

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – Février 2012**

**AVERTISSEMENT**

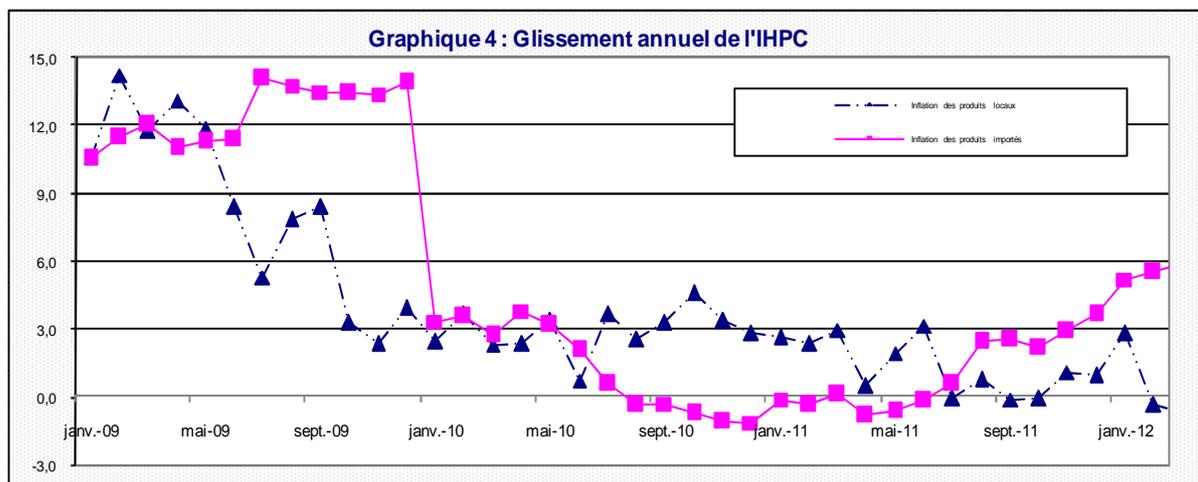
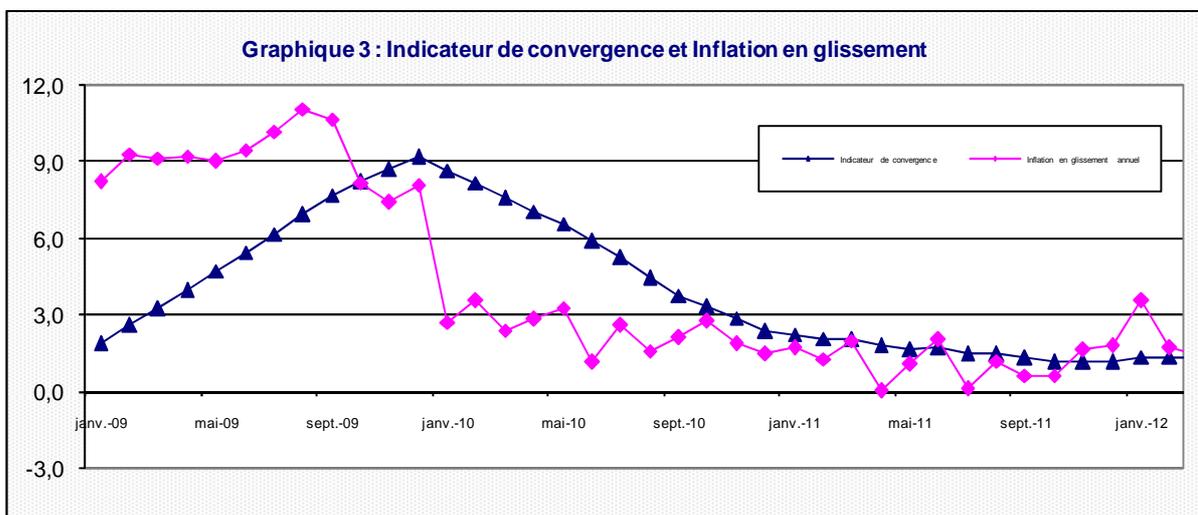
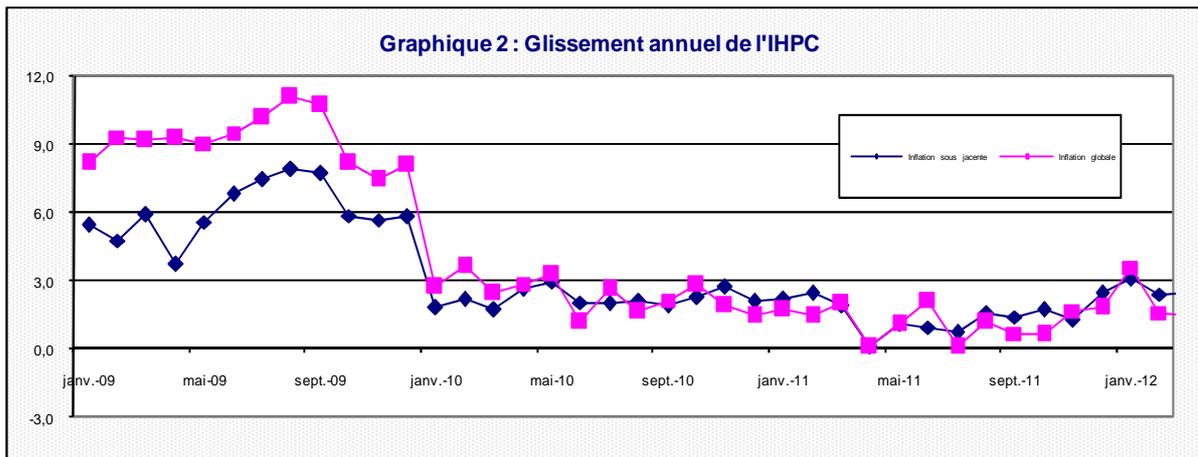
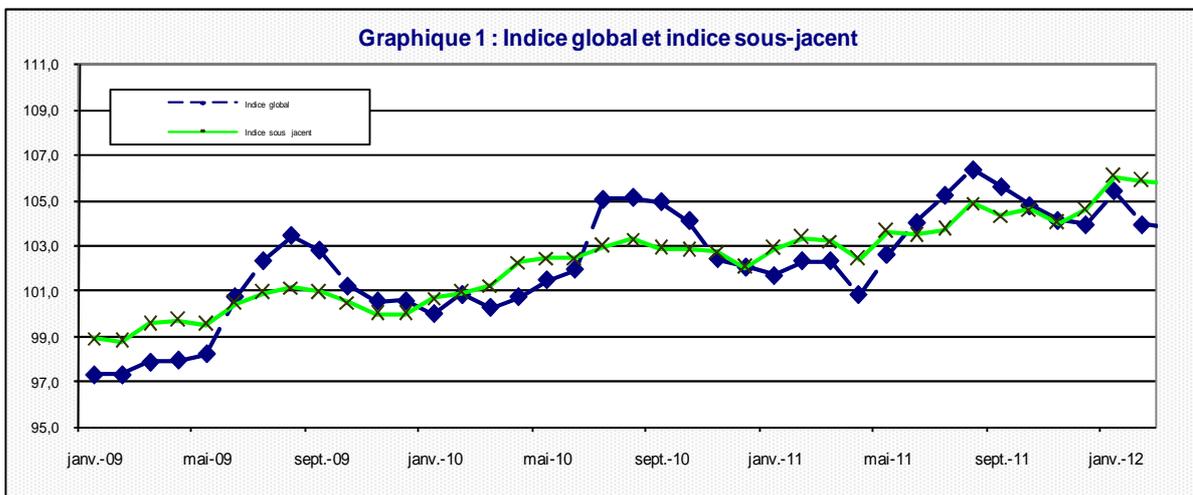
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

**Mois de février 2012  
(Base 100 : année 2008)**

		Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
			févr.-11	nov.-11	déc.-11	janv.-12	févr.-12	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE DE BAMAKO</b>		<b>10 000</b>	<b>103,9</b>	<b>108,4</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>110,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>6,1</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>106,9</b>	<b>117,4</b>	<b>118,9</b>	<b>118,0</b>	<b>118,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>10,8</b>
	- Céréales non transformées	1 246	91,3	109,6	113,6	111,6	115,1	3,1	5,0	26,1
	- Autres fruits frais	84	130,6	105,2	108,6	114,3	123,6	8,1	17,5	-5,4
	- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	124,0	122,8	124,0	122,4	125,6	2,6	2,3	1,3
	- Légumes frais en feuilles	78	78,9	136,6	120,4	105,0	93,4	-11,1	-31,7	18,3
	- Tubercules et plantains	84	84,3	101,0	113,0	103,7	81,9	-21,1	-18,9	-2,8
	- Huiles	244	124,4	120,6	126,3	126,2	123,4	-2,3	2,3	-0,9
	- Autres matières grasses	91	107,3	134,2	147,1	151,7	139,3	-8,1	3,9	29,8
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>107,4</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>106,3</b>	<b>105,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,9</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>101,3</b>	<b>103,3</b>	<b>103,3</b>	<b>105,8</b>	<b>105,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,1</b>	<b>4,1</b>
	- Vêtements de dessus hommes	205	100,6	103,6	103,7	109,2	109,2	0,0	5,3	8,5
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>102,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>	<b>101,2</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,1</b>
	- Combustibles solides et autres	222	101,1	87,0	85,8	82,4	89,5	8,7	2,9	-11,5
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>105,4</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>	<b>5,2</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>101,2</b>	<b>102,0</b>	<b>101,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,8</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>103,4</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,2</b>	<b>105,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,7</b>
	- Carburants et lubrifiants	639	102,1	104,9	104,9	104,8	104,5	-0,3	-0,4	2,4
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>93,7</b>	<b>80,9</b>	<b>87,6</b>	<b>87,3</b>	<b>95,1</b>	<b>8,9</b>	<b>17,5</b>	<b>1,4</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>99,0</b>	<b>98,7</b>	<b>98,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>105,1</b>	<b>105,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>106,0</b>	<b>107,2</b>	<b>1,1</b>	<b>6,9</b>	<b>7,0</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>97,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>0,1</b>	<b>3,9</b>	<b>6,2</b>



**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :  
BAMAKO – Février 2012**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de février 2012 a augmenté de **0,7%** par rapport au mois de janvier 2012 et se situe à **110,3**. Par rapport au mois de novembre 2011, la hausse est de **1,7%**. En un an (février 2012 par rapport à février 2011), la hausse est de **6,1%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de **0,3%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **3,2%**.

La hausse de ce mois (**0,7%**) du niveau général des prix est due essentiellement à la hausse des indices de prix des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » 0,4% ; « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » 1,9% et « communication » 8,9%.

- « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**0,4%**) ; imputable au poste « céréales non transformées » (3,1%) notamment le riz brisé importé (8,8%) ; le mil en grain (7,5%) ; au poste « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (7,8%) ; liée en grande partie à la hausse du prix des Silures fumées séchées ; au poste « Sel, épices, sauces et produits alimentaires » (2,6%) notamment l'ail frais 8,6%.

- « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » **1,9%** essentiellement due à la hausse du prix du charbon de bois (10,0%) et celui du bois de chauffe (6,6%).

- « Communication » **8,9%** en liaison avec la faiblesse des bonus accordés par les opérateurs se

traduisant en baisse du coût de la communication téléphonique.

Au cours de ce mois, les prix des produits frais et d'énergie ont tous connu une hausse de 1,5%. En un an, la hausse est de 17,5% pour les produits frais et la baisse est de 0,4% pour ceux de l'énergie.

Les prix des produits locaux ont connu une hausse de 0,9% et ceux importés ont augmenté de 0,5%. Sur un an, la hausse est de 8,4% et 1,7% respectivement pour les produits locaux et importés.

Les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont connu respectivement une variation de 0,9%, 0,2% et 1,8%. En un an, les prix des produits du primaire et du secondaire ont augmenté respectivement de 18,2% et de 2,3% ; par contre, ceux du tertiaire ont progressé de 2,1%.

Les prix des biens durables et non durables ont varié respectivement de -0,1% et de 0,3% tandis que ceux des semi durables ont varié de 1,1%. En un an, les prix des biens durables ont baissé de 1,1%, quant aux prix des non durables et semi durables la hausse est de respectivement 9,2% et 3,0%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé encore à **3,3%** pour ce mois, celui de l'UEMOA est de **3,7%** en janvier 2012.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

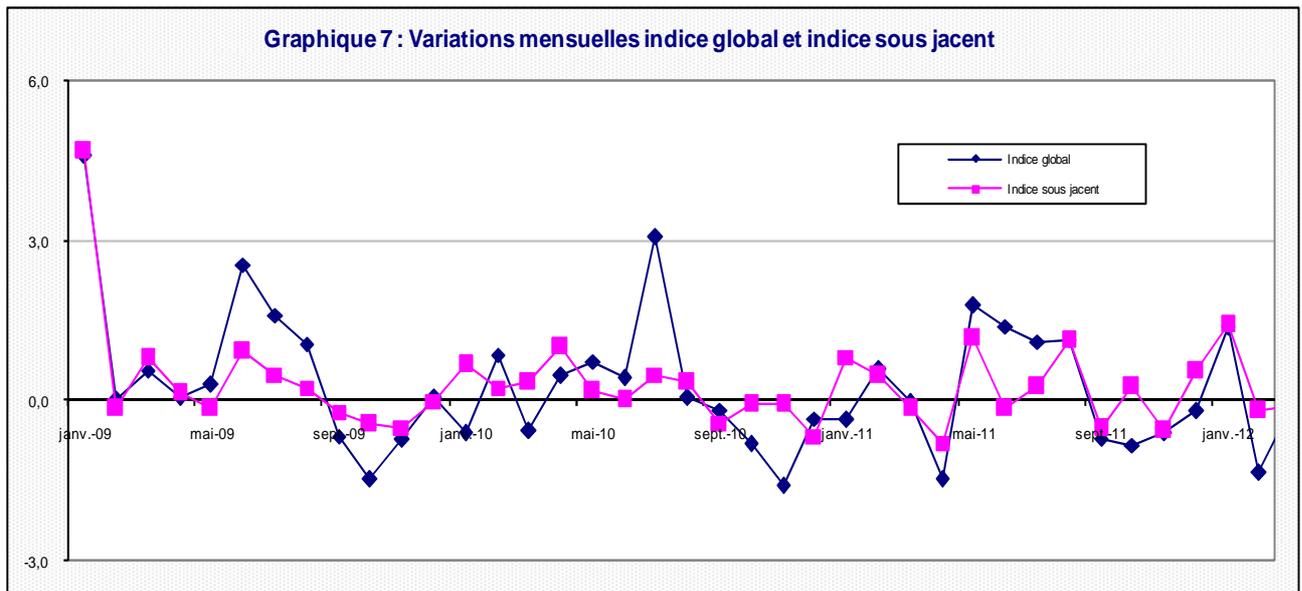
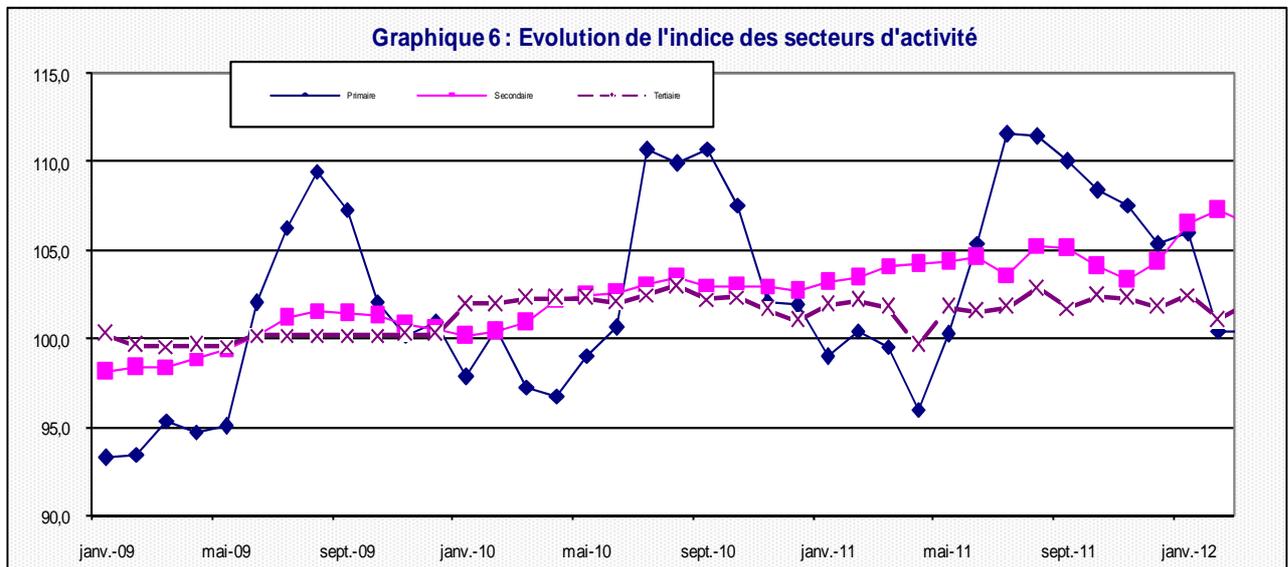
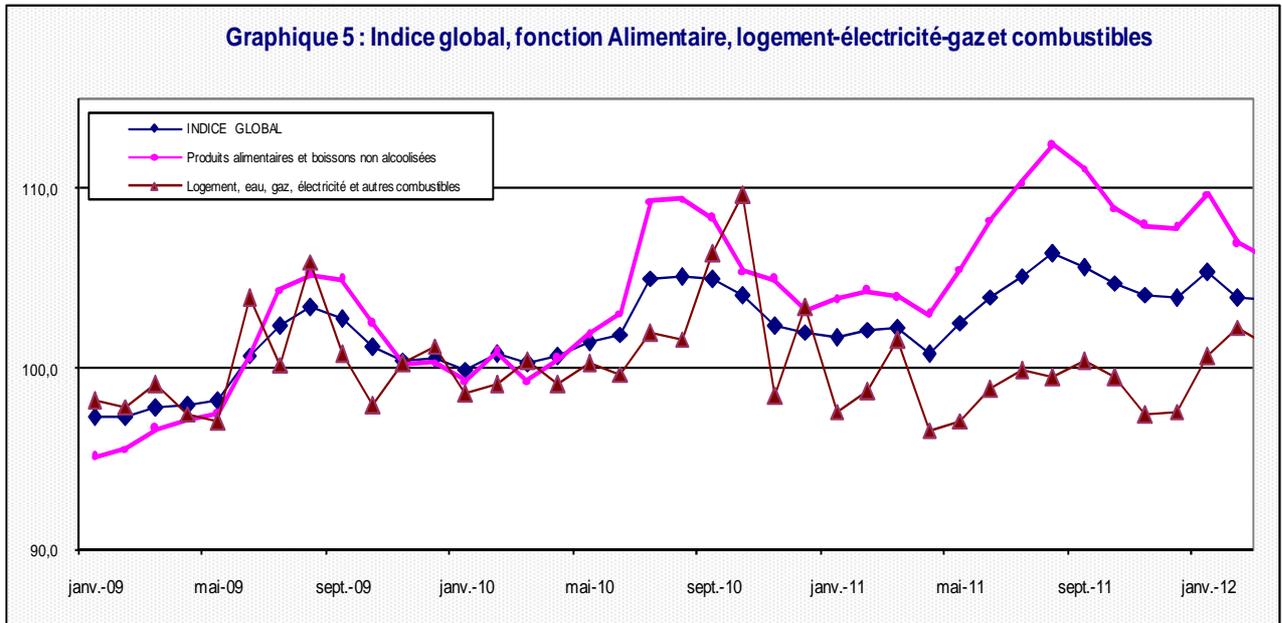
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		févr.-11	nov.-11	déc.-11	janv.-12	févr.-12	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>103,9</b>	<b>108,4</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>110,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>6,1</b>
<b>Produits frais</b>	2 458	100,2	117,2	118,2	115,9	117,7	1,5	0,4	17,5
<b>Produits Energie</b>	1 252	101,7	100,7	100,5	99,7	101,2	1,5	0,5	-0,4
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	6 290	105,8	106,5	107,7	108,9	109,2	0,3	2,5	3,2
<b>Local</b>	6 654	102,7	109,2	110,6	110,4	111,4	0,9	2,0	8,4
<b>Importé</b>	3 346	106,2	106,8	106,9	107,5	108,0	0,5	1,2	1,7
<b>Primaire</b>	2 529	100,4	118,3	119,8	117,6	118,7	0,9	0,4	18,2
<b>Secondaire</b>	4 894	107,2	108,4	108,9	109,5	109,7	0,2	1,1	2,3
<b>Tertiaire = Services</b>	2 578	101,0	98,7	100,1	101,4	103,2	1,8	4,5	2,1
<b>Durable</b>	339	100,6	100,5	100,4	99,6	99,5	-0,1	-1,0	-1,1
<b>Non durable</b>	5 469	106,1	115,2	116,4	115,6	115,9	0,3	0,6	9,2
<b>Semi Durable</b>	1 614	101,8	102,5	102,4	103,6	104,8	1,1	2,2	3,0

### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Fév 11	Mars 11	Avril 11	Mai 11	Juin 11	Juill 11	Août 11	Sept 11	Oct. 11	Nov .11	Déc11	Janv12	Fév 12
Taux d'Inflation	Mali	1,4	1,3	1,6	1,7	1,8	2,0	2,0	2,2	2,5	2,7	3,0	3,0	3,3
	UEMOA	2,0	2,3	2,7	3,0	3,2	3,4	3,5	3,8	3,9	4,0	3,9	3,7	

### Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice		Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
janv-11	105,9	5,1	101,0	1,2	105,3	4,6	102,9	5,3	105,3	3,6	104,6	4,4	101,8	4,0	109,4	4,6	104,6	4,1
févr-11	103,7	3,3	100,3	0,4	105,6	2,7	102,1	4,1	103,9	1,7	102,8	2,7	101,4	0,3	107,9	2,7	104,0	2,0
mars-11	103,3	2,2	100,6	1,3	106,7	3,2	102,7	5,0	103,8	1,5	101,9	3,8	100,8	3,2	108,5	3,6	104,4	2,3
avr-11	104,7	2,7	101,2	-0,2	111,9	3,8	103,8	3,9	104,3	3,5	102,3	2,1	100,9	2,7	109,4	2,1	106,7	2,7
mai-11	105,4	2,4	102,1	1,7	109,2	6,1	105,0	7,0	104,9	2,3	102,8	1,7	101,2	5,0	109,2	5,6	106,0	4,8
juin-11	105,9	1,8	103,5	2,5	107,5	4,6	106,0	7,2	106,7	2,7	105,7	2,2	101,6	4,3	110,1	5,0	105,9	3,9
juil-11	105,9	2,8	104,0	0,5	107,3	4,7	105,8	5,3	107,9	2,6	105,4	2,1	102,0	3,4	109,6	3,0	106,0	3,4
août-11	105,8	3,0	104,4	0,8	107,1	4,9	105,4	5,4	108,2	1,8	106,4	2,3	102,7	3,4	109,2	3,0	106,1	3,5
sept-11	105,4	3,1	103,9	1,3	106,6	5,1	105,7	5,5	109,0	2,2	105,2	2,5	103,6	3,4	108,7	3,4	106,0	3,8
oct-11	105,7	3,1	104,9	1,8	106,2	5,2	104,3	5,4	108,2	2,5	104,7	2,7	104,1	3,4	107,4	3,6	105,8	3,9
nov-11	106,1	2,9	104,9	2,3	106,7	5,2	104,6	3,5	108,4	2,7	105,4	3,0	103,8	3,5	108,3	3,8	106,1	3,5
déc-11	106,9	1,8	105,9	5,1	107,3	1,9	104,9		109,4	5,3	105,3	1,5	104,0	2,7	109,9	1,5	106,7	
janv-12	112,2	5,9	103,8	2,8	107,7	2,3	105,1	2,1	109,5	3,9	103,9	-0,6	103,3	1,5	111,0	1,4	107,1	2,3



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			févr.-11	nov.-11	déc.-11	janv.-12	févr.-12	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>103,9</b>	<b>108,4</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>110,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>6,1</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>106,9</b>	<b>117,4</b>	<b>118,9</b>	<b>118,0</b>	<b>118,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>10,8</b>
011	Produits alimentaires	4 348	106,9	117,9	119,5	118,5	119,0	0,4	0,9	11,3
012	Boissons non alcoolisées	192	107,0	106,1	105,8	106,0	105,5	-0,5	-0,5	-1,4
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>107,4</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>106,3</b>	<b>105,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,9</b>
021	Boissons alcoolisées	2	101,4	101,9	101,9	101,9	105,8	3,8	3,8	4,3
022	Tabacs et stupéfiants	76	107,6	107,2	107,2	106,4	105,4	-1,0	-1,7	-2,0
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>101,3</b>	<b>103,3</b>	<b>103,3</b>	<b>105,8</b>	<b>105,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,1</b>	<b>4,1</b>
031	Articles d'habillement	833	101,7	104,0	104,0	106,3	105,9	-0,4	1,8	4,1
032	Chaussures	166	99,1	99,7	99,7	103,0	103,1	0,1	3,4	4,1
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>102,3</b>	<b>100,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>	<b>101,2</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,1</b>
041	Loyers effectifs	205	103,6	103,8	103,8	104,4	104,4	0,0	0,6	0,8
043	Entretien et réparation des logements	68	97,7	98,0	98,0	98,9	98,8	-0,2	0,7	1,1
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	105,4	109,2	109,2	108,4	108,4	0,0	-0,7	2,9
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	101,3	96,3	95,8	94,4	97,8	3,7	1,6	-3,4
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>105,4</b>	<b>108,8</b>	<b>108,8</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,9</b>	<b>5,2</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	99,1	98,4	98,4	98,7	98,7	0,0	0,3	-0,4
052	Articles de ménage en textiles	47	100,9	100,2	100,2	102,8	102,9	0,0	2,7	2,0
053	Appareils ménagers	22	102,0	102,5	102,5	100,3	100,3	0,0	-2,2	-1,7
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	101,9	102,5	102,5	103,0	103,5	0,5	1,0	1,6
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	100,6	100,5	100,5	100,4	100,3	-0,1	-0,2	-0,3
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	110,2	117,1	117,1	120,5	120,5	0,0	3,0	9,4
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>101,2</b>	<b>102,0</b>	<b>101,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,8</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	101,7	102,9	102,1	100,7	100,8	0,0	-2,1	-1,0
062	Services ambulatoires	49	100,7	100,8	100,8	99,8	99,8	0,0	-1,0	-0,9
063	Services hospitaliers	46	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>103,4</b>	<b>105,0</b>	<b>105,0</b>	<b>105,2</b>	<b>105,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,7</b>
071	Achat de véhicules	147	104,9	105,1	104,8	101,9	101,8	-0,2	-3,1	-3,0
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	102,0	103,9	103,9	105,0	104,7	-0,2	0,7	2,7
073	Services de transport	270	106,6	108,1	108,1	107,5	108,2	0,7	0,1	1,5
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>93,7</b>	<b>80,9</b>	<b>87,6</b>	<b>87,3</b>	<b>95,1</b>	<b>8,9</b>	<b>17,5</b>	<b>1,4</b>
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	97,2	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	1,9
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	93,5	79,6	86,7	86,5	94,8	9,6	19,1	1,4
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>99,0</b>	<b>98,7</b>	<b>98,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	93,6	92,9	92,9	95,1	95,1	0,0	2,4	1,6
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	98,9	98,6	98,6	101,9	101,9	0,0	3,3	3,0
094	Services récréatifs et culturels	25	102,6	103,4	103,4	99,1	99,1	0,0	-4,1	-3,4
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	104,1	103,6	103,6	105,1	105,1	0,0	1,4	0,9
096	Forfaits touristiques	1	119,3	119,1	119,1	117,7	117,7	0,0	-1,1	-1,3
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>105,1</b>	<b>105,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	106,0	106,0	106,0	105,3	105,3	0,0	-0,6	-0,6
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini	9	121,1	121,0	121,0	103,7	105,2	1,5	-13,0	-13,1
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>106,0</b>	<b>107,2</b>	<b>1,1</b>	<b>6,9</b>	<b>7,0</b>
111	Services de restauration	228	100,2	100,2	100,2	106,1	107,3	1,1	7,0	7,1
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>97,5</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>0,1</b>	<b>3,9</b>	<b>6,2</b>
121	Soins corporels	275	95,3	97,5	97,5	102,4	102,4	0,0	5,0	7,5
123	Effets personnels n.c.a	58	102,5	104,8	105,4	104,2	104,9	0,7	0,1	2,3
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	104,5	104,5	104,5	100,0	100,0	0,0	-4,3	-4,3
127	Autres services n.c.a	17	113,5	116,6	116,6	120,3	120,3	0,0	3,2	5,9

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)

**Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO**