

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – Janvier 2012**

**AVERTISSEMENT**

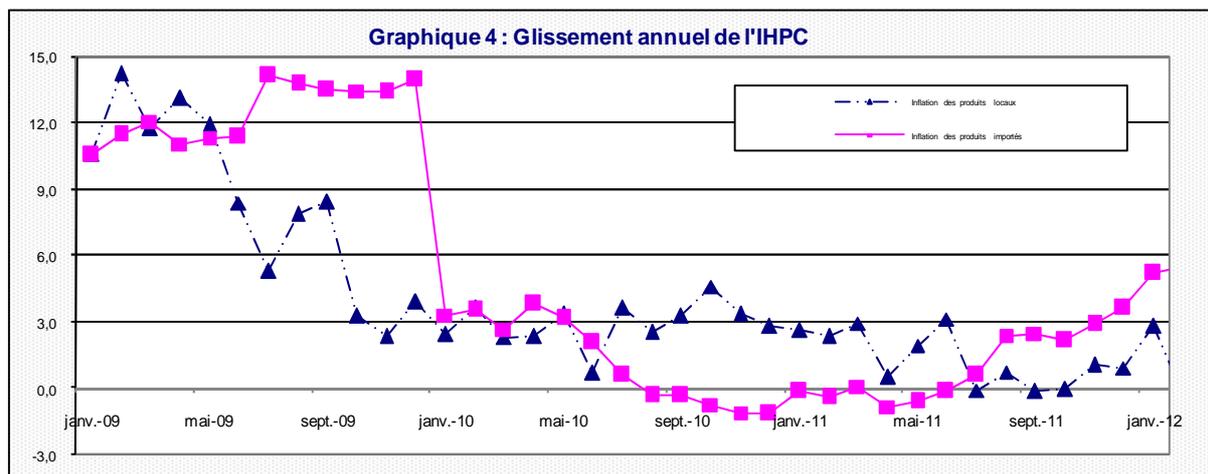
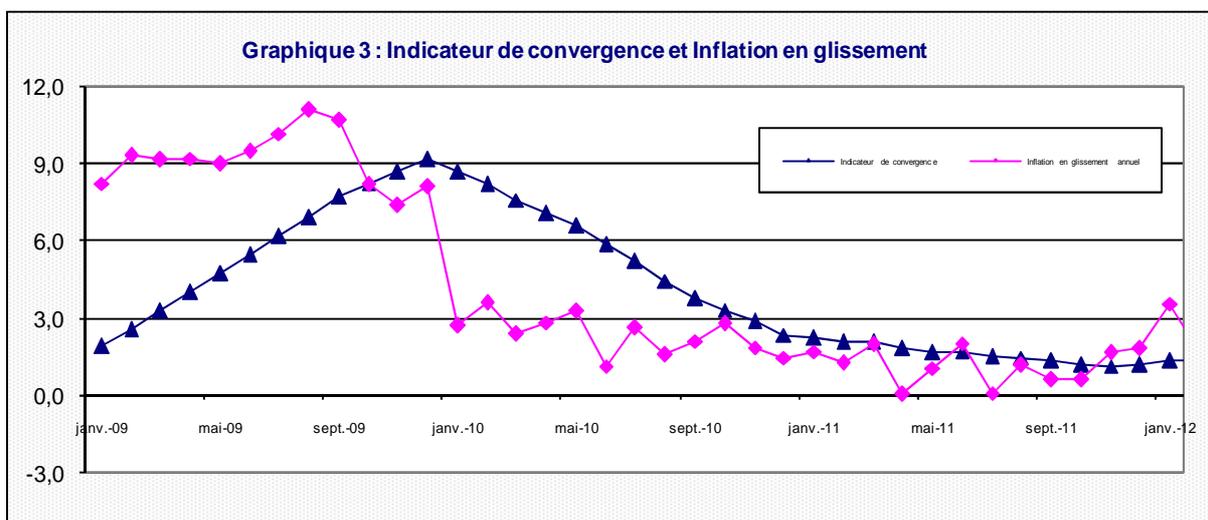
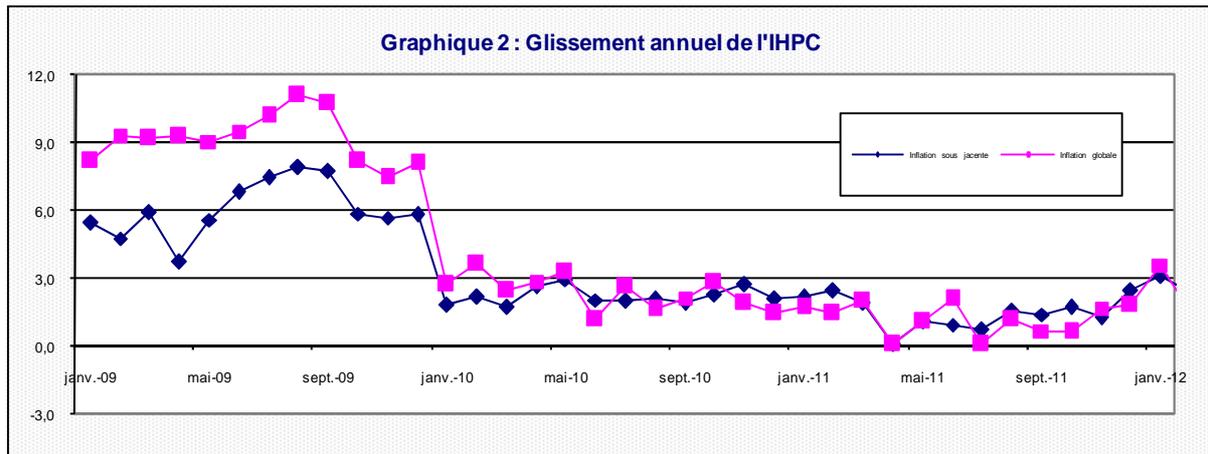
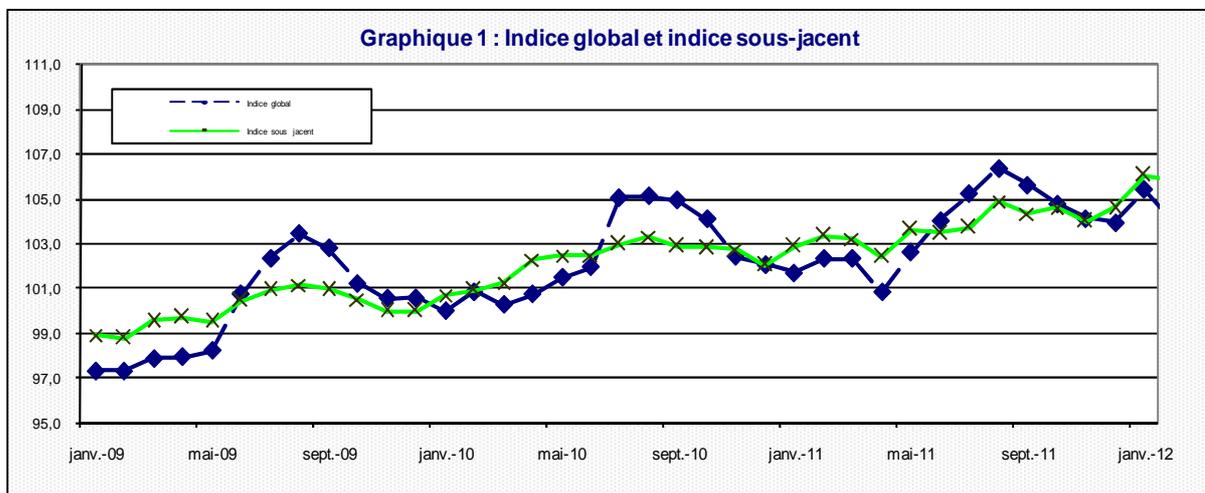
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouvée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

**Mois de janvier 2012  
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		janv.-11	oct.-11	nov.-11	déc.-11	janv.-12	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE DE BAMAKO</b>	<b>10 000</b>	<b>105,3</b>	<b>108,2</b>	<b>108,4</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>3,9</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>109,7</b>	<b>116,7</b>	<b>117,4</b>	<b>118,9</b>	<b>118,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>7,6</b>
- Céréales non transformées	1 246	92,8	108,0	109,6	113,6	111,6	-1,8	3,3	20,2
- Autres fruits frais	84	119,7	109,1	105,2	108,6	114,3	5,2	4,7	-4,5
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	132,5	119,1	122,8	124,0	122,4	-1,3	2,7	-7,6
- Légumes frais en feuilles	78	91,0	128,1	136,6	120,4	105,0	-12,8	-18,0	15,4
- Tubercules et plantains	84	110,8	101,0	101,0	113,0	103,7	-8,2	2,6	-6,4
- Huiles	244	123,4	121,4	120,6	126,3	126,2	-0,1	4,0	2,3
- Autres matières grasses	91	98,1	134,3	134,2	147,1	151,7	3,1	13,0	54,6
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>103,8</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>106,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,4</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>101,4</b>	<b>102,9</b>	<b>103,3</b>	<b>103,3</b>	<b>105,8</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>4,3</b>
- Vêtements de dessus hommes	205	100,3	103,2	103,6	103,7	109,2	5,3	5,8	8,9
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>100,7</b>	<b>102,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>-3,3</b>	<b>-1,4</b>
- Combustibles solides et autres	222	93,8	97,9	87,0	85,8	82,4	-4,0	-15,9	-12,2
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>104,8</b>	<b>107,5</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>110,9</b>	<b>1,9</b>	<b>3,2</b>	<b>5,8</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>100,6</b>	<b>101,2</b>	<b>102,0</b>	<b>101,5</b>	<b>100,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,2</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>103,4</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>
- Carburants et lubrifiants	639	102,1	104,9	104,9	104,9	104,8	-0,1	-0,1	2,7
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>99,9</b>	<b>80,7</b>	<b>80,9</b>	<b>87,6</b>	<b>87,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>8,3</b>	<b>-12,6</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>99,8</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>98,7</b>	<b>99,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,3</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,5</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>105,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,4</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>106,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>99,8</b>	<b>98,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>103,4</b>	<b>3,6</b>	<b>4,6</b>	<b>3,7</b>



**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :  
BAMAKO – Janvier 2012**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de janvier 2012 a légèrement augmenté de **0,1%** par rapport au mois de novembre 2011 et se situe à **109,5**. Par rapport au mois d'octobre 2011, la hausse est de **1,2%**. En un an (janvier 2012 par rapport à janvier 2011), la hausse est de **3,9%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de **1,1%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **2,7%**.

La légère hausse de ce mois (**0,1%**) du niveau général des prix est due essentiellement à la hausse des indices de prix des fonctions « Restaurants et Hôtels » **5,8%** et « Biens et services divers » **3,6%**.

- « Restaurants et Hôtels » **5,8%** est due en grande partie à la hausse des prix au niveau des « cafés, restaurants et établissements similaires » en liaison avec les produits « petit déjeuner » (**11,5%**) et le « riz avec sauce viande » (**4,6%**);

- « Biens et services divers » **3,6%** liée aux services domestiques, et entretien et réparations de véhicule particuliers imputable à la tresse (**18,7%**).

Bien que la fonction « alimentation » a connu une baisse freinant la hausse de l'indice global cependant les prix de certains produits alimentaires ont connu une hausse tels que la

« carpe séchée »; les « citrons » et les; « mangues ».

Au cours de ce mois, les prix des produits frais et d'énergie ont baissé de **2,0%** et **0,8%**. En un an, la hausse est de **9,2%** pour les produits frais et la baisse est de **0,7%** pour ceux de l'énergie.

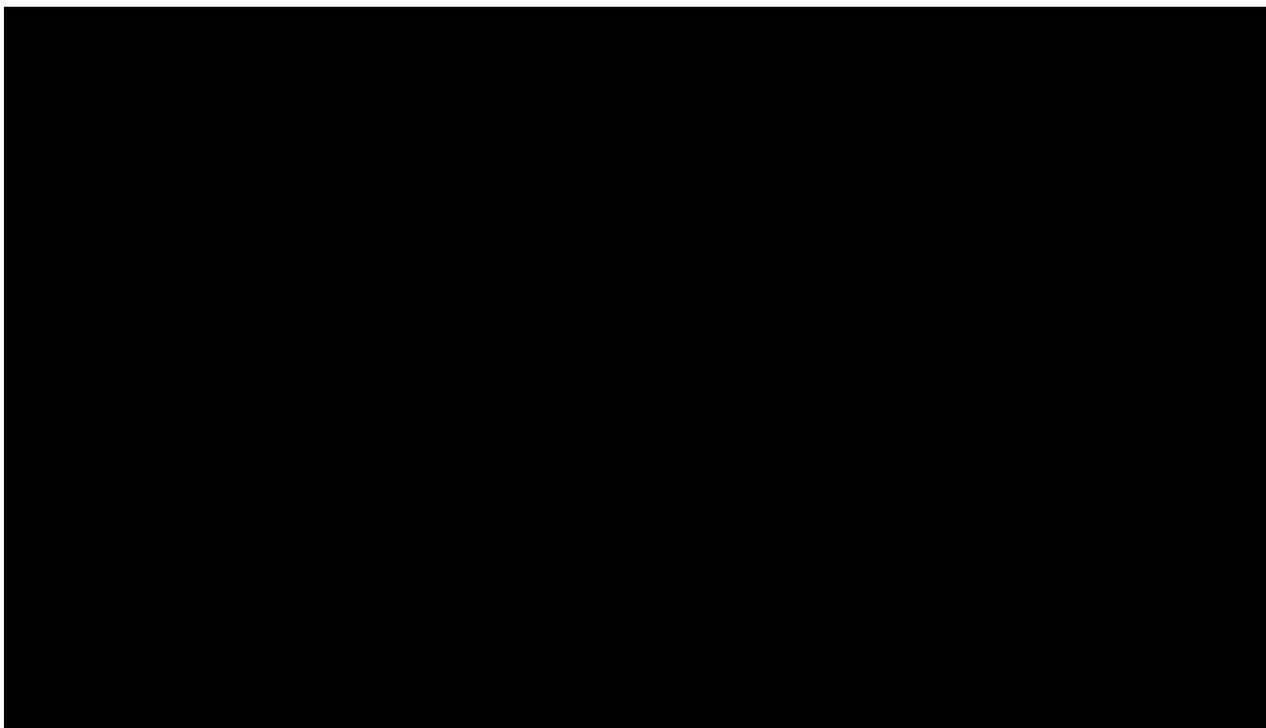
Les prix des produits locaux ont légèrement baissé de **0,2%** et ceux importés ont augmenté respectivement de **0,6%**. Sur un an, la hausse est de **5,0%** et **1,8%** respectivement pour les produits locaux et importés.

Les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont connu respectivement une variation de **-1,8%**, **0,5%** et **1,3%**. En un an, les prix des produits du primaire et du secondaire ont augmenté respectivement de **11,0%** et de **2,8%**; par contre, ceux du tertiaire ont diminué de **1,1%**.

Les prix des biens durables et non durables ont tous diminué respectivement de **0,8%** et de **0,7%** tandis que ceux non des semi durables ont augmenté de **1,2%**. En un an, les prix des biens durables ont baissé de **0,6%**, quant aux prix des non durables et semi durables la hausse est de respectivement **6,7%** et **2,7%**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé encore à **3,0%** pour ce mois, celui de l'UEMOA est de **3,9%** en octobre 2011.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires



### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

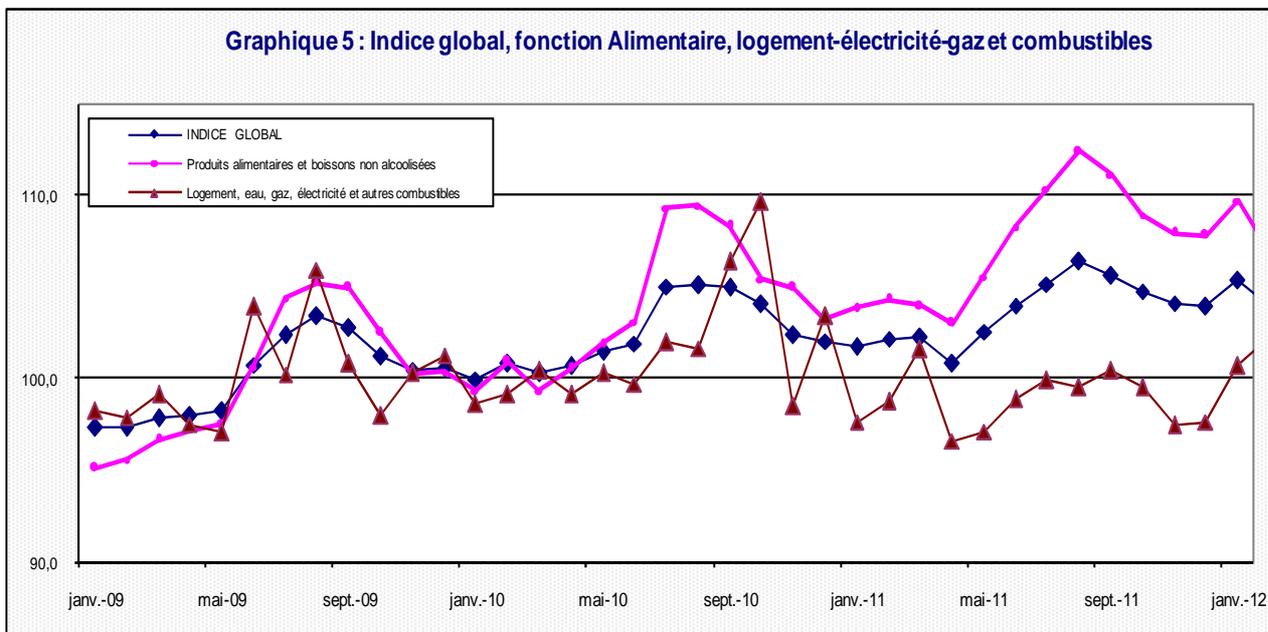
MOIS		Janv 11	Fév 11	Mars 11	Avril 11	Mai 11	Juin 11	Juill 11	Août 11	Sept 11	Oct 11	Nov 11	Déc 11	Janv 12
Taux d'Inflation	Mali	1,4	1,4	1,3	1,6	1,7	1,8	2,0	2,0	2,2	2,5	2,7	3,0	3,0
	UEMOA	1,7	2,0	2,3	2,7	3,0	3,2	3,4	3,5	3,8	3,9			

### Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

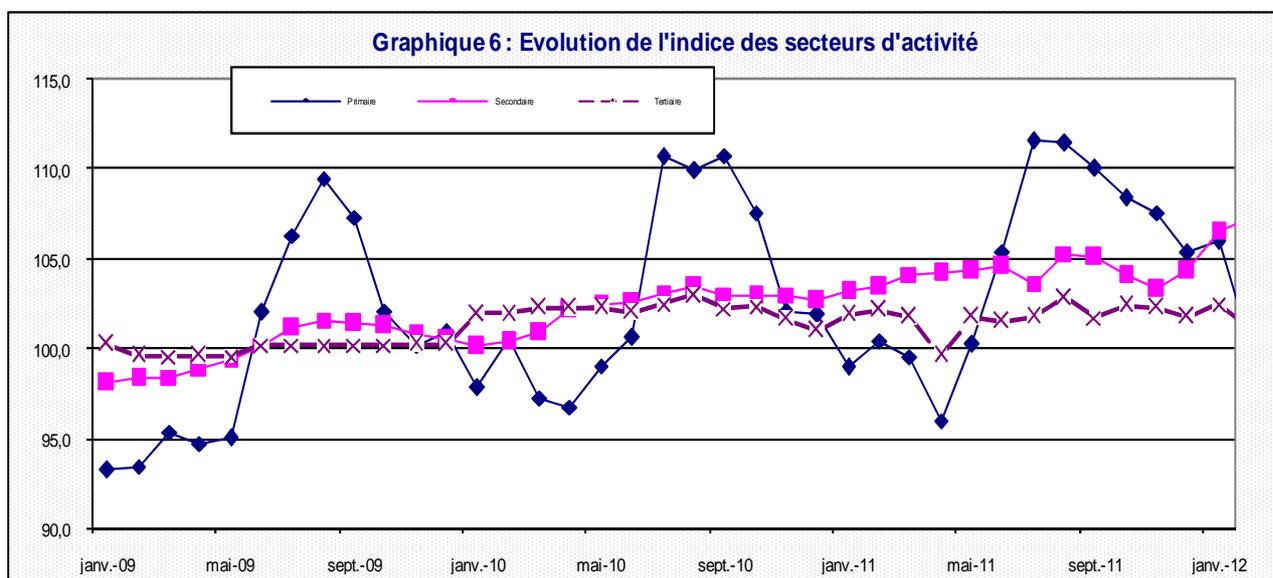
Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
déc-10	105,0	4,1	100,3	-0,3	105,2	5,1	101,5	5,6	103,9	1,8	103,8	2,6	101,3	4,3	108,3	3,8	104,1	3,9
janv-11	105,9	5,1	101,0	1,2	105,3	4,6	102,9	5,3	105,3	3,6	104,6	4,4	101,8	4,0	109,4	4,6	104,6	4,1
févr-11	103,7	3,3	100,3	0,4	105,6	2,7	102,1	4,1	103,9	1,7	102,8	2,7	101,4	0,3	107,9	2,7	104,0	2,0
mars-11	103,3	2,2	100,6	1,3	106,7	3,2	102,7	5,0	103,8	1,5	101,9	3,8	100,8	3,2	108,5	3,6	104,4	2,3
avr-11	104,7	2,7	101,2	-0,2	111,9	3,8	103,8	3,9	104,3	3,5	102,3	2,1	100,9	2,7	109,4	2,1	106,7	2,7
mai-11	105,4	2,4	102,1	1,7	109,2	6,1	105,0	7,0	104,9	2,3	102,8	1,7	101,2	5,0	109,2	5,6	106,0	4,8
juin-11	105,9	1,8	103,5	2,5	107,5	4,6	106,0	7,2	106,7	2,7	105,7	2,2	101,6	4,3	110,1	5,0	105,9	3,9
juil-11	105,9	2,8	104,0	0,5	107,3	4,7	105,8	5,3	107,9	2,6	105,4	2,1	102,0	3,4	109,6	3,0	106,0	3,4
août-11	105,8	3,0	104,4	0,8	107,1	4,9	105,4	5,4	108,2	1,8	106,4	2,3	102,7	3,4	109,2	3,0	106,1	3,5
sept-11	105,4	3,1	103,9	1,3	106,6	5,1	105,7	5,5	109,0	2,2	105,2	2,5	103,6	3,4	108,7	3,4	106,0	3,8
oct-11	105,7	3,1	104,9	1,8	106,2	5,2	104,3	5,4	108,2	2,5	104,7	2,7	104,1	3,4	107,4	3,6	105,8	3,9
nov-11	106,1	2,9	104,9	2,3	106,7	5,2			108,4	2,7	105,4	3,0	103,8	3,5	108,3	3,8		
déc-11	106,9	1,8	105,9	5,1	107,3	1,9			109,4	5,3	105,3	1,5	104,0	2,7	109,9	1,5		

# LES GRAPHIQUES DU MOIS

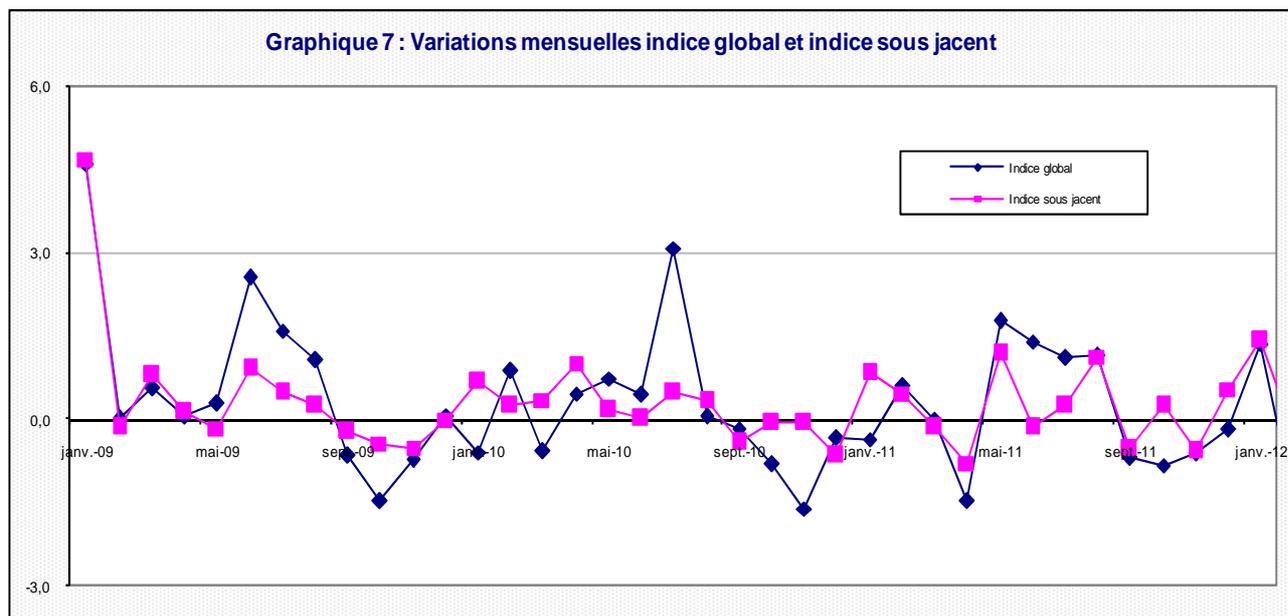
**Graphique 5 : Indice global, fonction Alimentaire, logement-électricité-gaz et combustibles**



**Graphique 6 : Evolution de l'indice des secteurs d'activité**



**Graphique 7 : Variations mensuelles indice global et indice sous jacent**



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			janv.-11	oct.-11	nov.-11	déc.-11	janv.-12	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>105,3</b>	<b>108,2</b>	<b>108,4</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>3,9</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>109,7</b>	<b>116,7</b>	<b>117,4</b>	<b>118,9</b>	<b>118,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>7,6</b>
011	Produits alimentaires	4 348	109,8	117,1	117,9	119,5	118,5	-0,8	1,2	7,9
012	Boissons non alcoolisées	192	106,1	107,8	106,1	105,8	106,0	0,2	-1,6	-0,1
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>103,8</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>106,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,4</b>
021	Boissons alcoolisées	2	101,4	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,5
022	Tabacs et stupefiants	76	103,9	107,1	107,2	107,2	106,4	-0,7	-0,7	2,4
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>101,4</b>	<b>102,9</b>	<b>103,3</b>	<b>103,3</b>	<b>105,8</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>4,3</b>
031	Articles d'habillement	833	101,5	103,5	104,0	104,0	106,3	2,2	2,8	4,7
032	Chaussures	166	100,7	99,9	99,7	99,7	103,0	3,3	3,1	2,3
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>100,7</b>	<b>102,6</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>-3,3</b>	<b>-1,4</b>
041	Loyers effectifs	205	103,6	103,8	103,8	103,8	104,4	0,6	0,6	0,8
043	Entretien et réparation des logements	68	97,4	98,4	98,0	98,0	98,9	0,9	0,6	1,6
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	104,7	109,2	109,2	109,2	108,4	-0,7	-0,7	3,5
045	Electricite, gaz et autres combustibles	613	98,7	100,4	96,3	95,8	94,4	-1,5	-6,0	-4,4
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>104,8</b>	<b>107,5</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>110,9</b>	<b>1,9</b>	<b>3,2</b>	<b>5,8</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	96,4	97,6	98,4	98,4	98,7	0,3	1,1	2,3
052	Articles de ménage en textiles	47	100,9	100,2	100,2	100,2	102,8	2,7	2,7	1,9
053	Appareils menagers	22	102,0	102,5	102,5	102,5	100,3	-2,2	-2,2	-1,7
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	14	102,4	102,5	102,5	102,5	103,0	0,6	0,6	0,6
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4	-0,1	-0,1	-0,1
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	110,3	114,9	117,1	117,1	120,5	3,0	4,9	9,3
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>100,6</b>	<b>101,2</b>	<b>102,0</b>	<b>101,5</b>	<b>100,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,2</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	100,8	101,7	102,9	102,1	100,7	-1,3	-1,0	-0,1
062	Services ambulatoires	49	100,6	100,8	100,8	100,8	99,8	-1,0	-1,0	-0,8
063	Services hospitaliers	46	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>103,4</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,7</b>
071	Achat de véhicules	147	104,9	104,8	105,1	104,8	101,9	-2,8	-2,7	-2,9
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	102,0	103,9	103,9	103,9	105,0	1,0	1,0	2,9
073	Services de transport	270	106,6	108,1	108,1	108,1	107,5	-0,6	-0,6	0,8
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>99,9</b>	<b>80,7</b>	<b>80,9</b>	<b>87,6</b>	<b>87,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>8,3</b>	<b>-12,6</b>
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	97,2	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,1	1,9
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	100,1	79,3	79,6	86,7	86,5	-0,3	9,0	-13,6
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>99,8</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>98,7</b>	<b>99,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,3</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du s	56	95,1	93,4	92,9	92,9	95,1	2,3	1,9	0,0
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	98,9	98,6	98,6	98,6	101,9	3,3	3,3	3,0
094	Services récréatifs et culturels	25	103,4	103,4	103,4	103,4	99,1	-4,1	-4,1	-4,2
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	104,2	103,5	103,6	103,6	105,1	1,4	1,5	0,9
096	Forfaits touristiques	1	112,2	117,3	119,1	119,1	117,7	-1,1	0,4	5,0
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,5</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>105,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,4</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	104,0	106,0	106,0	106,0	105,3	-0,6	-0,6	1,3
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non déf	9	121,1	121,0	121,0	121,0	103,7	-14,3	-14,3	-14,4
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>106,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>
111	Services de restauration	228	100,2	100,2	100,2	100,2	106,1	5,8	5,9	5,9
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>99,8</b>	<b>98,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>103,4</b>	<b>3,6</b>	<b>4,6</b>	<b>3,7</b>
121	Soins corporels	275	98,2	96,4	97,5	97,5	102,4	5,0	6,2	4,3
123	Effets personnels n.c.a	58	102,7	104,9	104,8	105,4	104,2	-1,1	-0,7	1,4
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	104,5	104,5	104,5	104,5	100,0	-4,3	-4,3	-4,3
127	Autres services n.c.a	17	113,5	116,6	116,6	116,6	120,3	3,2	3,2	5,9

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)

**Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO**