

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Janvier 2011**

AVERTISSEMENT

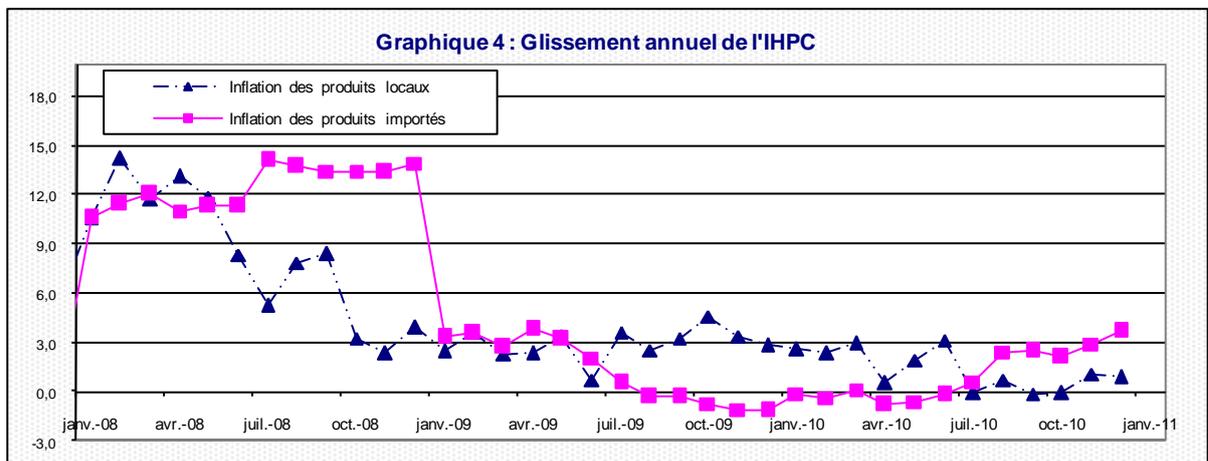
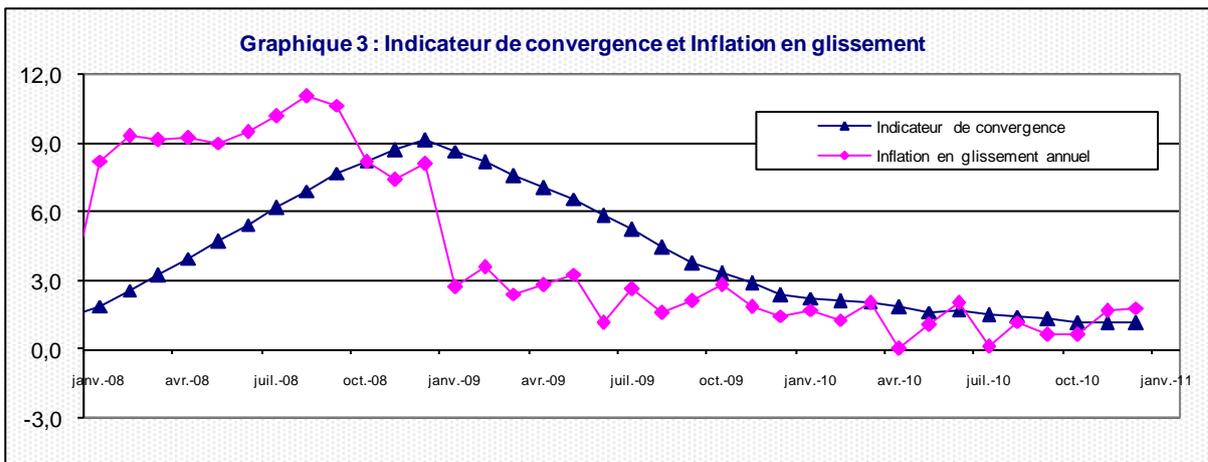
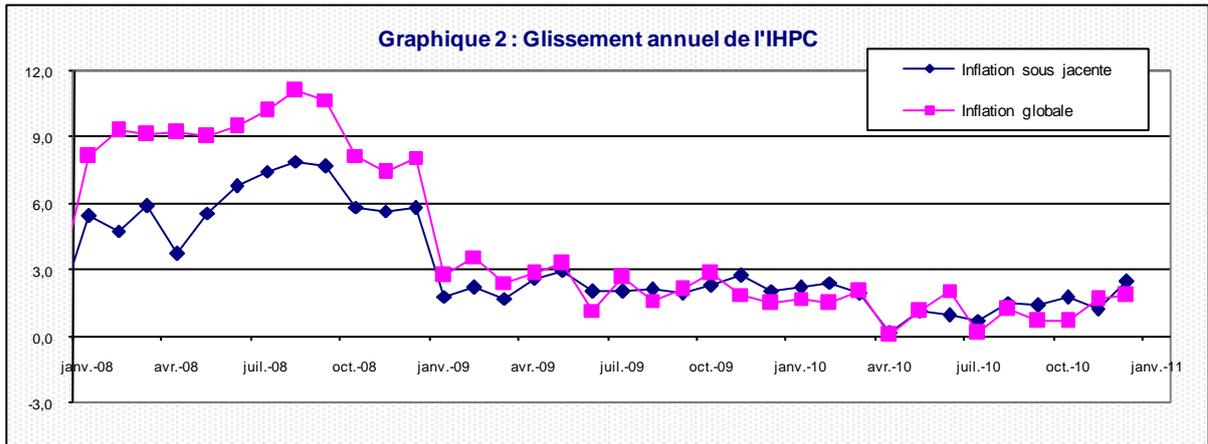
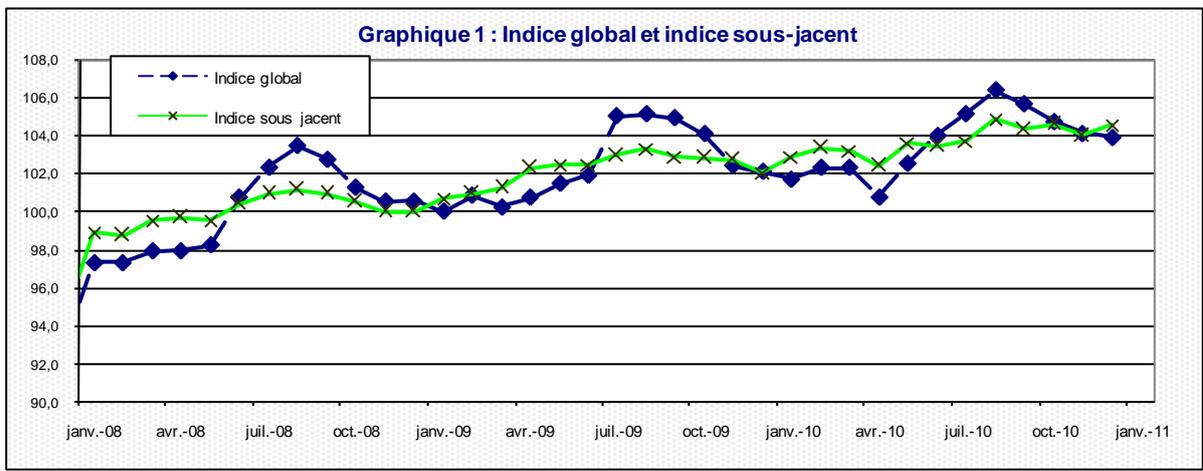
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

**Mois de janvier 2011
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		janv.-10	oct.-10	nov.-10	déc.-10	janv.-11	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	101,7	104,7	104,1	103,9	105,3	1,4	0,6	3,6
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	103,8	108,9	107,9	107,8	109,7	1,8	0,7	5,7
- Céréales non transformées	1 246	96,6	96,8	93,9	92,9	92,8	-0,1	-4,1	-3,9
- Autres fruits frais	84	113,7	107,3	114,8	98,8	119,7	21,2	11,6	5,3
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	109,2	128,6	126,5	125,8	132,5	5,3	3,0	21,3
- Légumes frais en feuilles	78	93,7	136,2	143,0	115,6	91,0	-21,2	-33,2	-2,8
- Tubercules et plantains	84	88,3	107,6	101,0	103,5	110,8	7,1	3,0	25,6
- Huiles	244	108,1	105,7	106,3	109,7	123,4	12,5	16,7	14,1
- Autres matières grasses	91	73,1	106,4	96,2	92,3	98,1	6,3	-7,8	34,2
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	101,5	112,1	110,0	110,0	103,8	-5,6	-7,3	2,4
03 Articles d'habillement et chaussures	999	101,7	102,9	102,7	102,9	101,4	-1,5	-1,4	-0,3
- Vêtements de dessus hommes	205	103,6	102,7	102,4	102,3	100,3	-2,0	-2,4	-3,2
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	97,6	99,5	97,4	97,6	100,7	3,1	1,2	3,1
- Combustibles solides et autres	222	76,8	85,6	75,4	75,9	93,8	23,7	9,6	22,2
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	103,6	103,9	104,0	103,9	104,8	0,9	0,9	1,2
06 Santé	256	99,5	100,0	100,4	100,3	100,6	0,3	0,7	1,1
07 Transports	1 211	99,7	103,3	104,1	104,0	103,4	-0,6	0,1	3,7
08 Communication	527	99,4	94,4	93,6	90,7	99,9	10,2	5,8	0,5
09 Loisirs et culture	132	98,5	97,5	97,7	98,1	99,8	1,7	2,3	1,3
10 Enseignement	178	105,3	105,4	105,6	105,6	105,5	0,0	0,2	0,2
11 Restaurants et Hôtels	231	97,2	104,2	104,2	104,2	100,2	-3,8	-3,8	3,1
12 Biens et services divers	365	99,2	98,7	98,7	98,6	99,8	1,2	1,1	0,5



L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de janvier 2011 a augmenté de **1,4%** par rapport au mois de décembre 2010 et se situe à **105,3**. Par rapport au mois de d'octobre 2010, la hausse est de **0,6%**. En un an (janvier 2011 par rapport à janvier 2010), la hausse est de **3,6%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de **1,4%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **3,1%**.

La hausse mensuelle est due aux fonctions suivantes :

◆ la hausse des prix des **produits alimentaires (1,8%)** est imputable :

- à l'augmentation des prix des huiles de **12,5%** surtout le prix du litre de l'huile d'arachide et de l'huile de palme;
- à la hausse de **21,2%** des prix des fruits frais notamment avec l'apparition soudaine de la mangue sur le marché ;
- la hausse **7,1%** des prix des tubercules et plantains surtout la patate douce ;

◆ **la communication a augmenté de 10,2%** : les opérateurs téléphoniques n'ont pas accordé de bonus pour ce mois ;

◆ **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** ont connu une hausse de **3,1%**, cela est dû essentiellement à la hausse des prix des combustibles solides (**23,7%**) notamment le charbon de bois et le bois de chauffe.

Cependant, les prix des céréales non transformés sont restés relativement stable (**-0,1%**) contrairement au même mois de l'année précédente.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont augmenté de **0,4%** ; ceux des **produits d'énergie** ont augmenté de **3,2%**. En un an, la hausse est de **3,9%** pour les produits frais et de **6,0%** pour les produits d'énergie.

Les prix des produits locaux ont augmenté de **1,6 %** tandis que les produits importés ont augmenté de **0,9%**. Sur un an, la hausse est de **2,8%** pour les produits locaux et de **5,2%** pour les produits importés.

Les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire augmentent de **0,6%**, de **2,1%** et de **0,7%**. En un an, les prix du primaire, du secondaire et du tertiaire ont augmenté respectivement de **7,1%** ; de **3,3%** et de **0,6%**.

Les prix des biens durables ont baissé de **0,1%**, ceux des semi durables ont augmenté de **2,4%** et les non durables de **1,5%**. En un an, les prix des biens durables et semi durables ont baissé respectivement de **0,3%** et de **0,6%** tandis que ceux des biens non durables ont augmenté de **6,5%**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il est de **1,4%** pour ce mois. Le résultat moyen des pays de l'UEMOA en décembre 2010 est de de **1,4%** supérieur à celui du Mali (**1,2%**).

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		janv.-10	oct.-10	nov.-10	déc.-10	janv.-11	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	101,7	104,7	104,1	103,9	105,3	1,4	0,6	3,6
Produits frais	2 458	102,2	108,4	107,9	105,7	106,1	0,4	-2,1	3,9
Produits Energie	1 252	94,7	98,3	97,3	97,3	100,4	3,2	2,1	6,0
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	6 290	102,9	104,6	104,0	104,5	106,0	1,4	1,4	3,1
Local	6 654	102,3	105,4	104,2	103,5	105,2	1,6	-0,2	2,8
Importé	3 346	100,4	103,5	103,9	104,7	105,6	0,9	2,1	5,2
Primaire	2 529	98,9	108,4	107,6	105,3	105,9	0,6	-2,3	7,1
Secondaire	4 894	103,2	104,1	103,3	104,3	106,5	2,1	2,4	3,3
Tertiaire = Services	2 578	101,9	102,4	102,2	101,8	102,5	0,7	0,1	0,6
Durable	339	100,4	100,1	100,1	100,3	100,1	-0,1	0,0	-0,3
Non durable	5 469	101,7	107,5	106,9	106,8	108,3	1,5	0,7	6,5
Semi Durable	1 614	101,5	99,9	98,5	98,5	100,9	2,4	0,9	-0,6

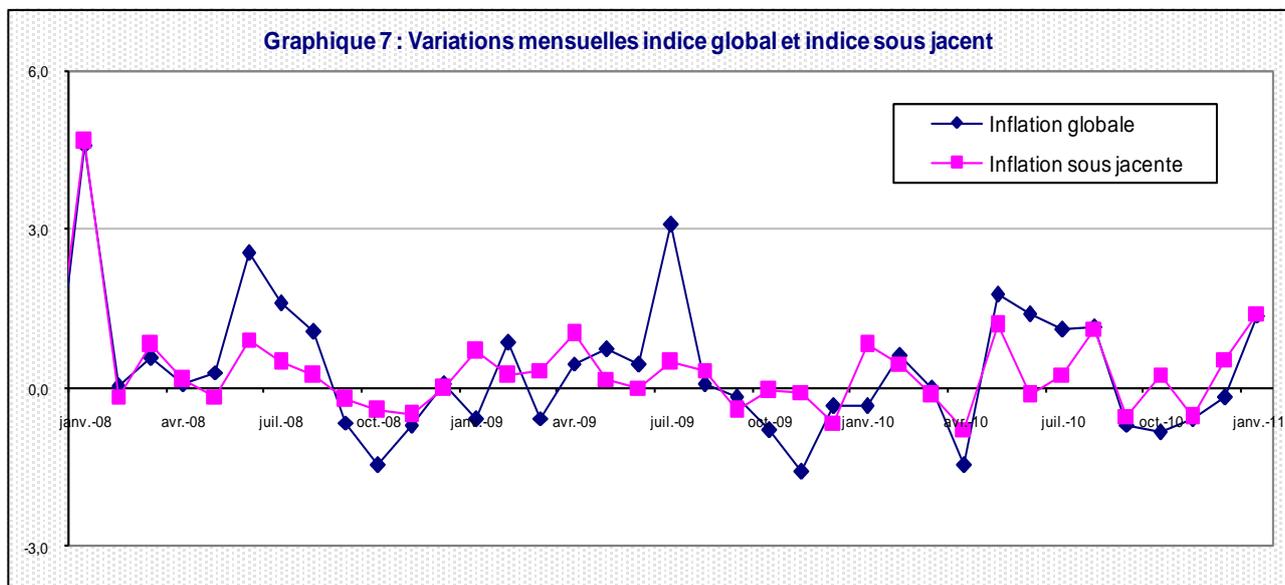
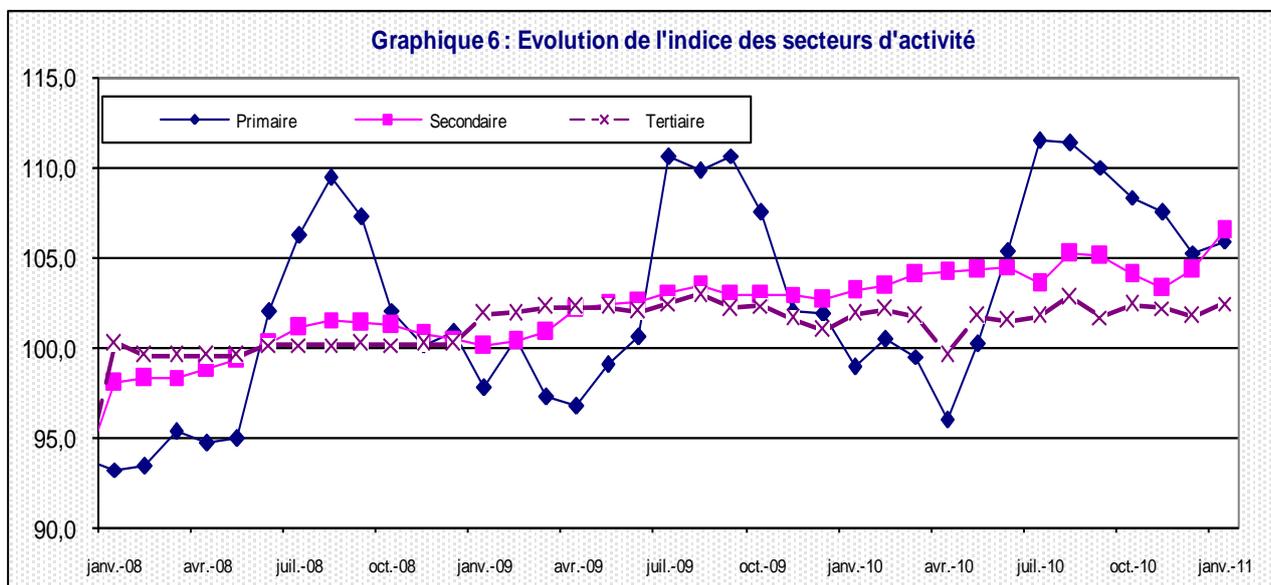
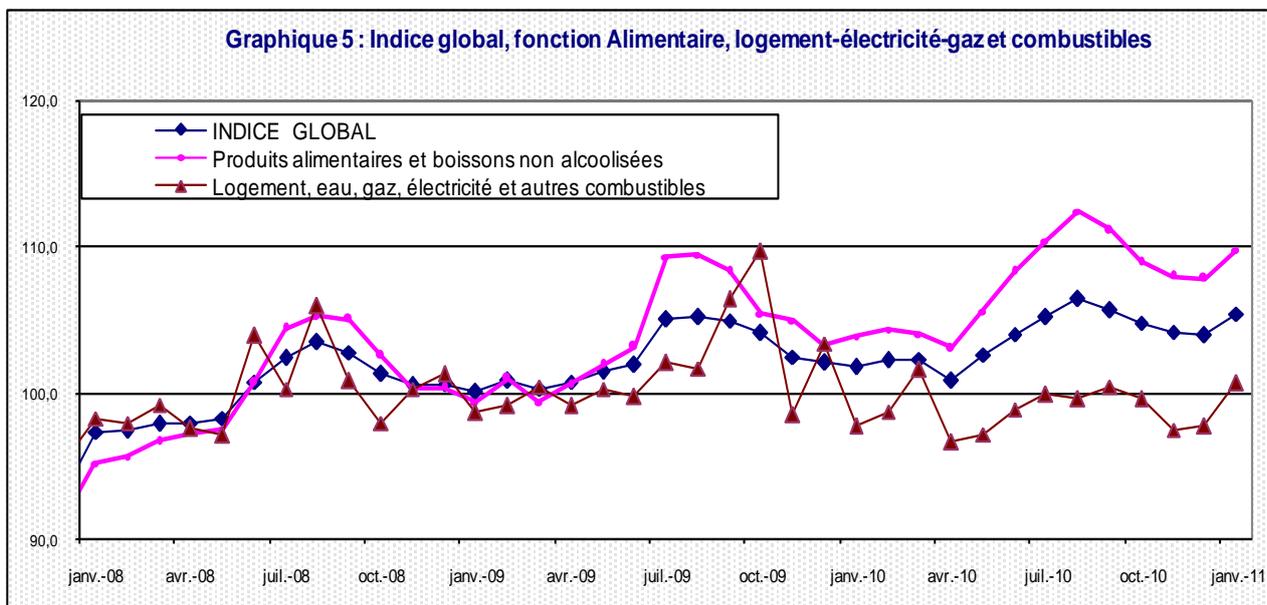
Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Janv 10	Fév 10	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10	Juil. 10	Août 10	Sept 10	Oct 10	Nov 10	Déc 10	Janv 11
Taux d'Inflation	Mali	2,6	2,4	2,3	2,1	1,8	1,9	1,7	1,5	1,4	1,2	1,2	1,2	1,4
	UEMOA	0,4	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,4	

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
juil-10	102,4	0,4	101,3	-1,7	102,6	1,8	99,2	1,3	105,1	0,1	103,0	2,2	98,9	2,4	106,6	1,6	102,3	1,3
août-10	101,8	1,0	101,5	-1,2	102,4	2,0	100,9	3,2	106,3	1,2	103,1	1,2	100,0	2,3	106,4	1,4	102,5	1,5
sept-10	102,5	1,6	99,9	-1,5	101,8	1,7	100,9	3,4	105,6	0,7	102,2	0,5	100,9	3,0	104,2	-0,3	102,1	1,3
oct-10	103,5	2,5	100,1	-1,6	101,9	2,9	100,7	5,0	104,7	0,6	101,5	0,7	101,4	2,3	104,7	0,5	102,2	1,9
nov-10	104,5	3,5	100,0	-1,0	103,3	3,6	101,2	5,2	104,1	1,7	101,6	-0,3	101,1	2,8	105,1	0,9	102,8	2,4
déc-10	105,0	4,1	100,3	-0,3	105,2	5,1	101,5	5,6	103,9	1,8	103,8	2,6	101,3	4,3	108,3	3,8	104,1	3,9
janv-11									105,3	3,6								

LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			janv.-10	oct.-10	nov.-10	déc.-10	janv.-11	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	101,7	104,7	104,1	103,9	105,3	1,4	0,6	3,6
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	103,8	108,9	107,9	107,8	109,7	1,8	0,7	5,7
011	Produits alimentaires	4 348	103,7	109,1	108,1	107,9	109,9	1,9	0,7	5,9
012	Boissons non alcoolisées	192	106,0	104,5	104,0	106,0	106,1	0,1	1,6	0,1
02	Tabac et stupéfiants	78	101,5	112,1	110,0	110,0	103,8	-5,6	-7,3	2,4
021	Boissons alcoolisées	2	100,7	100,6	100,6	100,6	101,4	0,8	0,8	0,8
022	Tabacs et stupéfiants	76	101,5	112,4	110,3	110,3	103,9	-5,8	-7,5	2,4
03	Articles d'habillement et chaussures	999	101,7	102,9	102,7	102,9	101,4	-1,5	-1,4	-0,3
031	Articles d'habillement	833	101,4	102,9	102,7	103,0	101,5	-1,4	-1,3	0,1
032	Chaussures	166	103,2	102,8	102,8	102,4	100,7	-1,7	-2,1	-2,4
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	97,6	99,5	97,4	97,6	100,7	3,1	1,2	3,1
041	Loyers effectifs	205	104,8	105,1	105,1	105,1	103,6	-1,4	-1,4	-1,1
043	Entretien et réparation des logements	68	97,8	97,8	97,4	99,3	97,4	-1,9	-0,3	-0,4
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	103,3	103,2	103,2	103,2	104,7	1,4	1,4	1,4
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	93,3	96,6	92,9	93,0	98,7	6,0	2,2	5,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	103,6	103,9	104,0	103,9	104,8	0,9	0,9	1,2
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	98,0	97,6	97,6	97,6	96,4	-1,2	-1,2	-1,6
052	Articles de ménage en textiles	47	99,2	100,7	101,0	100,9	100,9	0,0	0,2	1,7
053	Appareils ménagers	22	100,8	99,5	99,4	99,4	102,0	2,6	2,5	1,2
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	100,9	101,8	101,8	101,8	102,4	0,6	0,6	1,5
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	98,9	98,2	97,7	97,0	100,5	3,6	2,4	1,6
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	107,9	108,4	108,5	108,4	110,3	1,8	1,8	2,2
06	Santé	256	99,5	100,0	100,4	100,3	100,6	0,3	0,7	1,1
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	98,7	99,5	100,3	100,1	100,8	0,7	1,3	2,2
062	Services ambulatoires	49	100,4	100,0	100,0	100,0	100,6	0,6	0,6	0,2
063	Services hospitaliers	46	101,4	101,4	101,4	101,4	100,0	-1,3	-1,3	-1,3
07	Transports	1 211	99,7	103,3	104,1	104,0	103,4	-0,6	0,1	3,7
071	Achat de véhicules	147	105,1	106,0	106,0	106,2	104,9	-1,2	-1,0	-0,1
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	96,9	100,1	101,3	101,2	102,0	0,8	1,9	5,3
073	Services de transport	270	104,9	111,1	111,1	111,1	106,6	-4,1	-4,1	1,5
08	Communication	527	99,4	94,4	93,6	90,7	99,9	10,2	5,8	0,5
081	Services postaux	2	100,0	99,9	99,9	99,9	103,0	3,1	3,1	3,1
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	96,9	97,1	97,1	97,1	97,2	0,1	0,1	0,3
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	99,6	94,2	93,3	90,2	100,1	10,9	6,3	0,5
09	Loisirs et culture	132	98,5	97,5	97,7	98,1	99,8	1,7	2,3	1,3
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	95,1	92,4	92,4	92,1	95,1	3,3	3,0	0,1
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	98,7	97,6	97,6	98,0	98,9	0,9	1,3	0,2
094	Services récréatifs et culturels	25	99,3	100,2	100,1	103,5	103,4	0,0	3,3	4,2
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	102,6	102,9	103,4	103,1	104,2	1,0	1,3	1,5
096	Forfaits touristiques	1	109,0	112,8	112,8	114,2	112,2	-1,8	-0,6	2,9
10	Enseignement	178	105,3	105,4	105,6	105,6	105,5	0,0	0,2	0,2
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	107,6	106,9	107,3	107,3	106,2	-1,0	-0,7	-1,3
102	Enseignement secondaire	60	103,1	103,8	103,8	103,8	104,0	0,2	0,2	0,9
104	Enseignement supérieur	19	99,8	99,8	99,8	99,8	100,0	0,2	0,2	0,2
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non déf	9	109,5	112,5	112,5	112,5	121,1	7,6	7,6	10,6
11	Restaurants et Hôtels	231	97,2	104,2	104,2	104,2	100,2	-3,8	-3,8	3,1
111	Services de restauration	228	97,1	104,2	104,2	104,2	100,2	-3,9	-3,9	3,1
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
12	Biens et services divers	365	99,2	98,7	98,7	98,6	99,8	1,2	1,1	0,5
121	Soins corporels	275	97,7	96,3	96,3	96,1	98,2	2,2	2,0	0,5
123	Effets personnels n.c.a	58	102,4	104,2	104,2	104,7	102,7	-1,8	-1,4	0,3
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	104,5	4,5	4,5	4,5
127	Autres services n.c.a	17	112,2	116,6	116,6	116,6	113,5	-2,6	-2,6	1,2

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Rue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Moussa KONE