

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – JANVIER 2019**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Janvier 2019
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		janv.-18	oct.-18	nov.-18	déc.-18	janv.-19	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	102,3	103,7	105,2	103,5	100,9	-2,5	-2,7	-1,4
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	101,0	103,3	103,2	100,3	97,7	-2,6	-5,4	-3,2
- Céréales non transformées	1 894	114,4	113,2	111,2	106,6	103,1	-3,3	-8,9	-9,9
- Autres fruits frais	129	100,2	105,6	108,1	108,2	106,2	-1,9	0,5	6,0
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	71,4	67,8	68,3	70,6	69,9	-1,1	3,1	-2,1
- Légumes frais en feuilles	120	56,0	70,3	79,5	69,2	54,3	-21,5	-22,8	-3,2
- Tubercules et plantains	110	100,9	113,5	101,7	101,5	107,3	5,8	-5,5	6,3
- Huiles	189	102,1	104,7	99,6	98,2	94,9	-3,4	-9,4	-7,1
- Autres matières grasses	140	74,1	70,6	73,1	68,1	65,9	-3,2	-6,6	-11,0
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	108,4	116,5	119,1	113,5	109,6	-3,5	-6,0	1,0
03 Articles d'habillement et chaussures	557	109,7	108,5	109,3	109,0	101,3	-7,0	-6,6	-7,6
- Vêtements de dessus hommes	109	116,8	116,0	117,0	116,9	104,6	-10,5	-9,9	-10,4
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	101,4	107,1	104,8	106,2	104,6	-1,5	-2,3	3,2
- Combustibles solides et autres	257	99,1	100,8	100,7	102,0	102,0	0,0	1,2	2,9
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	115,2	111,9	109,4	114,0	109,3	-4,1	-2,3	-5,1
06 Santé	307	124,4	126,4	138,9	147,8	125,6	-15,1	-0,6	0,9
07 Transports	879	90,8	99,6	100,9	102,9	102,3	-0,6	2,7	12,7
- Carburants et lubrifiants	370	96,8	93,7	95,1	95,4	93,1	-2,4	-0,6	-3,8
08 Communication	487	100,7	90,9	91,4	91,6	94,1	2,8	3,5	-6,5
09 Loisirs et culture	151	110,8	105,5	182,5	138,0	134,8	-2,3	27,8	21,7
10 Enseignement	65	98,6	99,9	104,2	104,3	100,6	-3,6	0,7	2,0
11 Restaurants et Hôtels	60	105,9	105,1	101,4	100,2	95,0	-5,2	-9,6	-10,3
12 Biens et services divers	256	111,7	111,4	108,7	110,0	103,6	-5,8	-6,9	-7,2

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Janvier 2019**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de Janvier 2019 a connu une baisse de 2,5% par rapport au mois précédent et s'établit à 100,9. Par rapport au mois d'Octobre 2018, la baisse de l'indice est de 2,7%. En un an (janvier 2019 par rapport à janvier 2018), les prix ont chuté de 1,4%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a diminué de 2,7% par rapport au mois passé et se situe à 102,5. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de 0,6%.

En janvier 2019, la baisse du niveau général des prix est essentiellement liée au repli des prix de toutes les fonctions de consommation, à l'exception de la communication. Ainsi :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a replié de 2,6% en liaison avec la baisse des prix des Céréales non transformées (-3,3%), des Légumes frais en feuilles (-21,5%), des Huiles (-3,4%).

-La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabacs et stupéfiants**» a régressé de 3,5% en liaison avec la diminution des prix des postes Vin et boissons fermentées (-5,4%), Bière (-5,1%) et Tabacs et stupéfiants (-3,7%).

-La fonction «**Articles d'habillement et chaussures**» a légèrement diminué de 7,0% en raison de la baisse des prix des Vêtements de dessus hommes (-10,5%).

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a chuté de 1,5% en raison du repli des prix des postes *Loyers effectifs des locataires et sous-locataires* (-7,8%), *produits pour*

l'entretien et réparation courante (-4,7%), *Alimentation en eau* (-1,4%).

-La fonction «**Santé**» a également diminué de 15,1% en raison de la baisse des prix des Médicaments modernes (-20,3%) et de ceux des Services des auxiliaires médicaux (-25,9%).

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais**, ainsi que ceux de **l'énergie** (-0,9%), se sont repliés de 4,6%. En un an, les prix des **produits frais** ont chuté de 6,4% tandis que ceux de **l'énergie** ont grimpé de 0,6%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont diminué de 2,1%, et ceux des **importés** de 3,9%. En un an, les prix des **produits importés** ont augmenté de 2,9% contre une légère baisse de 4,2% de ceux des **produits locaux**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des trois secteurs ont connu une baisse respectivement de 3,8%, de 2,9% et de 0,5%. En un an, les prix des produits du **primaire** et du **tertiaire** se sont repliés respectivement de 4,9% et 5,6% contre une progression du **secondaire** de 3,6%.

Quant à la durabilité, les prix des **biens durables**, des **non durables** et des **semi durables** ont baissé respectivement de 0,7%, de 3,3% et de 4,2%. En un an, la hausse est plus forte pour les biens durables (26,6%).

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à 0,9% pour le niveau national.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		janv.-18	oct.-18	nov.-18	déc.-18	janv.-19	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	102,3	103,7	105,2	103,5	100,9	-2,5	-2,7	-1,4
Produits Energie	914	96,5	96,5	97,2	98,0	97,1	-0,9	0,6	0,6
Produits frais	3 146	104,7	106,4	106,7	102,7	98,0	-4,6	-8,0	-6,4
Hors produits frais et energie = Inflation sous	5 940	101,8	104,4	106,4	105,3	102,5	-2,7	-1,9	0,6
Local	6 450	102,9	103,1	102,2	100,7	98,6	-2,1	-4,3	-4,2
Importé	3 550	102,7	107,2	111,8	110,0	105,7	-3,9	-1,4	2,9
Primaire	3 478	100,5	102,6	102,5	99,4	95,6	-3,8	-6,8	-4,9
Secondaire	4 571	100,7	105,4	108,8	107,4	104,4	-2,9	-1,0	3,6
Tertiaire = Services	1 951	108,2	102,6	100,9	102,6	102,1	-0,5	-0,5	-5,6
Durable	406	83,4	106,8	107,9	106,2	105,5	-0,7	-1,2	26,6
Non durable	6 295	101,5	105,3	107,6	104,5	101,0	-3,3	-4,1	-0,5
Semi Durable	1 367	106,5	107,9	108,4	109,5	104,9	-4,2	-2,7	-1,5

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		janv.-18	févr.-18	mars-18	avr.-18	mai-18	juin-18	juil.-18	août-18	sept.-18	oct.-18	nov.-18	déc.-18	janv.-19
Taux d'Inflation	Mali	3,1	3,1	2,6	2,8	1,6	1,1	1,0	1,2	-1,0	-1,8	-0,9	0,0	0,9
	UEMOA													

Indices des régions et indice national (base 100) 2014 du mois de : Janvier 2019

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	102,8	98,1	101,0	96,2	96,0	100,9
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	105,3	84,7	93,2	88,4	92,5	97,7
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,5	134,7	117,2	146,3	100,6	109,6
03	Articles d'habillement et chaussures	557	99,4	94,2	107,1	110,0	104,2	101,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	107,6	82,8	124,7	98,5	98,5	104,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	110,8	99,4	115,0	99,9	119,4	109,3
06	Santé	307	103,6	198,5	145,4	120,7	114,1	125,6
07	Transports	879	94,8	119,1	108,1	112,2	98,3	102,3
08	Communication	487	84,7	118,3	97,5	98,6	100,0	94,1
09	Loisirs et culture	151	100,4	340,7	103,9	108,1	90,8	134,8
10	Enseignement	65	104,7	93,2	63,8	129,8	109,2	100,6
11	Restaurants et Hôtels	60	107,7	73,4	79,0	90,7	84,7	95,0
12	Biens et services divers	256	104,7	86,8	102,7	126,7	97,3	103,6

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général: Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE