

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – JANVIER 2020**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Janvier 2020
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		janv.-19	oct.-19	nov.-19	déc.-19	janv.-20	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	101,0	100,6	100,3	99,9	100,1	0,3	-0,4	-0,9
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	97,7	99,4	98,8	98,0	98,3	0,3	-1,1	0,6
- Céréales non transformées	1 894	103,1	99,8	98,2	98,5	99,5	0,9	-0,3	-3,5
- Autres fruits frais	129	106,2	106,4	116,2	117,5	126,8	7,9	19,2	19,4
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	69,9	77,5	73,2	75,0	72,6	-3,2	-6,4	3,9
- Légumes frais en feuilles	120	54,3	87,6	79,7	73,1	57,8	-20,9	-34,0	6,6
- Tubercules et plantains	110	107,3	109,0	110,4	102,6	107,1	4,3	-1,8	-0,2
- Huiles	189	94,9	98,0	95,3	96,7	95,5	-1,3	-2,6	0,7
- Autres matières grasses	140	65,9	74,6	72,0	66,6	84,6	27,1	13,4	28,4
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	109,6	102,8	107,5	108,1	107,9	-0,1	5,0	-1,5
03 Articles d'habillement et chaussures	999	101,3	104,5	105,1	105,2	105,5	0,3	1,0	4,1
- Vêtements de dessus hommes	109	104,6	107,7	109,8	108,6	108,5	-0,1	0,8	3,7
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	104,6	108,0	108,8	108,3	109,5	1,1	1,3	4,6
- Combustibles solides et autres	257	102,0	104,8	105,2	103,7	106,1	2,4	1,3	4,1
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	109,3	107,5	107,9	108,0	108,3	0,2	0,8	-1,0
06 Santé	256	125,6	110,1	110,5	111,1	107,8	-3,0	-2,1	-14,1
07 Transports	1 211	102,3	98,6	99,1	99,5	98,9	-0,6	0,3	-3,4
- Carburants et lubrifiants	639	93,1	91,3	92,7	95,6	94,0	-1,7	2,9	1,0
08 Communication	527	94,1	92,7	88,0	88,0	86,5	-1,8	-6,7	-8,1
09 Loisirs et culture	132	134,8	104,8	104,9	105,0	106,1	1,0	1,3	-21,3
10 Enseignement	178	100,6	104,7	105,1	105,0	105,9	0,9	1,2	5,3
11 Restaurants et Hôtels	231	95,0	98,6	98,6	98,8	96,3	-2,5	-2,3	1,4
12 Biens et services divers	365	109,6	107,7	108,2	108,5	113,4	4,5	5,3	3,4

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – JANVIER 2020**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de Janvier 2020 a haussé de 0,3% par rapport au mois précédent et s'établit à 100,1. Par rapport au mois d'octobre 2019, les prix ont connu une baisse. En un an (janvier 2020 par rapport à janvier 2019), la baisse enregistrée est de 0,9%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de 0,5% par rapport au mois passé et se situe à 101,2. Par rapport au même mois de l'année précédente, la baisse est de 1,2%.

En Janvier 2020, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à la hausse des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a augmenté de 0,3% en liaison avec la hausse des prix des postes *Céréales non transformées (0,9%) ; Autres fruits frais (7,9%) ; Tubercules et plantains (4,3%) et Autres matières grasses (27,%)*.

-La fonction «**Articles d'habillement et chaussures**» a enregistré une hausse de 0,3% au regard de la remontée des prix des postes *Confection et réparations vêtements femmes (2,3%) ; Chaussures hommes (0,5%) ; Chaussures femmes (1,3%) ; Chaussures enfants (2,4%)*.

-La fonction «**Logement, eau, gaz électricité et autres combustibles**» a enregistré une hausse de 1,1% au regard de l'augmentation des prix des postes *Gaz (19,4%) ; Combustibles solides et autres (2,4%)*.

-La fonction «**Biens et services divers**» a grimpé de 4,5% en liaison avec la hausse des prix des

postes *Produits pour soins corporels (15,8%) ; Autres effets personnels (3,5%) et Autres services n,c,a,(0,2%)*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais**, contrairement à ceux de **l'énergie (0,1%)** ont connu une baisse de 0,8%. En un an, les prix des **produits frais** se sont repliés de 0,3% contre une hausse de ceux de **l'énergie** de 6,0%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont connu une hausse de 0,8% alors que ceux des produits **importés** ont baissé de 0,5%. En un an, on observe une baisse de 5,8% pour les **produits locaux** et de 1,7% pour les **produits importés**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des trois secteurs ont augmenté respectivement de 0,9% ; 0,3% et 0,3%. En un an, les prix des produits des secteurs **Primaire** et **Tertiaire** ont haussé respectivement de 1,7% et 0,3% contre une diminution de 0,9% pour le **Secondaire**.

Quant à la durabilité, les prix des biens **non durables** sont restés stables pendant que ceux des **durables** ont diminué de 0,8% contre une hausse de 0,7 pour les **semi durables**. En un an, la baisse est observée respectivement pour les biens **durables** 3,9% et les **non durables** 1,0% tandis que les semi durables ont enregistré une hausse de 2,5%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à **(-2,9%)** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA pour décembre 2019 est de **(-0,7)**.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		janv.-19	oct.-19	nov.-19	déc.-19	janv.-20	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	101,0	100,6	100,3	99,9	100,1	0,3	-0,4	-0,9
Produits frais	3 146	98,0	100,4	99,3	98,5	97,7	-0,8	-2,7	-0,3
Produits Energie	914	97,1	100,8	102,1	102,7	102,9	0,1	2,1	6,0
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	5 940	102,5	100,9	101,1	100,7	101,2	0,5	0,3	-1,2
Local	6 450	105,7	99,9	99,3	98,7	99,5	0,8	-0,4	-5,8
Importé	3 550	105,7	104,2	104,2	104,4	103,8	-0,5	-0,4	-1,7
Primaire	3 478	95,6	98,2	97,5	96,4	97,3	0,9	-1,0	1,7
Secondaire	4 571	104,4	102,6	102,9	103,1	103,4	0,3	0,8	-0,9
Tertiaire = Services	1 951	102,1	103,4	102,6	102,1	102,4	0,3	-1,0	0,3
Durable	406	105,5	102,2	102,2	102,2	101,3	-0,8	-0,8	-3,9
Non durable	6 295	101,0	100,7	100,2	100,0	99,9	0,0	-0,7	-1,0
Semi Durable	1 367	104,9	106,1	106,9	106,8	107,5	0,7	1,3	2,5

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		janv.-19	févr.-19	mars-19	avr.-19	mai-19	juin-19	juil.-19	août-19	sept.-19	oct.-19	nov.-19	déc.-19	janv.-20
Taux d'Inflation	Mali	1,6	0,7	0,0	-0,6	-1,1	-1,0	-1,2	-1,6	-1,9	-2,2	-2,7	-3,0	-2,9
	UEMOA	1,1	0,9	0,7	0,5	0,3	0,2	0,0	-0,2	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Janvier 2020

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	102,9	98,1	98,5	96,8	93,5	100,1
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	105,1	88,6	94,0	93,1	86,9	98,3
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,8	134,2	108,9	141,7	100,5	107,9
03	Articles d'habillement et chaussures	557	100,9	124,7	109,3	99,6	103,5	105,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110,8	101,3	121,0	98,9	109,5	109,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	111,2	108,8	105,6	101,4	103,2	108,3
06	Santé	307	104,8	124,5	133,6	87,0	84,9	107,8
07	Transports	879	96,3	117,1	86,7	107,7	93,0	98,9
08	Communication	487	76,4	103,8	90,0	96,5	99,8	86,5
09	Loisirs et culture	151	101,5	110,6	106,9	112,3	117,3	106,1
10	Enseignement	65	104,7	90,4	105,1	133,1	105,7	105,9
11	Restaurants et Hôtels	60	108,8	70,6	83,0	84,1	99,6	96,3
12	Biens et services divers	256	105,4	117,1	103,4	120,3	161,1	113,4

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE