Dans l'ensemble, malgré ces disparités régionales, le niveau global de couverture reste satisfaisant et permet de disposer d'une base solide pour les analyses de l'ESUSO 2025. Le District de Bamako, bien qu'ayant le nombre de structures le plus important (160), affiche un taux de réponse relativement modéré (65,0 %). Cette situation mérite une attention particulière compte tenu du rôle stratégique de la capitale, qui concentre une proportion importante d'utilisateurs institutionnels et du secteur privé.

La distribution géographique montre que la majorité des régions ont atteint des niveaux de couverture satisfaisants, ce qui renforce la crédibilité des analyses régionales. Toutefois, les disparités observées entre certaines régions soulignent la nécessité de renforcer les stratégies de suivi et d'appui logistique dans les régions ayant enregistré des taux de réponse faibles.

Tableau 2 : Répartition de l'échantillon par région

Régions d'enquête	Prévus	Enquêtés	Taux de réponse (%)
Kayes	26	25	96,2
Koulikoro	36	31	86,1
Sikasso	42	36	85,7
Ségou	81	55	67,9
Mopti	54	53	98,1
Tombouctou	41	36	87,8
Gao	47	44	93,6
Kidal	27	24	88,9
Taoudenni	25	23	92,0
Ménaka	58	46	79,3
Nioro	50	44	88,0
Kita	47	38	80,9
Dioïla	35	32	91,4
Nara	31	19	61,3
Bougouni	30	15	50,0
Koutiala	60	42	70,0
San	29	25	86,2
Douentza	36	30	83,3
Bandiagara	22	21	95,5
District de Bamako	160	104	65,0
Ensemble	937	743	79,3

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Le Tableau 3 montre que les répondants sont issus d'une grande diversité de professions, avec une prédominance des employés du secteur privé (16,6 %), suivis des planificateurs (10,9 %), des enseignants-chercheurs et des journalistes (7,7 %), des agronomes (7,4 %) et des juristes (7,0 %). Cette répartition traduit le caractère multisectoriel des utilisateurs des statistiques officielles et confirme leur importance dans les domaines de la planification, de la recherche, de l'information et de la prise de décision. À l'inverse, les statisticiens (1,3 %), les agriculteurs (1,6 %), les informaticiens (2,2 %), les médecins (2,3 %) et les retraités (1,2 %) sont faiblement représentés.

Le Tableau 3 met ainsi en évidence une forte représentation des cadres techniques et professionnels, ce qui confère à l'étude une base diversifiée et crédible pour apprécier les besoins et le niveau de satisfaction des utilisateurs des statistiques officielles. La structure professionnelle des répondants traduit une diversité appréciable des profils, avec une forte représentation des professions liées à la planification, à l'administration, à la recherche et au secteur privé. Cette diversité renforce la crédibilité des résultats de l'enquête et favorise une meilleure compréhension des besoins différenciés des utilisateurs de statistiques officielles.

Tableau 3 : Répartition des répondants selon la profession

Profession des répondants	Fréquence	Pourcentage (%)
Statisticien	10	1,3
Planificateur	81	10,9
Informaticien	16	2,2
Economiste	48	6,5
Sociologue	38	5,1
Médecin	17	2,3
Géographe	26	3,5
Comptable	45	6,1
Juriste	52	7,0
Agronome	55	7,4
Professeur	42	5,7
Enseignant-Chercheur	57	7,7
Journaliste	57	7,7
Artisan / Ouvrier	20	2,7
Agriculteur	12	1,6
Commerçant	35	4,7
Employé du privé	123	16,6
Retraité	9	1,2
Ensemble	743	100

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Le Tableau 4 montre que les répondants sont majoritairement des cadres supérieurs et intermédiaires, avec une prédominance des Directeurs nationaux, Directeurs généraux, Coordonnateurs et Chefs de service (29,1 %), suivis des Sous-directeurs, Chefs de division et Chefs de département (17,4 %) et des Chargés de dossiers ou d'études (16,8 %). Les Chefs de section (10,9 %) et les Secrétaires généraux (10,1 %) représentent également une part importante des participants, traduisant une forte implication des responsables opérationnels et administratifs. En revanche, les Conseillers techniques (2,2 %) et les Présidents de Conseils d'administration ou d'organisations faïtières (5,2 %) sont moins représentés.

Le Tableau 4 met ainsi en évidence une forte participation des responsables décisionnels et des cadres techniques, renforçant la pertinence et la fiabilité des informations recueillies sur les besoins et l'utilisation des statistiques officielles.

Il ressort une forte participation des cadres supérieurs et intermédiaires, traduisant l'importance accordée aux statistiques officielles dans les processus de gestion stratégique et opérationnelle. Cette structure hiérarchique des répondants constitue un facteur favorable pour la qualité des informations collectées, dans la mesure où ces profils disposent généralement d'une connaissance approfondie des besoins en données statistiques et de leur utilisation.

Tableau 4 : Répartition des répondants selon leur Fonction

Fonction des répondants	Fréquence	Pourcentage (%)
Président / Vice-Président	62	8,3
Secrétaire Général	75	10,1
Conseiller Technique et assimilés	16	2,2
Président du Conseil d'Administration / Président des faitières et assimilés	39	5,2
Directeur National / Directeur Général / Coordinateur / Chef de service et assimilés / Adjoints	216	29,1
Sous-Directeur / Chef de division / Chef de Département et assimilés	129	17,4
Chef de section	81	10,9
Chargé de Dossiers / études et assimilés	125	16,8
Ensemble	743	100

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Le tableau 5 ci-contre présente la répartition des répondants selon le sexe. Au total, 743 répondants ont participé à l'enquête, dont 674 hommes et 69 femmes, correspondant respectivement à 90,7 % et 9,3 % de l'effectif total. Il met en évidence une très forte prédominance des répondants de sexe masculin (90,7 %), contre seulement 9,3 % de femmes. Cette répartition traduit une faible représentation des femmes parmi les utilisateurs qualifiés interrogés, probablement liée à leur moindre présence dans les postes de responsabilité des structures ciblées. Ce déséquilibre peut limiter la prise en compte des besoins spécifiques selon le genre dans l'utilisation des statistiques officielles.

La structure observée met en évidence la nécessité de promouvoir une participation plus inclusive, en particulier en encourageant la mobilisation des femmes lors des prochaines éditions de l'enquête. Une telle approche contribuerait à renforcer la prise en compte de la dimension genre dans la production et l'utilisation des statistiques officielles.

Tableau 5 : Répartition des répondants selon le sexe

Sexe des répondants	Fréquence	Pourcentage (%)
Féminin	69	9,3
Masculin	674	90,7
Ensemble	743	100,0

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Le tableau 6 présente la répartition des répondants selon les différentes tranches d'âge. Sur un total de 743 répondants, l'analyse met en évidence une prédominance des tranches d'âge intermédiaires, traduisant une forte participation des personnes en âge d'activité professionnelle et occupant généralement des postes de responsabilité.

Ainsi, il ressort que les répondants sont majoritairement âgés de 40 à 49 ans (37,0 %), suivis des 50 à 59 ans (28,4 %) et des 30 à 39 ans (21,9 %). Ainsi, près des deux tiers des participants (65,4 %) appartiennent à la tranche d'âge de 40 à 59 ans, ce qui reflète une forte représentation de cadres expérimentés impliqués dans la planification, la gestion et la prise de décision. En revanche, les jeunes de 18 à 29 ans (1,6 %) et les personnes de 60 ans et plus (11,0 %) sont relativement peu représentés.

La structure par âge des répondants reflète une concentration des utilisateurs dans les tranches d'âge comprises entre 40 et 59 ans, qui regroupent à elles seules 65,4 % des répondants. Cette configuration indique que les principaux utilisateurs des statistiques officielles sont des cadres expérimentés, disposant d'une expertise technique et d'une capacité d'influence dans les processus décisionnels.

Tableau 6 : Répartition des répondants selon la tranche d'âge

Groupe d'âge des répondants	Fréquence	Pourcentage (%)
18-29 ans	12	1,6
30-39 ans	163	21,9
40-49 ans	275	37,0
50-59 ans	211	28,4
Plus 60 ans	82	11,0
Ensemble	743	100,0

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Le tableau ci-dessous présente la répartition des répondants selon leur niveau d'instruction. Sur un total de 743 répondants, l'analyse met en évidence un niveau d'instruction globalement élevé, caractérisé par une prédominance des personnes ayant atteint l'enseignement supérieur. En effet, la grande majorité des répondants, soit 580 individus représentant 78,1 %, ont un niveau d'instruction supérieur. Cette forte proportion traduit le fait que les principaux utilisateurs des statistiques officielles sont majoritairement des cadres et professionnels disposant d'une formation académique avancée. Ce profil est cohérent avec la nature des fonctions occupées par les répondants, qui nécessitent généralement des compétences analytiques et techniques pour l'exploitation des données statistiques.

Le niveau secondaire général et technique constitue le deuxième groupe le plus représenté, avec 127 répondants, soit 17,1 % de l'effectif total. Cette proportion indique une participation notable d'agents disposant d'un niveau d'études intermédiaire, susceptibles d'intervenir dans des fonctions opérationnelles nécessitant l'utilisation régulière des données statistiques.

En revanche, les niveaux d'instruction inférieurs sont relativement peu représentés dans l'échantillon. Les répondants ayant un niveau primaire représentent 2,8 % (21 individus), tandis que ceux issus de l'école coranique (0,9 %), de l'alphabétisation (0,7 %) et les autodidactes (0,4 %) constituent des proportions marginales. Cette faible représentation pourrait s'expliquer par la nature institutionnelle des structures ciblées, où les postes impliquant l'utilisation des statistiques officielles requièrent généralement un niveau d'instruction élevé.

La distribution des répondants selon le niveau d'instruction montre une forte concentration dans les niveaux d'études supérieurs, ce qui constitue un facteur favorable à la qualité des réponses fournies, dans la mesure où ces profils disposent généralement des compétences nécessaires pour comprendre, analyser et exploiter efficacement les données statistiques.

Tableau 7 : Répartition des répondants selon leur niveau d'instruction

Niveau d'instruction des répondants	Fréquence	%
Alphabétisation	5	0,7
Autodidacte	3	0,4
Ecole coranique	7	0,9
Primaire	21	2,8
Secondaire générale et technique	127	17,1
Supérieur	580	78,1
Ensemble	743	100

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Le Tableau 8 ci-dessous montre que les répondants ont une très bonne connaissance des statistiques démographiques et sociales (84,1 %), largement devant les statistiques économiques (38,5 %) et les statistiques sectorielles (32,2 %). En revanche, les statistiques environnementales (25,4 %), de gouvernance (20,6 %), transversales (15,2 %), ainsi que celles relatives aux activités stratégiques et de gestion (11,3 %) et à l'infrastructure et à la méthodologie statistiques (9,3 %) restent peu connues. Cette répartition traduit une concentration de la connaissance sur les domaines statistiques les plus utilisés, au détriment des domaines plus spécialisés ou techniques.

Il met ainsi en évidence la nécessité de renforcer les actions de sensibilisation et de vulgarisation afin d'améliorer la connaissance des domaines statistiques encore peu maîtrisés par les utilisateurs.

Tableau 8 : Répartition des répondants selon leur connaissance des domaines statistiques

Domaines statistiques	%
Statistiques démographiques et sociales	84,1
Statistiques économiques	38,5
Statistiques sectorielles	32,2
Statistiques environnementales	25,4
Statistiques de gouvernance	20,6
Statistiques transversales	15,2
Infrastructure et méthodologie statistiques	9,3
Activités stratégiques et de gestion	11,3

Source : INSTAT, ESUSO 2025

1.3. Echantillonnage

Pour la sélection des utilisateurs soumis au questionnaire, un échantillonnage mixte associant un choix raisonné à un tirage aléatoire a été retenu.

Afin de garantir des résultats représentatifs et statistiquement significatifs, la taille de l'échantillon des structures utilisatrices a été déterminée selon la formule suivante :

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Où :

- n : taille de l'échantillon ;
- N : taille de la population cible ;
- Z : valeur de la loi normale correspondant au niveau de confiance (par exemple 1,96 pour 95 %) ;
- p : proportion estimée de la caractéristique étudiée (souvent 0,5 lorsqu'elle est inconnue) ;
- e : marge d'erreur (précision souhaitée).

1.4. Collecte, traitement et analyse des données

La collecte des données s'est déroulée sur la période novembre à décembre 2025 dans les chefs-lieux des 19 régions plus le District de Bamako. Elle a été réalisée par des agents de collecte recrutés et formés sur les objectifs et les outils de collecte par les membres de l'équipe technique de l'Etude. Le questionnaire a été conçu avec Kobotoolbox et installé sur des tablettes pour remplissage. Le formulaire comporte les sections suivantes :

Section 1 : GÉNÉRALITÉS

Section 2 : RELATION DE LA STRUCTURE AVEC LE SSN

Section 3 : CONNAISSANCE ET UTILISATION DES STATISTIQUES OFFICIELLES

Section 4 : ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS STATISTIQUES

Section 5 : NIVEAU DE SATISFACTION DES UTILISATEURS

Section 6 : PUBLICATION DES PRODUITS STATISTIQUES

Section 7 : ARCHIVAGES DES DONNÉES

Section 8 : BESOINS COMPLÉMENTAIRES DE DONNÉES

Section 9 : COMMUNICATION ET PROPOSITIONS D'AMÉLIORATION DU SSN

1.4.1. Outils de collecte

1.4.1.1. Questionnaire

Le questionnaire ESUSO vise à recueillir des informations détaillées sur le profil des utilisateurs, leurs relations avec les structures du SSN, ainsi que leur niveau de connaissance et d'utilisation des statistiques officielles. Il comprend des sections relatives à l'identification des structures et des répondants, aux modalités d'accès aux produits statistiques, aux sources d'information utilisées et aux types de relations entretenues avec les producteurs de données. L'outil explore également les conditions d'accès aux statistiques, les formats disponibles, les supports de diffusion ainsi que l'effort nécessaire pour obtenir les données utilisées dans les activités des structures interrogées.

Par ailleurs, le questionnaire accorde une place centrale à l'évaluation du niveau de satisfaction des utilisateurs à travers plusieurs dimensions de qualité des statistiques, notamment la pertinence, l'accessibilité, la fiabilité, la cohérence, la périodicité et la couverture thématique et géographique. Il examine aussi la connaissance des calendriers de publication, les pratiques d'archivage des données, les besoins complémentaires en statistiques et les canaux de communication privilégiés avec les structures du SSN. Les informations collectées permettront d'identifier les lacunes, d'orienter les actions d'amélioration et d'adapter l'offre statistique aux besoins réels des utilisateurs, contribuant ainsi au renforcement de l'utilisation des statistiques officielles dans la prise de décision.

1.4.1.2. Guide d'entretien

Le guide d'entretien du focus groupe de l'Étude de Satisfaction des Besoins des Utilisateurs de Statistiques Officielles (ESUSO 2025) constitue un outil qualitatif destiné à recueillir des informations approfondies sur les besoins, les usages et le niveau de satisfaction des utilisateurs vis-à-vis des statistiques officielles produites par le SSN. Il vise à comprendre les pratiques d'utilisation des données statistiques, identifier les produits statistiques les plus utilisés, analyser les difficultés rencontrées dans l'accès aux données et évaluer leur contribution à la prise de décision. Le guide prévoit également l'identification des participants par domaine d'appartenance (administration, secteur privé, ONG, collectivités territoriales, universités, médias, etc.), afin de garantir une représentation équilibrée des différents groupes d'utilisateurs.

Par ailleurs, le guide explore en profondeur la perception des utilisateurs concernant la qualité des produits statistiques selon plusieurs critères essentiels, notamment la pertinence, l'accessibilité, la fiabilité, la périodicité, la couverture géographique et thématique, ainsi que la qualité globale des données. Il permet aussi d'identifier les statistiques manquantes, d'évaluer la communication entre les structures du SSN et les utilisateurs, et de recueillir des recommandations concrètes pour améliorer l'offre statistique et renforcer la collaboration entre producteurs et utilisateurs. Les informations collectées à travers ces discussions servent à orienter les réformes et les actions visant à améliorer la disponibilité, l'utilisation et la crédibilité des statistiques officielles au Mali. Au total, huit (08) focus groups ont été réalisés dans les régions de Kayes, Koulikoro, Sikasso, Ségou, Mopti, Gao, Bougouni et le District de Bamako.

1.4.2. Organisation de l'enquête

L'organisation de l'enquête a reposé sur une planification rigoureuse des différentes étapes opérationnelles, allant de la préparation des outils de collecte à la supervision des travaux sur le terrain. Une stratégie d'échantillonnage adaptée aux objectifs de l'Étude a permis d'assurer une couverture représentative des différentes catégories d'utilisateurs ciblés. Des sessions de formation ont été organisées à l'intention des agents enquêteurs et superviseurs afin de garantir une bonne compréhension des concepts, des procédures de collecte et des règles éthiques. Par ailleurs, un dispositif de suivi rapproché et de supervision a été mis en place afin d'assurer la qualité des données collectées et le respect du calendrier opérationnel.

1.4.3. Traitement des données

Le traitement des données a été conduit suivant un protocole rigoureux visant à garantir la fiabilité et la cohérence des informations recueillies. Après la collecte, les données ont fait l'objet d'un contrôle de qualité comprenant la vérification de la complétude des questionnaires, la détection des incohérences et la correction des erreurs éventuelles. Les opérations de codification, de saisie et d'apurement ont été réalisées à l'aide d'outils informatiques appropriés, permettant d'assurer la standardisation des informations et la constitution d'une base de données exploitable. Des procédures d'assurance qualité ont également été appliquées afin de minimiser les biais et d'assurer la traçabilité des modifications apportées aux données.

1.4.4. Analyse des données

L'analyse des données a été réalisée conformément aux objectifs de l'étude et au plan d'analyse préalablement défini. Elle a consisté principalement en des analyses descriptives permettant de dégager les tendances générales, d'évaluer les niveaux de satisfaction des utilisateurs et d'identifier les principaux facteurs influençant l'utilisation des statistiques officielles. Des tableaux statistiques, graphiques et indicateurs synthétiques ont été produits afin de faciliter l'interprétation des résultats et d'appuyer la formulation de recommandations pertinentes. L'ensemble des analyses a été conduit dans une logique d'aide à la décision, en mettant en évidence les axes d'amélioration prioritaires pour renforcer la qualité, l'accessibilité, l'utilisation des statistiques officielles et produits statistiques.

1.5. Contrôle et assurance qualité

Un dispositif intégré de contrôle et d'assurance qualité a été mis en œuvre afin de garantir la fiabilité des données collectées et des opérations de traitement à toutes les étapes du processus. Ce mécanisme a permis d'assurer la transparence, la cohérence, la comparabilité, l'exhaustivité et l'exactitude des informations, grâce notamment à la relecture technique des outils de collecte, à la réalisation de tests pilotes et au respect rigoureux des procédures institutionnelles et méthodologiques prévues.

Au cours de la collecte et du post-traitement, des mécanismes de supervision rapprochée, de contrôle de complétude et de vérification de cohérence ont été appliqués de manière systématique, complétés par un processus rigoureux d'apurement et de validation des bases de données. L'ensemble de ces mesures a permis d'assurer la production de données fiables et conformes aux standards de qualité SSN, garantissant ainsi la robustesse des analyses issues de l'ESUSO 2025.

II. ANALYSE DE LA CONNAISSANCE ET DE L'UTILISATION DES STATISTIQUES OFFICIELLES

Beaucoup d'utilisateurs pensent que le rôle d'un SSN est de collecter, produire et diffuser les statistiques et métadonnées de qualité. Cette affirmation est vraie mais incomplète. La contribution des statistiques au débat et au processus de prise de décisions donne un aperçu de son efficacité. Toutes les données ont peu de valeur si elles ne sont pas utilisées. Les utilisateurs sont la raison de l'existence du système statistique et il est essentiel de s'assurer que les statistiques produites sont utilisées par ces derniers.

Il devient alors impérieux pour les statisticiens de s'assurer que les données produites soient utilisées. Un cadre de dialogue permanent entre producteurs et utilisateurs de statistiques permet donc aux premiers d'adapter leurs offres aux demandes des seconds.

L'analyse de la connaissance et de l'utilisation des statistiques sont faites selon l'approche domaine et thématique statistique.

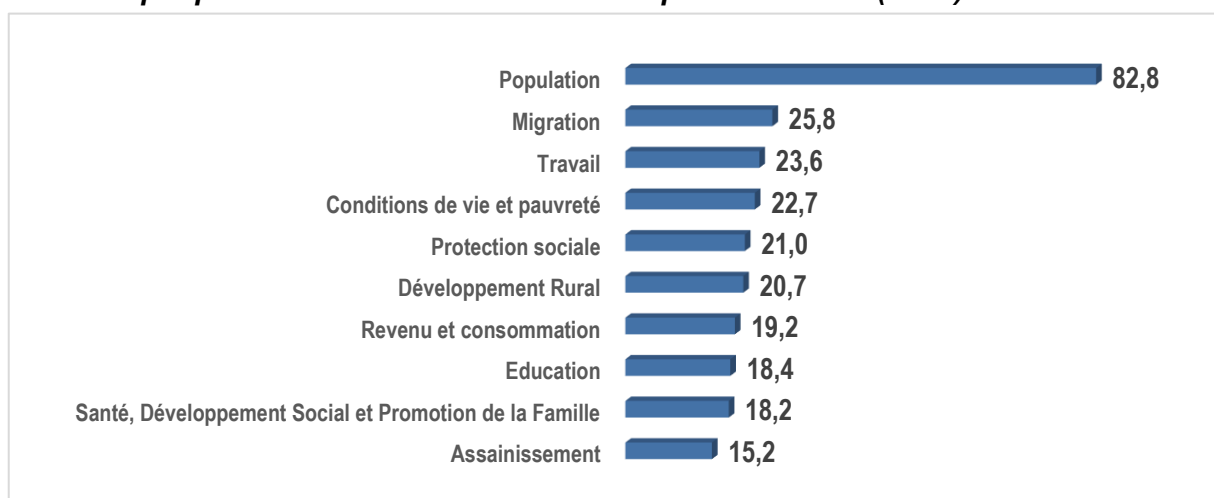
2.1. Analyse de la connaissance

2.1.1. Connaissance des Statistiques officielles

Les statistiques sur la population sont les plus connues par les structures (82,8 %), suivies de la migration (25,8 %) et du travail (23,6 %).

Cela montre une forte concentration de la connaissance sur les données démographiques, au détriment des statistiques sectorielles comme l'industrie, le commerce ou le climat (autour de 10 %). Les structures enquêtées semblent davantage s'intéresser aux statistiques de base (population, migration, travail) que celles liées aux politiques publiques ou aux enjeux environnementaux. Cela traduit une inégalité de visibilité des différentes catégories statistiques.

Graphique 1 : Connaissance des Statistiques Officielles (en %)



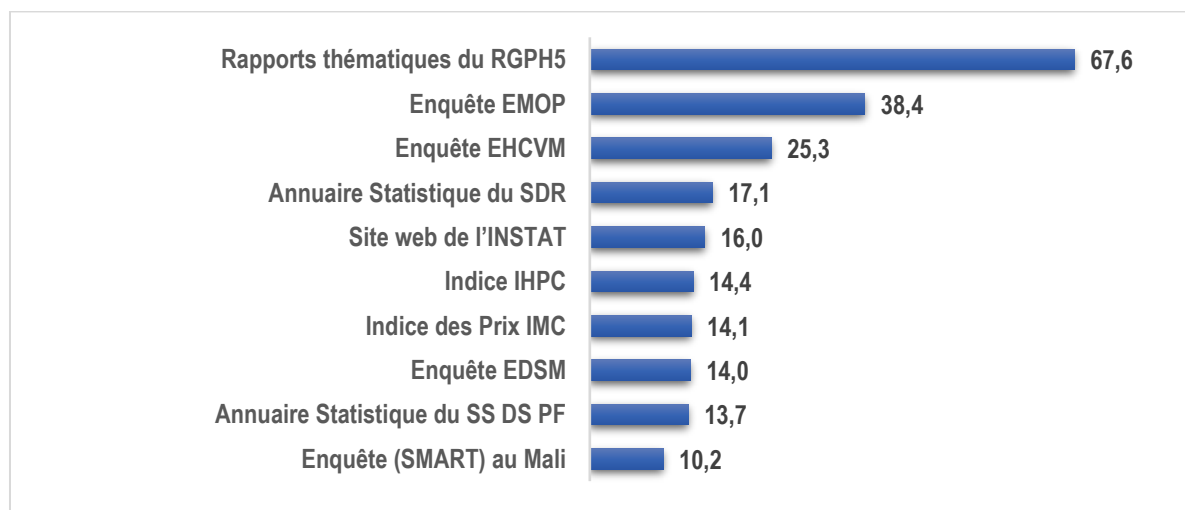
Source : INSTAT_ ESUSO 2025

2.1.2. Connaissance des produits statistiques

Les rapports thématiques issus de l'analyse des données du RGPH 5 sont les plus connus par les répondants (67,6 %), suivis par l'Enquête Modulaire et Permanente (38,4 %).

Les produits tels que les indices de prix, l'Enquête Nutritionnelle Anthropométrique et de Mortalité Rétrospective au Mali (SMART) ou les annuaires sectoriels demeurent peu connus (autour de 10-17 %). Ces dernières cités pourraient souffrir d'un déficit de vulgarisation et d'accessibilité.

Graphique 2 : Connaissance des Produits Statistiques (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

L'analyse des données qualitatives révèle des disparités notables dans la connaissance des utilisateurs parmi les répondants. En effet, les rapports thématiques issus du Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH) se distinguent par leur notoriété, avec 67,6 % des répondants les ayant identifiés. Ces rapports sont perçus comme des ressources précieuses et largement accessibles, en raison de leur pertinence et de leur utilisation dans des contextes décisionnels ou politiques. En revanche, l'Enquête Modulaire et Permanente, bien que moins connue que le RGPH, affiche un taux de reconnaissance de 38,4 %. Cette enquête, qui apporte des données complémentaires sur divers aspects sociaux et économiques. D'autre part, les produits tels que les indices de prix, l'Enquête Nutritionnelle Anthropométrique et de Mortalité Rétrospective au Mali (SMART), ainsi que les annuaires sectoriels, affichent des taux de connaissance alarmants, oscillant entre 10 et 17 %. Ce constat met en lumière un défi majeur : ces ressources, pourtant essentielles pour l'analyse des conditions de vie et de santé de la population, semblent souffrir d'un déficit de vulgarisation. Cela pourrait signifier qu'elles ne sont pas suffisamment mises en avant dans les discussions publiques, les médias ou même dans les formations des acteurs concernés.

2.2. Analyse de l'utilisation

2.2.1. Utilisation des statistiques officielles

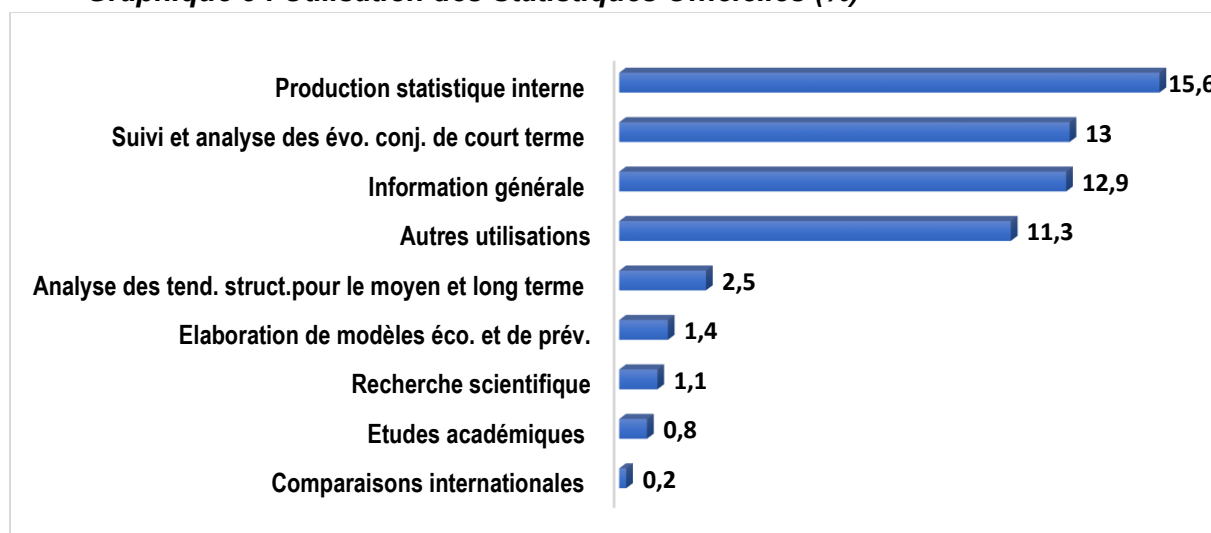
Les statistiques officielles relatives à la Production statistique interne (retraitements, analyses secondaires, intégration) sont utilisées par 15,6 % des structures enquêtées.

Le graphique 3 montre les principaux usages des statistiques officielles par les utilisateurs. La production statistique interne (retraitements, analyses spécifiques, etc.) constitue le premier usage, cité par 15,6 % des répondants. Elle est suivie par le suivi et l'analyse des évolutions conjoncturelles (13,0 %) et par l'information générale pour éclairer les débats publics (12,9 %). Les autres utilisations représentent également une part non négligeable (11,3 %).

En revanche, les usages plus spécialisés restent relativement limités. L'analyse des tendances structurelles (2,5 %), l'élaboration de modèles économiques et de prévisions (1,4 %), la recherche scientifique (1,1 %), les études académiques (0,8 %) et les comparaisons internationales (benchmarking) (0,2 %) sont peu fréquents.

Dans l'ensemble, ces résultats montrent que les statistiques officielles sont principalement mobilisées à des fins opérationnelles et d'aide à la décision, tandis que leur utilisation pour la recherche, les prévisions économiques et les comparaisons internationales demeure marginale.

Graphique 3 : Utilisation des Statistiques Officielles (%)



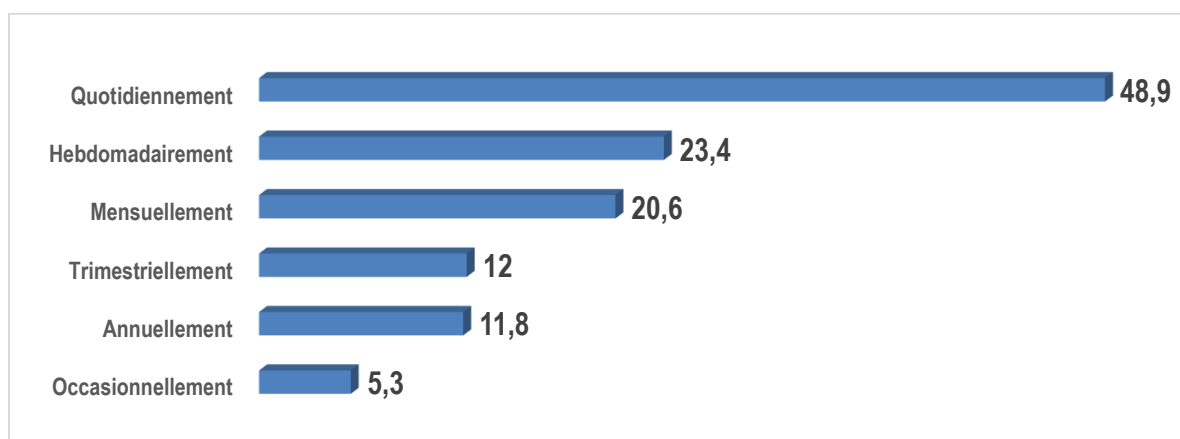
Source : INSTAT, ESUSO 2025

2.2.2. Fréquence d'utilisation des statistiques officielles

L'analyse du graphique 4 révèle que les statistiques officielles sont utilisées de manière régulière par la majorité des répondants. Près de la moitié des utilisateurs (48,9 %) les consultent quotidiennement, tandis que 23,4 % y ont recours hebdomadairement et 20,6 % mensuellement. Ces résultats indiquent que les statistiques officielles constituent un outil essentiel pour le suivi des activités, l'analyse et la prise de décision.

À l'inverse, une faible proportion d'utilisateurs déclare utiliser les statistiques à des fréquences plus espacées, soit 12,0 % trimestriellement, 11,8 % annuellement et seulement 5,3 % occasionnellement. Cette répartition traduit une forte intégration des statistiques officielles dans les activités courantes des utilisateurs, tout en révélant l'existence d'un groupe plus restreint dont les besoins sont ponctuels ou liés à des exercices spécifiques.

Graphique 4 : Fréquences d'utilisation des Statistiques Officielles (%)

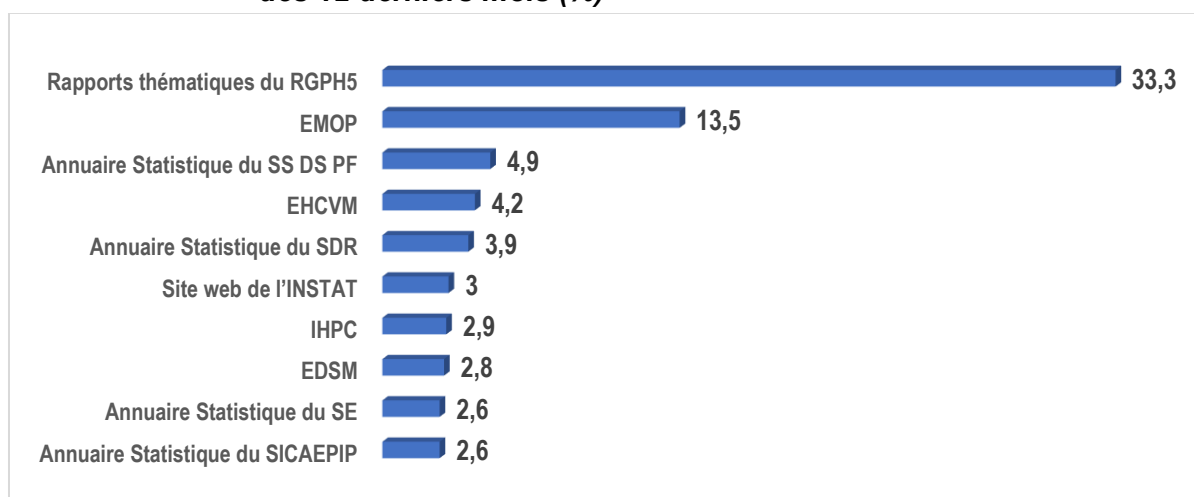


Source : INSTAT, ESUSO 2025

2.2.3. Utilisations des produits statistiques

Les rapports thématiques issus de de l'analyse des données du RGPH5 sont les plus utilisés régulièrement (33,3 %), suivis de l'Enquête Modulaire et Permanente auprès des Ménages (EMOP) (13,5%) et de l'Annuaire Statistique du Secteur Santé, Développement Social et Promotion de la Famille (4,9%). Les autres produits (indices, comptes nationaux, sites web) restent très peu utilisés (moins de 3 %). La préférence pour les rapports thématiques confirme que les utilisateurs recherchent des documents synthétiques et accessibles, plutôt que des bases techniques ou spécialisées.

Graphique 5 : Les dix produits statistiques les plus régulièrement utilisés au cours des 12 derniers mois (%)



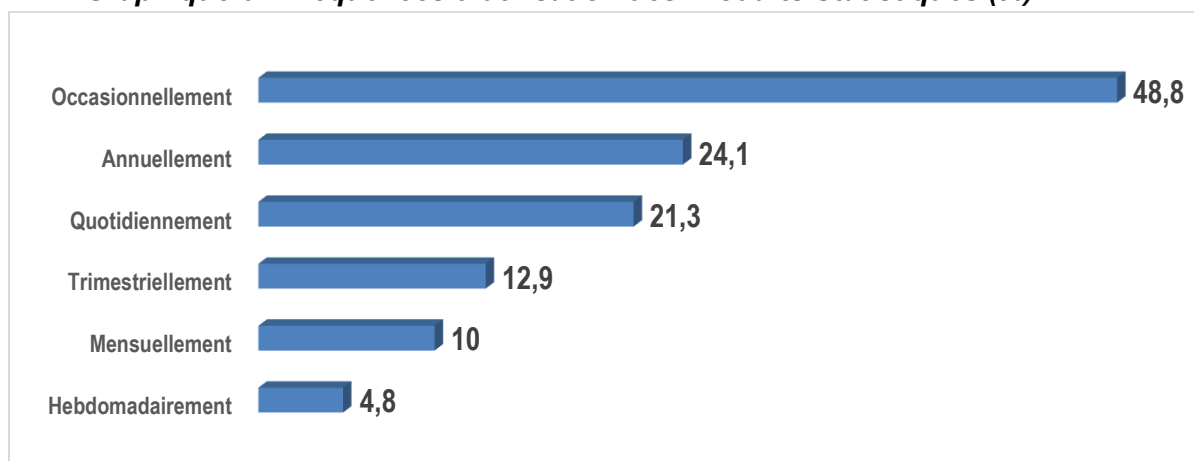
Source : INSTAT, ESUSO 2025

2.2.4. Fréquence d'utilisation des produits statistiques

La fréquence d'utilisation des produits statistiques mesure la régularité avec laquelle les utilisateurs consultent ou exploitent les différents produits statistiques (rapports, annuaires, enquêtes, indices, etc.) dans le cadre de leurs activités professionnelles ou décisionnelles.

Le graphique 6 ci-dessous montre que les produits statistiques sont principalement utilisés de manière occasionnelle (48,8 %), suivis d'une utilisation annuelle (24,1 %) et quotidienne (21,3 %). Les fréquences trimestrielle (12,9 %), mensuelle (10,0 %) et surtout hebdomadaire (4,8 %) demeurent relativement faibles. Ces résultats indiquent que, contrairement aux statistiques officielles brutes, les produits statistiques (rapports, annuaires, études, etc.) sont davantage consultés pour des besoins spécifiques que dans le cadre d'un usage régulier, ce qui souligne la nécessité de renforcer leur diffusion et leur intégration dans les processus courants de planification et de prise de décision.

Graphique 6 : Fréquences d'utilisation des Produits Statistiques (%)



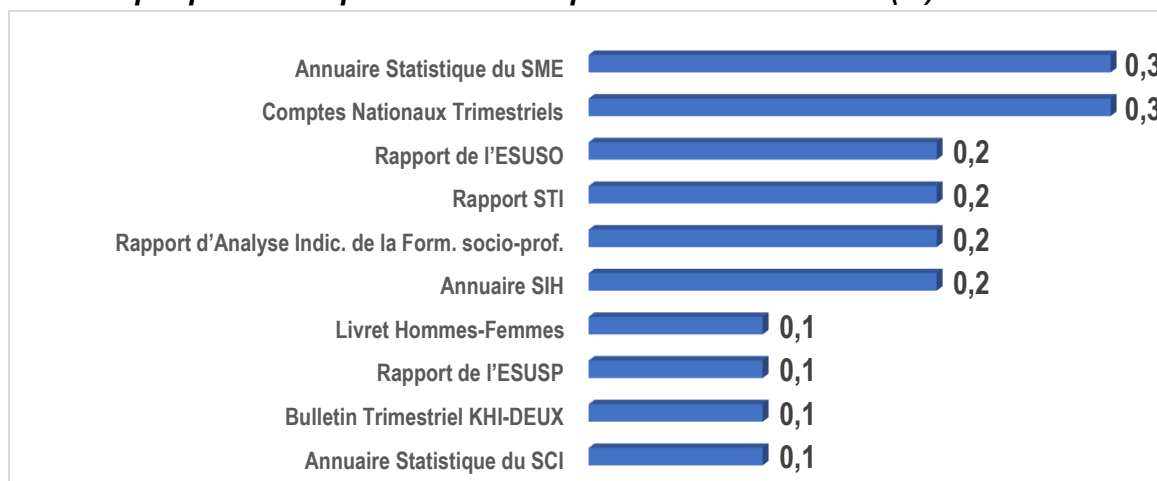
Source : INSTAT, ESUSO 2025

Le graphique 7 met en évidence les produits statistiques les moins consultés par les utilisateurs. Les taux d'utilisation sont particulièrement faibles, aucun produit ne dépassant 0,3 % des citations. Les Annuaires statistiques du Secteur Mines et Énergie et les Comptes nationaux trimestriels sont les produits les moins utilisés, avec 0,3 % chacun.

Ils sont suivis par le Rapport de l'Étude de Satisfaction des besoins des utilisateurs, le Rapport sur la science, la technologie et l'innovation, le Rapport d'analyse sur les indicateurs de la formation socio-... et l'Annuaire du Système d'information hospitalier, chacun cité par 0,2 % des répondants. Enfin, le Livret Hommes-Femmes, le Rapport de l'Étude sur la Satisfaction des Usagers de..., le Bulletin trimestriel KHI-DEUX et l'Annuaire statistique du Secteur Coopération et Intégration enregistrent les plus faibles niveaux d'utilisation (0,1 %).

Ces résultats suggèrent que ces produits répondent principalement à des besoins très spécifiques ou sectoriels et s'adressent à un public restreint. Ils mettent en évidence la nécessité de renforcer leur visibilité, leur diffusion et leur valorisation auprès des utilisateurs potentiels afin d'en accroître l'utilisation.

Graphique 7 : Les produits statistiques les moins utilisés (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

2.2.5. Connaissance et Utilisation des produits statistiques dans les régions

Il est à noter qu'il existe un réel déséquilibre entre les régions dans la connaissance et l'utilisation des statistiques.

L'analyse des données qualitatives met en lumière l'importance de la formation, de la collaboration institutionnelle et de la vulgarisation pour une meilleure connaissance et utilisation des statistiques à l'échelle régionale. Il ressort néanmoins que la connaissance est limitée dans certaines régions (Bougouni, Kayes, Mopti, Gao). Les utilisateurs de ces régions présentent une faible familiarité avec les méthodologies statistiques comme le Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH) et l'Enquête Modulaire auprès des Ménages (EMOP). Cette situation peut être liée à un manque de formation, de ressources ou d'accompagnement technique qui limite la capacité d'utiliser efficacement les données statistiques pour la prise de décision locale. Par contre la région de Ségou et le district de Bamako bénéficient d'une meilleure connaissance et utilisation des méthodologies statistiques grâce à des collaborations actives avec INSTAT (Institut National de la Statistique) et des universités. Ces partenariats favorisent le transfert de compétences, l'accès à des formations, et une meilleure compréhension des outils statistiques et l'importance des réseaux institutionnels et académiques dans le renforcement des capacités locales.

2.2.6. Facteurs limitant l'utilisation des produits statistiques

Par rapport à l'utilisation des données statistiques, l'analyse qualitative révèle la non-disponibilité des données à temps, ce qui impacte la réactivité et la pertinence des analyses. Les données ressortent aussi un retard de diffusion efficace des résultats et des méthodologies avec des concepts souvent trop techniques et pas suffisamment vulgarisés pour être compris par un large public selon plusieurs interlocuteurs.

III. ACCESSIBILITÉ DES STATISTIQUES OFFICIELLES

Au sens de la loi N°2016-005 du 24 février 2016 régissant les statistiques publiques, on entend par accessibilité des statistiques publiques, le principe par lequel les autorités statistiques garantissent l'accès aux statistiques. Cet accès pour tous les utilisateurs, sans aucune restriction, doit être garanti par le droit interne.

Les informations statistiques dont les utilisateurs ignorent l'existence, sont incapables de repérer ou auxquelles ils n'ont pas accès ne leur sont pas très utiles. Par accessibilité de l'information, on entend la facilité avec laquelle les utilisateurs peuvent savoir que l'information existe, la repérer et l'importer dans leur environnement de travail. Selon le principe 4 de la loi du 24 février 2016, les autorités statistiques garantissent l'accès aux statistiques publiques.

Pour mieux appréhender l'appréciation des utilisateurs de statistiques officielles en termes d'accessibilité, cinq (5) dimensions sont utilisées pour cette analyse. Il s'agit des approches d'accès, des formats et supports de procuration, de la facilité d'accès, de l'existence et du respect des calendriers de publication et la publication à temps des statistiques officielles.

3.1. Approches d'accès aux statistiques officielles

Pour orienter les décisions et suivre la mise en œuvre des programmes de développement, l'utilisation des statistiques officielles est fortement recommandée. Cependant, celles-ci ne peuvent être utilisées que lorsqu'elles sont accessibles dans de meilleures conditions.

Il ressort des résultats que le déplacement sur place est l'approche privilégiée par plus d'une structure sur deux pour accéder aux statistiques publiques.

Le graphique ci-dessous montre les principales approches utilisées par les différentes structures pour accéder aux statistiques.

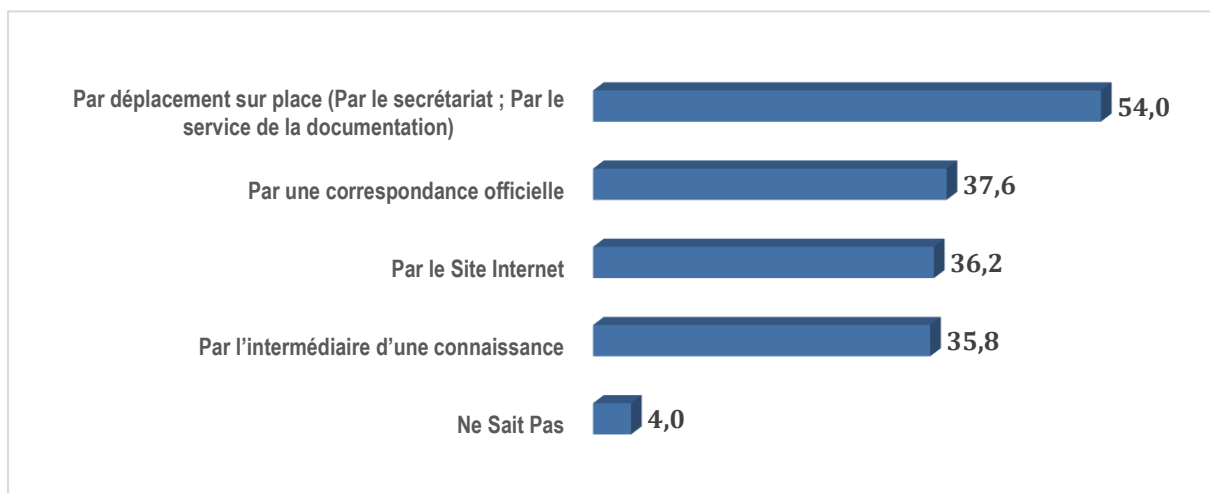
La majorité des utilisateurs se procure des statistiques officielles par le déplacement sur place constituant le principal mode d'accès aux produits statistiques, avec 54,0 % des répondants. Les mécanismes formels et institutionnels restent également mobilisés, notamment à travers les correspondances officielles (37,6%), ce qui reflète l'existence de procédures administratives établies pour l'obtention des données. En outre, l'utilisation du site internet (36,2%) apparaît relativement significative, traduisant une progression de l'accès numérique aux produits statistiques.

Par ailleurs, les canaux informels, notamment le recours à des connaissances (personne tierce) (35,8%), occupent une place importante.

En résumé, les résultats révèlent une prédominance des méthodes traditionnelles (déplacement physique) suivi par les recours importants aux relations informelles, on note également l'utilisation encore perfectible des outils numériques.

Cela suggère ainsi la nécessité de renforcer la digitalisation de la diffusion statistique, tout en améliorant la transparence et l'accessibilité des procédures formelles d'accès aux données.

Graphique 8 : Répartition des utilisateurs selon les voies d'acquisition des données statistiques auprès des structures productrices (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

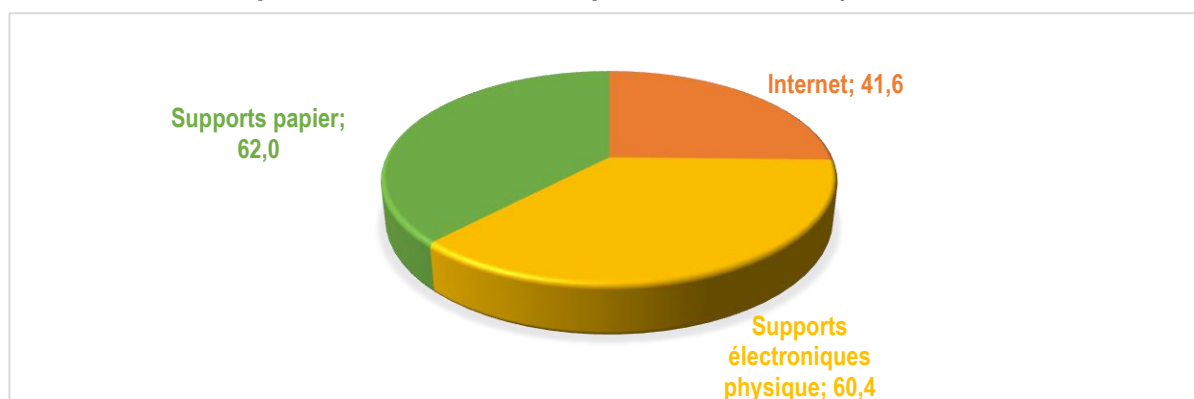
3.2. Formats et supports de procuration des statistiques officielles

Les formats et les canaux d'obtention des statistiques officielles sont déterminés par les supports par lesquels les producteurs diffusent leurs produits statistiques. Plusieurs supports de diffusion existent concernant les productions statistiques. Sans être exhaustif, on peut citer les données communiquées sur demande, la clé USB, la diffusion par internet.

Les résultats révèlent que les formats papier et électronique sont largement utilisés pour se procurer les données des statistiques officielles.

L'accès aux statistiques officielles repose largement sur des supports traditionnels et physiques. En effet, plus de six structures sur dix se procurent des statistiques officielles à travers les supports papier (62,0 %) suivi des supports électroniques physiques (60,4%) qui sont les formats les plus utilisés, devant Internet (41,6 %). Cette situation traduit une persistance des pratiques classiques de diffusion, malgré l'émergence des outils numériques.

Graphique 9 : Proportion des structures statistiques selon le format de procuration des statistiques officielles (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

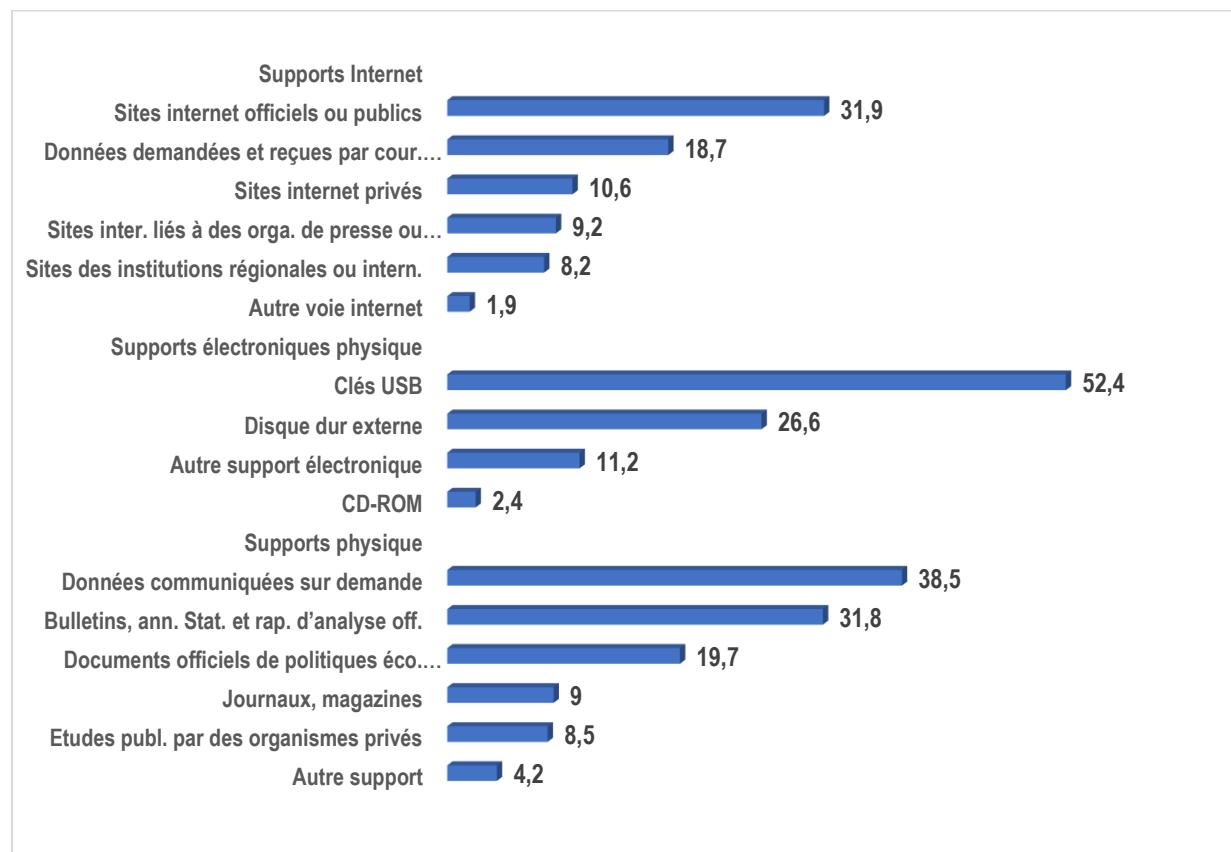
Les structures font recours principalement aux données communiquées sur demande (38,5 %), suivies des bulletins, annuaires statistiques et rapports d'analyse officiels (31,8 %). Les documents de politiques économiques (19,7 %) occupent également une place notable, tandis que les autres sources (études privées, journaux, etc.) restent marginales. Cela indique une préférence pour les sources institutionnelles et officielles.

Concernant les supports électroniques physiques, les clés USB dominent largement (52,4 %), suivies des disques durs externes (26,6 %), tandis que les CD-ROM sont devenus très peu utilisés (2,4 %). Cette évolution reflète une adaptation progressive aux technologies plus récentes, bien que toujours hors ligne.

En ce qui concerne les canaux Internet, les sites officiels ou publics constituent la principale source avec 31,9 %, confirmant leur rôle croissant dans la diffusion des données statistiques. L'envoi de données par courrier électronique (18,7 %) est également fréquent, ce qui montre une hybridation entre les pratiques numériques et administratives. Les autres sources en ligne (sites privés, presse, institutions internationales) restent secondaires.

Ces constats suggèrent l'importance de poursuivre les efforts de digitalisation et de centralisation de la diffusion statistique, tout en améliorant l'accessibilité et l'ergonomie des plateformes en ligne afin de réduire la dépendance aux supports physiques.

Graphique 10 : Proportion des structures statistiques selon le format d'accès aux statistiques officielles (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

3.3. Facilité d'accès aux produits statistiques

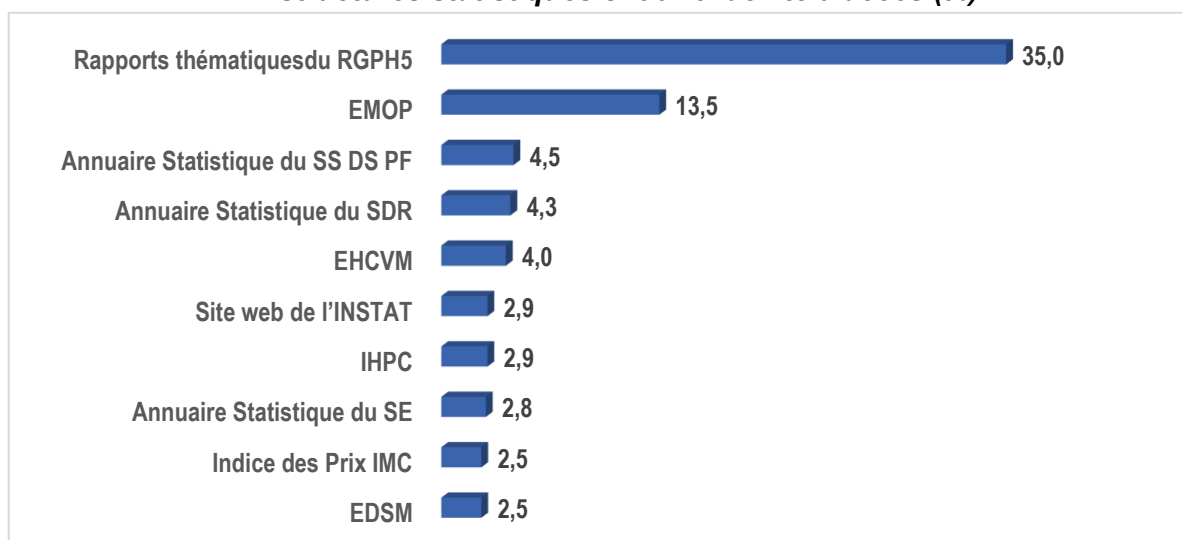
Les utilisateurs estiment qu'il est plus facile d'accéder aux rapports thématiques issus de l'analyse des données du RGPH5 que les autres produits statistiques.

L'analyse met en évidence une forte concentration de l'accès autour de quelques produits majeurs. Parmi les dix premiers produits statistiques, les rapports thématiques issus de l'analyse des données du RGPH5 représentent à eux seuls 35,0 %, ce qui traduit leur importance centrale dans la production et l'utilisation de l'information statistique. L'Enquête Modulaire et Permanente auprès des Ménages (EMOP) occupe la deuxième position avec 13,5%, confirmant son rôle clé dans le suivi des conditions de vie des populations.

Un second groupe de produits, bien que nettement moins cités, reste relativement accessible. Il s'agit notamment des annuaires statistiques sectoriels de la santé, et du développement rural avec respectivement 4,5% et 4,3% et de certaines grandes enquêtes nationales comme l'EHCVM (4,0%). Les indicateurs conjoncturels tels que l'IHPC (2,9 %) ainsi que le site web de l'INSTAT (2,9 %) constituent également des sources non négligeables d'accès à l'information.

Ces résultats mettent en évidence une concentration de l'accès autour de quelques produits statistiques phares, tandis qu'une grande partie des outils disponibles reste sous-utilisée. Cela suggère la nécessité de renforcer les mécanismes de diffusion, de communication et de valorisation des produits statistiques afin d'améliorer leur accessibilité et leur utilisation par les structures.

Graphique 11 : Répartition des dix premiers produits statistiques auxquels les structures statistiques ont une facilité d'accès (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

3.4. Existence et respect des calendriers de publication

La production de statistiques officielles doit respecter un calendrier. Cette sous-section traitera de la connaissance ou non de l'existence d'un calendrier de publication dans un premier temps, puis dans un second, elle s'intéressera au respect ou non de ce calendrier.

3.4.1. Connaissance de l'existence de calendrier de publication des domaines statistiques

Le graphique 13 met en évidence une prédominance des Statistiques économiques, seul domaine dont le calendrier de publication est massivement connu par les utilisateurs, avec un taux de 84,1 %. En dehors de ce secteur, la notoriété des calendriers chute fortement, n'atteignant que 38,5 % pour les statistiques démographiques et sociales et 32,2 % pour les statistiques sectorielles. Pour le reste des productions, la visibilité est particulièrement faible, les taux qui oscillent entre 25,4 % (environnement) et à peine 9,3 % (activités stratégiques et de gestion).

Cette analyse globale révèle un déficit important de communication et de vulgarisation entourant les calendriers de diffusion pour sept domaines de production sur huit. Pour optimiser l'usage des données officielles, il apparaît indispensable d'intensifier la sensibilisation des utilisateurs et de rendre ces calendriers plus accessibles sur les plateformes institutionnelles.

Graphique 12 : Proportion des domaines de productions statistiques pour lesquelles les utilisateurs affirment connaître l'existence de calendrier de publication des statistiques officielles (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

3.4.2. Connaissance des calendriers de publication des structures productrices de Statistiques Officielles

L'existence d'un calendrier connu de tous constitue un grand atout pour renforcer les relations entre producteurs et utilisateurs. Ce qui est de nature à favoriser la consommation des produits statistiques. En effet, les dix (10) premières structures pour lesquelles les utilisateurs connaissent le calendrier de publication sont représentées sur le graphique 11.

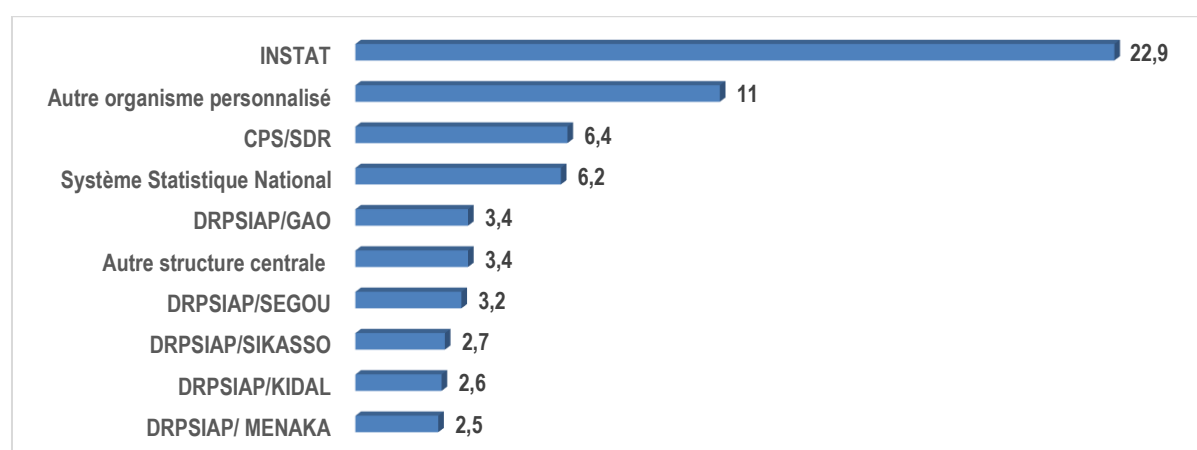
L'analyse montre que la connaissance des calendriers de publication est dominée par l'INSTAT, cité par 22,9 % des structures. Cette position prépondérante reflète son rôle central dans la coordination et la diffusion des statistiques officielles. Les « autres organismes personnalisés » occupent la deuxième place avec 11,0 %, indiquant qu'une part non négligeable des utilisateurs s'informe également auprès de structures spécifiques.

Les Cellules de Planification et de Statistique (CPS/SDR) et le SSN sont mentionnés respectivement par 6,4 % et 6,2 % des structures, ce qui souligne leur contribution dans la mise à disposition des calendriers, bien que leur visibilité reste inférieure à celle de l'INSTAT.

Au niveau déconcentré, les différentes directions régionales (DRPSIAP) présentent des proportions relativement faibles mais réparties de manière assez homogène, généralement comprises entre 2 % et 3 %. Les régions de Gao (3,4 %), Ségou (3,2 %) et Sikasso (2,7 %) se distinguent légèrement, traduisant une meilleure diffusion ou appropriation de l'information dans ces zones.

Dans l'ensemble, ces résultats mettent en évidence une concentration de la connaissance des calendriers de publication autour de quelques structures clés, en particulier l'INSTAT. Ils révèlent également une dispersion importante et une faible visibilité des autres acteurs du SSN. Cela souligne la nécessité de renforcer la communication et la diffusion des calendriers de publication à l'échelle de l'ensemble du SSN, afin d'améliorer l'accessibilité et la transparence de l'information statistique.

Graphique 13 : Répartition des structures productrices des données dont les utilisateurs ont une connaissance de l'existence d'un calendrier de publication des produits statistiques (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

3.4.3. Respect des calendriers de publication

L'analyse ci-après présente la proportion des structures dont les utilisateurs ont connaissance de l'existence du calendrier de publication des produits statistiques, selon le respect effectif de ce calendrier. 56,4 % des structures respectent les calendriers de publication, contre 43,6 % qui ne les respectent pas, ce qui traduit un niveau global de conformité encore perfectible.

Le Système Statistique National affiche le meilleur niveau de respect de son calendrier, avec 85,7 %. Ces résultats témoignent d'une meilleure organisation et d'un suivi plus rigoureux des engagements de diffusion au sein de ces entités.

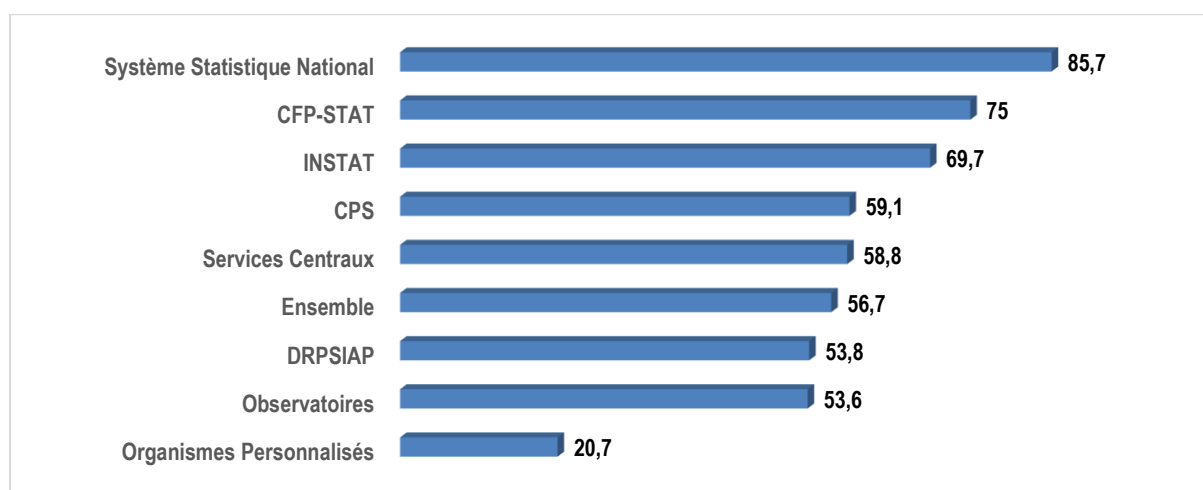
L'analyse par groupe de structures met en évidence des disparités importantes. La perception des utilisateurs révèle que le CFP-STAT respecte le calendrier de publication de ces produits à hauteur de 75,0 %. L'INSTAT, bien que principal producteur de statistiques officielles, présente un taux de respect

de 69,7 %, avec près d'un tiers des cas (30,3 %) où le calendrier n'est pas respecté. Ce niveau reste satisfaisant mais indique des marges d'amélioration.

En revanche, les performances sont plus mitigées au niveau des structures sectorielles et déconcentrées. Les CPS enregistrent un taux de respect de 57,7 %, tandis que les autres structures centrales affichent un niveau similaire (57,5 %). Les DRPSIAP présentent le niveau le plus faible parmi les grands groupes, avec seulement 52,5 % de respect, soit près d'une structure sur deux en situation de non-respect.

Dans l'ensemble, bien que plus de la moitié des structures respectent les calendriers de publication, les écarts observés entre les différents groupes révèlent des faiblesses structurelles, notamment au niveau des services déconcentrés et de certaines entités spécifiques. Cela souligne la nécessité de renforcer les mécanismes de suivi, de coordination et de responsabilisation des acteurs du SSN afin d'améliorer le respect des engagements de publication et, par conséquent, la crédibilité du système statistique.

Graphique 14 : Proportion des utilisateurs suivant leur appréciation du respect du calendrier de publication selon les catégories de structures (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

3.5. Publication à temps des statistiques officielles

Le respect du calendrier de publication est estimé globalement contrasté par les utilisateurs des produits statistiques au sein du SSN.

En effet, sur le graphique 13, on constate qu'une part importante des réponses se concentre sur les rapports thématiques issus de l'analyse des données du RGPH5, qui représentent à eux seuls 43,5 % des citations. L'Enquête Modulaire et Permanente auprès des Ménages (EMOP) arrive en deuxième position avec 17 %, confirmant son importance dans la production statistique nationale et son utilité pour les structures utilisatrices. D'autres produits comme les annuaires statistiques sectoriels (notamment développement rural, santé, éducation) ou encore les grandes enquêtes (EHCVM, EDSM) enregistrent des proportions plus modestes, généralement inférieures à 6 %, traduisant soit une moindre utilisation, soit une perception plus mitigée quant à leur ponctualité.

Par ailleurs, les indicateurs conjoncturels, tels que l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) (3,4 %) et l'Indice des Prix des Matériaux de Construction (2,6 %), bien que essentiels pour le suivi

économique, restent relativement peu cités, ce qui peut refléter une diffusion limitée ou un usage spécifique à certains secteurs.

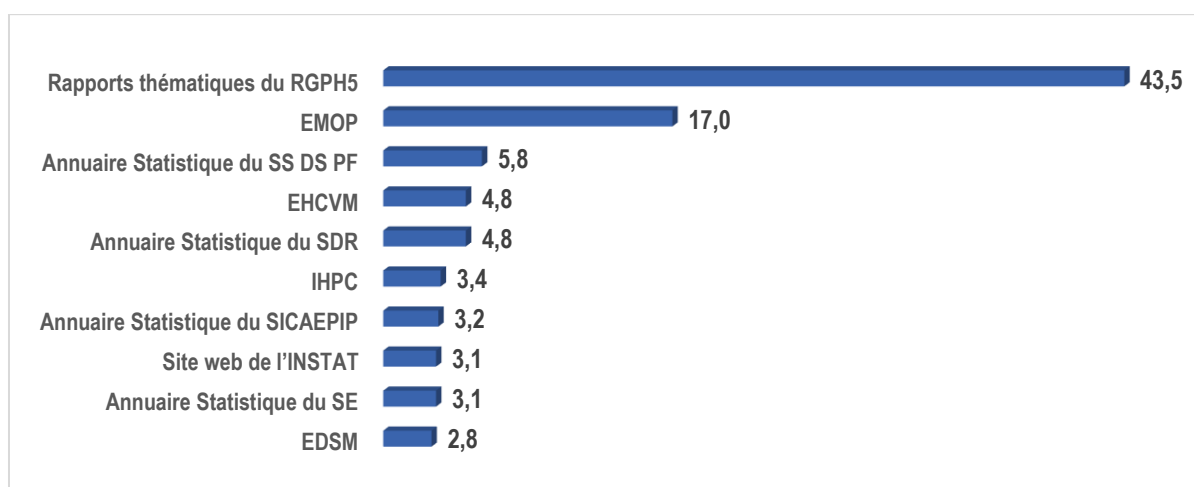
Les plateformes numériques et sites web et l'Enquête Démographique et de Santé (EDS) apparaissent également de manière marginale (généralement autour de 2 % à 3 %), suggérant que leur rôle dans la diffusion en temps opportun pourrait être renforcé.

En somme, ces résultats traduisent :

- une bonne perception de la ponctualité pour certains produits majeurs, notamment les rapports issus du RGPH5 et l'EMOP ;
- une dispersion et une faible visibilité pour de nombreux autres produits statistiques ;
- et un besoin de renforcer la régularité et la communication autour des calendriers de diffusion.

Ces constats plaident pour la mise en place ou le renforcement de mécanismes tels que des calendriers de diffusion statistique clairs, accessibles et respectés, afin d'améliorer la satisfaction des utilisateurs et l'efficacité globale du système statistique.

Graphique 15 : Proportion des dix premiers produits statistiques pour lesquels les utilisateurs estiment qu'ils sont publiés à temps pour les besoins de leur structure (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

IV. ANALYSE DE LA SATISFACTION DES UTILISATEURS

Cette partie présente les principaux résultats issus de l'Etude, mettant en lumière le niveau d'appréciation des utilisateurs ainsi que les domaines spécifiques nécessitant des ajustements ou des améliorations.

L'analyse de la satisfaction des utilisateurs s'intéresse à neuf (9) dimensions que sont la pertinence, l'accessibilité, la facilité d'utilisation/Innovation, la fiabilité/crédibilité, la périodicité, la cohérence/comparabilité, la couverture (géographique, thématique), la qualité des données, le niveau de l'analyse.

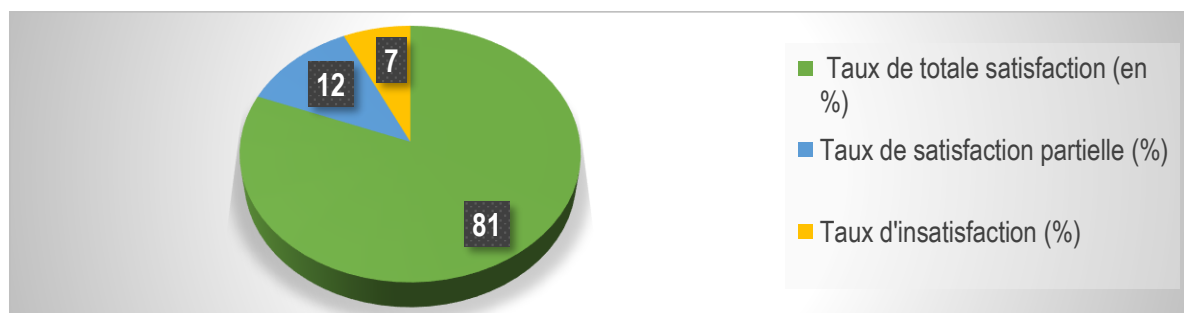
Globalement, 93,0 % des utilisateurs se déclarent satisfaits des statistiques officielles qu'ils utilisent. Toutefois, cette appréciation doit être relativisée, car seuls 74,3 % des répondants expriment leur satisfaction quant à la qualité des données utilisées, ce qui révèle des possibilités d'amélioration dans ce domaine.

La perception globale de la satisfaction des utilisateurs des statistiques officielles au Mali à travers les données qualitatives indique une tendance positive, reflétant une confiance croissante dans les données fournies par les institutions statistiques. Cette satisfaction est observée de manière homogène à travers toutes les régions du pays, suggérant ainsi une uniformité dans la qualité et l'accessibilité des informations statistiques.

Sur le plan géographique le degré de satisfaction des nouvelles régions reste relativement faible surtout, les utilisateurs des régions de Ménaka et Bougouni sont les moins satisfaits avec respectivement 48% et 13% d'utilisateurs. Les utilisateurs de ces régions (anciennes et nouvelles) se disent insatisfaits sur le niveau de désagrégation des données, la cohérence entre les chiffres et la réalité perçue sur le terrain ainsi que l'accès aux données.

Parmi les utilisateurs satisfaits viennent en tête les institutions (100%) suivies respectivement des syndicats (89,5%), des PTF (88,4%), des organes de presse (87,2%), de l'administration centrale et déconcentrée (86,7%) et des ONG (84,7%). S'agissant des catégories de structures pas du tout satisfaites des statistiques officielles, les organisations de la société civile viennent en tête avec 16,6% de taux de non-satisfaction suivies des collectivités territoriales (13,9%) et du secteur privé (7,2%). En effet, selon les Universitaires, leurs besoins en statistiques ne sont pas encore couverts pour la faible collaboration avec les services producteurs d'une part et d'autre part, la non disponibilité, les difficultés d'accès, et la non pertinence de certaines données.

Graphique 16 : Taux de satisfaction des utilisateurs par rapport aux statistiques officielles utilisée (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

L'analyse des principaux indicateurs de satisfaction met en évidence une stabilité du niveau global de satisfaction des utilisateurs des statistiques officielles, qui passe de 92,8 % en 2021 à 93,0 % en 2025, soit une légère progression de 0,2 point de pourcentage. Cette évolution confirme le maintien d'une perception globalement favorable des statistiques produites par le SSN.

En revanche, l'évolution la plus remarquable concerne le taux de totale satisfaction, qui connaît une progression spectaculaire, passant de 34,4 % en 2021 à 81,0 % en 2025, soit un gain de 46,6 points de pourcentage. Cette hausse traduit une amélioration significative de l'appréciation des utilisateurs, qui ne se limitent plus à être simplement satisfaits, mais se déclarent désormais majoritairement pleinement satisfaits des statistiques mises à leur disposition.

Ces résultats suggèrent que les efforts entrepris ces dernières années pour améliorer la qualité, la pertinence, la fiabilité et l'accessibilité des statistiques officielles ont produit des effets positifs. Ils témoignent également d'un renforcement de la confiance des utilisateurs envers les produits statistiques du SSN. Toutefois, malgré cette performance encourageante, le maintien d'un niveau élevé de satisfaction nécessitera la poursuite des actions visant à réduire les disparités observées entre catégories d'utilisateurs et entre régions, notamment en matière d'accès aux données et de couverture territoriale des statistiques.

Tableau 9 : Evolution des taux de satisfaction de 2021 à 2025 (%)

Indicateurs clés	ESUSO 2021	ESUSO 2025
Taux de satisfaction globale (en %)	92,8	93
Taux de totale satisfaction (en %)	34,4	81
Taux de satisfaction partielle (%)	58,4	12
Taux d'insatisfaction (%)	7,2	7

Source : INSTAT, ESUSO 2025

4.1. Satisfaction par rapport à la couverture géographique

Avec la nouvelle réorganisation territoriale, qui a porté le nombre de régions du Mali de 8 à 20, les besoins en données statistiques désagrégées par région, cercle et même par commune sont devenus de plus en plus importants. Ces besoins sont particulièrement exprimés par les administrations et acteurs des nouvelles régions qui utilisent ces informations pour la planification, le suivi et l'évaluation des politiques publiques ainsi que des programmes de développement régional et local. Bien que la production de données à des niveaux géographiques fins exige des ressources humaines, financières et techniques plus importantes, les producteurs de statistiques sont appelés à renforcer leurs efforts afin de répondre à cette demande croissante et de garantir une meilleure couverture territoriale de l'information statistique.

L'analyse révèle un niveau global de satisfaction de 69,4 %, traduisant une appréciation globalement favorable mais encore perfectible de la couverture géographique des données statistiques. Toutefois, des disparités importantes apparaissent selon les catégories d'utilisateurs. Les institutions publiques affichent les niveaux de satisfaction les plus élevés, témoignant d'une adéquation relativement satisfaisante entre leurs besoins et les données disponibles. À l'inverse, les syndicats, certaines organisations de la société civile ainsi que les universités expriment des niveaux de satisfaction plus faibles et des taux d'insatisfaction plus marqués. Cette situation pourrait s'expliquer par des besoins spécifiques en données

locales ou sectorielles qui ne sont pas encore suffisamment couverts. Ces résultats mettent en évidence la nécessité de renforcer la disponibilité des statistiques à des échelles géographiques plus fines et d'améliorer la diffusion des données auprès des différentes catégories d'utilisateurs.

L'analyse par domaine statistique montre que le niveau de satisfaction varie selon les secteurs de production des données. Les domaines bénéficiant de dispositifs statistiques réguliers et bien structurés, tels que la démographie, l'économie ou les statistiques sociales, enregistrent généralement des niveaux de satisfaction relativement élevés. En revanche, certains domaines spécialisés ou émergents présentent des niveaux de satisfaction plus faibles, en raison notamment de l'insuffisance de données désagrégées ou de la faible fréquence de mise à jour des informations disponibles. Ces résultats soulignent l'importance de poursuivre les efforts de renforcement des systèmes statistiques sectoriels afin d'assurer une meilleure couverture territoriale et thématique des besoins des utilisateurs.

L'examen des niveaux de satisfaction selon les différentes statistiques officielles révèle que les opérations statistiques majeures, telles que les recensements, les enquêtes nationales et les principales publications de routine, bénéficient généralement d'une appréciation favorable de la part des utilisateurs. Cette satisfaction s'explique notamment par leur couverture nationale, leur caractère officiel et leur crédibilité reconnue. Toutefois, certaines statistiques spécialisées ou produites de manière moins régulière suscitent davantage de réserves, particulièrement lorsqu'elles ne permettent pas une exploitation à des niveaux géographiques suffisamment détaillés. Ces résultats mettent en évidence l'importance de renforcer la régularité de production et la désagrégation territoriale des statistiques officielles.

L'analyse par produit statistique indique que les rapports d'enquêtes, les annuaires statistiques et les bases de données constituent les produits les mieux appréciés en matière de couverture géographique, dans la mesure où ils offrent généralement des informations désagrégées à différents niveaux administratifs. En revanche, certains produits de synthèse ou publications thématiques présentent des limites en termes de détail territorial, ce qui réduit leur utilité pour les utilisateurs impliqués dans la planification locale ou le suivi des politiques régionales. Les résultats suggèrent ainsi la nécessité d'accroître la production de tableaux de données désagrégés, de cartes thématiques et d'outils interactifs permettant un meilleur accès aux statistiques aux niveaux régional, local et communal.

L'analyse des dix produits statistiques les mieux classés montre un niveau globalement élevé de satisfaction des utilisateurs en matière de couverture géographique, avec des taux de totale satisfaction variant de 71,3 % à 76,9 %. Les Rapports des revues sectorielles (76,9 %) occupent la première place, suivis de Mali en Chiffres (76,0 %) et de l'Annuaire statistique du secteur Eau, Environnement, Urbanisme et Domaine de l'État (75,0 %), témoignant de leur capacité à fournir des informations suffisamment désagrégées pour répondre aux besoins des utilisateurs.

L'IHPC (74,5 %), le Bulletin Statistique Femme Enfant (74,3 %), le site web des Observatoires (72,2 %), le rapport de l'ESUSO (71,8 %), l'EMOP (71,5 %), le Livret Hommes-Femmes (71,4 %) et le Rapport Genre (71,3 %) complètent ce classement. Dans l'ensemble, ces résultats traduisent une appréciation favorable de la couverture géographique de ces produits, même si les niveaux de satisfaction observés suggèrent l'existence de marges d'amélioration pour renforcer davantage la disponibilité des données aux échelons régional, local et communal.

Tableau 10 : Les dix produits statistiques ayant la meilleure couverture géographique selon les utilisateurs (%)

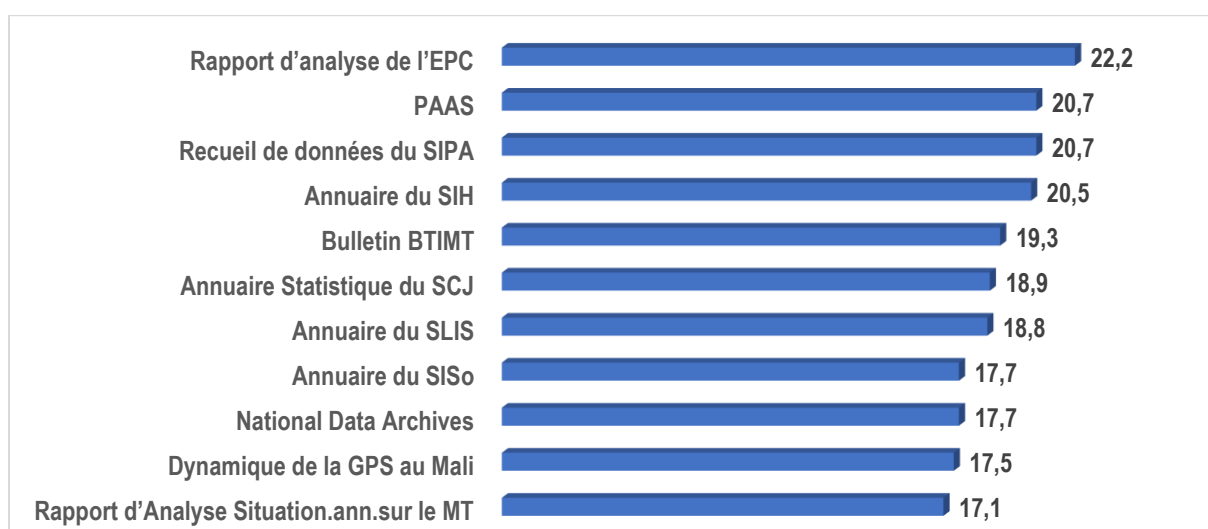
Produits statistiques	Totalement Insatisfaits (%)	Partiellement Satisfaits (%)	Totalement Satisfaits (%)
Rapports des Revues sectorielles	5,8	15,4	76,9
Mali en Chiffres	10	10	76
Annuaire Statistique du Secteur Eau, Environnement, Urbanisme et Domaine de l'Etat	8,3	14,3	75
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)	9,4	12,8	74,5
Bulletin Statistique Femme Enfant	12,9	12,8	74,3
Site web des Observatoires	9,3	11,1	72,2
Rapport de l'Etude de Satisfaction des besoins des Utilisateurs des Statistiques Officielles (ESUSO)	13	10,9	71,8
Enquête Modulaire et Permanente auprès des Ménages (EMOP)	6,9	19,4	71,5
Livret Hommes-Femmes	8,6	14,3	71,4
Rapport Genre	15,1	12,3	71,3

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Note : Les totaux par ligne ne font pas 100% car les modalités "Sans opinion / Non-réponse" ne sont pas représentées dans ce tableau. »

Le graphique montre que le Rapport d'analyse de l'Enquête Cadre de pêche (22,2 %), le Recueil de données du SIPA (20,7 %) et le Programme Annuel d'Activités Statistiques (PAAS) (20,7 %) enregistrent les niveaux les plus élevés de totale insatisfaction des utilisateurs en matière de couverture géographique. Ces résultats traduisent une perception d'insuffisance dans la disponibilité ou la désagrégation territoriale des données, soulignant la nécessité de renforcer la couverture géographique et la diffusion des informations statistiques aux niveaux régional et local.

Graphique 17 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction selon la couverture géographique (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

4.2. Satisfaction par rapport à la couverture thématique

Plus de sept utilisateurs sur dix (71,2 %) se déclarent satisfaits de la couverture thématique des statistiques officielles. Ce résultat traduit une appréciation globalement positive de la diversité des domaines couverts par le SSN et de sa capacité à répondre à une large gamme de besoins d'information. Toutefois, les attentes des utilisateurs continuent d'évoluer avec l'émergence de nouvelles problématiques économiques, sociales, environnementales et technologiques qui nécessitent un enrichissement constant de l'offre statistique.

L'analyse par catégorie d'utilisateurs révèle un niveau global de satisfaction de 71,2 %. Néanmoins, des disparités importantes sont observées entre les différents groupes enquêtés. Les syndicats (50 %) ainsi que les universités, instituts de formation et organismes d'évaluation (49,1 %) affichent les niveaux de satisfaction les plus faibles. Cette situation pourrait refléter des besoins spécifiques en matière de statistiques sectorielles, de données de recherche ou d'informations sur le marché du travail qui ne sont pas encore suffisamment couverts. À l'inverse, les institutions publiques et certaines organisations disposant d'un accès régulier aux productions statistiques expriment des niveaux de satisfaction plus élevés. Les taux d'insatisfaction observés chez certaines catégories d'utilisateurs soulignent la nécessité de diversifier davantage les thématiques couvertes et de mieux prendre en compte les besoins émergents des différents groupes d'acteurs.

L'analyse selon les domaines statistiques montre que les secteurs traditionnellement bien couverts, tels que la démographie, l'économie, les statistiques sociales et les conditions de vie des ménages, bénéficient généralement d'une appréciation favorable. En revanche, les domaines liés à l'environnement, au changement climatique, à la gouvernance, à l'innovation, à l'emploi ou encore à l'économie numérique suscitent davantage de demandes de la part des utilisateurs. Ces résultats mettent en évidence l'importance de poursuivre les efforts de développement des statistiques émergentes afin d'assurer une couverture thématique plus complète et mieux adaptée aux enjeux actuels de développement.

Les résultats indiquent que les principales statistiques officielles issues des recensements, enquêtes nationales et systèmes d'information administratifs répondent globalement aux attentes des utilisateurs en matière de couverture thématique. Toutefois, certains utilisateurs estiment que des lacunes subsistent dans des domaines spécifiques nécessitant des données plus détaillées ou produites avec une fréquence plus élevée. L'amélioration de la coordination entre les producteurs de statistiques et les utilisateurs permettrait d'identifier plus efficacement les besoins non couverts et d'orienter les futures productions statistiques.

La satisfaction varie également selon les types de produits statistiques consultés. Les annuaires statistiques, rapports d'enquêtes, tableaux de bord sectoriels et bases de données sont généralement jugés satisfaisants en raison de la richesse des informations qu'ils contiennent et de la diversité des thématiques abordées. En revanche, certains utilisateurs souhaiteraient disposer de produits plus spécialisés, davantage orientés vers l'analyse de problématiques spécifiques ou vers des secteurs émergents. Ces résultats suggèrent la nécessité de renforcer la diversification des produits statistiques afin de mieux répondre aux besoins variés des décideurs, chercheurs, partenaires techniques et financiers ainsi que de la société civile.

L'analyse des dix productions statistiques les mieux classées montre un niveau élevé de satisfaction des utilisateurs en matière de couverture thématique, avec des taux de totale satisfaction compris entre 75,0 % et 84,6 %. Les Rapports des revues sectorielles (84,6 %) occupent la première place, suivis du Rapport de l'Étude sur la Satisfaction des Usagers des Services Publics (83,3 %) et des Comptes de la Santé (81,9 %), traduisant une forte adéquation entre les thématiques abordées et les besoins d'information des utilisateurs.

Le Rapport de l'ESUSO et le Rapport Annuel d'Activités Statistiques (RAAS) affichent également des niveaux de satisfaction élevés (80,4 % chacun), tout comme le Bulletin Statistique Femme Enfant (79,5 %) et Open Data-Mali (78,6 %). Les Annuaire du SISO et le National Data Archives enregistrent chacun 76,5 % de totale satisfaction, tandis que l'Annuaire du Système d'Information Hospitalier (SIH), avec 75,0 %, ferme le classement des dix produits les plus appréciés. Globalement, ces résultats témoignent d'une appréciation favorable de la couverture thématique des principales productions statistiques, même si certains produits présentent encore des marges d'amélioration pour mieux répondre aux attentes des utilisateurs.

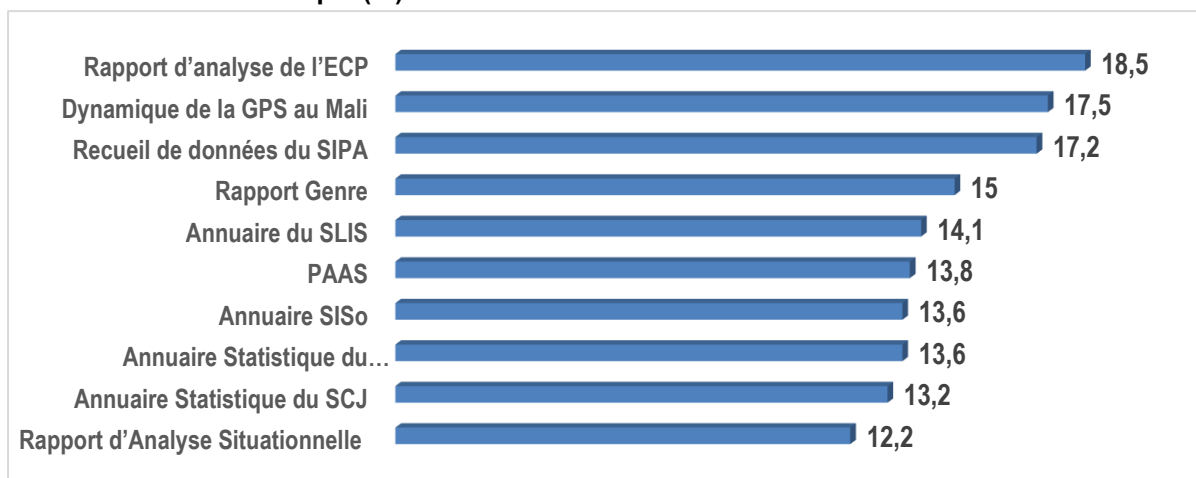
Tableau 11 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon la couverture thématique (%)

Produits statistiques	Totalement Insatisfaits	Partiellement Satisfaits	Totalement Satisfaits
Rapports des Revues sectorielles	1,9	13,5	84,6
Rapport de l'Étude sur la Satisfaction des Usagers des Services Publics	6,7	10	83,3
Comptes de la Santé	9,1	9,1	81,9
Rapport de l'Étude de Satisfaction des besoins des Utilisateurs des Statistiques Officielles (ESUSO)	10,9	6,5	80,4
Rapport Annuel d'Activités Statistiques (RAAS)	8,7	10,9	80,4
Bulletin Statistique Femme Enfant	7,7	12,8	79,5
Open data-Mali	0	21,4	78,6
Annuaire du Système d'Information Sociale (SISO)	5,9	17,6	76,5
National Data Archives	5,9	17,6	76,5
Annuaire Système d'Information Hospitalier (SIH)	13,6	11,4	75

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Le graphique montre que le Rapport d'analyse de l'Enquête Cadre de pêche (18,5 %), le document sur la Dynamique de la gouvernance, de la paix et de la sécurité (17,5 %) et le Recueil de données du Système d'Informations sur la Pêche et l'Aquaculture (SIPA) (17,2 %) enregistrent les niveaux les plus élevés de totale insatisfaction des utilisateurs en matière de couverture thématique. Ces résultats traduisent une perception selon laquelle les thématiques abordées par ces produits ne couvrent pas suffisamment les besoins d'information des utilisateurs ou ne répondent pas pleinement à leurs préoccupations, ce qui souligne la nécessité d'élargir et de diversifier les contenus statistiques proposés.

Graphique 18 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la couverture thématique (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

4.3. Satisfaction par rapport à la fiabilité

Instruments essentiels d'aide à la décision, les statistiques officielles se doivent d'être fiables, c'est-à-dire capables de décrire avec précision et cohérence les phénomènes observés, tout en minimisant les risques d'erreurs ou de biais. La fiabilité peut être remise en question lorsque des incohérences sont perçues entre les résultats statistiques publiés et les réalités constatées sur le terrain. Les résultats de l'ESUSO 2025 montrent toutefois que les utilisateurs accordent globalement une grande confiance aux données produites par le SSN, avec un taux de satisfaction totale de 78,5 %.

L'analyse selon les catégories d'utilisateurs met en évidence une appréciation globalement favorable de la fiabilité des statistiques officielles. Le taux moyen de totale satisfaction s'établit à 78,5 %, traduisant un niveau élevé de confiance envers les données produites par le SSN. À l'inverse, les taux de totale insatisfaction demeurent relativement faibles au sein des différentes catégories d'utilisateurs. Les niveaux les plus élevés sont observés chez les organisations de la société civile (9,3 %) et les syndicats (4,2 %), ce qui pourrait refléter des attentes spécifiques ou des besoins particuliers en matière de qualité et de précision des données. Malgré ces réserves, les résultats témoignent d'une perception globalement positive de la fiabilité des statistiques officielles auprès de l'ensemble des utilisateurs.

L'examen de la satisfaction selon les domaines statistiques révèle des disparités dans la perception de la fiabilité des données produites. Les domaines bénéficiant de systèmes d'information structurés et de mécanismes réguliers de collecte et de validation des données enregistrent généralement les niveaux de satisfaction les plus élevés. À l'inverse, certains domaines plus spécialisés ou confrontés à des contraintes de production statistique peuvent susciter davantage de réserves de la part des utilisateurs. Toutefois, la majorité des domaines statistiques présentent des taux de satisfaction élevés, traduisant une confiance générale dans la qualité méthodologique et la robustesse des données diffusées.

L'analyse par produit statistique montre que plusieurs publications se distinguent par des niveaux particulièrement élevés de satisfaction en matière de fiabilité. La Plateforme DHIS2 occupe la première place avec 95,5 % de totale satisfaction, suivie du Bulletin Statistique Femme Enfant (89,8 %), du Rapport sur la Science, la Technologie et l'Innovation (89,1 %) et du Recueil de données du Système

d'Informations Statistiques et Environnementales (88,8 %). Ces résultats témoignent de la confiance accordée par les utilisateurs à ces productions, en raison notamment de leur rigueur méthodologique, de la qualité des données utilisées et de leur pertinence pour la prise de décision.

L'analyse des dix productions statistiques les mieux classées en matière de fiabilité révèle un niveau de confiance particulièrement élevé des utilisateurs, avec des taux de totale satisfaction compris entre 85,7 % et 95,5 %. La Plateforme DHIS2 (95,5 %) se distingue nettement en tête du classement, suivie du Bulletin Statistique Femme Enfant (89,8 %), du Rapport sur la science, la technologie et l'innovation (89,1 %) et du Recueil de données du Système d'Informations Statistiques et Environnementales (SISE) (88,8 %), témoignant de la crédibilité et de la qualité perçues des données diffusées.

Le National Data Archives (88,3 %), le Rapport d'analyse sur les indicateurs de la formation professionnelle (87,5 %), l'Annuaire statistique du secteur Développement rural (86,7 %), les Rapports des revues sectorielles (86,5 %), les Comptes de la santé (86,3 %) et le Livret Hommes-Femmes (85,7 %) complètent ce classement. Dans l'ensemble, ces résultats traduisent une forte confiance des structures utilisatrices envers ces productions statistiques, reflétant leur cohérence, leur qualité méthodologique et leur capacité à décrire fidèlement les phénomènes observés.

Tableau 12 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon la fiabilité (%)

Produits statistiques	Totalement Insatisfaits	Partiellement Satisfaits	Totalement Satisfaits
Plateforme DHIS2	0	4,4	95,5
Bulletin Statistique Femme Enfant	2,6	7,7	89,8
Rapport sur la science, la technologie et l'innovation (STI)	1,8	9,1	89,1
Recueil de données du Système d'Informations statistiques et Environnementales (SISE)	1,3	10	88,8
National Data Archives	5,9	5,9	88,3
Rapport d'Analyse sur les Indicateurs de la Formation Professionnelle	5,4	7,1	87,5
Annuaire Statistique du Secteur Développement Rural	2,9	9,3	86,7
Rapports des Revues sectorielles	3,8	9,6	86,5
Comptes de la Santé	4,5	9,1	86,3
Livret Hommes-Femmes	5,7	8,6	85,7

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Le graphique met en évidence les dix productions statistiques enregistrant les niveaux les plus élevés de totale insatisfaction des utilisateurs en matière de fiabilité.

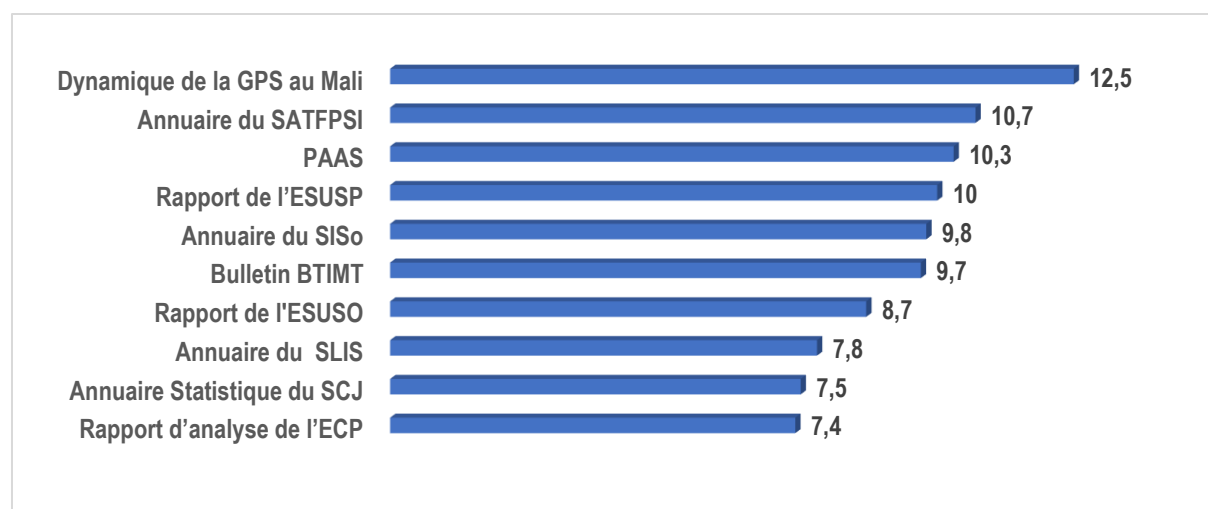
Le rapport sur la Dynamique de la gouvernance, la Paix et la Sécurité au Mali (GPS) enregistre le taux d'insatisfaction sur la fiabilité le plus élevé du système, atteignant 12,5 %, illustrant la complexité de collecter des données robustes en contexte sensible.

Les outils de planification et d'évaluation du fonctionnement public franchissent également le seuil critique des 10 % de totale insatisfaction, à l'instar de l'Annuaire Statistique du Secteur Administration (10,7 %), du PAAS (10,3 %) et du rapport de l'étude ESUSO (10,0 %).

Le suivi des secteurs à forte part d'informel concentre des réserves notables de la part des usagers, comme en témoignent les niveaux d'insatisfaction de 9,8 % pour l'Annuaire du Commerce international des marchandises et de 9,7 % pour le Bulletin Trimestriel d'Informations sur le Marché du Travail (BTIMT).

Enfin, bien que mieux positionnées, les statistiques sectorielles de terrain telles que l'Annuaire du Système Local d'Informations Sanitaires (7,8 %) et le Rapport sur l'enquête Cadre de pêche (7,4 %) complètent ce panorama, signalant la nécessité d'audits méthodologiques ciblés pour parfaire la qualité globale du système.

Graphique 19 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la fiabilité (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

4.4. Satisfaction par rapport à la qualité des analyses faites

La compréhension des statistiques produites et leur utilisation efficace dans les processus de prise de décision reposent non seulement sur la disponibilité des données, mais également sur la qualité des analyses qui les accompagnent. Ces analyses permettent d'interpréter les résultats, d'identifier les tendances et de mettre en évidence les principaux enseignements utiles aux utilisateurs. À cet égard, l'ESUSO 2025 révèle qu'environ trois quarts des utilisateurs apprécient favorablement la qualité des analyses réalisées sur les statistiques officielles, avec un taux global de satisfaction de 73,4 %.

Les résultats montrent une appréciation globalement positive de la qualité des analyses produites par le SSN. Les institutions publiques, les organisations non gouvernementales (ONG) et les PTF affichent les niveaux de satisfaction les plus élevés, avec des taux supérieurs à 85 %. Cette forte appréciation traduit la pertinence des analyses fournies pour répondre à leurs besoins de planification, de suivi et d'évaluation des politiques publiques et des programmes de développement. En revanche, la satisfaction est relativement plus faible au sein de la société civile (58,5 %) ainsi que des universités, instituts de formation et organismes d'évaluation (60,4 %). Ces résultats pourraient refléter des attentes plus importantes en matière de profondeur analytique, de contextualisation des résultats ou de disponibilité d'analyses spécialisées répondant à leurs besoins spécifiques de recherche et d'évaluation.

L'appréciation de la qualité des analyses varie selon les domaines statistiques. Les analyses réalisées dans le domaine des statistiques économiques sont les mieux évaluées, avec un taux de satisfaction de 76,4 %, suivies de celles relatives aux statistiques de gouvernance (75,8 %) et aux statistiques sectorielles (73,8 %). Ces résultats témoignent de l'intérêt accordé aux analyses produites dans ces domaines, qui constituent des outils essentiels d'aide à la décision pour les pouvoirs publics, les acteurs économiques et les partenaires au développement. Les autres domaines enregistrent également des niveaux de satisfaction appréciables, traduisant une reconnaissance globale des efforts déployés par les structures productrices de statistiques pour valoriser et interpréter les données collectées.

L'analyse par type de statistique officielle montre que les utilisateurs apprécient particulièrement les analyses réalisées sur les données issues de l'Enquête Modulaire et Permanente auprès des Ménages (EMOP) ainsi que sur les statistiques démographiques, qui enregistrent les plus forts taux de satisfaction totale. Ces résultats reflètent l'importance accordée aux analyses permettant de mieux comprendre les dynamiques démographiques et les conditions de vie des populations. Par ailleurs, une proportion importante d'utilisateurs se déclare totalement satisfaite des analyses réalisées sur les statistiques des prix (46,7 %) et les statistiques des transports (43,3 %). Ces domaines bénéficient d'un intérêt particulier en raison de leur utilité pour le suivi de la conjoncture économique et l'orientation des politiques sectorielles.

L'examen des produits statistiques les mieux évalués en matière de qualité des analyses met en évidence une forte appréciation des utilisateurs pour plusieurs publications phares du SSN. Le Rapport Annuel d'Activités Statistiques (RAAS) arrive en tête avec 89,1 % de totale satisfaction, suivi du National Data Archives (88,3 %) et des Comptes de la Santé (86,3 %). Le Recueil de données du Système d'Informations sur la Pêche et l'Aquaculture (SIPA) obtient également un excellent niveau d'appréciation avec 86,2 % de totale satisfaction.

L'Annuaire Statistique du Secteur Eau, Environnement, Urbanisme et Domaine de l'État ainsi que la plateforme Open Data Mali enregistrent chacun un taux de satisfaction totale de 85,7 %, illustrant la pertinence des analyses mises à la disposition des utilisateurs. Les Rapports des revues sectorielles (84,7 %), le Bulletin Trimestriel d'Informations sur le Marché du Travail (83,9 %) et le Rapport Genre (83,5 %) complètent ce classement des productions les mieux appréciées.

Ces résultats traduisent une perception favorable de la qualité des analyses produites par le SSN. Ils soulignent la capacité des structures statistiques à transformer les données collectées en informations utiles à la compréhension des phénomènes économiques, sociaux et environnementaux, tout en mettant en évidence la nécessité de poursuivre les efforts d'amélioration afin de répondre aux attentes des catégories d'utilisateurs les plus exigeantes.

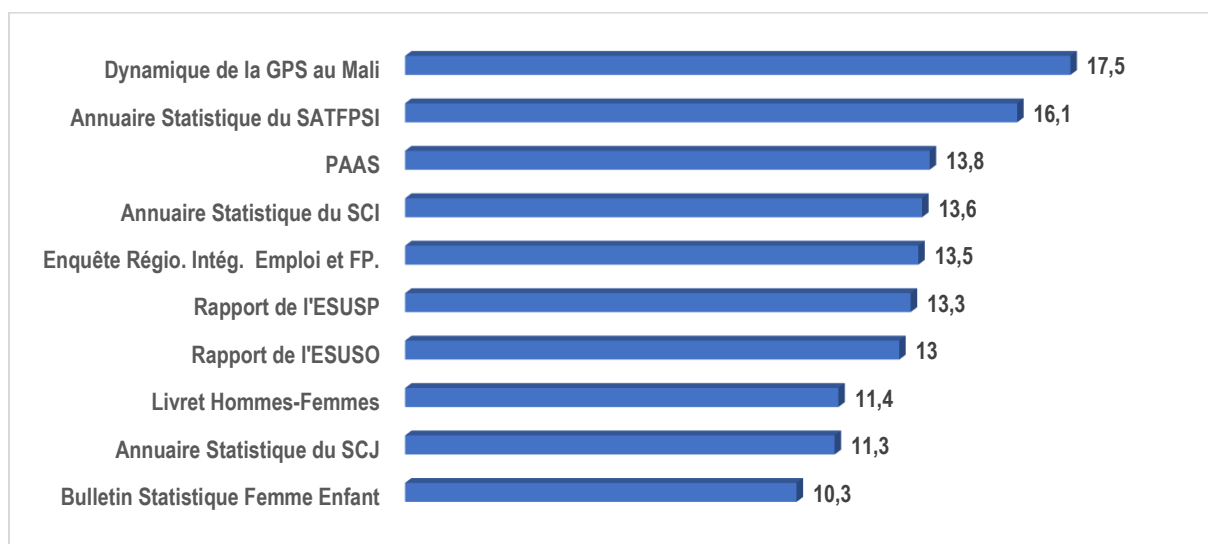
Tableau 13 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon les analyses faites des statistiques officielles (%)

Produits statistiques	Totalement Insatisfaits	Partiellement Satisfaits	Totalement Satisfaits
Rapport Annuel d'Activités Statistiques (RAAS)	8,7	2,2	89,1
National Data Archives	5,9	5,9	88,3
Comptes de la Santé	4,5	9,1	86,3
Recueil de données du Système d'Informations sur la Pêche et l'Aquaculture (SIPA)	3,4	10,3	86,2
Annuaire Statistique du Secteur Eau, Environnement, Urbanisme et Domaine de l'Etat	4,8	6	85,7
Open data-Mali	0	14,3	85,7
Rapports des Revues sectorielles	9,6	5,8	84,7
Bulletin Trimestriel d'Informations sur le Marché du Travail (BTIMT)	6,5	9,7	83,9
Rapport Genre	8,2	5,5	83,5

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Le rapport sur la dynamique de la gouvernance, la Paix et la Sécurité au Mali (17,5%), l'annuaire Statistique du Secteur Administration Territoriale, la Fonction Publique, la Sécurité Intérieure (16,1%) et le rapport Programme Annuel d'Activités Statistiques (PAAS) (13,8%) sont les productions les moins appréciées en termes de qualité des analyses faites.

Graphique 20 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon les analyses faites des statistiques officielles (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

4.5. Satisfaction par rapport à la périodicité

Le respect de la périodicité dans la diffusion des données statistiques est crucial pour garantir la qualité, la fiabilité et l'utilité de l'information statistique. Ce respect assure la constance temporelle nécessaire pour appréhender les différences tendances afin de maintenir la confiance des utilisateurs.

L'analyse indique un degré de satisfaction global de 65%, ce qui est modéré. Les domaines tels que les universités et les syndicats affichent des niveaux de satisfaction particulièrement bas, avec un pourcentage élevé d'insatisfaits et de partiellement satisfaits. Cela suggère qu'il est crucial d'améliorer la périodicité des services et informations dans ces secteurs. Les résultats révèlent également que certaines entités, comme les institutions, ont des utilisateurs divisés, ce qui indique des attentes non satisfaites. Des efforts ciblés pour améliorer la régularité et la fréquence des services dans les domaines où les utilisateurs expriment des préoccupations pourraient contribuer à augmenter la satisfaction globale.

L'évaluation de la satisfaction selon les grands domaines de la statistique (statistiques démographiques et sociales, macroéconomiques, sectorielles, etc.) montre des disparités importantes. Les domaines liés aux statistiques conjoncturelles et macroéconomiques bénéficient généralement d'une perception plus favorable en matière de périodicité, en raison de calendriers de publication mieux ancrés et plus réguliers (mensuels ou trimestriels). En revanche, les domaines touchant aux statistiques sociales, environnementales ou de gouvernance souffrent parfois de retards de production ou de fréquences de mise à jour trop espacées (pluriannuelles). Pour répondre efficacement aux besoins de planification, il s'avère nécessaire d'aligner la périodicité de ces domaines moins performants sur les standards internationaux.

La perception de la périodicité varie également selon la nature de la statistique officielle demandée. Les statistiques issues des opérations courantes et des données administratives centralisées parviennent à maintenir un rythme de diffusion relativement stable, ce qui suscite une adhésion positive des usagers. Toutefois, les statistiques reposant sur de lourdes opérations de collecte sur le terrain, telles que les grandes enquêtes nationales auprès des ménages, affichent des taux de satisfaction plus contrastés. Les utilisateurs déplorent souvent le décalage temporel entre la période de collecte des données et la mise à disposition effective des résultats officiels, limitant ainsi l'utilisation de ces données pour des prises de décision en temps réel.

L'analyse fine par livrable met en lumière les réussites spécifiques de l'appareil statistique national. Les données indiquent que les Rapports de l'Etude de Satisfaction des besoins des Utilisateurs des Statistiques Officielles (ESUSO) (86,9%), la Dynamique de la gouvernance, la Paix et la Sécurité au Mali (85%) et l'Annuel d'Activités Statistiques (RAAS) (84,8%) sont les plus appréciés en matière de respect de la période de publication et de mise à jour.

Le tableau ci-dessous présente de manière détaillée le top 10 des productions statistiques nationales ayant obtenu les meilleurs scores de totale satisfaction auprès des structures utilisatrices.

Tableau 14 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon la périodicité des statistiques officielles (%)

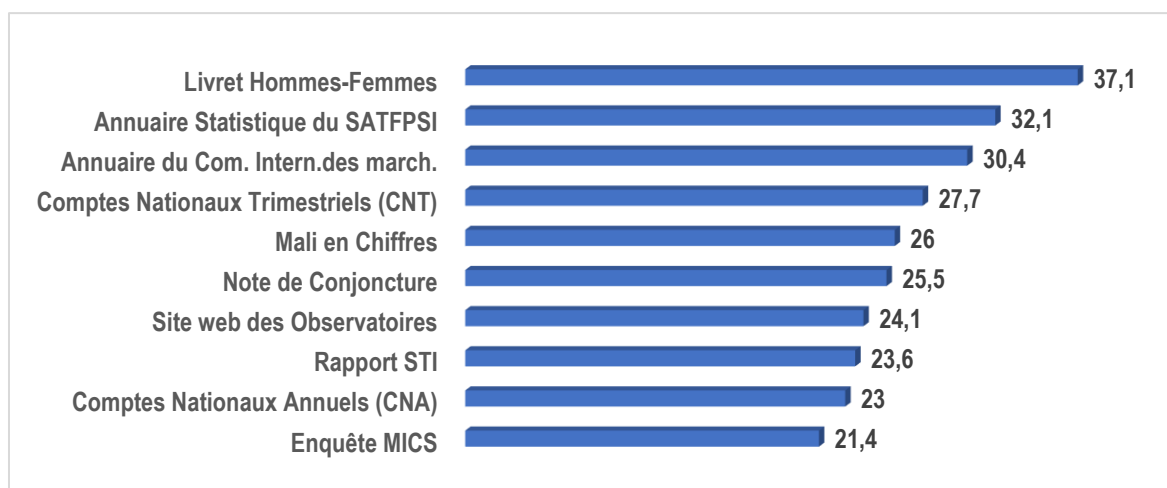
Produits statistiques	Totalement Insatisfaits	Partiellement Satisfaits	Totalement Satisfaits
Rapport de l'Etude de Satisfaction des besoins des Utilisateurs des Statistiques Officielles (ESUSO)	8,7	4,3	86,9
Dynamique de la gouvernance, la Paix et la Sécurité au Mali	12,5	2,5	85
Rapport Annuel d'Activités Statistiques (RAAS)	6,5	8,7	84,8
Programme Annuel d'Activités Statistiques (PAAS)	10,3	6,9	82,8
Rapports des Revues sectorielles	5,8	11,5	82,7
Bulletin Statistique Femme Enfant	5,2	12,8	82,1
Rapport de l'Etude sur la Satisfaction des Usagers des Services Publics	10	10	80
Rapport Genre	9,6	9,6	79,4
Comptes de la Santé	9,1	11,4	77,3
Annuaire Statistique du Secteur Coopération et Intégration	9,1	13,6	77,2

Source : INSTAT, ESUSO 2025

À l'inverse, certains documents accumulent des retards jugés critiques par les usagers. Le Livret Hommes-Femmes (37,1%), l'Annuaire Statistique du Secteur Administration Territoriale, Fonction Publique et Sécurité Intérieure (32,1%) et L'annuaire du Commerce international des marchandises (30,4%) se révèlent être les productions les moins respectueuses des délais de publication et de mise à jour. Cette forte insatisfaction s'explique souvent par la complexité des circuits de collecte d'informations auprès des ministères sectoriels ou par des contraintes techniques d'apurement des données douanières pour le commerce extérieur.

Le graphique suivant illustre les dix productions qui concentrent les plus forts taux de totale insatisfaction quant à leur rythme de diffusion.

Graphique 21 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la périodicité de production des statistiques officielles (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

4.6. Satisfaction par rapport à la Pertinence

La pertinence des statistiques produites par le SSN est une dimension fondamentale de la qualité statistique, définie par la mesure dans laquelle les données répondent aux besoins actuels et potentiels des utilisateurs. Elle garantit que la production statistique est utile pour la prise de décision, la planification et le suivi des politiques publiques.

L'analyse montre une satisfaction globale plutôt élevée (79,5% de total satisfaits) malgré quelques domaines, comme les collectivités territoriales et le secteur privé, qui nécessitent une attention particulière. Les organes de presse (100), les ONG (89,5) et les PTF (87,5) se démarquent par des résultats excellents.

L'évaluation de la pertinence par grand domaine statistique met en lumière l'adéquation globale des données avec les priorités de développement. Les domaines de la santé, de l'économie macroéconomique et de l'emploi affichent des niveaux d'appréciation élevés. Les utilisateurs estiment que les thématiques abordées dans ces secteurs cadrent parfaitement avec les besoins de suivi des programmes nationaux. En revanche, des efforts d'adaptation restent à fournir dans les domaines émergents ou transversaux, tels que les statistiques environnementales décentralisées ou les données spécifiques aux économies locales, afin de mieux coller aux attentes opérationnelles des acteurs de terrain.

La pertinence des statistiques officielles est largement saluée lorsqu'elles proviennent de dispositifs de suivi standardisés ou de plateformes sectorielles intégrées. Les utilisateurs reconnaissent la valeur ajoutée des indicateurs officiels qui permettent d'alimenter directement les grilles d'évaluation des politiques publiques. Toutefois, une marge de progression subsiste concernant l'harmonisation de certaines statistiques administratives. Pour maximiser leur pertinence, ces productions doivent affiner leurs nomenclatures et s'adapter plus rapidement aux mutations structurelles et institutionnelles du pays.

L'analyse fine des résultats par produit met en exergue des niveaux d'excellence remarquables au sein du SSN. En tête des productions les plus adaptées aux besoins des usagers, la Plateforme DHIS2 réalise un score parfait avec 100% de totale satisfaction. Elle est immédiatement suivie par les Comptes de la Santé (95,4%) et le Rapport d'Analyse sur les Indicateurs de la Formation Professionnelle (92,8%), confirmant l'excellente perception de la pertinence des outils d'aide à la décision dans les secteurs sociaux. Les outils de cadrage macroéconomique et sectoriel confirment également leur solide utilité, à l'image des Comptes Nationaux Trimestriels (91,5%) et de l'Annuaire Statistique du Secteur Justice (91,1%).

Le tableau suivant présente de manière détaillée les dix premières productions statistiques nationales plébiscitées par les structures utilisatrices pour leur pertinence.

Tableau 15 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la pertinence des statistiques officielles (%)

Produits statistiques	Totalement Insatisfaits	Partiellement Satisfaits	Totalement Satisfaits
Plateforme DHIS2	0	0	100
Comptes de la Santé	2,3	2,3	95,4
Rapport d'Analyse sur les Indicateurs de la Formation Professionnelle	5,4	1,8	92,8
Comptes Nationaux Trimestriels (CNT)	2,1	4,3	91,5
Recueil de données du Système d'Informations statistiques et Environnementales (SISE)	1,3	6,3	91,3
Annuaire Statistique du Secteur Justice	4,4	4,4	91,1
Comptes Nationaux Annuels (CNT)	4,1	4,1	90,6
Rapports des Revues sectorielles	5,8	3,8	90,4
Bulletin Trimestriel d'Informations sur le Marché du Travail (BTIMT)	9,7	0	90,3
Enquête Post-Campagne de Couverture Vaccinale (EPC)	2,9	6,9	90,2

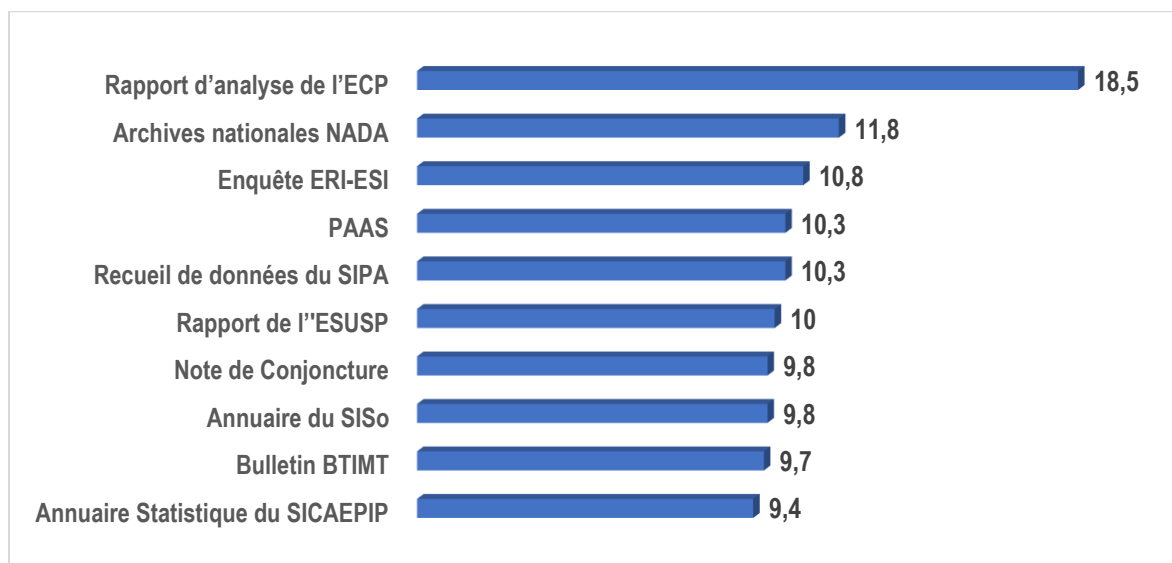
Source : INSTAT, ESUSO 2025

D'un autre côté, bien que l'insatisfaction globale reste contenue par rapport aux critères de périodicité, plusieurs livrables affichent des marges de progression notables. L'analyse des données révèle que le Rapport d'analyse de l'enquête Cadre de pêche enregistre le plus fort taux de rejet avec 18,5% de totale insatisfaction quant à sa pertinence. Il est suivi par l'outil de stockage et de partage National Data Archives (11,8%) ainsi que par l'Enquête Régionale Intégrée sur l'Emploi et le Secteur Informel (ERI-ESI) qui affiche un taux d'insatisfaction de 10,8%.

Ces résultats mettent en évidence la nécessité d'ajuster les méthodologies ou les indicateurs de ces productions, notamment dans les secteurs spécifiques de l'économie informelle et des ressources halieutiques, afin de mieux capter les réalités actuelles du terrain.

Le graphique ci-dessous détaille le top 10 des produits jugés les moins pertinents par l'ensemble des structures interrogées.

Graphique 22 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la pertinence des statistiques officielles (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

4.7. Satisfaction par rapport à la Facilité d'utilisation / Innovation

La facilité d'utilisation et l'innovation technologique constituent des leviers essentiels pour moderniser le SSN. Ces dimensions mesurent l'ergonomie des formats de diffusion, l'interactivité des plateformes d'accès et l'effort d'adaptation face aux nouveaux outils numériques, garantissant ainsi une exploitation fluide et efficace des données par les usagers.

Les résultats montrent un degré de satisfaction global de 78,2%, qui est positif. Cependant, certains domaines comme la société civile avec un taux de 62,1, affichent des niveaux de satisfaction plus faibles et des taux d'insatisfaction (11,4 plus élevés, ce qui indique des besoins d'amélioration. Les institutions, avec un score parfait, et les partenaires techniques et financiers, avec un très bon score, montrent que certaines entités réussissent particulièrement bien à répondre aux attentes en matière de facilité et d'innovation.

L'analyse selon les grands domaines statistiques révèle que les secteurs ayant intégré des technologies de collecte et de partage en temps réel se distinguent positivement. C'est notamment le cas des statistiques de la santé et des indicateurs sociaux-démographiques, qui bénéficient d'interfaces de visualisation interactives bien perçues. En revanche, les domaines traditionnels reposant encore sur de lourds formats de publication statiques (fichiers PDF volumineux ou tableaux complexes non retraitables) obtiennent des scores plus mitigés. Une transition vers des formats ouverts et des tableaux de bord dynamiques s'impose pour uniformiser l'expérience utilisateur à travers tous les domaines.

La perception de la facilité d'utilisation varie selon la structure de la statistique officielle diffusée. Les statistiques issues des registres administratifs modernes et des bases de données centralisées sont jugées plus faciles d'accès et plus innovantes. À l'inverse, l'exploitation des statistiques issues de recensements ou d'enquêtes ponctuelles est parfois jugée complexe par les utilisateurs non spécialistes.

L'innovation doit ainsi se concentrer sur la vulgarisation des métadonnées et la mise à disposition d'outils d'extraction sur mesure afin de rendre ces statistiques officielles accessibles à un plus large public.

L'analyse par produit met en lumière la performance remarquable de certains livrables clés en matière d'ergonomie et d'innovation. Les Comptes de la Santé dominent le classement avec 91% de totale satisfaction, suivis de près par les Rapports des Revues sectorielles (90,4%) et l'Annuaire du Système d'Information Sociale (SISo) (90,2%). Les outils numériques intégrés, tels que la Plateforme DHIS2 (88,9% de totale satisfaction et 0% d'insatisfaction complète), confirment l'impact positif de la transformation digitale sur l'expérience des utilisateurs. Le tableau suivant présente en détail les dix productions statistiques les mieux évaluées sous l'angle de la facilité d'utilisation et de l'innovation.

À l'inverse, malgré ces performances satisfaisantes, des poches d'insatisfaction subsistent. On remarque par exemple que le Bulletin Trimestriel d'Informations sur le Marché du Travail (BTIMT), bien que présent dans le top 10 des satisfaits, affiche simultanément un taux important de totale insatisfaction (12,9%), signe d'une forte polarisation des avis des utilisateurs sur ce produit.

Tableau 16 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon la Facilité d'utilisation / Innovation des statistiques officielles (%)

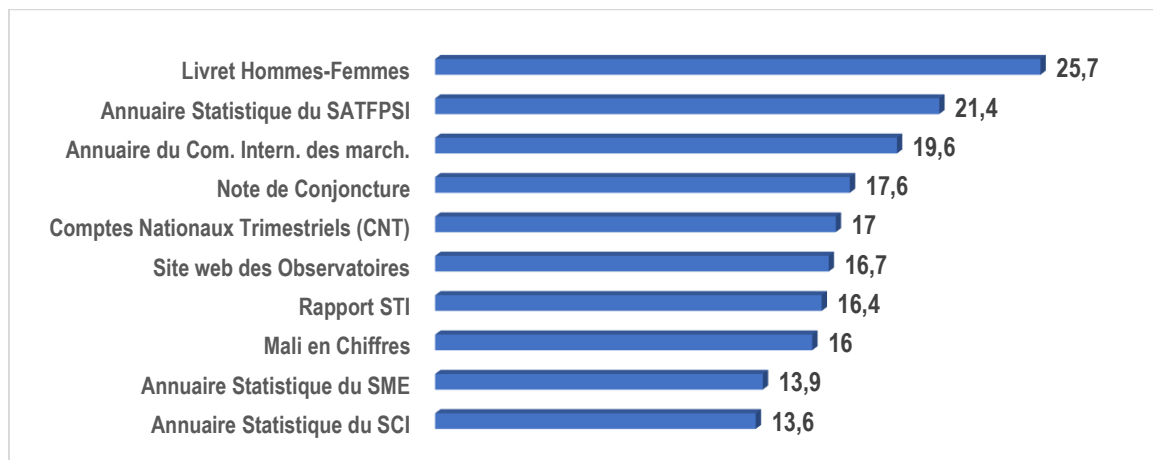
Produits statistiques	Totalement Insatisfaits	Partiellement Satisfaits	Totalement Satisfaits
Comptes de la Santé	6,8	2,3	91
Rapports des Revues sectorielles	3,8	5,8	90,4
Annuaire du Système d'Information Sociale (SISo)	7,8	2	90,2
Rapport Annuel d'Activités Statistiques (RAAS)	4,3	6,5	89,1
Plateforme DHIS2	0	11,1	88,9
Enquête Post-Campagne de Couverture Vaccinale (EPC)	3,9	7,8	88,2
Annuaire du Système Local d'Informations Sanitaires (SLIS)	6,3	6,3	87,5
Rapport d'Analyse sur les Indicateurs de la Formation Professionnelle	5,4	7,1	87,5
Bulletin Statistique Femme Enfant	2,6	7,7	87,2
Bulletin Trimestriel d'Informations sur le Marché du Travail (BTIMT)	12,9	0	87,1

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Le graphique suivant répertorie les dix productions qui concentrent les plus fortes attentes de modernisation et les plus hauts taux de mécontentement quant à leur format et leur accessibilité technologique.

L'analyse du graphique 22 montre que le Livret Hommes-Femmes enregistre le plus fort taux de mécontentement avec 25,7% de totale insatisfaction, suivi de près par l'Annuaire Statistique du Secteur Administration Territoriale, Fonction Publique et Sécurité Intérieure (21,4%) et l'Annuaire du Commerce international des marchandises (19,6%). Ces résultats mettent en évidence un besoin pressant de modernisation et de simplification des formats de diffusion pour ces productions clés, qui peinent à intégrer des innovations ergonomiques adaptées aux attentes des utilisateurs.

Graphique 23 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la Facilité d'utilisation / Innovation des statistiques officielles (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

4.8. Satisfaction par rapport à la Cohérence/comparabilité

Les résultats de l'étude indiquent un niveau de satisfaction global de 73,6 % concernant la cohérence et la comparabilité des statistiques officielles. Ce niveau, globalement satisfaisant, traduit une perception relativement positive de la qualité de l'harmonisation des données produites au sein du SSN.

Toutefois, cette appréciation masque des disparités importantes selon les catégories d'utilisateurs. En effet, les acteurs tels que la société civile et les syndicats enregistrent des niveaux de satisfaction plus faibles, accompagnés de taux d'insatisfaction plus élevés. Cette situation peut refléter des difficultés liées à l'appropriation des concepts statistiques, à la lisibilité des données ou encore à l'adéquation des informations produites avec leurs besoins spécifiques. À l'inverse, les institutions publiques et les universités se distinguent par une satisfaction plus élevée. Ces utilisateurs semblent mieux percevoir la cohérence et la comparabilité des données, probablement en raison de leur maîtrise des méthodologies statistiques et de leur capacité à exploiter des séries de données complexes.

Dans l'ensemble, ces résultats suggèrent la nécessité de mettre en œuvre des actions différenciées par type d'utilisateur, en particulier à destination des groupes les moins satisfaits, afin de renforcer l'accessibilité, la compréhension et l'usage des statistiques officielles. Aussi, les résultats indiquent un degré de satisfaction global de 73,6%, ce qui est relativement positif, mais il y a des domaines, tels que la société civile et les syndicats, qui affichent des niveaux de satisfaction plus faibles et des taux d'insatisfaction plus élevés. Cela suggère qu'il existe des préoccupations concernant la cohérence et la comparabilité des informations dans ces domaines.

Les résultats montrent également que les institutions et les universités se distinguent par leur capacité à fournir des informations perçues comme cohérentes et comparables. Des actions ciblées pourraient être mises en œuvre pour traiter les problèmes identifiés dans les domaines moins performants, notamment en ce qui concerne la société civile, afin d'améliorer la satisfaction des utilisateurs et d'assurer une meilleure cohérence des informations fournies.

L'analyse par domaine statistique met en évidence des niveaux de satisfaction globalement élevés, mais hétérogènes selon les secteurs. Les domaines les plus performants sont généralement ceux disposant de systèmes de production structurés et intégrés, notamment dans les secteurs sociaux et sanitaires.

Les plateformes et produits issus du secteur de la santé et des systèmes intégrés de données apparaissent particulièrement bien évalués, traduisant une bonne cohérence interne des informations produites et une régularité dans leur mise à jour.

Les résultats montrent que certaines statistiques officielles bénéficient d'une perception particulièrement positive en matière de cohérence et de comparabilité, notamment les produits fortement standardisés et issus de systèmes numériques intégrés.

Cette performance confirme que la structuration des systèmes de production statistique, associée à des mécanismes de centralisation des données, contribue significativement à l'amélioration de la qualité perçue.

L'analyse par produit statistique montre des niveaux globalement élevés de satisfaction, avec des performances particulièrement fortes pour les systèmes intégrés et les plateformes numériques telles que DHIS2 (95,5 %) et les comptes de la santé.

Les autres productions, bien que satisfaisantes (83 % à 85 %), révèlent quelques fragilités liées notamment aux différences méthodologiques, aux contraintes de mise à jour et à l'hétérogénéité des sources de données.

Globalement, la cohérence et la comparabilité des statistiques officielles sont jugées satisfaisantes par la majorité des utilisateurs, avec des performances particulièrement élevées pour les systèmes intégrés et les plateformes numériques. Cependant, des efforts restent nécessaires pour :

- réduire les écarts de perception entre types d'utilisateurs ;
- améliorer la lisibilité des données pour les acteurs non techniques ;
- et renforcer l'harmonisation des productions multisectorielles.

Tableau 17 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon la Cohérence/comparabilité des statistiques officielles (%)

Produits statistiques	Totalement Insatisfaits	Partiellement Satisfaits	Totalement Satisfaits
Plateforme DHIS2	0	2,2	95,5
Bulletin Statistique Femme Enfant	5,1	0	89,8
Comptes de la Santé	4,5	6,8	88,7
Rapports des Revues sectorielles	5,8	5,8	88,5
National Data Archives	0	11,8	88,2
Open data-Mali	0	14,3	85,7
Rapport de l'Etude de Satisfaction des besoins des Utilisateurs des Statistiques Officielles (ESUSO)	8,7	4,3	84,8
Rapport d'Analyse sur les Indicateurs de la Formation Professionnelle	3,6	8,9	84
Recueil de données du Système d'Informations statistiques et Environnementales (SISE)	2,5	11,3	83,8
Bulletin trimestriel KHI-DEUX	0	12,5	83,4

Source : INSTAT, ESUSO 2025

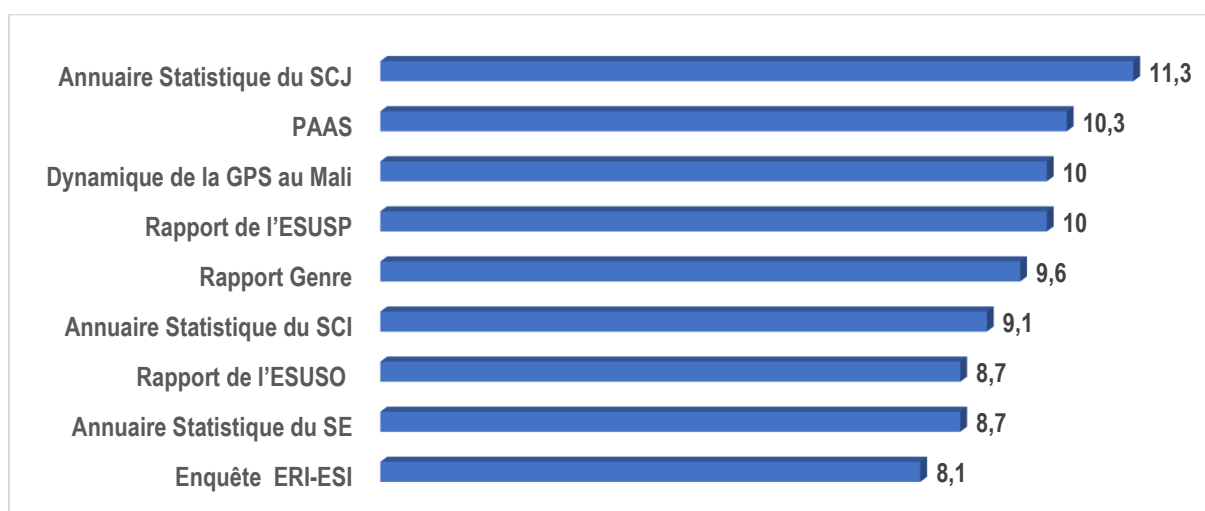
Le graphique montre les dix productions statistiques pour lesquelles les structures utilisatrices expriment les niveaux d'insatisfaction les plus élevés en matière de cohérence et de comparabilité des données officielles. Les taux varient de 8,1 % à 11,3 %, ce qui traduit une dispersion relativement faible, mais révélatrice de fragilités récurrentes sur certains produits. Les produits les plus insatisfaisants sont souvent ceux qui couvrent des domaines transversaux ou multidimensionnels, où la comparabilité des données est plus difficile à assurer.

Les écarts restent relativement contenus (moins de 3 points entre le minimum et le maximum), ce qui suggère une insatisfaction diffuse mais homogène, plutôt qu'un problème isolé sur quelques produits. Ce profil d'insatisfaction met en évidence la nécessité de renforcer :

- l'harmonisation des concepts entre secteurs,
- la standardisation des méthodes de production,
- et la coordination interinstitutionnelle, notamment pour les produits transversaux.

Globalement, les difficultés de cohérence et de comparabilité semblent davantage liées à la complexité des domaines couverts qu'à la qualité intrinsèque des systèmes de production statistique.

Graphique 24 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la cohérence/comparabilité des statistiques officielles (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

4.9. Satisfaction par rapport à l'accessibilité

L'analyse révèle un degré de satisfaction global de 76,2%, ce qui est relativement positif. Cependant, certains domaines, comme les universités (62,5) et la société civile (65,7), affichent des niveaux de satisfaction plus faibles et des taux d'insatisfaction plus élevés. Cela indique qu'il y a des besoins d'amélioration, en particulier en ce qui concerne l'accès aux données. Les résultats suggèrent également que les institutions et les syndicats ont performé de manière satisfaisante, tandis que les organes de presse et les collectivités territoriales devraient faire l'objet d'une attention particulière pour répondre aux attentes de leurs utilisateurs. Des actions ciblées pourraient contribuer à améliorer l'accès aux données et à augmenter la satisfaction générale des utilisateurs.

L'examen par domaine statistique révèle que les niveaux d'accessibilité sont globalement satisfaisants, en particulier dans les secteurs disposant de plateformes numériques structurées et de dispositifs de diffusion centralisés. Les performances varient toutefois selon le degré de maturité des systèmes d'information sectoriels et la qualité des mécanismes de diffusion mis en place.

Les statistiques officielles issues de systèmes intégrés et de plateformes numériques présentent généralement une meilleure perception en matière d'accessibilité. Cela confirme le rôle déterminant des outils numériques dans l'amélioration de la diffusion et de la mise à disposition des données aux utilisateurs.

L'analyse des dix premières productions statistiques les mieux évaluées en termes d'accessibilité met en évidence des performances globalement élevées, avec des niveaux de satisfaction allant de 85 % à 92,9 %.

Tableau 18 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon l'accessibilité des statistiques officielles (%)

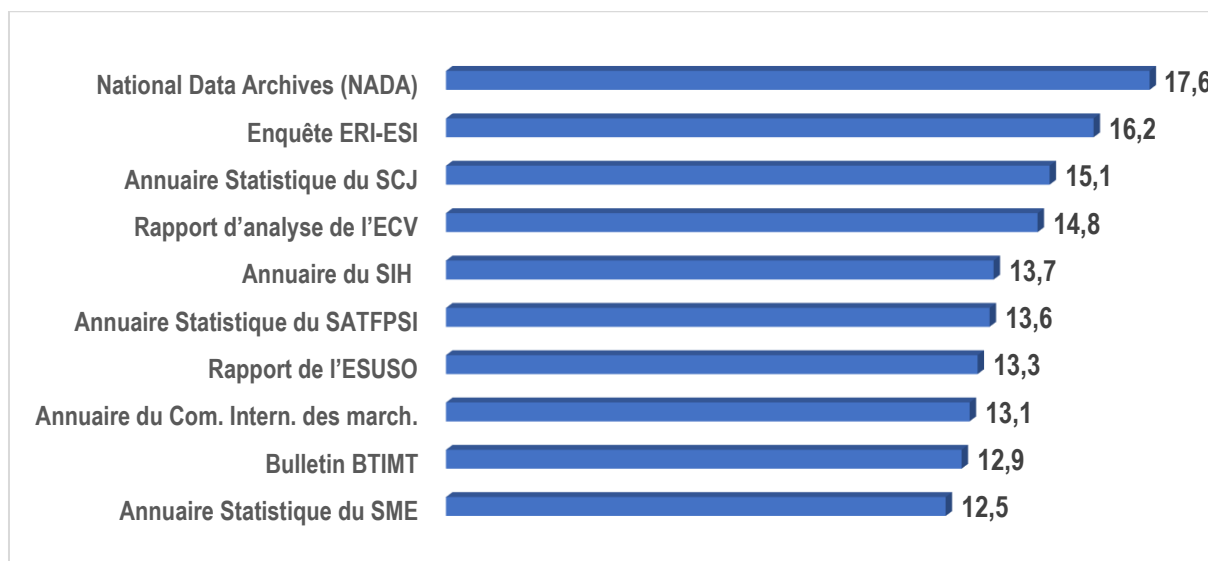
Produits statistiques	Totalement Insatisfaits	Partiellement Satisfaits	Totalement Satisfaits
Open data-Mali	0	7,1	92,9
Rapport Annuel d'Activités Statistiques (RAAS)	6,5	2,2	91,3
Comptes de la Santé	4,6	4,5	90,9
Rapport d'Analyse Situationnelle annuelle sur le Marché du Travail	7,3	2,4	90,2
Annuaire du Système d'Information Sociale (SISo)	9,8	2	88,2
Bulletin Statistique Femme Enfant	5,1	7,7	87,2
Site web des CPS	4,5	9	86,6
Annuaire Statistique du Secteur Coopération et Intégration	13,6	0	86,4
Programme Annuel d'Activités Statistiques (PAAS)	10,3	3,4	86,2
Dynamique de la gouvernance, la Paix et la Sécurité au Mali	7,5	7,5	85

Source : INSTAT, ESUSO 2025

La plupart des utilisateurs expriment leur totale insatisfaction des analyses sur les statistiques économiques et financières qui enregistrent les plus fortes proportions d'insatisfaction totale.

Cette insatisfaction est d'une faible proportion pour les statistiques démographiques et sociale qui varie entre 5 % et 10 %. En effet, l'EMOP est le seul produit statistique avec un taux d'insatisfaction totale nul c'est à dire aucune structure utilisatrice se dit pas du tout satisfait en ce qui concerne la périodicité.

Graphique 25 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon l'accessibilité des statistiques officielles (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

4.10. Satisfaction par rapport à la qualité des données

4.10.1. Analyse globale de la satisfaction par rapport à la qualité des données

L'analyse révèle un niveau global de satisfaction relativement élevé, estimé à 78,3%, traduisant une appréciation globalement positive de la qualité des données produites. Toutefois, des disparités significatives apparaissent selon les catégories d'utilisateurs.

En effet, les universités et la société civile enregistrent des niveaux de satisfaction plus faibles, accompagnés de taux d'insatisfaction relativement plus élevés. Cette situation met en évidence des préoccupations spécifiques concernant la qualité des données mises à leur disposition, notamment en termes d'adéquation aux besoins académiques et aux attentes des acteurs non institutionnels.

À l'inverse, les institutions publiques et les organisations non gouvernementales (ONG) se distinguent par des niveaux de satisfaction plus élevés, traduisant une meilleure adéquation entre leurs besoins et la qualité des données fournies. Ces résultats confirment une perception globalement positive de la production statistique au sein des acteurs institutionnels structurés.

Afin d'améliorer la satisfaction globale des utilisateurs, il apparaît nécessaire d'approfondir l'analyse des causes d'insatisfaction, en particulier dans les catégories les plus critiques. Des actions ciblées devront être mises en œuvre afin de renforcer la qualité perçue et effective des données, notamment en améliorant leur pertinence, leur accessibilité et leur diffusion.

L'analyse par domaine statistique montre des niveaux de satisfaction globalement positifs, avec une meilleure appréciation des secteurs sociaux tels que la santé, l'éducation et le genre. À l'inverse, certains domaines économiques et techniques enregistrent des niveaux légèrement plus faibles, en raison d'attentes plus élevées en matière de détail et de mise à jour des données.

Les statistiques officielles sont globalement bien perçues, notamment celles les plus utilisées dans les secteurs prioritaires, qui affichent des niveaux élevés de satisfaction. Toutefois, certaines productions moins diffusées ou moins régulièrement actualisées présentent des marges d'amélioration en matière de disponibilité et de valorisation.

4.10.2. Analyse de la satisfaction des utilisateurs selon la qualité des données des statistiques officielles

Les principaux produits statistiques affichent des niveaux de satisfaction élevés, traduisant leur pertinence et leur utilité pour les utilisateurs. Néanmoins, des écarts subsistent entre les produits, liés principalement à la fréquence de mise à jour, à l'accessibilité et au niveau de détail des données.

Le tableau 25 ci-dessous révèle des performances remarquables. L'ensemble de ces produits franchissent le seuil de 84 % de satisfaction totale des utilisateurs selon la qualité des données des Statistiques Officielles.

Les Comptes de la Santé se hissent au sommet du classement avec un taux de 90,9 % de totale satisfaction, suivi de la plateforme Open data-Mali (89,3 %) qui réalise la performance d'enregistrer un score parfait de 0 % de totale insatisfaction.

Le SSN répond de manière très efficace aux attentes stratégiques des décideurs grâce à la robustesse reconnue de ses publications sur le suivi sectoriel, à l'image du Bulletin sur le Marché du Travail et des rapports dédiés au Genre et à l'enfance qui se situe 86 % de totale satisfaction.

Malgré ces performances, la persistance d'un faible noyau d'insatisfaction sur certains documents clés comme le Rapport Annuel d'Activités Statistiques (8,7 %) invite le SSN à s'inspirer du modèle technique d'Open data-Mali pour parfaire ses modes de diffusion.

Tableau 19 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale satisfaction des utilisateurs selon la qualité des données des statistiques officielles (%)

Produits statistiques	Totalement Insatisfaits	Partiellement Satisfaits	Totalement Satisfaits
Comptes de la Santé	2,3	6,8	90,9
Open data-Mali	0	10,7	89,3
Rapports des Revues sectorielles	7,7	3,8	88,4
National Data Archives	5,9	5,9	88,2
Bulletin Trimestriel d'Informations sur le Marché du Travail (BTIMT)	9,7	3,2	87,1
Bulletin Statistique Femme Enfant	7,7	5,1	87,1
Rapport Genre	6,8	5,5	86,3
Rapport Annuel d'Activités Statistiques (RAAS)	8,7	6,5	84,8
Annuaire Statistique du Secteur Eau, Environnement, Urbanisme et Domaine de l'Etat	4,8	8,3	84,5
Annuaire Système d'Information Hospitalier (SIH)	6,8	9,1	84,1

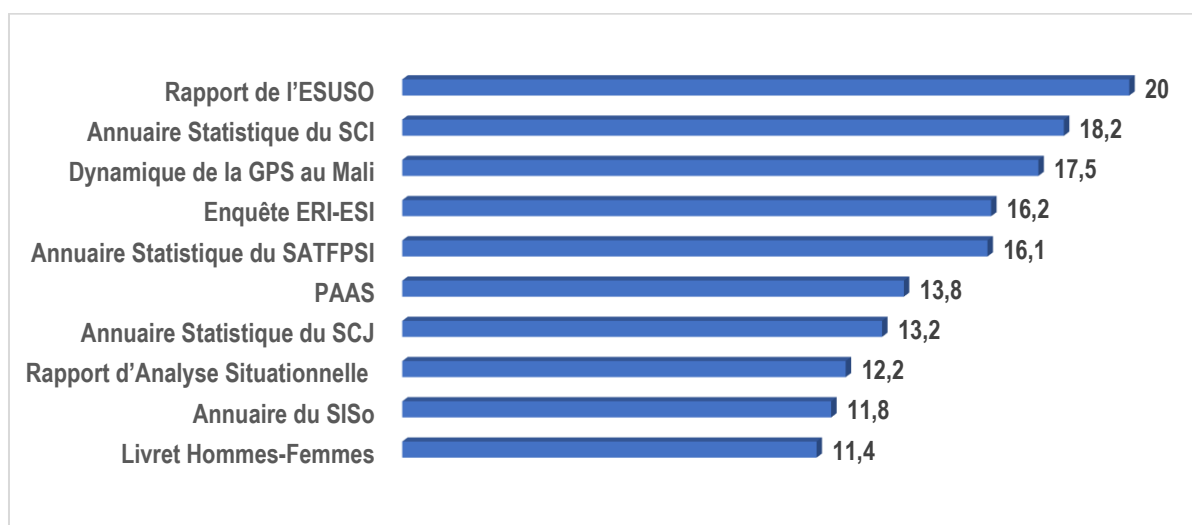
Source : INSTAT, ESUSO 2025

Le graphique ci-dessous met en évidence les dix productions statistiques ayant enregistré les niveaux les plus élevés d'insatisfaction totale de la part des structures utilisatrices.

Les résultats montrent que le Rapport de l'étude sur la satisfaction des usagers des statistiques enregistre le niveau d'insatisfaction le plus élevé (20%), suivi de l'Annuaire statistique du secteur de la coopération et des relations internationales (18,2%) et de la dynamique de la gouvernance, de la paix et de la sécurité (17,5%). Ces productions sont également accompagnées de niveaux d'insatisfaction relativement élevés pour l'Enquête régionale intégrée sur l'emploi et le secteur informel (16,2%) ainsi que pour l'Annuaire statistique du secteur de l'administration publique (16,1%). Les autres produits, bien que présentant des niveaux d'insatisfaction plus modérés, restent significatifs, notamment le Programme annuel d'activités statistiques (PAAS) (13,8%), l'Annuaire du secteur culture et jeunesse (13,2%), ainsi que le Rapport d'analyse situationnelle sur le marché du travail (12,2%). Enfin, les niveaux les plus faibles de ce groupe concernent le Système d'information sociale (SISo) (11,8%) et le Livret hommes-femmes (11,4%).

Globalement, ces résultats traduisent des poches d'insatisfaction concentrées sur des productions transversales et sectorielles stratégiques. Ils suggèrent la nécessité de renforcer la qualité perçue de ces produits, notamment en améliorant leur lisibilité, leur actualisation, leur diffusion et leur adéquation aux besoins des utilisateurs.

Graphique 26 : Les dix premières productions statistiques ayant obtenu les proportions de totale insatisfaction des utilisateurs selon la qualité des données des statistiques officielles (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

V. BESOINS COMPLÉMENTAIRES ET OBSERVATIONS

Cette partie est dédiée à l'identification rigoureuse des besoins complémentaires exprimés par les utilisateurs ainsi qu'à l'analyse approfondie de leurs observations formulées à l'égard de l'offre statistique actuelle.

5.1. Besoins complémentaires de données par domaine/thème

Dans l'ensemble, les utilisateurs expriment des besoins complémentaires en statistiques officielles couvrant un spectre étendu de domaines de la production statistique, traduisant ainsi une demande accrue d'informations pour éclairer la décision publique.

L'analyse des données recueillies auprès des utilisateurs met en évidence une concentration marquée des besoins sur le domaine des statistiques démographiques et sociales. Au sein de ce domaine, les statistiques de population occupent une place largement dominante (39,7%). Au-delà de ce noyau central, des besoins significatifs portent également sur la migration (6,5%), le travail (4,9%), la protection sociale (4,3%), le revenu et la consommation (2,4%).

Les statistiques sectorielles constituent le deuxième pôle de demande. Les attentes se concentrent principalement sur le développement rural (4,4%) et la santé, le développement social et la promotion de la famille (3,9%), traduisant leur rôle central dans les politiques publiques. Les domaines de l'éducation (2,3%), de l'industrie, du commerce, de l'artisanat et de l'emploi (2,1%), ainsi que des transports et communications (1,8%) présentent également des besoins notables. En revanche, les secteurs tels que la justice (0,5 %) et les mines et énergie (0,6 %) suscitent une demande plus limitée.

Les statistiques économiques enregistrent un niveau de demande relativement faible. Les besoins se concentrent principalement sur les statistiques de prix (2,3%) et l'entrepreneuriat (1,7%), tandis que les autres composantes, notamment la comptabilité nationale (1,3%), les statistiques d'entreprise (1,2%), les finances publiques (0,8 %), la conjoncture (0,7%) et la comptabilité environnementale et économique (0,7 %), demeurent marginales. Les statistiques environnementales témoignent d'un intérêt émergent pour les questions liées à l'environnement (2,0 %), de l'assainissement (1,2%) et de l'eau (0,7%). Dans le domaine des statistiques transversales, les besoins relatifs aux conditions de vie et à la pauvreté représentent (2,5 %), les statistiques régionales (1,1 %) et de genre (0,8 %) complètent ces besoins, tandis que les droits de l'homme et le changement climatique (0,5 % chacun) restent faiblement exprimés. En ce qui concerne le domaine des activités stratégiques et gestion, la gestion de la qualité et le développement des capacités représentent, respectivement (0,5 %) des besoins exprimés.

Dans ce contexte, les statistiques manquantes apparaissent comme un levier stratégique pour la planification du développement.

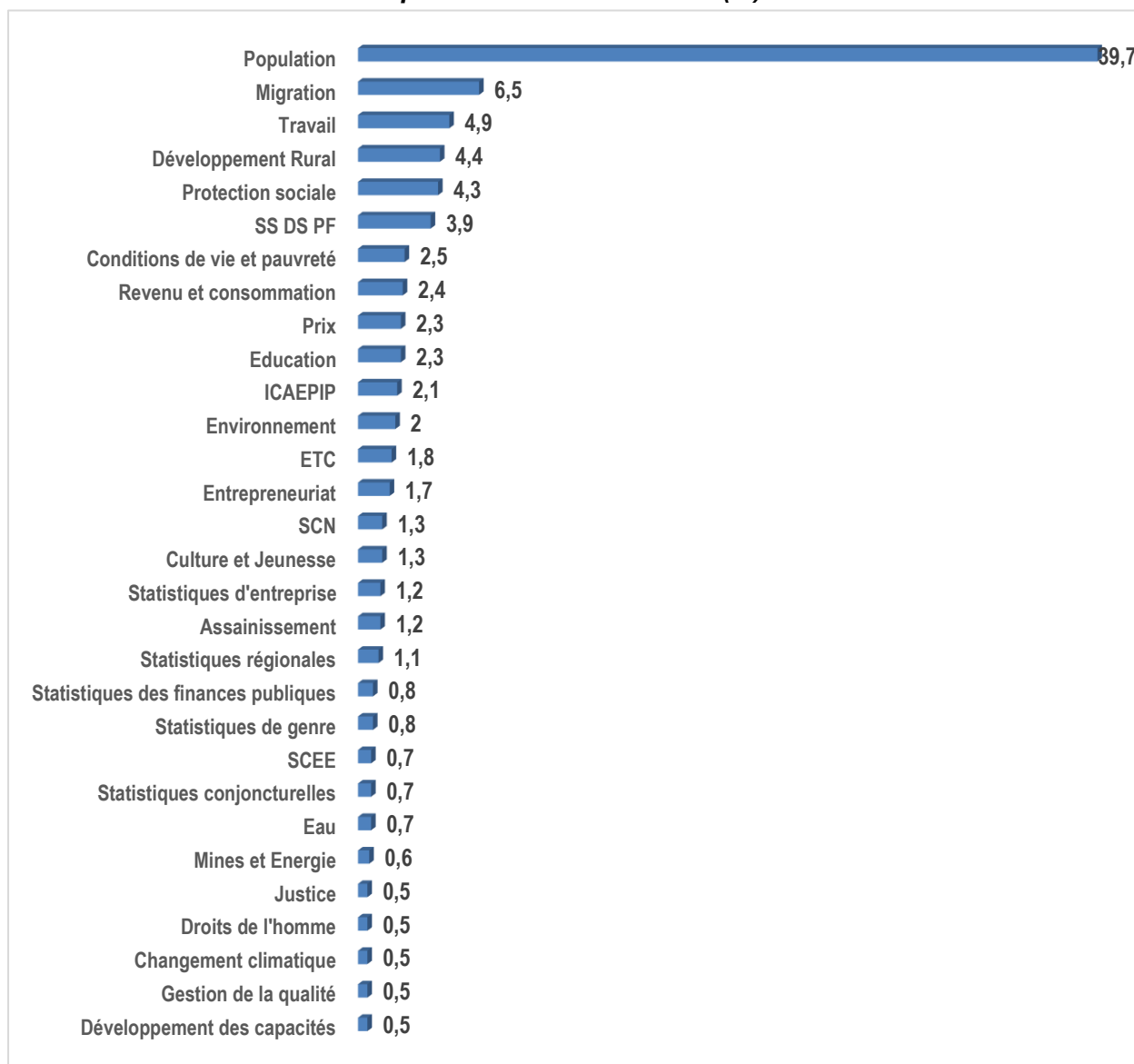
Les résultats révèlent également une priorité accordée aux dynamiques humaines et sociales, dans la mesure où les thématiques liées à la démographie, à la migration, au travail et au développement rural captent l'essentiel des attentes, reléguant les questions purement économiques au second plan.

On note également que les indicateurs macroéconomiques classiques, comme le Système de comptabilité nationale (1,3 %) ou les Statistiques d'entreprise (1,2 %), ainsi que les enjeux environnementaux globaux, ne suscitent qu'un intérêt modeste et intermédiaire.

Enfin, les indicateurs émergents (genre, gestion de la qualité, droits de l'homme, justice) ferment la marche, sans parvenir à franchir le seuil de 1 %.

Enfin, les domaines spécifiques ou émergents, tels que les Statistiques de genre, la Gestion de la qualité, les Droits de l'homme ou la Justice ferment la marche, sans parvenir à franchir le seuil de 1 %.

Graphique 27 : Pourcentage des besoins complémentaires en statistiques officielles par domaines ou thèmes (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

5.2. Besoins complémentaires en données par type d'utilisateur et par région

L'analyse croisée par région et par type d'utilisateur met en évidence une forte hétérogénéité territoriale et institutionnelle des besoins complémentaires en statistique.

Pour l'Administration centrale et déconcentrée ainsi que les Institutions, les besoins sont globalement orientés vers le suivi budgétaire et les indicateurs des ODD désagrégés au niveau cercle/commune. Toutefois, dans les régions de Tombouctou, Gao, Kidal, Taoudenni, Ménaka, Douentza, Bandiagara, la demande se concentre davantage sur les statistiques de sécurité, l'aide humanitaire, l'état civil, ainsi que sur les statistiques agricoles détaillées et l'accès aux services sociaux de base. Dans le District de Bamako, les priorités portent sur la mobilité urbaine, la fiscalité locale et la gestion des déchets.

Du point de vue des syndicats et du secteur privé, les besoins communs concernent les statistiques de l'emploi, notamment dans le secteur informel, ainsi que le coût de la vie (IHPC localisé). Dans les régions de Kayes, Koulikoro, Sikasso, Ségou, Mopti, Dioïla, Nara, Bougouni, Koutiala, San, Kita, Nioro la demande est orientée vers les données sur les mines (notamment Kayes/Kita) et les industries agro-alimentaires, tandis que dans les régions de Tombouctou, Gao, Kidal, Taoudenni, Ménaka, Douentza, Bandiagara, elle porte sur les flux commerciaux transfrontaliers et les statistiques sur l'élevage (filrière bétail-viande). À Bamako, l'accent est mis sur les données du secteur tertiaire et immobilier.

Les universités, instituts de formation et structures d'évaluation expriment un besoin transversal en microdonnées anonymisées et séries temporelles longues. Dans les régions de Kayes, Koulikoro, Sikasso, Ségou, Mopti, Dioïla, Nara, Bougouni, Koutiala, San, Kita, la demande concerne principalement les données environnementales (déforestation, orpaillage) et la santé communautaire, alors que dans les régions du Nord, elle se focalise sur l'impact sociologique des crises et la résilience des populations. À Bamako, les besoins sont orientés vers les statistiques sur l'innovation, le numérique et la recherche-développement.

Pour les organes de presse, la société civile et les ONG, les besoins transversaux concernent les statistiques de gouvernance et de transparence, notamment la corruption perçue et l'accès à l'information. Dans les régions de Kayes, Koulikoro, Sikasso, Ségou, Mopti, Dioïla, Nara, Bougouni, Koutiala, San, Kita, Nioro, les priorités portent sur la scolarisation des filles et l'accès à l'eau potable, tandis que dans les régions du Nord, elles concernent la protection de l'enfance, les droits de l'homme et la sécurité alimentaire. Dans le District de Bamako, la demande se concentre sur les inégalités de revenus et la criminalité urbaine.

Les collectivités territoriales expriment, de manière générale, des besoins en comptabilité régionale et données démographiques. Dans les régions de Kayes, Koulikoro, Sikasso, Ségou, Mopti, Dioïla, Nara, Bougouni, Koutiala, San, Kita, Nioro elles sollicitent des données sur la fiscalité locale et les infrastructures de désenclavement, tandis que dans les régions de Tombouctou, Gao, Kidal, Taoudenni, Ménaka, Douentza, Bandiagara, la priorité est accordée au suivi du retour des déplacés et aux services de santé mobiles. À Bamako, les besoins portent sur l'occupation du sol et l'urbanisation non planifiée.

Enfin, les PTF expriment un besoin global en indicateurs de suivi des ODD. Dans les régions de Kayes, Koulikoro, Sikasso, Ségou, Mopti, Dioïla, Nara, Bougouni, Koutiala, San, Kita, Nioro, la demande est orientée vers la productivité agricole durable et la résilience climatique, alors que dans les régions de Tombouctou, Gao, Kidal, Taoudenni, Ménaka, Douentza, Bandiagara, elle porte sur les indicateurs de sécurité, de paix et de cohésion sociale. Dans le District de Bamako, les besoins concernent principalement les statistiques liées à l'appui budgétaire et aux réformes structurelles.

5.3. Observations sur l'opération

L'Etude a permis de confirmer l'importance croissante des statistiques officielles dans les processus de planification, de suivi et de prise de décision des institutions publiques, du secteur privé et des partenaires techniques et financiers.

Les résultats révèlent un niveau globalement satisfaisant d'utilisation des produits statistiques, en particulier pour les publications les plus connues telles que les annuaires statistiques, les enquêtes auprès des ménages et les données macroéconomiques.

Toutefois, plusieurs produits statistiques demeurent encore insuffisamment connus ou exploités, ce qui met en évidence des marges d'amélioration dans les stratégies de communication et de valorisation des données.

Les utilisateurs expriment une demande croissante pour des données plus récentes, plus détaillées au niveau territorial et plus facilement accessibles sous format numérique.

Les échanges avec les parties prenantes soulignent également la nécessité de renforcer les mécanismes de concertation entre producteurs et utilisateurs afin d'améliorer la pertinence, la qualité et l'utilisation des statistiques produites.

Enfin, l'importance accordée aux plateformes numériques et aux outils de diffusion modernes confirme l'intérêt d'accélérer la transformation digitale du SSN pour répondre aux nouvelles attentes des utilisateurs.

Les utilisateurs reconnaissent la valeur et la qualité des statistiques officielles, mais attendent davantage d'accessibilité, de rapidité de diffusion, de désagrégation des données et d'interactions avec les producteurs afin de mieux répondre aux besoins décisionnels émergents.

VI. COMMUNICATION

6.1. Analyse de la perception des utilisateurs sur les différents canaux de communication

La communication constitue un moyen stratégique qui permet d'échanger à la fois avec les producteurs et les utilisateurs de données et de produits statistiques. La bonne utilisation des canaux de communication permet de s'assurer de la mise en œuvre de la stratégie de communication et de diffusion.

Des résultats issus de l'enquête, les principaux canaux de communication par lesquels les utilisateurs sont informés sur les produits statistiques officielles et activités du SSN sont les sites internet (55,5%), la télévision (48,6%), le personnel du SSN (42,7%), l'atelier et événement (42,1%), la radio (33,5%), WhatsApp (28,4%), la presse écrite et les journaux (27,5%) et le bouche à oreille (27,1%). Ils montrent que les canaux les plus accessibles priment sur tout autre canal pour se procurer les statistiques et produits, ainsi que pour s'informer sur les activités du SSN. Ils peuvent être liés à la politique de diffusion et de communication mise en place. Ce sont les administrations qui ont une utilisation régulière de 13 canaux de communication indiqués dans l'enquête, mais avec un choix plus penché vers les canaux du numérique.

Le site internet s'impose comme le vecteur d'information principal, touchant 55,5 % des utilisateurs, ce qui confirme l'importance capitale de la présence en ligne pour la diffusion des statistiques officielles.

Les supports traditionnels comme la télévision (48,6 %) et la radio (33,5 %) restent des piliers incontournables de la communication, complétés par une forte valorisation des interactions humaines directes via le personnel du SSN (42,7 %) et les ateliers ou événements organisés (42,1 %).

Si WhatsApp se démarque nettement en tant que canal de communication privilégié (28,4 %), les réseaux sociaux plus classiques comme Facebook (13,6 %) et particulièrement X/Twitter (1,6 %) peinent à s'imposer comme des sources d'information efficaces pour les produits du SSN.

La presse écrite (27,5 %) et le bouche-à-oreille (27,1 %) conservent une place significative, jouant un rôle de relais d'information presque aussi important que les messageries instantanées.

Dans l'ensemble, les sites internet, l'atelier/événement, le personnel du SSN sont les trois (03) principaux canaux par lesquels les utilisateurs préfèrent recevoir les informations des structures du SSN. En effet, l'INSTAT dispose d'une politique de diffusion sur la période 2026-2030 qui vise à renforcer sa visibilité, sa crédibilité et son rayonnement afin de promouvoir la culture statistique auprès du grand public et à garantir un accès équitable aux statistiques officielles, dans le respect des principes de qualité, de confidentialité, de neutralité et de transparence. Elle met un accent particulier sur l'amélioration et la diversification des canaux de diffusion, l'utilisation accrue des plateformes numériques, la diffusion des microdonnées, l'assimilation des normes en la matière et le renforcement du dialogue entre producteurs et utilisateurs de données. Cette politique reste cohérente avec les canaux de communication privilégiés par les utilisateurs. Ainsi, la mise en œuvre devrait être plus active et placer la satisfaction des utilisateurs dans ses objectifs stratégiques et opérationnels.

Tableau 20 : Canaux de communication par lesquels les utilisateurs sont informés sur les produits, statistiques officielles et activités du SSN (%)

Canaux	%
Sites internet	55,5
Télévision	48,6
Personnel du SSN	42,7
Atelier / Évènement	42,1
Radio	33,5
WhatsApp	28,4
Presse écrite / Journaux	27,5
Bouche à oreille	27,1
Facebook	13,6
Affiches et panneaux publicitaires	10,8
Famille / Proche	5,9
Autre (à préciser)	5,5
X (ex Twiter)	1,6

Source : INSTAT, ESUSO 2025

6.2. Analyse du taux de satisfaction des utilisateurs sur la stratégie de communication

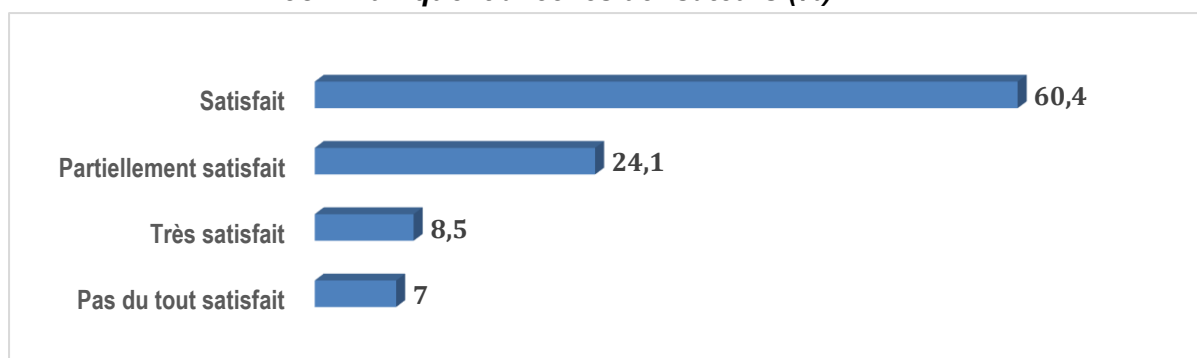
Sur les 743 utilisateurs enquêtés, 60,4% sont satisfaits et 8,5% très satisfaits de la manière dont les structures du SSN communiquent avec eux. Le gap indique que le SSN doit mettre en œuvre une politique de communication plus active qui intègre la satisfaction et rien que la satisfaction des utilisateurs.

La stratégie de communication des structures du SSN est validée par une grande majorité d'utilisateurs, le taux de satisfaction global (Satisfait et Très satisfait) atteignant 68,9 %.

Si le niveau « Satisfait » domine largement à 60,4 %, la faible part de répondants « Très satisfaits » (8,5 %) montre que l'impact des messages peut encore être optimisé.

Avec près d'un quart des usagers « Partiellement satisfaits » (24,1 %) et seulement 7 % d'insatisfaction totale, l'enjeu principal réside désormais dans l'ajustement fin des canaux de diffusion pour combler les attentes de ce public nuancé.

Graphique 28 : Taux de satisfaction de la façon dont les structures du SSN communiquent avec les utilisateurs (%)



Source : INSTAT, ESUSO 2025

VII. DIFFICULTÉS ET LIMITES DE L'ÉTUDE

7.1. Difficultés

Le contexte de l'étude, d'une manière générale, n'a pas favorisé la collecte des données dans les conditions idéales. En effet, il a été constaté entre autres les difficultés suivantes :

- l'inexistence de local pour certaines structures de l'échantillon ;
- la pénurie de carburant ayant limité les déplacements des enquêteurs et des répondants ;
- le manque de collaboration (voire refus de coopérer) de certaines institutions et structures ;
- le manque de qualification de certains répondants.

Aussi, les répondants ont souligné les difficultés suivantes :

- la non actualisation des données locales/communales ;
- les lourdeurs administratives constatées dans le processus d'accès aux microdonnées ;
- le manque de personnel qualifié dans certaines structures ;
- l'accès difficile aux plateformes et produits statistiques ;
- la faible implication des médias locaux et des radios de proximité dans la diffusion ;
- l'absence de cadres formels de concertation avec les utilisateurs locaux.

7.2. Limites de l'Etude

Quelques limites ont influencé la qualité et la représentativité des résultats, notamment dans un contexte marqué par un pic de pénurie de carburant et une insécurité accrue. Voici quelques limites clés à prendre en compte :

- échantillon incomplet : seules 743 structures sur les 937 prévues ont été enquêtées (79,3 %).
- contraintes d'accès et d'insécurité : l'insécurité dans certaines zones a provoqué le départ du personnel de certaines structures se trouvant dans l'échantillon ;
- impact économique et logistique : La crise du carburant a réduit la disponibilité des répondants et retardé le respect de la feuille de route de l'étude.
- portée temporelle restreinte : l'étude a été réalisée dans un contexte de crise spécifique, ne permettant pas d'analyse comparative sur la durée.

CONCLUSION

Réalisée à l'échelle nationale à travers le District de Bamako et les dix-neuf chefs-lieux de région, l'Étude de Satisfaction des besoins des Utilisateurs de Statistiques Officielles (ESUSO) 2025 offre une cartographie complète et unique de la perception de l'appareil statistique du Mali.

En permettant d'évaluer le niveau de satisfaction des utilisateurs selon plusieurs critères, d'analyser l'appréciation des différentes productions du SSN et d'identifier les besoins complémentaires non satisfaits, les résultats de cette étude constituent non seulement un puissant levier d'évaluation de l'offre actuelle, mais aussi une boussole stratégique pour la planification de ses interventions futures.

L'adhésion globale aux produits statistiques phares du SSN reste élevée, portée par de réelles réussites dans les secteurs de la santé, du genre et des plateformes en libre accès. Néanmoins, la proportion significative d'utilisateurs "partiellement satisfaits" souligne l'urgence d'élever la qualité globale perçue pour emporter une adhésion pleine et entière.

La demande s'est profondément déconcentrée. Les utilisateurs n'attendent plus seulement des agrégats macroéconomiques nationaux, mais réclament des indicateurs précis, désagrégés au niveau des cercles et des communes, capables de refléter les disparités locales (crise et résilience au Nord, développement industriel au Sud, gestion des infrastructures à Bamako).

Le site web et les outils modernes de partage (tels qu'Open Data et les messageries instantanées) s'imposent désormais comme les canaux d'accès prioritaires. Le SSN doit accélérer sa transition numérique pour garantir la fraîcheur des données et réduire les délais de parution des annuaires.

Bien que rigoureuse, l'édition 2025 de l'ESUSO s'est heurtée à certaines contraintes structurelles et contextuelles qu'il convient de souligner pour en nuancer la portée :

En raison du contexte sécuritaire fluctuant dans certaines régions, la collecte de données s'est parfois concentrée exclusivement sur les catégories d'utilisateurs se trouvant réellement sur place dans les chefs-lieux de région, limitant ainsi la capture réelle des besoins de certains utilisateurs qualifiés.

Dans les zones fortement touchées par l'insécurité, l'expression des besoins des utilisateurs est restée focalisée sur l'urgence humanitaire et sécuritaire, ce qui a pu occulter ou reléguer au second plan des besoins statistiques structurels à plus long terme (environnement, infrastructures).

La persistance de taux d'insatisfaction sur la fiabilité de secteurs clés (comme l'emploi et le commerce transfrontalier) met en évidence la difficulté des enquêtes de satisfaction à évaluer des domaines où les méthodologies de collecte de base se heurtent à la prédominance de l'économie informelle.

En définitive, l'ESUSO 2025 trace une feuille de route claire pour le SSN. L'avenir du système repose sur sa capacité à transformer ces observations en actions concrètes : d'une part, en instaurant des audits méthodologiques ciblés sur les productions jugées sensibles (gouvernance, commerce, marché du travail) ; d'autre part, en renforçant l'ouverture des données (Open Data) pour consacrer la transparence et l'indépendance technique des statistiques officielles du Mali.

RECOMMANDATIONS

Il ressort de l'analyse des résultats, que les utilisateurs plébiscitent une transformation du système vers un SSN plus ouvert, proactif et décentralisé. Ils demandent moins de rapports descendants et plus de cadres réguliers d'échange, une simplification de l'accès aux données, un renforcement des capacités locales (formation, équipement) et une implication systématique de tous les acteurs (collectivités, médias, société civile, secteur privé) à chaque étape du processus statistique. En effet, l'analyse des avis des utilisateurs fait ressortir six axes d'amélioration du niveau de satisfaction.

1. Gouvernance et Cadre de Collaboration

- **Créer des cadres formels et réguliers :**
 - ✓ Instituer des cadres de concertation réguliers (trimestriels et thématiques) entre les producteurs du SSN et les utilisateurs afin de pérenniser le dialogue et d'adapter l'offre de données aux besoins émergents.
- **Officialiser les partenariats :**
 - ✓ signer des protocoles d'accord, des conventions ou des contrats pour formaliser les relations entre producteurs et utilisateurs.
- **Renforcer la confiance et la transparence :**
 - ✓ Instaurer un climat de confiance fondé sur une collaboration transparente, en publiant et en respectant rigoureusement le calendrier de diffusion des statistiques officielles auprès des utilisateurs.
- **Faciliter l'accès aux données statistiques :**
 - ✓ fluidifier l'accès aux données en tenant compte de la diversité des utilisateurs, notamment à la mise en place de mécanismes plus simple.
- **Améliorer les conditions de travail :**
 - ✓ renforcer les ressources humaines et financières pour réduire les lourdeurs administratives.

2. Communication et Partage d'Information

- **Améliorer la communication :**
 - ✓ rendre plus fluide, directe, en temps réel et proactive (informer avant, pendant et après les enquêtes) la disponibilité des produits statistiques.
- **Diversifier les canaux :**
 - ✓ utiliser simultanément, e-mails, WhatsApp, médias locaux (radios, télévisions), réseaux sociaux, visites, journées portes ouvertes pour le partage des informations statistiques.
- **Partager régulièrement les produits :**
 - ✓ envoyer systématiquement les rapports (semestriels, annuels, d'évaluation) et bulletins d'information aux partenaires.
- **Harmoniser et diffuser les métadonnées pour chaque indicateur publié :**
 - ✓ assurer la cohérence des indicateurs publiés et les disséminer dans toutes les localités.
- **Améliorer la diffusion et l'accessibilité :**
 - ✓ déployer des plateformes modernes et développer des produits statistiques opérationnels (tableaux de bord, notes analytiques, bases de données interactives).

3. Accès et Disponibilité des Données

- **Faciliter l'accès :**
 - ✓ rendre les données facilement accessibles (physiquement et numériquement) à tous les utilisateurs (ONG, secteur privé, collectivités, universités, personnes physiques).
- **Renforcer la production statistique :**
 - ✓ prioriser les secteurs à forte demande, notamment les statistiques sur la population, la migration, le travail et la protection sociale.
- **Assurer une actualisation rapide et régulière des données :**
 - ✓ créer un répertoire des produits statistiques par producteur du niveau national au niveau local ;
 - ✓ mettre en place un répertoire des utilisateurs par produit statistique pour permettre d'évaluer significativement la satisfaction des utilisateurs par produit statistique.

4. Renforcement des Capacités et Moyens des utilisateurs

- **Former et renforcer les compétences :**
 - ✓ organiser des ateliers de formation pour le personnel du SSN, des radios, des collectivités et des utilisateurs.
- **Doter en équipements :**
 - ✓ fournir du matériel (informatique, systèmes solaires, moyens de communication) afin d'assurer la continuité des activités de collecte et d'analyse, de garantir l'autonomie énergétique des services régionaux et locaux et d'améliorer la fluidité de la transmission des données statistiques.

5. Implication et Inclusion des Parties Prenantes

- **Impliquer davantage les acteurs locaux :**
 - ✓ associer systématiquement les Collectivités Territoriales, les services techniques, les associations, la Société civile, les médias locaux (radios de proximité), les jeunes et les femmes, le Secteur privé et les ONG afin d'identifier précisément la diversité de leurs besoins en données, de recueillir leurs attentes sectorielles et de garantir une couverture inclusive de la demande statistique sur l'ensemble du territoire.

6. Amélioration de la Qualité et des Processus

- **Améliorer la qualité des données :**
 - ✓ renforcer la fiabilité, la cohérence et la désagrégation des données (jusqu'au niveau communal).
- **Respecter les calendriers :**
 - ✓ fixer et respecter des échéances pour les publications (ex : calendrier fiable pour les données du RGPH).
- **Adapter les supports :**
 - ✓ traduire les produits statistiques dans toutes les langues nationales et procéder à la vulgarisation des résultats à travers des bulletins écrits.

7. Amélioration par rapport à la connaissance

Les recommandations communes pour toutes les régions comprennent :

- Au titre de la diffusion sectorielle et décentralisée** : rendre les données accessibles à tous les niveaux pour une appropriation locale.
- Au titre de la sensibilisation et vulgarisation** : informer les utilisateurs sur la disponibilité et l'utilité des données avec un langage adapté.
- Au titre du renforcement des cadres de concertation** : créer des espaces d'échange pour répondre aux besoins des utilisateurs.
- Au titre de la digitalisation** : développer des outils numériques pour un accès rapide et autonome.
- Au titre de la formation et logistique** : former le personnel et fournir les ressources nécessaires pour améliorer la collecte et la diffusion des données.

RÉFÉRENCES DOCUMENTAIRES

Références initiales

- **ANSD.** *Enquête de Satisfaction auprès des Utilisateurs des Produits du Système Statistique national*, troisième édition, septembre 2021.
Disponible sur : <https://anads.ansd.sn/index.php/catalog/330/download/2954>
- **ANSTAT.** *Enquête de satisfaction des utilisateurs et producteurs de statistiques officielles 2024*, rapport final **2025**.
Disponible sur : <https://microdata.insd.bf/index.php/catalog/82>
- **INS.** *Rapport sur la satisfaction des utilisateurs des statistiques publiques*, rapport enquête, édition 2026.
- **INSEED.** *Enquête de satisfaction des utilisateurs des statistiques officielles, (ESUSO)*, rapport d'analyse, édition 2023, février 2024.
Disponible sur : <https://inseed.tg/rapports-danalyse/>
- **INS.D.** *Enquête sur la satisfaction des utilisateurs de statistiques officielle*, rapport final, octobre 2024.
Disponible sur : <https://www.insd.bf/fr/statistiques/autres-statistiques/enquetes-de-satisfaction>
- **INSTAT.** *Politique de diffusion des données statistiques de l'INSTAT pour la période 2026-2030*, novembre 2025.
- **INSTAT.** *Rapport de l'étude de satisfaction des besoins des utilisateurs de statistiques officielles (ESUSO) 2021*, janvier 2022.
Disponible sur : <https://microdata.instat.ml/index.php/catalog/103/related-materials>

Références complémentaires

- **AFRISTAT.** *Guide méthodologique pour l'élaboration d'une charte de diffusion des données statistiques publiques dans les pays membres d'AFRISTAT*. Observatoire Économique et Statistique d'Afrique Subsaharienne, Bamako 2018.
- **BAD.** *Cadre d'évaluation de la qualité des données et satisfaction des usagers des systèmes statistiques nationaux africains*. Banque Africaine de Développement, Abidjan 2020.
- **CEA.** *Évaluation de l'utilisation et de la satisfaction à l'égard des données statistiques pour la planification du développement en Afrique*. Commission Économique pour l'Afrique des Nations Unies, Addis-Abeba 2021.
- **Eurostat.** *User Satisfaction Survey : Standard Questionnaire and Methodological Guidelines*. Office des publications de l'Union européenne, Luxembourg 2019.
- **Nations Unies.** *Principes fondamentaux de la statistique officielle*. Commission de statistique des Nations Unies, New York 2014.
- **OECD.** *Quality Framework and Guidelines for OECD Statistical Activities*. Organisation de Coopération et de Développement Économiques, Paris 2012.

ANNEXES

Annexe 1 : Questionnaire de l'ESUSO, édition 2025

Pour accéder aux versions Word et XLSForm du Questionnaire, veuillez cliquer sur ce lien drive : https://drive.google.com/drive/folders/1t7NRqRzi59Q91Rj_D8afFrM9-d8l34xR

Annexe 2 : Des tableaux complémentaires sur les grands résultats de l'étude

Tableau 21 : Utilisation des statistiques Officielles

Fins d'utilisation des statistiques officielles	Pourcentage
Production statistique interne (retraitements, analyses secondaires, intégration)	15,6
Suivi et analyse des évolutions conjoncturelles pour orienter les décisions de court terme (0 à 3 ans)	13,0
Information générale pour éclairer les débats publics, les médias ou la société civile	12,9
Autres à préciser	11,3
Analyse des tendances structurelles pour appuyer la formulation des politiques à moyen et long terme (plus de 5 ans)	2,5
Elaboration de modèles économiques et de prévisions	1,4
Recherche scientifique	1,1
Etudes académiques et travaux universitaires	0,8
Comparaisons internationales (benchmarking avec d'autre pays)	0,2

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Tableau 22 : Fréquences d'utilisation des statistiques Officielles

Fréquence	%
Quotidiennement	48,9
Hebdomadairement	23,4
Mensuellement	20,6
Trimestriellement	12,0
Annuellement	11,8
Occasionnellement	5,3

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Tableau 23 : Utilisation des produits statistiques

Produits statistiques	Pourcentage
Rapports thématiques issus de l'analyse des données du RGPH5	33,3
Enquête Modulaire et Permanente auprès des Ménages (EMOP)	13,5
Annuaire Statistique du Secteur Santé, Développement Social et Promotion de la Famille	4,9
Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM)	4,2
Annuaire Statistique du Secteur Développement Rural	3,9
Site web de l'INSTAT	3,0
Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC)	2,9
Enquête Démographique et de Santé du Mali (EDSM)	2,8
Annuaire Statistique du Secteur Industrie, Commerce, Artisanat, Emploi et Promotion de l'Investissement Privé	2,6
Annuaire Statistique du Secteur Education	2,6

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Tableau 24 : Fréquences d'utilisation des Produits Statistiques

Fréquence	(%)
Occasionnellement	48,8
Annuellement	24,1
Quotidiennement	21,3
Trimestriellement	12,9
Mensuellement	10
Hebdomadairement	4,8

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Tableau 25 : Proportion des structures statistiques selon le format d'accès aux statistiques officielles

Format d'accès aux statistiques officielles	%
Supports physique	
Bulletins, annuaires statistiques et rapports d'analyse officiels	31,8
Données communiquées sur demande	38,5
Documents officiels de politiques économiques ou générales	19,7
Etudes publiées par des organismes privés	8,5
Journaux, magazines	9
Autre support papier à préciser	4,22
Supports électroniques physique	
CD-ROM	2,4
Clés USB	52,4
Disque dur externe	26,6
Autre support électronique à préciser	11,2
Supports Internet	
Sites internet officiels ou publics	31,9
Sites internet privés	10,6
Sites internet liés à des organismes de presse ou d'information	9,2
Données demandées et reçues par courrier électronique	18,7
Sites des institutions régionales ou internationales	8,2
Autre voie internet à préciser	1,9

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Tableau 26 : Proportion des utilisateurs suivant leur appréciation du respect du calendrier de publication selon les catégories de structures

Catégorie de structures et SSN	Pourcentage (%)
INSTAT	69,7
CFP-STAT	75,0
CPS	59,1
Observatoires	53,6
Services Centraux	58,8
DRPSIAP	53,8
Organismes Personnalisés	20,7
Ensemble	56,7

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Tableau 27 : Les produits statistiques les plus régulièrement utilisés au cours des 12 derniers mois

Produits statistiques	Pourcentage
Rapports thématiques issus de l'analyse des données du RGPH5	33,3
Enquête Modulaire et Permanente auprès des Ménages (EMOP)	13,5
Annuaire Statistique du Secteur Santé, Développement Social et Promotion de la Famille	4,9
Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM)	4,2
Annuaire Statistique du Secteur Développement Rural	3,9
Site web de l'INSTAT	3,0
Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC)	2,9
Enquête Démographique et de Santé du Mali (EDSM)	2,8
Annuaire Statistique du Secteur Industrie, Commerce, Artisanat, Emploi et Promotion de l'Investissement Privé	2,6
Annuaire Statistique du Secteur Education	2,6
Indice des Prix des Matériaux et Produits de Construction (IMC)	2,4
Enquête Nutritionnelle Anthropométrique et de Mortalité Rétrospective au Mali (SMART)	2,1
Recueil de données du Système d'Informations statistiques et Environnementales (SISE)	1,2
Rapport de l'Indice de Pauvreté Communale (IPC)	1,2
Malikunnafo	1,2
Annuaire Statistique du Secteur Equipement, Transports et Communication	1,1
Annuaire Statistique du Secteur Eau, Environnement, Urbanisme et Domaine de l'Etat	1,1
Rapport Annuel de mise en œuvre du CREDD	0,9
Comptes Nationaux Annuels (CNA)	0,8
Enquête Nationale sur l'Emploi auprès des Ménages (ENEM)	0,8
Annuaire Statistique du Secteur Culture et Jeunesse	0,7
Rapport Genre	0,7
Site web des structures centrales	0,7
Rapports des Revues sectorielles	0,7
Annuaire du Système Local d'Informations Sanitaires (SLIS)	0,6
Comptes de la Santé	0,6
Enquête Régionale Intégrée sur l'Emploi et le Secteur Informel (ERI-ESI).	0,6
Site web des CPS	0,6
Annuaire Statistique du Secteur Justice	0,5
Annuaire Statistique du Secteur Administration Territoriale, Fonction Publique et Sécurité Intérieure	0,5
Rapport d'Analyse Situationnelle annuelle sur le Marché du Travail	0,5
Plateforme DHIS2	0,5
Rapport Annuel d'Activités Statistiques (RAAS)	0,5
Annuaire du Commerce international des marchandises	0,4
Note de Conjoncture	0,4
Mali en Chiffres	0,4
Rapport d'analyse de l'enquête Cadre de pêche	0,4
Recueil de données du Système d'Informations sur la Pêche et l'Aquaculture (SIPA)	0,4
Bulletin Trimestriel d'Informations sur le Marché du Travail (BTIMT)	0,4
Enquête Post-Campagne de Couverture Vaccinale (EPC)	0,4

Produits statistiques	Pourcentage
Dynamique de la gouvernance, la Paix et la Sécurité au Mali	0,4
Site web des Observatoires	0,4
Comptes Nationaux Trimestriels (CNT)	0,3
Annuaire Statistique du Secteur Mines et Energie	0,3
Annuaire du Système d'Information Sociale (SISo)	0,3
Enquête par Grappes à Indicateurs Multiples (MICS)	0,3
Bulletin Statistique Femme Enfant	0,3
Annuaire Système d'Information Hospitalier (SIH)	0,2
Rapport d'Analyse sur les Indicateurs de la Formation Professionnelle	0,2
Rapport sur la science, la technologie et l'innovation (STI).	0,2
Rapport de l'Étude de Satisfaction des besoins des Utilisateurs des Statistiques Officielles (ESUSO)	0,2
Annuaire Statistique du Secteur Coopération et Intégration	0,1
Bulletin trimestriel KHI-DEUX	0,1
Rapport de l'Étude sur la Satisfaction des Usagers des Services Publics	0,1
Livret Hommes-Femmes	0,1

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Tableau 28 : Fréquences d'utilisation des Produits Statistiques

Fréquence	(%)
Occasionnellement	48,8
Annuellement	24,1
Quotidiennement	21,3
Trimestriellement	12,9
Mensuellement	10
Hebdomadairement	4,8

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Tableau 29 : Proportion des structures statistiques selon le format d'accès aux statistiques officielles

Format d'accès aux statistiques officielles	%
Supports physique	
Bulletins, annuaires statistiques et rapports d'analyse officiels	31,8
Données communiquées sur demande	38,5
Documents officiels de politiques économiques ou générales	19,7
Etudes publiées par des organismes privés	8,5
Journaux, magazines	9
Autre support papier à préciser	4,22
Supports électroniques physique	
CD-ROM	2,4
Clés USB	52,4
Disque dur externe	26,6
Autre support électronique à préciser	11,2
Supports Internet	
Sites internet officiels ou publics	31,9
Sites internet privés	10,6
Sites internet liés à des organismes de presse ou d'information	9,2
Données demandées et reçues par courrier électronique	18,7
Sites des institutions régionales ou internationales	8,2
Autre voie internet à préciser	1,9

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Tableau 30 : Taux de satisfaction de la façon dont les structures du SSN communiquent avec les utilisateurs

Satisfaction	Pourcentage
Pas du tout satisfait	4,0
Peu satisfait	10,8
Partiellement satisfait	13,3
Satisfait	60,4
Très satisfait	8,5
Ne sait pas	3,0
Ensemble	100,0

Source : INSTAT, ESUSO 2025

Annexe 3 : Liste des structures enquêtées

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Bamako	Agence Luxembourgeoise pour la Coopération et le Développement (LuxDev)	1
Bamako	Agence Nationale de Sécurité Routière (ANASER)	1
Bamako	Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM)	1
Bamako	Association des Anciens Elèves Fonctionnaires de l'Ecole Nationale d'Administration du Mali (AEFENAM)	1
Bamako	Association Malienne de SOS Village d'Enfants (AMVESOS)	1
Bamako	Association pour la Promotion de l'Évaluation au Mali (APEM)	1
Bamako	Association Professionnelle des Banques et Etablissements Financiers (APBEF)	1
Bamako	Association Professionnelle des Systèmes Financiers Décentralisés (AP-SFD)	1
Bamako	Association Malienne pour le Développement Communautaire (AMADECOM)	1
Bamako	Bureau International du Travail (BIT)	1
Bamako	CDTM	1
Bamako	Centre d'Information et de Gestion des Migrations (CIGEM)	1
Bamako	Centre Hospitalier Universitaire (CHU) du Point G	1
Bamako	Centre Hospitalier Universitaire Hôpital de Dermatologie de Bamako (CHU-HDB)	1
Bamako	Chambre de Commerce et d'Industrie du Mali (CCIM)	1
Bamako	Chambre des Métiers	1
Bamako	Chambre Régionale d'Agriculture du District	1
Bamako	Clinique Périnatale Mohamed VI de Bamako (CPMVI-B)	1
Bamako	Conseil Malien des Chargeurs (CMC)	1
Bamako	Conseil National de la Jeunesse (CNJ)	1
Bamako	Conseil National du Patronat du Mali (CNPM)	1
Bamako	Coordination des Associations et ONG Féminines (CAFO)	1
Bamako	Cour des Comptes	1
Bamako	Cour Suprême	1
Bamako	CSTM	1
Bamako	Délégation Régionale de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Mali	1
Bamako	Direction Générale de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (DGESRS)	1
Bamako	Direction Générale des Impôts (DGI)	1
Bamako	Direction Générale du Trésor et de la Comptabilité Publique (DGCTP)	1
Bamako	Direction Nationale de l'Agriculture (DNA)	1
Bamako	Direction Nationale de la Fonction Publique et du Personnel (DNFPP)	1
Bamako	Direction Nationale de la Formation Professionnelle (DNFP)	1
Bamako	Direction Nationale de la Géologie et des Mines (DNGM)	1
Bamako	Direction Nationale de la Population (DNP)	1
Bamako	Direction Nationale de la Protection Sociale et de l'Économie Solidaire (DNPSES)	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Bamako	Direction Nationale des Industries (DNI)	1
Bamako	Direction Nationale des Productions et des Industries Animales (DNPIA)	1
Bamako	Direction Régionale de l'Artisanat du District (DRArT)	1
Bamako	Direction Régionale de l'assainissement et du Contrôle des Pollutions et des Nuisances du District	1
Bamako	Direction Régionale de l'Hydraulique du District	1
Bamako	Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports du District	1
Bamako	Direction Régionale de la Promotion de la Femme de l'Enfant et de la Famille du District (DRPFEEF)	1
Bamako	Enda Tiers Monde/Mali	1
Bamako	Faculté de Droit Privé (FDPRI)	1
Bamako	Faculté de Médecine et d'odontostomatologie (FMOS)	1
Bamako	Faculté de Pharmacie (FAPH)	1
Bamako	Faculté des sciences administrative et politique de Bamako (FSAP)	1
Bamako	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion (FSEG)	1
Bamako	Faculté des Sciences et Techniques (FST)	1
Bamako	Fédération Malienne des Personnes vivant avec un Handicap (FEMAPH)	1
Bamako	Fédération Nationale des Artisans du Mali (FNAM)	1
Bamako	Fonds des Nations Unies pour l'Enfance (UNICEF)	1
Bamako	Fonds Monétaire International (FMI)	1
Bamako	Groupe pivot santé population (GPSP)	1
Bamako	Handicap International	1
Bamako	Initiatives Conseil Développement (ICD)	1
Bamako	Institut de l'Economie Rurale (IER)	1
Bamako	Institut des Sciences Politiques, Relations Internationales et Communication (ISPRIC)	1
Bamako	Institut Supérieur en Santé Publique (ISSP)	1
Bamako	Institut Supérieur de Technologie Appliquée et de Gestion (ISTAG)	1
Bamako	Institut Universitaire de Formation Professionnelle (IUFP)	1
Bamako	Institut Universitaire de Gestion (IUG)	1
Bamako	Institut Universitaire de Technologie (Arts, Métiers du livre, Communication) (IUT)	1
Bamako	Institut Universitaire Pédagogique (IUP)	1
Bamako	INTEC-SUP	1
Bamako	ISC BUSINESS-SCHOOL	1
Bamako	Djoliba TV	1
Bamako	L'Indépendant	1
Bamako	La Sirène	1
Bamako	Le Challenger	1
Bamako	Le Flambeau	1
Bamako	Le Jour	1
Bamako	Le Rayon	1
Bamako	Le Soir de Bamako	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Bamako	Les Echos	1
Bamako	Mairie Commune III du District	1
Bamako	Mairie Commune IV du District	1
Bamako	Mairie Commune V du District	1
Bamako	Mairie Commune VI du District	1
Bamako	Mairie du District de Bamako	1
Bamako	Mali tribune	1
Bamako	Médecins sans Frontières Belgique	1
Bamako	Observatoire National des Villes (ONaV)	1
Bamako	Œuvre Malienne d'Aide à l'Enfance du Sahel (OMAES)	1
Bamako	ONG CRADE	1
Bamako	Plan International	1
Bamako	Projet d'Harmonisation et d'Amélioration des Statistiques en Afrique de l'Ouest et du Centre (PHASAO)	1
Bamako	PSI-MALI	1
Bamako	Radio Bamakan	1
Bamako	Radio Citoyen	1
Bamako	Radio Jèkafo	1
Bamako	Radio Kayira	1
Bamako	Radio Kledu	1
Bamako	Radio Niéta	1
Bamako	Radio Renouveau FM	1
Bamako	Réseau des Communicateurs Traditionnels pour le Développement au Mali (RECOTRADE)	1
Bamako	SECO- ONG	1
Bamako	Tjikan	1
Bamako	Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA)	1
Bamako	Union Européenne (UE)	1
Bamako	Université BAZO	1
Bamako	Université Internationale d'Excellence (UIE)	1
Bamako	Vétérinaires Sans Frontières (AVSF)	1
Bamako	World Vision Mali	1
Total Bamako		104
Bandiagara	Antenne Régional de l'Office Central des Stupéfiants de Bandiagara	1
Bandiagara	APH de Bandiagara	1
Bandiagara	Association des Municipalités de Bandiagara de Bandiagara	1
Bandiagara	Chambre des Métiers de Bandiagara	1
Bandiagara	Chambre Régionale d'Agriculture (CRA) de Bandiagara	1
Bandiagara	Conseil Communal de la Jeunesse (CCJ) de Bandiagara	1
Bandiagara	Conseil Régional de la Société Civile (CRSC) de Bandiagara	1
Bandiagara	Coordination Régionale des ONG de Bandiagara	1
Bandiagara	DC Transport de Bandiagara	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Bandiagara	Direction Régionale de l'Agriculture de Bandiagara	1
Bandiagara	Direction Régionale de la Culture de Bandiagara	1
Bandiagara	Direction Régionale de la Pêche de Bandiagara	1
Bandiagara	Direction Régionale des Productions et Industries animales (DRPIA) de Bandiagara	1
Bandiagara	Direction Régionale du Génie Rural de Bandiagara	1
Bandiagara	GAAS Mali de Bandiagara	1
Bandiagara	Mairie commune urbaine de Bandiagara	1
Bandiagara	OCHA de Bandiagara	1
Bandiagara	ORTM de Bandiagara	1
Bandiagara	Station SOMAYAF de Bandiagara	1
Bandiagara	UNTM de Bandiagara	1
Bandiagara	YAAG TU de Bandiagara	1
Total Bandiagara		21
Bougouni	Académie d'enseignement de Bougouni	1
Bougouni	Agence Malienne de la Presse et de Publicité (AMAP) de Bougouni	1
Bougouni	AMED de Bougouni	1
Bougouni	ANPJ HELVETAS de Bougouni	1
Bougouni	Association des femmes rurales du Cercle de Bougouni	1
Bougouni	BACIR de Bougouni	1
Bougouni	Direction Régionale de l'assainissement et du Contrôle des Pollutions et des Nuisances de Bougouni	1
Bougouni	Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports de Bougouni	1
Bougouni	Direction Régionale de la Promotion de la Femme de l'Enfant et de la Famille (DRPFEEF) de Bougouni	1
Bougouni	Direction Régionale des routes de Bougouni	1
Bougouni	Direction Régionale du Commerce, de la Consommation et de la Concurrence (DRCCC) de Bougouni	1
Bougouni	Inter collectivités BULONBA de Bougouni	1
Bougouni	Mairie commune urbaine de Bougouni	1
Bougouni	Plan Mali de Bougouni	1
Bougouni	UNTM de Bougouni	1
Total Bougouni		15
Dioïla	Académie d'enseignement de Dioïla	1
Dioïla	AMAP de Dioïla	1
Dioïla	AMEN de Dioïla	1
Dioïla	ASDAP de Dioïla	1
Dioïla	BDM- sa de Dioïla	1
Dioïla	BNDA-SA de Dioïla	1
Dioïla	CAFO JIGUINE de Dioïla	1
Dioïla	Chambre de Commerce et d'Industrie du Mali (CCIM) de Dioïla	1
Dioïla	Chambre des Métiers de Dioïla	1
Dioïla	Conseil Communal de la Jeunesse (CCJ) de Dioïla	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Dioïla	Conseil Régional de la Société Civile (CRSC) de Dioïla	1
Dioïla	Conseil Régional du Patronat de Dioïla	1
Dioïla	Coordination des municipalités de Dioïla	1
Dioïla	Coordination Régionale des ONG de Dioïla	1
Dioïla	Dioïla 24	1
Dioïla	Direction Régionale de l'Agriculture de Dioïla	1
Dioïla	Direction Régionale de l'Hydraulique de Dioïla	1
Dioïla	Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports de Dioïla	1
Dioïla	Direction Régionale de la Protection Civile de Dioïla	1
Dioïla	Direction Régionale du Développement Social et de l'Économie Solidaire (DRDSES) de Dioïla	1
Dioïla	DRPSIAP de Dioïla	1
Dioïla	FANDEMENT de Dioïla	1
Dioïla	Gouvernorat de Dioïla	1
Dioïla	KONDO DJIGUIMA de Dioïla	1
Dioïla	Mairie Commune Urbaine de Dioïla	1
Dioïla	PLAN MALI INTERNATIONAL de Dioïla	1
Dioïla	Radio Banico de Dioïla	1
Dioïla	Radio KANUYATON de Dioïla	1
Dioïla	Radio Lafia de Dioïla	1
Dioïla	SOMAGEP de Dioïla	1
Dioïla	ULPK de Dioïla	1
Dioïla	UNTM de Dioïla	1
Total pour Dioïla		32
Douentza	Académie d'Enseignement de Douentza	1
Douentza	AMASS de Douentza	1
Douentza	Anna Plus TV de Douentza	1
Douentza	Antenne Régionale de l'Office Centrale des Stupéfiants (OCS) de Douentza	1
Douentza	Association Malienne des Maires (AMM) de Douentza	1
Douentza	CAFO de Douentza	1
Douentza	Catholic Relief Service (CRS) de Douentza	1
Douentza	Chambre d'Agriculture de Douentza	1
Douentza	Chambre régionale du Commerce et d'Industrie de Douentza	1
Douentza	Contrôle Financier de Douentza	1
Douentza	Coordination Régionale des ONGs de Douentza	1
Douentza	Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports de Douentza	1
Douentza	Direction Régionale de la Protection Civile de Douentza	1
Douentza	Direction Régionale des Services Vétérinaires de Douentza	1
Douentza	Direction Régionale du Développement Social et de l'Economie Solidaire de Douentza	1
Douentza	Direction Régionale du Génie Rural de Douentza	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Douentza	G-force Albarka (Groupe de Formation -Consultation- Etudes) de Douentza	1
Douentza	INPS de Douentza	1
Douentza	Mairie de la commune urbaine de Douentza	1
Douentza	Office de la Protection des Végétaux (OPV) de Douentza	1
Douentza	OXFAM de Douentza	1
Douentza	PAM de Douentza	1
Douentza	PCRSS de Douentza	1
Douentza	Perception de Douentza	1
Douentza	Préfecture de Douentza	1
Douentza	Radio Dande Duwaza	1
Douentza	Service Local de l'assainissement et du Contrôle des Pollutions et des Nuisances de Douentza	1
Douentza	Service Local de l'Hydraulique de Douentza	1
Douentza	Union des Artisans de Douentza	1
Douentza	UNTM de Douentza	1
Total pour Douentza		30
Gao	Académie d'enseignement de Gao	1
Gao	ACAS de Gao	1
Gao	ACTED de Gao	1
Gao	ADIRAM de Gao	1
Gao	ADIZOSS de Gao	1
Gao	Agence Malienne de la Presse et de Publicité (AMAP) de Gao	1
Gao	Alafia TV de Gao	1
Gao	CARE MALI de Gao	1
Gao	Chambre de Commerce et d'Industrie du Mali (CCIM) de Gao	1
Gao	Chambre des Métiers de Gao	1
Gao	Chambres Consulaires de Gao	1
Gao	Church For Common Ground de Gao	1
Gao	Conseil Communal de la Jeunesse (CCJ) de Gao	1
Gao	Conseil Régional de Gao	1
Gao	Conseil Régional de la Jeunesse (CRJ) de Gao	1
Gao	Conseil Régional de la Société Civile (CRSC) de Gao	1
Gao	Conseil Régional du Patronat de Gao	1
Gao	Direction Régionale de l'Artisanat (DRArT) de Gao	1
Gao	Direction Régionale de l'assainissement et du Contrôle des Pollutions et des Nuisances de Gao	1
Gao	Direction Régionale de l'Energie de Gao	1
Gao	Direction Régionale de la Culture de Gao	1
Gao	Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports de Gao	1
Gao	Direction Régionale des Productions et Industries animales (DRPIA) de Gao	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Gao	Direction Régionale du Génie Rural de Gao	1
Gao	GIZ de Gao	1
Gao	GREFFA de Gao	1
Gao	Institut Supérieur AGLIL de Gao	1
Gao	Mairie commune urbaine chef-lieu de région de Gao	1
Gao	NRC de Gao	1
Gao	OCHA de Gao	1
Gao	ORTM de Gao	1
Gao	OXFAM de Gao	1
Gao	Radio COTON de Gao	1
Gao	Radio FITILA de Gao	1
Gao	Radio HANNA de Gao	1
Gao	Radio KOIMA de Gao	1
Gao	Radio N'KONDO de Gao	1
Gao	Radio NAATA de Gao	1
Gao	STOP SAHEL de Gao	1
Gao	Techno Sup de Gao	1
Gao	UAVES de Gao	1
Gao	UNICEF de Gao	1
Gao	UNTM de Gao	1
Gao	World Vision de Gao	1
Total pour Gao		44
Kayes	Académie d'enseignement de Kayes	1
Kayes	Agence de Veille et d'Alerte en Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (AVASAN) de Kayes	1
Kayes	Agence Maliennne de la Presse et de Publicité (AMAP) de Kayes	1
Kayes	Association Kayes pour nous	1
Kayes	CAFO de Kayes	1
Kayes	Chambre d'Agriculture de Kayes	1
Kayes	Chambre de Commerce et d'Industrie de Kayes	1
Kayes	Conseil Régional de Kayes	1
Kayes	Conseil Régional du Patronat de Kayes	1
Kayes	Direction Régionale de l'Agriculture de Kayes	1
Kayes	Direction Régionale de l'assainissement et du Contrôle des Pollutions et des Nuisances de Kayes	1
Kayes	Direction Régionale de l'Energie de Kayes	1
Kayes	Direction Régionale de la Culture de Kayes	1
Kayes	Enda Mali de Kayes	1
Kayes	Fandema de Kayes	1
Kayes	HCR de Kayes	1
Kayes	Kayes info	1
Kayes	Mairie commune urbaine de Kayes	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Kayes	ORTM de Kayes	1
Kayes	Préfecture de Kayes	1
Kayes	Stop Sahel de Kayes	1
Kayes	TECHNOLAB-ISTA de Kayes	1
Kayes	UNICEF de Kayes	1
Kayes	Université privée Boubou SOW de Kayes	1
Kayes	UNTM de Kayes	1
Total pour Kayes		25
Kidal	Académie d'enseignement de Kidal	1
Kidal	ASSADEK VBG de Kidal	1
Kidal	Associations des Personnes vivant avec un Handicap de Kidal	1
Kidal	Chambre des métiers de Kidal	1
Kidal	Chambre Régionale d'Agriculture de Kidal	1
Kidal	Conseil Régional de Kidal	1
Kidal	Conseil régional de la société civile de Kidal	1
Kidal	Direction Régionale de l'Agriculture de Kidal	1
Kidal	Direction Régionale de l'Hydraulique de Kidal	1
Kidal	Direction Régionale de la Promotion de la Femme de l'Enfant et de la Famille (DRPFEF) de Kidal	1
Kidal	Direction Régionale de la Protection Civile de Kidal	1
Kidal	Direction régionale de la SOMAGEP de Kidal	1
Kidal	Direction Régionale du Commerce, de la Consommation et de la Concurrence (DRCCC) de Kidal	1
Kidal	EFFAD sécurité de Kidal	1
Kidal	Gouvernorat de Kidal	1
Kidal	HASDMIN VBG de Kidal	1
Kidal	HELP FOR SAHEL santé nutrition de Kidal	1
Kidal	IMIDARARN éducation de Kidal	1
Kidal	Mairie commune urbaine chef-lieu de région de Kidal	1
Kidal	Préfecture de Kidal	1
Kidal	Radio TISDAS de Kidal	1
Kidal	SAHEL 21 sécurité alimentaire suivi de Kidal	1
Kidal	UNICEF Kidal	1
Kidal	UNTM de Kidal	1
Total pour Kidal		24
Kita	ALCOMA de Kita	1
Kita	Association des Femmes Transformatrices de Kita	1
Kita	CAFO JIGUINE de Kita	1
Kita	Centre de Santé de Référence de Kita	1
Kita	Chambre des Métiers de Kita	1
Kita	Chambre Locale d'Agriculture (CLA) de Kita	1
Kita	CLINIQUE AMITIÉ de Kita	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Kita	CLINIQUE BIRGO de Kita	1
Kita	CLINIQUE LAMAMAN de Kita	1
Kita	Conseil National de la Jeunesse de Kita	1
Kita	Coordination des Associations et Organisations Féminines de Kita	1
Kita	Direction Régionale de l'Agriculture	1
Kita	Direction Régionale des Eaux et Forêts de Kita	1
Kita	Direction Régionale du Contrôle Financier de Kita	1
Kita	Direction Régionale du Génie Rural	1
Kita	Haut Conseil Islamique de Kita	1
Kita	Institut Supérieur de la Santé de Kita	1
Kita	JIGIYA BLON de Kita	1
Kita	Mairie Commune Urbaine de Kita	1
Kita	MPDL de Kita	1
Kita	ORTM de Kita	1
Kita	Perception de Kita	1
Kita	PHARMACIE COULIPHARM de Kita	1
Kita	PHARMACIE KALLE de Kita	1
Kita	PHARMACIE TANGARA de Kita	1
Kita	PLAN KITA KURU de Kita	1
Kita	PRESSE EN LIGNE BIMBIA MEDIA de Kita	1
Kita	PRESSE EN LIGNE KDFM MEDIA de Kita	1
Kita	PRESSE EN LIGNE KITA 24	1
Kita	RADIO KAIRA de Kita	1
Kita	RADIO KOUNADIAYA de Kita	1
Kita	RADIO MANDE de Kita	1
Kita	RADIO VOIX DES JEUNES de Kita	1
Kita	RECOTRADE de Kita	1
Kita	Service local du Commerce et de la Concurrence de Kita	1
Kita	STOP SAHEL de Kita	1
Kita	Université privée MASSASSY de Kita	1
Kita	UNTM de Kita	1
Total pour Kita		38
Koulikoro	Agence de Veille et d'Alerte en Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (AVASAN) de Koulikoro	1
Koulikoro	Agence Malienne de la Presse et de Publicité (AMAP) de Koulikoro	1
Koulikoro	ASPROFER de Koulikoro	1
Koulikoro	BMS Koulikoro	1
Koulikoro	BOA Koulikoro	1
Koulikoro	CAFO de Koulikoro	1
Koulikoro	Chambre de commerce et d'industrie de Koulikoro	1
Koulikoro	Chambre des métiers de Koulikoro	1
Koulikoro	Conseil de la société civile de Koulikoro	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Koulikoro	Conseil Régional de Koulikoro	1
Koulikoro	Direction Régionale de l'Agriculture de Koulikoro	1
Koulikoro	Direction Régionale de l'Artisanat (DRArT) de Koulikoro	1
Koulikoro	Direction Régionale de la Culture de Koulikoro	1
Koulikoro	Direction Régionale des Eaux et Forêts de Koulikoro	1
Koulikoro	Direction Régionale des Impôts de Koulikoro	1
Koulikoro	Djamana	1
Koulikoro	DRPSIAP de Koulikoro	1
Koulikoro	ENABEL de Koulikoro	1
Koulikoro	FIER de Koulikoro	1
Koulikoro	Haut conseil islamique de Koulikoro	1
Koulikoro	IPR/ISFRA	1
Koulikoro	Koulikoro Kibaru	1
Koulikoro	Mairie commune urbaine de Koulikoro	1
Koulikoro	Mamelon	1
Koulikoro	ORTM Koulikoro	1
Koulikoro	Pharmacie Niana de Koulikoro	1
Koulikoro	PRTD de Koulikoro	1
Koulikoro	RECOTRADE de Koulikoro	1
Koulikoro	Techno Lab. de Koulikoro	1
Koulikoro	UD FM	1
Koulikoro	UNTM de Koulikoro	1
Total pour Koulikoro		31
Koutiala	A. D.T ONG Danayaton de Koutiala	1
Koutiala	Académie d'Enseignement de Koutiala	1
Koutiala	Action pour la Promotion des femmes des Enfants et des Sympathisants de Koutiala	1
Koutiala	Association pour l'intégration de la femme dans le développement de Koutiala	1
Koutiala	Association Pour le Développement Actif et Participatif de Koutiala	1
Koutiala	BOA de Koutiala	1
Koutiala	Centre D'Appui à l'Autopromotion pour le développement de Koutiala	1
Koutiala	Centre Protestant pour l'Assistance Médicale au Mali de Koutiala	1
Koutiala	Chambre Locale d'Industrie et du Commerce de Koutiala	1
Koutiala	Chambre Locale des Métiers de Koutiala	1
Koutiala	Conseil Régional de la Société civile de Koutiala	1
Koutiala	Coordination des Associations et Organisation des Femmes de Koutiala	1
Koutiala	Coordination Régionale des ONG de Koutiala	1
Koutiala	Direction Régionale de l'Artisanat de Koutiala	1
Koutiala	Direction Régionale de la Culture de Koutiala	1
Koutiala	Direction Régionale de la Planification de la Statistique de l'Informatique, de l'Aménagement et de la Population de Koutiala	1
Koutiala	Direction Régionale de la Protection Civile de Koutiala	1
Koutiala	Direction Régionale des Eaux et Forêt de Koutiala	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Koutiala	Direction Régionale des Productions et des Industries Animales de Koutiala	1
Koutiala	Direction Régionale des Services vétérinaires de Koutiala	1
Koutiala	Direction Régionale des transports de Koutiala	1
Koutiala	Direction Régionale du Travail de Koutiala	1
Koutiala	ECOBANK de Koutiala	1
Koutiala	Mairie de la commune urbaine de Koutiala	1
Koutiala	Médecins Sans Frontières France de Koutiala	1
Koutiala	ORTM Koutiala	1
Koutiala	Radio Bessako de Koutiala	1
Koutiala	Radio Coton de Koutiala	1
Koutiala	Radio Diamadjiki de Koutiala	1
Koutiala	Radio Djiguifa de Koutiala	1
Koutiala	Radio Jamana de Koutiala	1
Koutiala	Radio Koule FM de Koutiala	1
Koutiala	Radio Wassa de Koutiala	1
Koutiala	Radio Wessou de Koutiala	1
Koutiala	Radio Yeredon de Koutiala	1
Koutiala	Santé Monde de Koutiala	1
Koutiala	TECHNOLAB-ISTA de Koutiala	1
Koutiala	Union des Radios et Télévision Libre de Koutiala	1
Koutiala	Université LAFIA	1
Koutiala	Université Phélix Houphouët BOIGNY de Koutiala	1
Koutiala	Usine d'emballage Mienkala de de Koutiala	1
Koutiala	Young life de Koutiala	1
Total pour Koutiala		42
Ménaka	ACF-E de Ménaka	1
Ménaka	Action pour la protection et l'intégration des migrants	1
Ménaka	AMSS de Ménaka	1
Ménaka	ASDN de Ménaka	1
Ménaka	Association Agro-pastorale	1
Ménaka	Association Agro-Pastorale Des Jeunes De La Fraction Inadan	1
Ménaka	Association Agropastoral Du Premier Quartier Tanimitaft	1
Ménaka	Association Club D'initiatives Et Des Actions Pour Le Développement Local	1
Ménaka	Association Des Fabricants Des Blocs A Lécher	1
Ménaka	Association des Frères Unis pour le Développement	1
Ménaka	Association des Jeunes Arabes Commerçant de Touloup	1
Ménaka	Association des Jeunes Courageux d'Inkakane	1
Ménaka	Association des Jeunes Haoussa	1
Ménaka	Association des Jeunes Kouloussouk et Egadech pour l'éducation Coranique	1
Ménaka	Association des Jeunes pour le Développement Socio-Culturel	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Ménaka	Association des juristes de la Région de Menaka	1
Ménaka	Association Des Revendeurs De Bétail	1
Ménaka	Association Don De Sang De La Région De Ménaka	1
Ménaka	Association Du Collectif Des Jeunes Pour Le Développement	1
Ménaka	Association Effes Nakal	1
Ménaka	Association Gobe Infani	1
Ménaka	Association Kelenya	1
Ménaka	Association Pour L'union Et La Cohésion Des Jeunes De Ménaka	1
Ménaka	Association Tadalate	1
Ménaka	Association Tahanint Dans La Commune De Ménaka	1
Ménaka	CAFO de Ménaka	1
Ménaka	Conseil des jeunes pour le développement intégré	1
Ménaka	Conseil Régional de Menaka	1
Ménaka	Direction Régionale de l'Energie de Ménaka	1
Ménaka	Direction Régionale de la Culture de Ménaka	1
Ménaka	Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports de Ménaka	1
Ménaka	Direction Régionale de la Protection Civile de Ménaka	1
Ménaka	Direction Régionale du Développement Social et de l'Economie Solidaire (DRDSES) de Ménaka	1
Ménaka	Direction Régionale du Génie Rural de Ménaka	1
Ménaka	FEDE de Ménaka	1
Ménaka	GARI de Ménaka	1
Ménaka	Mairie commune urbaine de Menaka	1
Ménaka	Mouvement des jeunes leaders	1
Ménaka	NRC de Ménaka	1
Ménaka	ONG Taille de Ménaka	1
Ménaka	ORTM de Ménaka	1
Ménaka	PAM de Ménaka	1
Ménaka	STOP Sahel de Ménaka	1
Ménaka	UAVES de Ménaka	1
Ménaka	UNTM de Ménaka	1
Ménaka	WVI de Ménaka	1
Total pour Ménaka		46
Mopti	AMSS de Mopti	1
Mopti	APIDEV de Mopti	1
Mopti	ASSOCIATION BENGKOUGO DE MEDINA COURA de Mopti	1
Mopti	ASSOCIATION DES JEUNES COMMERCANTS DE MOPTI	1
Mopti	ASSOCIATION DES JEUNES EMERGEANTS POUR LE DEVELOPPMENT DE MOPTI(AJEDM)	1
Mopti	ASSOCIATION DES JEUNES VOLONTAIRES POUR LA SECURITE ROUTIERE DE MOPTI	1
Mopti	ASSOCIATION DES JEUNES VOLONTAIRES POUR LE SOUTIEN DES PERSONNES DEPLACEES ET VULNERABLES DE MOPTI (AJVSPDF)	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Mopti	ASSOCIATION POUR DEVELOPPEMENT DE MOPTI	1
Mopti	C A E B de Mopti	1
Mopti	CAFO de Mopti	1
Mopti	CENTRE POUR LE DIALOGUE HUMANITAIRE (HD) de Mopti	1
Mopti	CERCLE DE L'AUTONOMISATION DES JEUNES FILLES ET FEMMES LEADERS DE MOPTI(CAJFLM)	1
Mopti	CONSEIL DANOIS POUR LES REFUGIES de Mopti	1
Mopti	CONSEIL NORVEGIEN POUR LES REFUGIES de Mopti	1
Mopti	Conseil Régional de Mopti	1
Mopti	Conseil Régional du Patronat de Mopti	1
Mopti	COOPI de Mopti	1
Mopti	DIRECTAID de Mopti	1
Mopti	Direction Régionale de l'assainissement et du Contrôle des Pollutions et des Nuisances de Mopti	1
Mopti	Direction Régionale de l'Energie de Mopti	1
Mopti	Direction Régionale de la Promotion de la Femme de l'Enfant et de la Famille de Mopti	1
Mopti	Direction Régionale des Eaux et Forêts de Mopti	1
Mopti	Direction Régionale du Génie Rural de Mopti	1
Mopti	DRPSIAP de Mopti	1
Mopti	FAO de Mopti	1
Mopti	Gouvernorat de Mopti	1
Mopti	GROUPE REFLEXION DES JEUNES POUR LE DEVELOPPEMENT DE MOPTI	1
Mopti	HCR de Mopti	1
Mopti	HELVETAS - MALI de Mopti	1
Mopti	INSO de Mopti	1
Mopti	INTERNATIONAL MEDICAL CORPS de Mopti	1
Mopti	Mairie de la Commune Urbaine de Mopti	1
Mopti	OCHA de Mopti	1
Mopti	ONU FEMMES de Mopti	1
Mopti	ORTM de Mopti	1
Mopti	OXFAM GB de Mopti	1
Mopti	Préfecture de Mopti	1
Mopti	RESEAU DES JEUNES POUR LA PROMOTION DE L'EDUCATION ET LA CULTURE ET DES ARTS de Mopti	1
Mopti	RIGHT TO PLAY de Mopti	1
Mopti	SAHEL ECO de Mopti	1
Mopti	SAVE ONE LEAVE de Mopti	1
Mopti	SEARCH FOR COMMON GROUND de Mopti	1
Mopti	SIL de Mopti	1
Mopti	SNV de Mopti	1
Mopti	SOS VILLAGE D'ENFANTS de Mopti	1
Mopti	TASSAGHT de Mopti	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Mopti	Techno Lab. de Mopti	1
Mopti	UAVES de Mopti	1
Mopti	UNICEF de Mopti	1
Mopti	UNTM de Mopti	1
Mopti	WORLD RENEW de Mopti	1
Mopti	WWH de Mopti	1
Mopti	YA – G – TU de Mopti	1
Total pour Mopti		53
Nara	Asso.Ress.Symp.de BELLEDOUGOU de Nara	1
Nara	BENSO FEMME/METEO de Nara	1
Nara	CAFO de Nara	1
Nara	Centre Sahélien de Prestations d'Etudes et d'Ecodéveloppement et de Démocratie Appliquée CS/PEEDA de Nara	1
Nara	Chambre Locale d'Agriculture (CLA) de Nara	1
Nara	Coordination Régionale des ONG de Nara	1
Nara	DANAYA BANDJOUGOUBOUGOU de Nara	1
Nara	DANAYA SAHEL VERT de Nara	1
Nara	Direction Régionale de l'Artisanat (DRArT) de Nara	1
Nara	Direction Régionale de l'Hydraulique de Nara	1
Nara	Direction Régionale de la pêche de Nara	1
Nara	Direction Régionale des Impôts de Nara	1
Nara	Direction Régionale du Génie Rural de Nara	1
Nara	EVEIL MALI de Nara	1
Nara	GROUPE ZEINA de Nara	1
Nara	KONDO DJIGUIMA de Nara	1
Nara	Mairie de Nara	1
Nara	SIGUIDA BAARA de Nara	1
Nara	TIESSIRI de Nara	1
Total pour Nara		19
Nioro	Agence de Veille et d'Alerte en Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (AVASAN) de Nioro	1
Nioro	Alliance pour le Renforcement de la Résilience des Communautés du Sahel (ARRCS) de Nioro	1
Nioro	Association ANKABEN de Nioro	1
Nioro	Association BENKADI de Nioro	1
Nioro	Association Djekabara de Nioro	1
Nioro	Association MODIERE ALLAH de Nioro	1
Nioro	Association MOUSO DEME TON de Nioro	1
Nioro	Association NIOGONDEME de Nioro	1
Nioro	Association pour le Progrès et la Défense des Droits des Femmes (APDF) de Nioro de Nioro	1
Nioro	Association TEGUERENI de Malicounda de Nioro	1
Nioro	Association WASSA de Nioro	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Nioro	Associations HERESSO de Nioro	1
Nioro	Centre des Impôts de Nioro	1
Nioro	Chambre de commerce et d'industrie du Mali de Nioro	1
Nioro	Conseil d'Appui à l'Education de Base (CAEB) de Nioro	1
Nioro	Conseil Régional du Patronat de Nioro	1
Nioro	Coordination et Associations et Organisations Féminines de Nioro	1
Nioro	Direction Régionale de l'Administration Pénitentiaire et l'Education Surveillée de Nioro	1
Nioro	Direction Régionale de l'Artisanat (DRArt) de Nioro	1
Nioro	Direction Régionale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle de Nioro	1
Nioro	Direction Régionale de l'Urbanisme et de l'Habitat de Nioro	1
Nioro	Direction Régionale de la Culture de Nioro	1
Nioro	Direction Régionale des Douanes de Nioro	1
Nioro	Direction Régionale des Transports Terrestres, Fluviaux et Maritimes de Nioro	1
Nioro	Direction Régionale du Budget de Nioro	1
Nioro	Direction Régionale du Commerce, de la Consommation et de la Concurrence (DRCCC) de Nioro	1
Nioro	Direction Régionale du Contrôle Financier de Nioro	1
Nioro	DRPSIAP de Nioro	1
Nioro	Futur Média (Plateforme) de Nioro	1
Nioro	Haut Conseil Islamique de Nioro	1
Nioro	Jeune Chambre Internationale (JCI) de Nioro	1
Nioro	Mairie commune urbaine de Nioro	1
Nioro	Orange Mali de Nioro	1
Nioro	Préfecture de Nioro	1
Nioro	Radio Diébo Cunda FM de Nioro	1
Nioro	Radio Emergence de Nioro	1
Nioro	Radio Guintan de Nioro	1
Nioro	Radio Ika FM de Nioro	1
Nioro	Radio Jam Sahel de Nioro	1
Nioro	RECOTRADE de Nioro	1
Nioro	SOMAGEP de Nioro	1
Nioro	Sotelma Mali (Moov Africa Mali) de Nioro	1
Nioro	UNTM de Nioro	1
Nioro	Word Vision de Nioro	1
Total pour Nioro		44
San	ALPHALOG de San	1
San	CARITAS de San	1
San	Chambre des Métiers de San	1
San	Conseil régional de la Jeunesse de San	1
San	Direction générale de l'Office du Moyen Bani de San	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
San	Direction Régional de l'Industrie de San	1
San	Direction Régionale de l'Agriculture de San	2
San	Direction régionale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle de San	1
San	Direction Régionale de la Culture de San	1
San	Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports de San	1
San	Direction régionale de la Pêche de San	1
San	Direction Régionale des Eaux et Forêts de San	1
San	Direction Régionale des Impôts de San	1
San	Direction régionale des Routes de San	1
San	Direction régionale du Contrôle Financier de San	1
San	Direction régionale du Travail de San	1
San	DRPSIAP de San	1
San	G-FORCE-San	1
San	Gouvernorat de San	1
San	HELVETAS de San	1
San	Mairie commune urbaine de San	1
San	Service Régional de la Protection des Végétaux de San	1
San	UNTM de San	1
San	Walé de San	1
San	World Vision-San	1
Total San		26
Ségou	Académie d'Enseignement de Ségou	1
Ségou	Agence de Veille et d'Alerte en Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (AVASAN) de Ségou	1
Ségou	AGETIC de Ségou	1
Ségou	Antenne Régionale de l'Agence National d'Investissement des Collectivités Territoriales (ANICT) de Ségou	1
Ségou	Antenne Régionale de l'Agence pour la Promotion des Investissements (api-Mali) de Ségou	1
Ségou	Antenne Régionale de l'ANASER de Ségou	1
Ségou	Association des Femmes Artisanes de Tissages Traditionnelles	1
Ségou	Association Gankan	1
Ségou	Association jeunesse pour la Citoyenneté (AJC)	1
Ségou	Association pour le Développement du Mali	1
Ségou	Association Ségou Josen	1
Ségou	Bureau National Catholique de L'Enfance de Ségou	1
Ségou	Bureau Régional de l'Association Malienne des Droits de l'Homme (AMDH) de Ségou	1
Ségou	Bureau Régional de la Coalition Citoyenne de la Société Civile pour la Paix, l'Unité et la Réconciliation Nationale (CCSC/PURN) de Ségou	1
Ségou	Care Internationale Mali de Ségou	1
Ségou	CERFITEX de Ségou	1
Ségou	Chambre de Métiers de la Région de Ségou	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Ségou	Conseil Patronal de la Région de Ségou	1
Ségou	Conseil Régional de la Société Civile de Ségou	1
Ségou	Conseil Régional de Ségou	1
Ségou	Coordination Régionale de l'APEJ de Ségou	1
Ségou	Coordination Régionale des Associations et ONG Féminines (CAFO) de Ségou	1
Ségou	Croix Rouge de Ségou	1
Ségou	CSTM de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale de l'Administration Pénitentiaire et de l'Éducation Surveillée de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale de l'Agriculture de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale de l'Assainissement du Contrôle des Pollutions et des Nuisances de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale de l'Emploi et de Formation Professionnelle de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale de l'Hydraulique de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale de l'INPS de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale de Planification, Statistique et de l'Informatique, l'Aménagement du Territoire et de Population de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale des Transports Terrestres et Fluviaux de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale de SOMAGEP de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale des Productions et Industries Animales de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale du Commerce, de Consommation et de Concurrence de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale du Contrôle Financier de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale du Développement Social et de l'Economie Solidaire de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale du Tourisme et de l'Hôtellerie de Ségou	1
Ségou	Direction Régionale du Travail de Ségou	1
Ségou	EDUCO de Ségou	1
Ségou	Faculté d'Agronomie et de Médecine Animale (FAMA)- Ségou	1
Ségou	Gouvernorat de Ségou	1
Ségou	Le Coordinateur Régional de l'Association des Consommateurs du Mali (ASCOMA) de Ségou	1
Ségou	Mairie de Commune Urbaine de Ségou	1
Ségou	ORTM de Ségou	1
Ségou	Radio Balanzan	1
Ségou	Radio Fôko	1
Ségou	Radio Guintan	1
Ségou	Radio Ondu	1
Ségou	Radio Saniya	1
Ségou	Radio Sido	1
Ségou	Renouveau TV de Ségou	1
Ségou	Ségou Media	1
Ségou	Tribunal de Grande Instance de Ségou	1
Ségou	Université de Ségou	1
Total Ségou		55
Sikasso	ACITRACO de Sikasso	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Sikasso	Agence de Veille et d'Alerte en Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (AVASAN) de Sikasso	1
Sikasso	Agence Malienne de la Presse et de Publicité (AMAP) de Sikasso	1
Sikasso	AMPPF de Sikasso	1
Sikasso	AMSS de Sikasso	1
Sikasso	Association Demba gnuma de Sikasso	1
Sikasso	Bureau Régional de l'UNICEF de Sikasso	1
Sikasso	CAEB (Conseil et Appui pur l'Education a la Base de Sikasso	1
Sikasso	CAFO de Sikasso	1
Sikasso	Chambre Régionale d'Agriculture de Sikasso	1
Sikasso	Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de Sikasso	1
Sikasso	Chambre Régionale des Métiers de Sikasso	1
Sikasso	COMADF de Sikasso	1
Sikasso	Conseil Régional de la Société Civile de Sikasso	1
Sikasso	Conseil Régional de Sikasso	1
Sikasso	Direction Régionale de l'assainissement et du Contrôle des Pollutions et des Nuisances de Sikasso	1
Sikasso	Direction Régionale de la Protection Civile de Sikasso	1
Sikasso	Direction Régionale des Impôts de Sikasso	1
Sikasso	Direction Régionale des Productions et Industries animales (DRPIA) de Sikasso	1
Sikasso	Direction Régionale du Contrôle Financier de Sikasso	1
Sikasso	Direction Régionale du Génie Rural de Sikasso	1
Sikasso	GRAADECOR (Groupe de Recherches d'actions et d'assistance pour le Développement Communautaire) de Sikasso	1
Sikasso	GRAT (Groupe de Recherches et d'applications Techniques) de Sikasso	1
Sikasso	GSB -SIKASSO (groupe de suivi budgétaire) sur initiative de 10 organisations de la société civile malienne, (AADeC, CAFO, CNSC, DEME-SO, CAD/Mali, FDS, NEF, ATDS, STOP SAHEL et RPL)	1
Sikasso	INPS de Sikasso	1
Sikasso	IRAD (association initiative recherche appui au développement de Sikasso	1
Sikasso	LuxDev de Sikasso	1
Sikasso	Mairie commune urbaine de Sikasso	1
Sikasso	Malitel de Sikasso	1
Sikasso	ONG AMAED association malienne pour les activités environnementales et le Développement de Sikasso	1
Sikasso	Préfecture de Sikasso	1
Sikasso	Radio BENDE	1
Sikasso	Radio Coton	1
Sikasso	Radio KENE	1
Sikasso	Université de Sikasso	1
Sikasso	UNTM de Sikasso	1
Total Sikasso		36
Taoudenni	Académie d'enseignement de Taoudenni	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Taoudenni	AMSS de Taoudenni	1
Taoudenni	Association Vivre au Sahel (AVS) de Taoudenni	1
Taoudenni	Chambre Régionale d'Agriculture (CRA) de Taoudenni	1
Taoudenni	Conseil Communal de la Jeunesse (CCJ) de Taoudenni	1
Taoudenni	Conseil Régional de la Société Civile (CRCC) de Taoudenni	1
Taoudenni	Conseil Régional de Taoudenni	1
Taoudenni	Coordination des Associations et Organisations Féminines (CAFO) de Taoudenni	1
Taoudenni	Croix Rouge Malienne de Taoudenni	1
Taoudenni	Direction Régionale de l'assainissement et du Contrôle des Pollutions et des Nuisances de Taoudenni	1
Taoudenni	Direction Régionale de l'Hydraulique de Taoudenni	1
Taoudenni	Direction Régionale de la Pêche de Taoudenni	1
Taoudenni	Direction Régionale de la Promotion de la Femme de l'Enfant et de la Famille (DRPFEF) de Taoudenni	1
Taoudenni	Direction Régionale des Impôts de Taoudenni	1
Taoudenni	Direction Régionale des Productions et Industries animales (DRPIA) de Taoudenni	1
Taoudenni	Direction Régionale du Développement Social et de l'Economie Solidaire (DRDSES) de Taoudenni	1
Taoudenni	DRPSIAP de Taoudenni	1
Taoudenni	IEDA RELIEF de Taoudenni	1
Taoudenni	Mairie commune urbaine de Taoudenni	1
Taoudenni	NRC de Taoudenni	1
Taoudenni	ORTM de Taoudenni	1
Taoudenni	UNTM de Taoudenni	1
Taoudenni	WHH de Taoudenni	1
Total Taoudenni		23
Tombouctou	AFERASCOM de Tombouctou	1
Tombouctou	AMSS de Tombouctou	1
Tombouctou	APADL de Tombouctou	1
Tombouctou	ARDIL de Tombouctou	1
Tombouctou	Cercle au niveau Chef de Région de Tombouctou	1
Tombouctou	Chambre Régionale des Métiers de Tombouctou	1
Tombouctou	Conseil Régional de Tombouctou	1
Tombouctou	Conseil Régional du Patronat de Tombouctou	1
Tombouctou	CRM de Tombouctou	1
Tombouctou	CRS de Tombouctou	1
Tombouctou	Direction Régionale de l'Artisanat (DRArT) de Tombouctou	1
Tombouctou	Direction Régionale de l'assainissement et du Contrôle des Pollutions et des Nuisances de Tombouctou	1
Tombouctou	Direction Régionale des Eaux et Forêts de Tombouctou	1
Tombouctou	Direction Régionale des Impôts de Tombouctou	1
Tombouctou	Direction Régionale des Productions et Industries animales (DRPIA) de Tombouctou	1
Tombouctou	Direction Régionale du Génie Rural de Tombouctou	1
Tombouctou	ENDA MALI de Tombouctou	1

Région d'enquête	Structure	Nombre de structure
Tombouctou	EPHRATA de Tombouctou	1
Tombouctou	HELVETAS de Tombouctou	1
Tombouctou	Institut Ahmed Baba de Tombouctou	1
Tombouctou	Mairie commune urbaine de Tombouctou	1
Tombouctou	MSF de Tombouctou	1
Tombouctou	NORDEV de Tombouctou	1
Tombouctou	ONG AMASSA AFRIQUE VERTE de Tombouctou	1
Tombouctou	ONG APROMORS de Tombouctou	1
Tombouctou	PAM de Tombouctou	1
Tombouctou	PCRSS de Tombouctou	1
Tombouctou	PDREAS de Tombouctou	1
Tombouctou	Radio Jamana	1
Tombouctou	Radio Kalémé	1
Tombouctou	Radio Tahanint	1
Tombouctou	Sahel Vision 333 TV	1
Tombouctou	Swiss-Contact de Tombouctou	1
Tombouctou	UNFPA de Tombouctou	1
Tombouctou	UNICEF de Tombouctou	1
Tombouctou	UNTM de Tombouctou	1
Total Tombouctou		36
Ensemble		743