

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Janvier 2022**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Janvier 2022
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		janv.-21	oct.-21	nov.-21	déc.-21	janv.-22	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	100,9	108,9	109,4	109,5	109,7	0,2	0,7	8,7
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	101,0	111,7	111,4	112,0	112,1	0,1	0,4	11,0
- Céréales non transformées	1 894	108,7	118,5	117,9	126,0	128,0	1,6	8,0	17,8
- Autres fruits frais	129	95,0	120,1	120,1	96,1	100,7	4,8	-16,1	6,0
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	70,5	75,6	78,5	67,3	67,9	0,9	-10,1	-3,6
- Légumes frais en feuilles	120	60,6	98,2	98,2	82,3	62,3	-24,3	-36,6	2,7
- Tubercules et plantains	110	100,3	132,9	132,9	115,5	117,7	1,9	-11,4	17,4
- Huiles	189	99,4	124,1	127,4	128,6	129,0	0,3	4,0	29,8
- Autres matières grasses	140	90,1	85,1	80,9	80,2	69,5	-13,3	-18,3	-22,9
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	104,5	103,0	103,1	105,2	107,5	2,2	4,4	2,9
03 Articles d'habillement et chaussures	557	106,1	104,2	108,1	108,0	109,1	1,0	4,7	2,8
- Vêtements de dessus hommes	109	108,6	107,0	110,6	111,0	111,1	0,1	3,8	2,3
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	102,7	109,4	109,4	109,1	109,9	0,8	0,5	7,0
- Combustibles solides et autres	257	112,0	118,4	118,4	107,6	107,0	-0,6	-9,7	-4,5
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	108,0	111,2	111,3	112,0	112,2	0,2	0,9	3,9
06 Santé	307	120,2	117,0	116,6	124,8	124,2	-0,5	6,1	3,3
07 Transports	879	95,2	100,9	102,0	97,3	97,2	-0,1	-3,6	2,1
- Carburants et lubrifiants	639	88,1	90,2	93,4	89,1	88,6	-0,6	-1,8	0,5
08 Communication	487	84,1	83,3	85,7	81,7	81,6	-0,1	-2,1	-3,0
09 Loisirs et culture	151	104,8	121,4	136,0	138,9	138,6	-0,3	14,2	32,2
10 Enseignement	65	107,1	116,8	116,2	116,0	118,5	2,2	1,5	10,6
11 Restaurants et Hôtels	60	103,5	100,9	101,4	103,7	104,6	0,9	3,7	1,1
12 Biens et services divers	256	111,3	111,8	112,5	114,8	114,8	0,0	2,7	3,2

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Janvier 2022**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de janvier 2022 a connu une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent et s'élève à 109,7. Par rapport au mois d'octobre 2021, les prix ont augmenté de 0,7%. En un an (janvier 2021 par rapport à janvier 2022), on note une augmentation de 8,7%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 8%.

En janvier 2022, la hausse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a légèrement haussé de 0,1% en raison de la montée des prix des postes *céréales non transformés* de 1,6%, Huile de 0,3%, Autres fruits frais de 4,8%.

-La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a haussé de 2,2% en raison de l'augmentation des prix du poste Vin et boissons fermentées de 0,2%, Tabac et stupéfiants de 2,3%, Alcool de bouche de 0,6%.

-La fonction «**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**» a connu une légère hausse de 0,2% en liaison avec la hausse des prix des postes *Articles de ménage en textiles* de 0,2%, Vaisselle, verrerie de 0,6%, Services domestiques de 1,4%.

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a légèrement haussé de 0,8% en liaison avec l'augmentation des prix des

Postes Gaz de 9,9%, Services liés au logement de 2,5%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont haussé légèrement de 0,1%, ceux de **l'énergie** ont haussé légèrement de 0,2%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 16,7% ceux de **l'énergie** ont haussé de 6,4%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont haussé légèrement de 0,3% et ceux des produits **importés** ont haussé de 1,7% par rapport au mois précédent. En un an, on observe que les prix des **produits locaux** ont grimpés de 8% et ceux des **produits importés** de 8,1%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du **primaire** ont augmenté légèrement de 0,4%, ceux des **secondaires** sont restés stables et les **tertiaires** ont connu une baisse de 0,5%. En un an, on note une hausse de 7,3% pour le primaire et respectivement une hausse de 8% pour le secondaire et de 3,2% pour le tertiaire.

Quant à la durabilité, les prix des biens **non durables** sont restés stables ceux des **semi durables** ont haussé de 0,5% tandis que les **biens durables** ont légèrement baissé de 0,2%.

En un an, on observe une hausse à chaque niveau de 0,8% pour les biens **durables**, de 8,7% pour les **non durables** et de 4,2% pour les **semi durables**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'affiche à **4,5%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **3,6%** pour le mois de décembre 2021.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		janv.-21	oct.-21	nov.-21	déc.-21	janv.-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	100,9	108,9	109,4	109,5	109,7	0,2	0,7	8,7
Produits frais	3 146	100,5	116,0	117,0	117,2	117,3	0,1	1,1	16,7
Produits Energie	914	95,2	100,0	101,0	101,1	101,4	0,2	1,4	6,4
Hors produits frais et energie = Inflation sous	5 940	102,0	106,8	107,0	110,0	110,1	0,1	3,1	8,0
Local	6 450	100,3	110,0	107,0	108,0	108,3	0,3	-1,5	8,0
Importé	3 550	103,6	110,6	114,2	110,1	112,0	1,7	1,2	8,1
Primaire	3 478	100,7	110,6	105,6	107,6	108,0	0,4	-2,4	7,3
Secondaire	4 571	103,7	110,7	112,4	112,0	112,0	0,0	1,2	8,0
Tertiaire = Service	1 951	99,2	106,9	105,0	103,0	102,5	-0,5	-4,2	3,2
Durable	406	100,5	101,0	103,0	101,5	101,3	-0,2	0,3	0,8
Non durable	6 295	101,9	112,4	108,7	110,7	110,8	0,0	-1,5	8,7
Semi Durable	1 367	106,7	109,0	110,0	110,6	111,2	0,5	2,0	4,2

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		janv.-21	fev-2021	mars-2021	avr.-21	mai-21	juin-21	juil.-21	août-21	sept.-21	oct.-21	nov.-21	déc.-21	janv.-22
Taux d'Inflation	Mali	0,6	0,7	1,1	1,7	2,2	2,6	2,7	2,6	2,9	2,9	3,2	3,9	4,5
	UEMOA	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,8	2,9	3,0	3,0	3,3	3,6	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de Janvier 2022

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	111	107	104,7	103,4	105,5	109,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	121	94	100	105	103	112
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	99	88	129	144	109	108
03	Articles d'habillement et chaussures	557	103	116	123	117	103	109
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110	121	113	716	127	110
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	114	104	118	115	106	112
06	Santé	307	106	201	148	97	106	124
07	Transports	879	94	98	93	114	99	97
08	Communication	487	75	89	75	84	112	82
09	Loisirs et culture	151	102	353	107	118	90	139
10	Enseignement	65	119	93	121	160	104	119
11	Restaurants et Hôtels	60	112	83	104	107	91	105
12	Biens et services divers	256	107	122	147	110	109	115

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE