

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Janvier 2022**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Janvier 2022
(Base 100 : année 2014)**

| | Pondération | Indices pour les mois de : | | | | | Variations (en %) | | |
|---|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| | | janv.-21 | oct.-21 | nov.-21 | déc.-21 | janv.-22 | du dernier mois | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| INDICE NATIONAL | 10 000 | 100,9 | 108,9 | 109,4 | 109,5 | 109,7 | 0,2 | 0,7 | 8,7 |
| 01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 5 847 | 101,0 | 111,7 | 111,4 | 112,0 | 112,1 | 0,1 | 0,4 | 11,0 |
| - Céréales non transformées | 1 894 | 108,7 | 118,5 | 117,9 | 126,0 | 128,0 | 1,6 | 8,0 | 17,8 |
| - Autres fruits frais | 129 | 95,0 | 120,1 | 120,1 | 96,1 | 100,7 | 4,8 | -16,1 | 6,0 |
| - Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a | 109 | 70,5 | 75,6 | 78,5 | 67,3 | 67,9 | 0,9 | -10,1 | -3,6 |
| - Légumes frais en feuilles | 120 | 60,6 | 98,2 | 98,2 | 82,3 | 62,3 | -24,3 | -36,6 | 2,7 |
| - Tubercules et plantains | 110 | 100,3 | 132,9 | 132,9 | 115,5 | 117,7 | 1,9 | -11,4 | 17,4 |
| - Huiles | 189 | 99,4 | 124,1 | 127,4 | 128,6 | 129,0 | 0,3 | 4,0 | 29,8 |
| - Autres matières grasses | 140 | 90,1 | 85,1 | 80,9 | 80,2 | 69,5 | -13,3 | -18,3 | -22,9 |
| 02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 78 | 104,5 | 103,0 | 103,1 | 105,2 | 107,5 | 2,2 | 4,4 | 2,9 |
| 03 Articles d'habillement et chaussures | 557 | 106,1 | 104,2 | 108,1 | 108,0 | 109,1 | 1,0 | 4,7 | 2,8 |
| - Vêtements de dessus hommes | 109 | 108,6 | 107,0 | 110,6 | 111,0 | 111,1 | 0,1 | 3,8 | 2,3 |
| 04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 951 | 102,7 | 109,4 | 109,4 | 109,1 | 109,9 | 0,8 | 0,5 | 7,0 |
| - Combustibles solides et autres | 257 | 112,0 | 118,4 | 118,4 | 107,6 | 107,0 | -0,6 | -9,7 | -4,5 |
| 05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 362 | 108,0 | 111,2 | 111,3 | 112,0 | 112,2 | 0,2 | 0,9 | 3,9 |
| 06 Santé | 307 | 120,2 | 117,0 | 116,6 | 124,8 | 124,2 | -0,5 | 6,1 | 3,3 |
| 07 Transports | 879 | 95,2 | 100,9 | 102,0 | 97,3 | 97,2 | -0,1 | -3,6 | 2,1 |
| - Carburants et lubrifiants | 639 | 88,1 | 90,2 | 93,4 | 89,1 | 88,6 | -0,6 | -1,8 | 0,5 |
| 08 Communication | 487 | 84,1 | 83,3 | 85,7 | 81,7 | 81,6 | -0,1 | -2,1 | -3,0 |
| 09 Loisirs et culture | 151 | 104,8 | 121,4 | 136,0 | 138,9 | 138,6 | -0,3 | 14,2 | 32,2 |
| 10 Enseignement | 65 | 107,1 | 116,8 | 116,2 | 116,0 | 118,5 | 2,2 | 1,5 | 10,6 |
| 11 Restaurants et Hôtels | 60 | 103,5 | 100,9 | 101,4 | 103,7 | 104,6 | 0,9 | 3,7 | 1,1 |
| 12 Biens et services divers | 256 | 111,3 | 111,8 | 112,5 | 114,8 | 114,8 | 0,0 | 2,7 | 3,2 |

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Janvier 2022**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de janvier 2022 a connu une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent et s'élève à 109,7. Par rapport au mois d'octobre 2021, les prix ont augmenté de 0,7%. En un an (janvier 2021 par rapport à janvier 2022), on note une augmentation de 8,7%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 8%.

En janvier 2022, la hausse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a légèrement haussé de 0,1% en raison de la montée des prix des postes *céréales non transformés* de 1,6%, Huile de 0,3%, Autres fruits frais de 4,8%.

-La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a haussé de 2,2% en raison de l'augmentation des prix du poste Vin et boissons fermentées de 0,2%, Tabac et stupéfiants de 2,3%, Alcool de bouche de 0,6%.

-La fonction «**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**» a connu une légère hausse de 0,2% en liaison avec la hausse des prix des postes *Articles de ménage en textiles* de 0,2%, Vaisselle, verrerie de 0,6%, Services domestiques de 1,4%.

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a légèrement haussé de 0,8% en liaison avec l'augmentation des prix des

Postes Gaz de 9,9%, Services liés au logement de 2,5%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont haussé légèrement de 0,1%, ceux de **l'énergie** ont haussé légèrement de 0,2%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 16,7% ceux de **l'énergie** ont haussé de 6,4%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont haussé légèrement de 0,3% et ceux des produits **importés** ont haussé de 1,7% par rapport au mois précédent. En un an, on observe que les prix des **produits locaux** ont grimpés de 8% et ceux des **produits importés** de 8,1%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du **primaire** ont augmenté légèrement de 0,4%, ceux des **secondaires** sont restés stables et les **tertiaires** ont connu une baisse de 0,5%. En un an, on note une hausse de 7,3% pour le primaire et respectivement une hausse de 8% pour le secondaire et de 3,2% pour le tertiaire.

Quant à la durabilité, les prix des biens **non durables** sont restés stables ceux des **semi durables** ont haussé de 0,5% tandis que les **biens durables** ont légèrement baissé de 0,2%.

En un an, on observe une hausse à chaque niveau de 0,8% pour les biens **durables**, de 8,7% pour les **non durables** et de 4,2% pour les **semi durables**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'affiche à **4,5%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **3,6%** pour le mois de décembre 2021.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

| | Pondération | Indices pour le mois de | | | | | Variation depuis | | |
|--|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------|------------|
| | | janv.-21 | oct.-21 | nov.-21 | déc.-21 | janv.-22 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice global | 10 000 | 100,9 | 108,9 | 109,4 | 109,5 | 109,7 | 0,2 | 0,7 | 8,7 |
| Produits frais | 3 146 | 100,5 | 116,0 | 117,0 | 117,2 | 117,3 | 0,1 | 1,1 | 16,7 |
| Produits Energie | 914 | 95,2 | 100,0 | 101,0 | 101,1 | 101,4 | 0,2 | 1,4 | 6,4 |
| Hors produits frais et energie = Inflation sous | 5 940 | 102,0 | 106,8 | 107,0 | 110,0 | 110,1 | 0,1 | 3,1 | 8,0 |
| Local | 6 450 | 100,3 | 110,0 | 107,0 | 108,0 | 108,3 | 0,3 | -1,5 | 8,0 |
| Importé | 3 550 | 103,6 | 110,6 | 114,2 | 110,1 | 112,0 | 1,7 | 1,2 | 8,1 |
| Primaire | 3 478 | 100,7 | 110,6 | 105,6 | 107,6 | 108,0 | 0,4 | -2,4 | 7,3 |
| Secondaire | 4 571 | 103,7 | 110,7 | 112,4 | 112,0 | 112,0 | 0,0 | 1,2 | 8,0 |
| Tertiaire = Service | 1 951 | 99,2 | 106,9 | 105,0 | 103,0 | 102,5 | -0,5 | -4,2 | 3,2 |
| Durable | 406 | 100,5 | 101,0 | 103,0 | 101,5 | 101,3 | -0,2 | 0,3 | 0,8 |
| Non durable | 6 295 | 101,9 | 112,4 | 108,7 | 110,7 | 110,8 | 0,0 | -1,5 | 8,7 |
| Semi Durable | 1 367 | 106,7 | 109,0 | 110,0 | 110,6 | 111,2 | 0,5 | 2,0 | 4,2 |

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

| MOIS | | janv.-21 | fev-2021 | mars-2021 | avr.-21 | mai-21 | juin-21 | juil.-21 | août-21 | sept.-21 | oct.-21 | nov.-21 | déc.-21 | janv.-22 |
|------------------|-------|----------|----------|-----------|---------|--------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|
| Taux d'Inflation | Mali | 0,6 | 0,7 | 1,1 | 1,7 | 2,2 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,9 | 2,9 | 3,2 | 3,9 | 4,5 |
| | UEMOA | 2,2 | 2,3 | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,8 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 3,3 | 3,6 | |

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de Janvier 2022

| FONCTIONS | Libellé | Pondérations | Bamako | Kayes | Sikasso | Mopti | Gao | Mali |
|-----------|---|---------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | INDICE GLOBAL | 10 000 | 111 | 107 | 104,7 | 103,4 | 105,5 | 109,7 |
| 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 5 847 | 121 | 94 | 100 | 105 | 103 | 112 |
| 02 | Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 78 | 99 | 88 | 129 | 144 | 109 | 108 |
| 03 | Articles d'habillement et chaussures | 557 | 103 | 116 | 123 | 117 | 103 | 109 |
| 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 951 | 110 | 121 | 113 | 716 | 127 | 110 |
| 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 362 | 114 | 104 | 118 | 115 | 106 | 112 |
| 06 | Santé | 307 | 106 | 201 | 148 | 97 | 106 | 124 |
| 07 | Transports | 879 | 94 | 98 | 93 | 114 | 99 | 97 |
| 08 | Communication | 487 | 75 | 89 | 75 | 84 | 112 | 82 |
| 09 | Loisirs et culture | 151 | 102 | 353 | 107 | 118 | 90 | 139 |
| 10 | Enseignement | 65 | 119 | 93 | 121 | 160 | 104 | 119 |
| 11 | Restaurants et Hôtels | 60 | 112 | 83 | 104 | 107 | 91 | 105 |
| 12 | Biens et services divers | 256 | 107 | 122 | 147 | 110 | 109 | 115 |

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE