

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Février 2013**

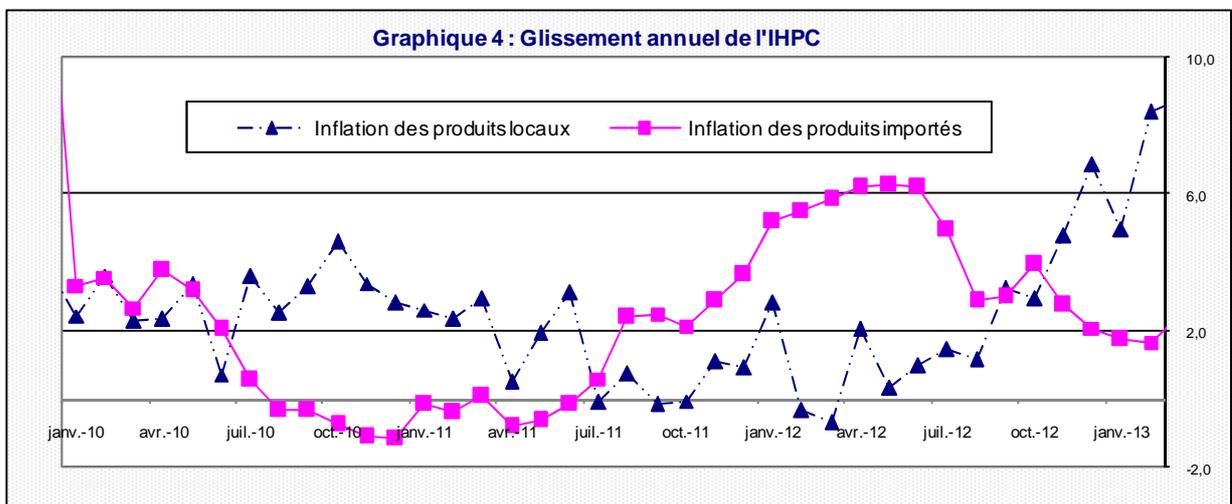
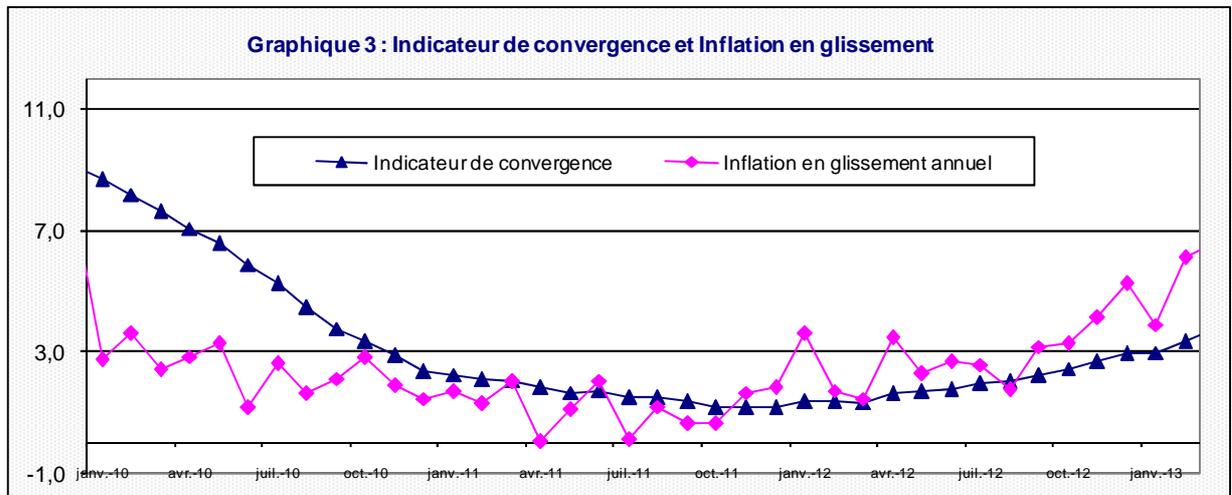
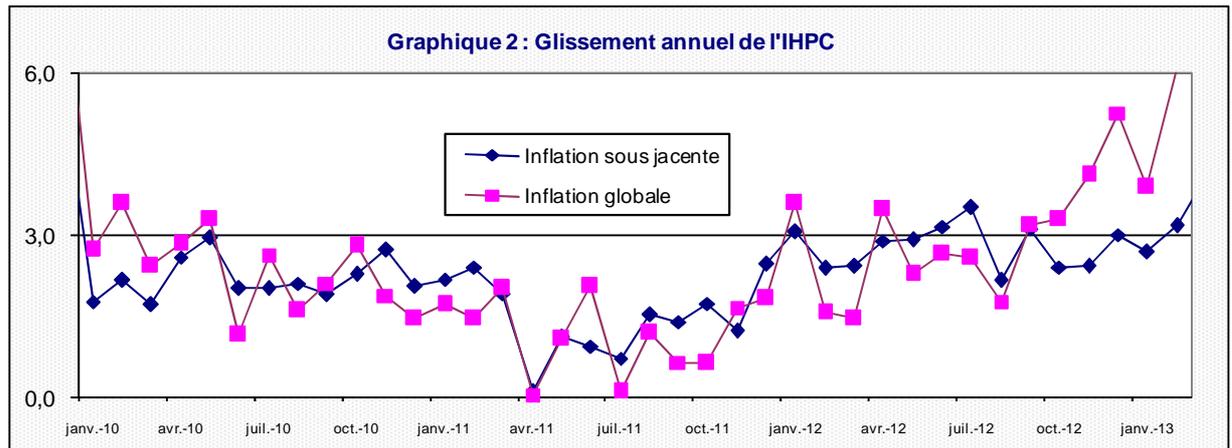
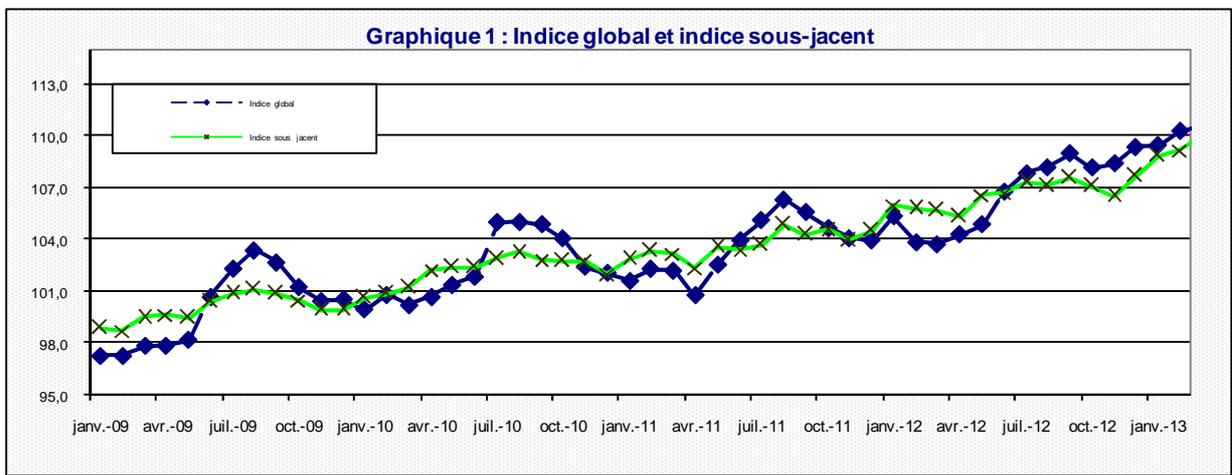
AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de février 2013
(Base 100 : année 2008)**

		Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
			févr.-12	nov.-12	déc.-12	janv.-13	févr.-13	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO		10 000	110,3	112,5	112,0	109,6	110,0	0,3	-2,3	-0,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	118,4	120,5	119,7	116,0	115,2	-0,7	-4,4	-2,8
	- Céréales non transformées	1 246	115,1	109,1	103,6	100,4	101,6	1,2	-6,8	-11,7
	- Autres fruits frais	84	123,6	106,4	107,1	123,0	124,2	1,0	16,7	0,5
	-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	125,6	123,2	124,1	118,7	120,9	1,9	-1,8	-3,7
	-Légumes frais en feuilles	78	93,4	123,1	141,2	104,0	88,5	-14,9	-28,2	-5,2
	- Tubercules et plantains	84	81,9	112,2	105,8	108,0	91,2	-15,6	-18,7	11,4
	- Huiles	244	123,4	121,2	121,2	120,5	121,2	0,6	0,0	-1,7
	- Autres matières grasses	91	139,3	125,7	125,8	124,7	127,4	2,1	1,4	-8,6
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	105,4	107,8	107,7	107,7	109,2	1,4	1,3	3,6
03	Articles d'habillement et chaussures	999	105,4	106,9	107,1	105,7	105,5	-0,1	-1,3	0,1
	- Vêtements de dessus hommes	205	109,2	109,7	110,1	107,2	106,6	-0,6	-2,8	-2,4
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	101,2	106,4	105,6	101,9	104,6	2,6	-1,8	3,4
	- Combustibles solides et autres	222	89,5	115,5	111,7	92,3	106,4	15,3	-7,9	18,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	110,9	111,1	110,6	106,9	107,5	0,5	-3,2	-3,1
06	Santé	256	100,4	99,5	99,5	100,2	100,0	-0,3	0,4	-0,5
07	Transports	1 211	105,1	109,1	109,0	109,3	110,4	1,0	1,2	5,0
	- Carburants et lubrifiants	639	104,5	110,0	110,0	110,2	112,0	1,7	1,8	7,2
08	Communication	527	95,1	93,8	93,5	91,9	97,0	5,5	3,4	2,0
09	Loisirs et culture	132	99,5	98,6	98,3	98,9	98,8	-0,1	0,2	-0,7
10	Enseignement	178	105,2	105,2	105,2	105,7	105,7	0,0	0,5	0,5
11	Restaurants et Hôtels	231	107,2	110,4	110,4	110,1	109,8	-0,3	-0,5	2,5
12	Biens et services divers	365	103,6	106,3	106,4	106,6	106,9	0,3	0,6	3,2



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO – Février 2013**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de février 2013 a augmenté de 0,3% par rapport au mois de janvier 2013 et se situe à **110,0**. Par rapport au mois de novembre 2012, la baisse est de 2,3%. En un an (février 2013 par rapport à février 2012), la baisse est de 0,3%.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 0,1%. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de 0,7%.

La hausse du niveau de l'indice global de ce mois de 0,3% est imputable aux fonctions suivantes:

« **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (2,6%) est imputable aux postes: « Combustibles solides et autres » 15,3% en liaison avec la hausse des prix du bois de chauffe de 45,6% et du charbon de bois de 3,5%.

La fonction « **Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants** » a augmenté de 1,4% imputable à la hausse des prix de la cigarette de luxe avec filtre de 2,7%, de la bière locale de 12,3%.

Quant à la fonction « **Communication** », elle a augmenté de (5,5%) en raison de la faiblesse de bonus accordés par les opérateurs téléphoniques (appel téléphonique vers le même réseau).

La fonction « **Transports** » a augmenté de 1,0% en raison de l'augmentation du prix du Transport de passagers et de bagages par avion.

Il est à noter que le niveau de l'indice de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a baissé de 0,7% en raison de la

réduction des prix des légumes frais en feuilles et des tubercules et plantains freinant ainsi la hausse de l'indice global.

Au cours de ce mois, les prix des produits frais ont baissé de 1,8%, par contre, ceux de l'énergie ont augmenté de 3,4%. En un an, les prix produits frais ont baissé de 5,9% et ceux de l'énergie ont augmenté de 7,1%.

Les prix des produits locaux sont restés stables, ceux importés ont diminué de 0,6%. Sur un an, les produits locaux ont baissé de 0,7%, par contre, ceux importés ont connu une hausse de prix de 0,7%.

Les prix des produits du secteur primaire ont baissé de 1,7%, par contre, ceux du secondaire et tertiaire ont respectivement augmenté de 0,7% et 1,0%. En un an, les prix des produits du secteur primaire ont baissé de 5,7%, par contre, ceux du secondaire et du tertiaire ont respectivement augmenté de 2,1% et de 1,0%.

Les prix des biens durables et semi durables ont diminué respectivement de 8,2% et 3,5%, par contre, ceux des non durables ont augmenté de 0,2%. En un an, les prix des biens durables et semi durables ont augmenté respectivement de 1,5% et 2,4% contre une baisse de 1,6% pour les prix des non durables.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à **4,5%** pour ce mois, celui de l'UEMOA est de **2,4%** en janvier 2013. Ainsi l'indicateur de convergence a dépassé la norme communautaire (3%) depuis décembre 2011 pour le Mali.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

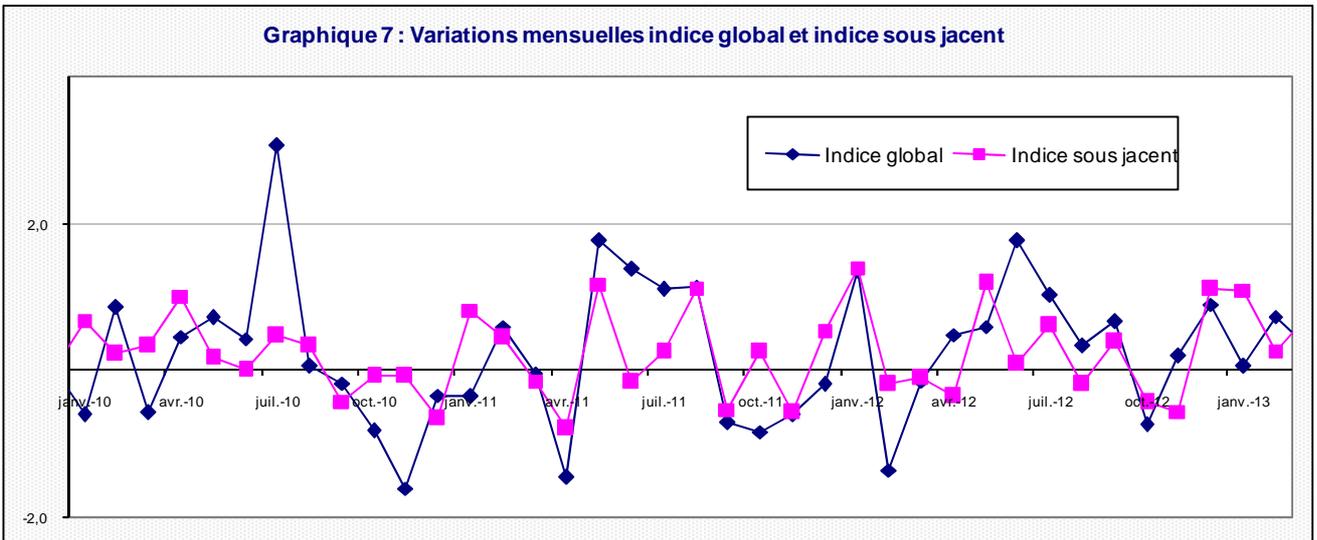
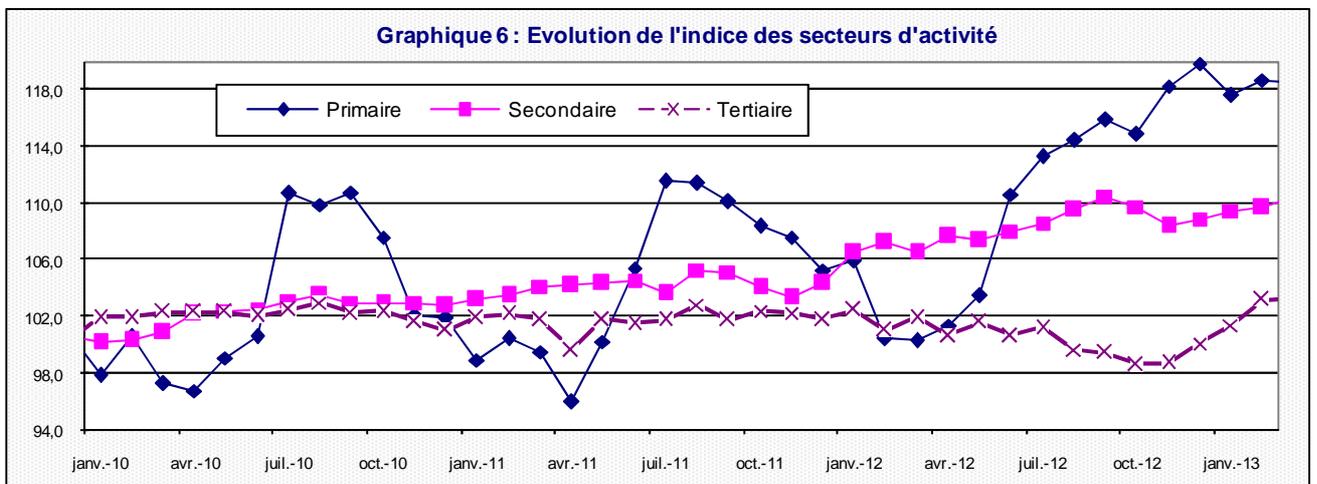
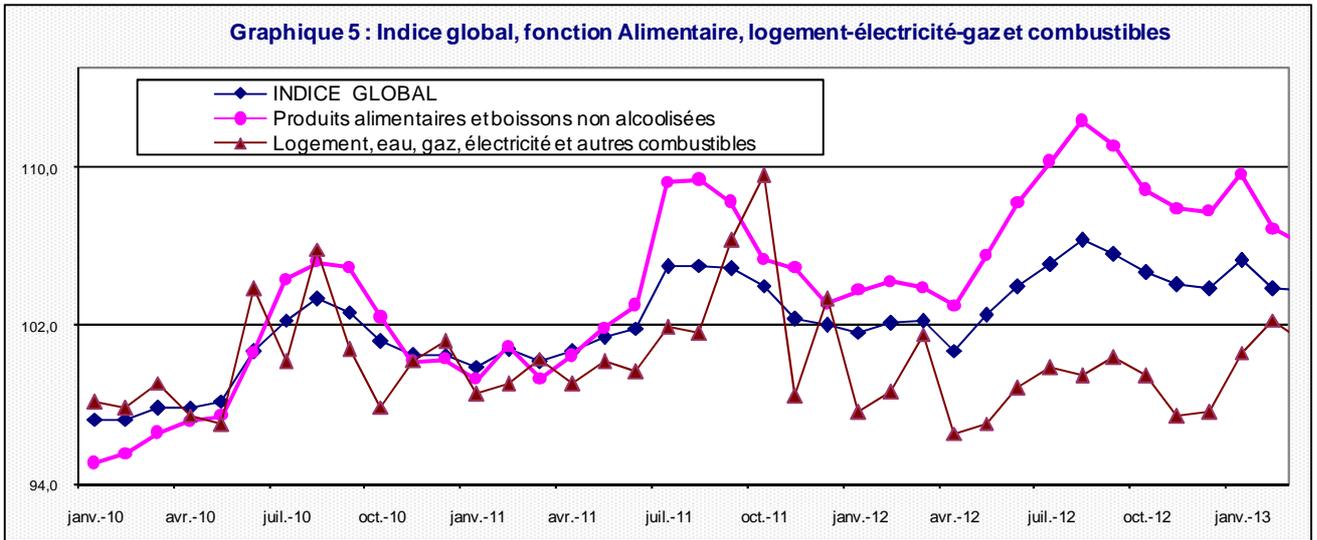
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		févr.-12	nov.-12	déc.-12	janv.-13	févr.-13	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	110,3	112,5	112,0	109,6	110,0	0,3	-2,3	-0,3
Produits frais	2 458	117,7	119,7	117,8	112,8	110,7	-1,8	-7,5	-5,9
Produits Energie	1 252	101,2	109,0	108,3	104,8	108,4	3,4	-0,6	7,1
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	6 290	109,2	110,4	110,5	110,1	110,0	-0,1	-0,4	0,7
Local	6 654	111,4	113,9	113,3	110,6	110,6	0,0	-3,0	-0,7
Importé	3 346	108,0	109,6	109,5	109,4	108,7	-0,6	-0,8	0,7
Primaire	2 529	118,7	120,6	118,6	113,8	111,9	-1,7	-7,2	-5,7
Secondaire	4 894	109,7	113,0	113,1	111,2	112,0	0,7	-0,9	2,1
Tertiaire = Services	2 578	103,2	103,5	103,4	103,1	104,2	1,0	0,7	1,0
Durable	339	99,5	102,0	101,8	110,1	101,0	-8,2	-1,0	1,5
Non durable	5 469	115,9	118,2	117,6	113,8	114,0	0,2	-3,6	-1,6
Semi Durable	1 614	104,8	109,6	109,1	111,2	107,3	-3,5	-2,1	2,4

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Fév 12	Mars 12	Avril 12	Mai12	Juin12	Juill 12	Août12	Sept12	Oct12	Nov12	Dec12	Janv12	Fév13
Taux d'Inflation	Mali	3,3	3,8	4,1	4,6	4,9	5,1	5,4	5,5	5,6	5,6	5,3	5,0	4,5
	UEMOA	3,6	3,5	3,1	2,8	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays \ Période	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
janv-12	112,2	5,9	103,8	2,8	107,7	2,3	105,1	2,1	109,5	3,9	103,9	-0,6	103,3	1,5	111,0	1,4	107,1	2,3
févr-12	110,2	6,3	104,1	3,8	107,7	2,0	105,3	3,1	110,3	6,2	102,4	-0,4	103,6	2,2	111,0	2,9	106,9	2,8
mars-12	111,0	7,5	104,1	3,5	107,4	0,6	104,9	2,2	110,6	6,6	102,0	0,1	103,6	2,7	110,8	2,1	106,9	2,4
avr-12	111,4	6,4	105,0	3,7	107,6	-3,9	105,8	1,9	111,8	7,2	103,2	0,9	103,0	2,1	111,6	2,0	107,2	0,5
mai-12	112,9	7,1	106,4	4,2	107,9	-1,2	107,3	2,2	113,5	8,2	105,3	2,4	101,8	0,6	112,7	3,2	107,7	1,7
juin-12	113,0	6,7	107,1	3,5	108,5	1,0	107,8	1,7	113,7	6,5	105,6	-0,1	101,8	0,2	112,2	1,9	108,0	1,9
juil-12	112,3	6,0	108,8	4,5	109,1	1,7	107,8	1,6	113,4	5,1	106,1	0,6	102,3	0,3	112,3	2,5	108,4	2,3
août-12	111,9	5,8	108,6	4,0	109,1	1,9	105,7	0,3	113,8	5,2	106,2	-0,2	103,8	1,1	111,9	2,5	108,6	2,4
sept-12	113,2	7,4	109,6	5,6	109,0	2,2	106,6	0,8	114,1	4,7	106,2	0,9	104,9	1,3	111,6	2,7	109,0	2,9
oct-12	113,3	7,2	109,5	4,4	109,4	3,0	106,2	1,8	112,9	4,3	105,7	0,9	106,1	1,9	111,6	3,9	109,3	3,3
nov-12	114,5	7,9	109,3	4,2	109,9	3,0	106,9	2,3	112,5	3,8	105,6	0,2	105,9	2,0	112,2	3,6	109,5	3,2
déc-12	114,1	6,8	107,1	1,7	111,0	3,4	106,7	1,7	112,0	2,4	106,0	0,7	105,2	1,1	113,1	2,9	109,7	2,8
janv-13	114,0	1,6	106,3	2,4	111,0	3,0	106,6	1,4	109,6	0,1	104,9	0,9	104,0	0,7	114,8	3,4	109,3	2,1



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			févr.-12	nov.-12	déc.-12	janv.-13	févr.-13	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	110,3	112,5	112,0	109,6	110,0	0,3	-2,3	-0,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	118,4	120,5	119,7	116,0	115,2	-0,7	-4,4	-2,8
011	Produits alimentaires	4 348	119,0	121,0	120,2	116,3	115,6	-0,6	-4,5	-2,9
012	Boissons non alcoolisées	192	105,5	108,1	108,3	108,5	105,0	-3,3	-2,9	-0,5
02	Tabac et stupéfiants	78	105,4	107,8	107,7	107,7	109,2	1,4	1,3	3,6
021	Boissons alcoolisées	2	105,8	104,8	104,8	103,8	105,7	1,8	0,8	-0,1
022	Tabacs et stupefiants	76	105,4	107,9	107,8	107,9	109,3	1,3	1,3	3,7
03	Articles d'habillement et chaussures	999	105,4	106,9	107,1	105,7	105,5	-0,1	-1,3	0,1
031	Articles d'habillement	833	105,9	107,6	107,8	106,2	105,8	-0,4	-1,7	-0,1
032	Chaussures	166	103,1	103,3	103,6	102,9	104,0	1,1	0,7	0,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	101,2	106,4	105,6	101,9	104,6	2,6	-1,8	3,4
041	Loyers effectifs	205	104,4	104,9	104,9	105,6	105,3	-0,2	0,4	0,9
043	Entretien et réparation des logements	68	98,8	98,7	97,8	99,2	94,7	-4,5	-4,0	-4,1
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	108,4	106,0	106,0	106,9	106,9	0,0	0,9	-1,4
045	Electricite, gaz et autres combustibles	613	97,8	108,0	106,6	99,3	104,6	5,4	-3,1	6,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	110,9	111,1	110,6	106,9	107,5	0,5	-3,2	-3,1
051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	98,7	98,9	98,9	98,5	97,3	-1,2	-1,6	-1,4
052	Articles de ménage en textiles	47	102,9	102,6	103,0	103,2	103,5	0,3	0,9	0,6
053	Appareils menagers	22	100,3	100,2	100,2	100,6	100,2	-0,4	0,0	-0,1
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	14	103,5	104,2	104,2	102,9	102,6	-0,3	-1,5	-0,9
055	Outilsage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	100,3	100,8	100,8	101,6	101,5	0,0	0,8	1,3
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	120,5	120,7	119,6	112,8	114,5	1,4	-5,2	-5,0
06	Santé	256	100,4	99,5	99,5	100,2	100,0	-0,3	0,4	-0,5
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	100,8	99,2	99,2	100,3	99,8	-0,5	0,6	-1,0
062	Services ambulatoires	49	99,8	100,1	100,1	100,3	100,4	0,1	0,4	0,6
063	Services hospitaliers	46	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
07	Transports	1 211	105,1	109,1	109,0	109,3	110,4	1,0	1,2	5,0
071	Achat de véhicules	147	101,8	109,1	108,9	109,0	107,8	-1,1	-1,2	5,9
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	104,7	109,2	109,2	109,4	111,2	1,7	1,8	6,2
073	Services de transport	270	108,2	108,7	108,7	109,0	109,3	0,2	0,6	1,0
08	Communication	527	95,1	93,8	93,5	91,9	97,0	5,5	3,4	2,0
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	99,0	96,9	96,9	96,9	96,6	-0,3	-0,3	-2,4
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	94,8	93,5	93,2	91,5	97,0	6,0	3,6	2,3
09	Loisirs et culture	132	99,5	98,6	98,3	98,9	98,8	-0,1	0,2	-0,7
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du s	56	95,1	92,2	91,5	92,6	92,4	-0,3	0,1	-2,9
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	101,9	104,2	105,2	103,4	103,4	0,0	-0,7	1,5
094	Services récréatifs et culturels	25	99,1	99,2	99,2	100,2	100,1	-0,1	0,9	0,9
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	105,1	104,9	104,9	105,2	105,2	0,0	0,3	0,1
096	Forfaits touristiques	1	117,7	127,3	127,3	129,2	129,1	0,0	1,4	9,6
10	Enseignement	178	105,2	105,2	105,2	105,7	105,7	0,0	0,5	0,5
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	105,3	105,3	105,3	106,2	106,2	0,0	0,8	0,8
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non déf	9	105,2	105,7	105,2	109,5	109,5	0,0	3,6	4,0
11	Restaurants et Hôtels	231	107,2	110,4	110,4	110,1	109,8	-0,3	-0,5	2,5
111	Services de restauration	228	107,3	110,5	110,5	110,3	109,9	-0,3	-0,5	2,5
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,3	100,3	0,0	0,3	0,3
12	Biens et services divers	365	103,6	106,3	106,4	106,6	106,9	0,3	0,6	3,2
121	Soins corporels	275	102,4	102,6	102,6	103,2	103,1	-0,1	0,5	0,7
123	Effets personnels n.c.a	58	104,9	120,1	121,1	118,9	121,0	1,8	0,8	15,3
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	104,5	97,6	-6,5	-2,4	-2,4
127	Autres services n.c.a	17	120,3	123,6	123,6	124,9	126,3	1,1	2,2	5,0

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO