

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – FEVRIER 2016**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

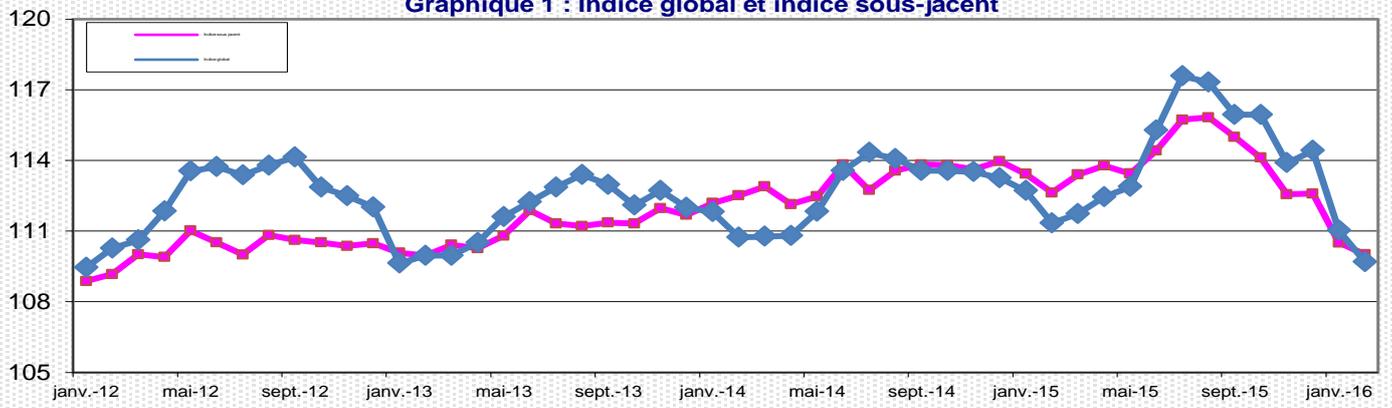
La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

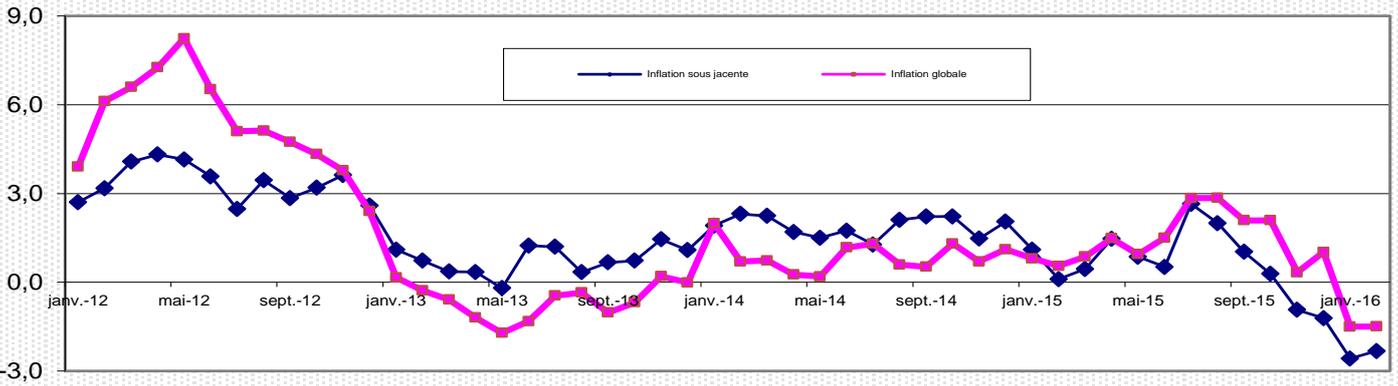
**Mois de février 2016
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		févr.-15	nov.-15	déc.-15	janv.-16	févr.-16	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	111,3	113,9	114,4	111,0	109,7	-1,2	-3,7	-1,5
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	116,4	119,6	120,6	113,8	112,1	-1,5	-6,3	-3,7
- Céréales non transformées	1 246	98,2	104,5	102,7	100,8	100,7	-0,2	-3,6	2,5
- Autres fruits frais	84	130,1	130,6	131,0	128,3	134,7	4,9	3,1	3,5
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	124,5	125,5	128,9	123,7	124,8	0,9	-0,5	0,2
-Légumes frais en feuilles	78	102,0	158,9	151,8	95,9	81,4	-15,2	-48,8	-20,2
- Tubercules et plantains	84	86,3	101,4	105,8	110,4	88,2	-20,1	-13,0	2,2
- Huiles	244	118,9	113,3	111,4	110,0	111,9	1,7	-1,3	-5,9
- Autres matières grasses	91	128,2	134,2	127,6	118,9	126,5	6,4	-5,8	-1,4
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	135,7	138,2	135,5	135,4	135,6	0,1	-1,9	-0,1
03 Articles d'habillement et chaussures	999	107,9	108,6	108,6	108,5	108,7	0,1	0,1	0,7
- Vêtements de dessus hommes	205	105,2	104,7	104,7	104,3	104,4	0,1	-0,3	-0,7
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	110,4	119,0	119,4	114,9	112,9	-1,8	-5,1	2,2
- Combustibles solides et autres	222	119,6	161,3	161,9	140,1	129,7	-7,4	-19,6	8,4
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	109,6	109,2	109,6	110,7	110,6	0,0	1,3	1,0
06 Santé	256	101,8	101,8	102,1	99,9	100,0	0,2	-1,8	-1,7
07 Transports	1 211	112,0	111,6	110,5	109,5	108,2	-1,2	-3,1	-3,4
- Carburants et lubrifiants	639	111,0	109,8	108,2	107,2	104,8	-2,2	-4,5	-5,6
08 Communication	527	85,7	88,7	91,5	97,2	93,3	-4,0	5,2	8,9
09 Loisirs et culture	132	96,7	96,7	96,7	96,2	96,2	0,0	-0,6	-0,5
10 Enseignement	178	107,0	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	0,3
11 Restaurants et Hôtels	231	108,9	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	-0,3
12 Biens et services divers	365	107,1	106,8	106,8	108,3	108,7	0,4	1,8	1,5

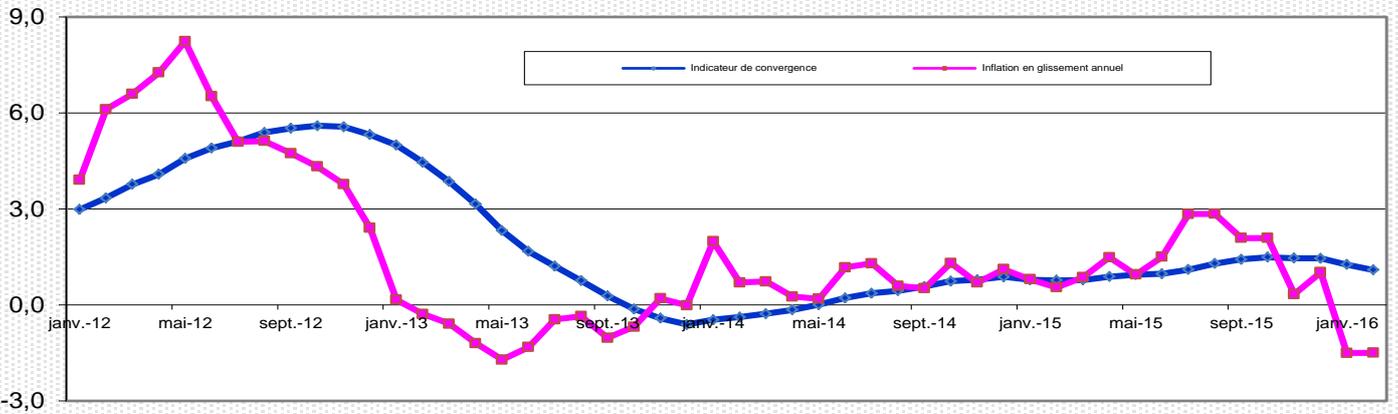
Graphique 1 : Indice global et indice sous-jacent



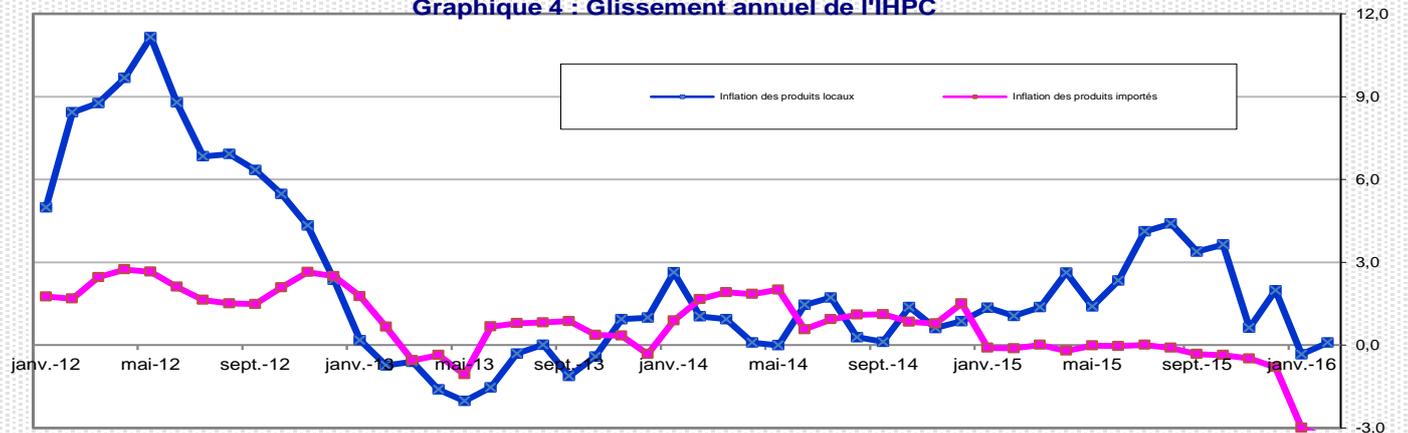
Graphique 2 : Glissement annuel de l'IHPC



Graphique 3 : Indicateur de convergence et Inflation en glissement



Graphique 4 : Glissement annuel de l'IHPC



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO – Février 2016**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de février 2016 a diminué de 1,2% par rapport au mois précédent et se situe à 109,7. Par rapport au mois de novembre 2015, l'indice a diminué de 3,7%. En un an (février 2016 par rapport à février 2015), les prix ont baissé de 1,5%.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 0,5% par rapport au mois précédent et se situe à 110,0. Par rapport au même mois de l'année précédente, la diminution est de 2,3%.

En février 2016, la baisse du niveau général des prix est imputable aux fonctions suivantes :

- La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a diminué de 1,5% imputable à la baisse des prix des céréales non transformées (-0,2%) en occurrence les prix du riz (-0,03%), du mil (-1,0%) et du maïs (-0,5%) ; les légumes frais en feuilles ont baissé de 15,2% au regard de la régression des prix de la salade locale (-20,9%), du chou vert (-20,0%). A cela s'ajoute la baisse du prix des tubercules (-20,1%) imputable à la baisse du prix de la pomme de terre (-39,1%) en raison de son abondance sur le marché.

- La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a diminué de 1,8% en liaison avec la baisse des prix des combustibles liquides (-5,3%) plus précisément le prix du pétrole lampant et ceux solides (-7,4%) notamment le prix du charbon de bois (-8,4%) et du bois de chauffe (-5,5%).

-La fonction « **Transport** » a régressé de 1,2% en raison de la baisse des prix observée au niveau des carburants notamment l'essence super (-2,3%) et le gas-oil (-2,6%) en liaison avec la baisse du prix du baril à l'échelle mondiale.

- La fonction « **Communication** » a baissé de 4% imputable aux bonus accordés par les opérateurs de téléphonie mobile aux utilisateurs réduisant ainsi le coût de communication de 7,8% entre le même réseau.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** et ceux de **l'énergie** ont baissé de 2,8% chacun. En un an, les prix des **produits frais** et ceux de **l'énergie** ont baissé respectivement de 0,4% et 1,2%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont diminué respectivement de 1,5% et 0,3%. En un an, les prix des **produits locaux** ont augmenté de 0,1% contre une baisse de ceux **importés** de 3,4%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du secteur **primaire, secondaire et tertiaire** ont diminué respectivement de 3,0%, 0,7% et 0,7%. En un an, les prix des produits du **primaire** et du **secondaire** ont diminué respectivement de 0,3% et 2,9% contre une augmentation de 1,2% pour le **tertiaire**.

Quant à la durabilité, les prix des **biens durables, non durables et semi durables** ont diminué respectivement de 0,1%, 1,4% et 1,2%. En un an, les prix des **biens durables et non durables** ont baissé respectivement de 0,1% et 4,0% contre une hausse des **semi durables** de 1,8%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à 1,1% pour ce mois, celui de l'UEMOA affiche une hausse de 0,9% au mois de novembre 2015.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		févr.-15	nov.-15	déc.-15	janv.-16	févr.-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	111,3	113,9	114,4	111,0	109,7	-1,2	-3,7	-1,5
Produits frais	2 458	110,7	117,1	120,0	113,4	110,3	-2,8	-5,8	-0,4
Produits Energie	1 252	112,1	118,9	118,4	113,9	110,7	-2,8	-6,8	-1,2
Hors produits frais et énergie = Inflation sous	6 290	112,6	112,6	112,6	110,5	110,0	-0,5	-2,3	-2,3
Local	6 605	112,9	116,5	117,7	114,7	113,0	-1,5	-3,0	0,1
Importé	3 395	110,4	110,3	110,0	107,0	106,7	-0,3	-3,3	-3,4
Primaire	2 529	112,6	118,4	120,8	115,8	112,3	-3,0	-5,2	-0,3
Secondaire	4 894	114,9	116,1	115,9	112,3	111,5	-0,7	-4,0	-2,9
Tertiaire = Services	2 578	104,8	105,4	106,0	106,7	106,0	-0,7	0,6	1,2
Durable	340	99,7	100,6	99,5	99,6	99,6	-0,1	-1,0	-0,1
Non durable	5 485	116,5	118,8	119,8	113,5	111,9	-1,4	-5,8	-4,0
Semi Durable	1 611	109,9	115,8	116,1	113,2	111,8	-1,2	-3,4	1,8

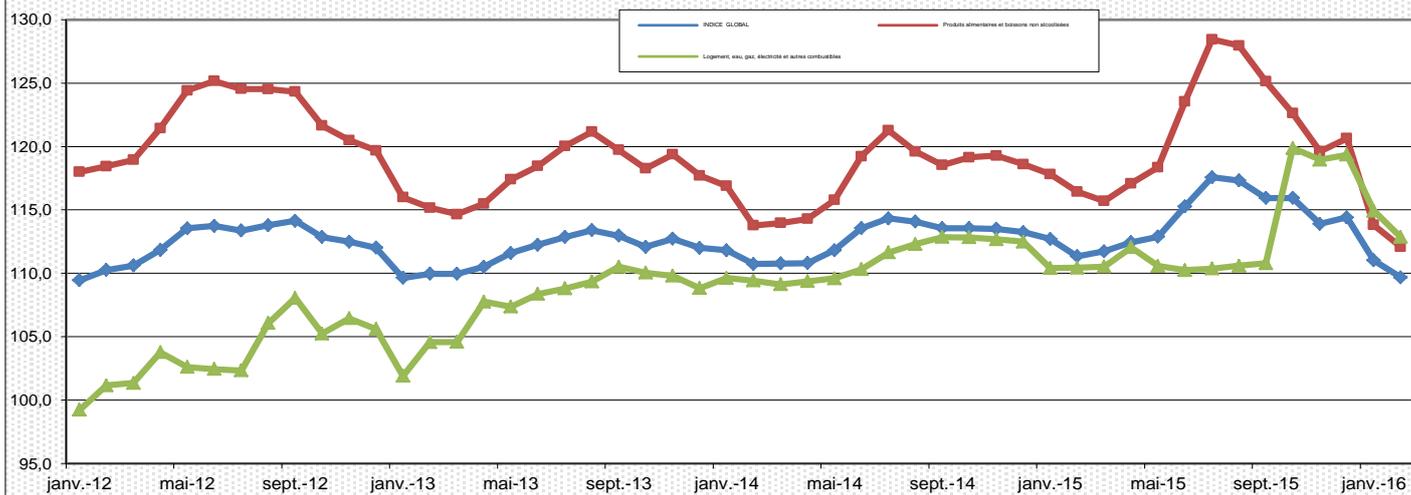
Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		févr.-15	mars-15	avr.-15	mai-15	juin-15	juil.-15	août-15	sept.-15	oct.-15	nov.-15	déc.-15	janv.-15	févr.-15
Taux d'Inflation	Mali	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,3	1,1
	UEMOA	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9			

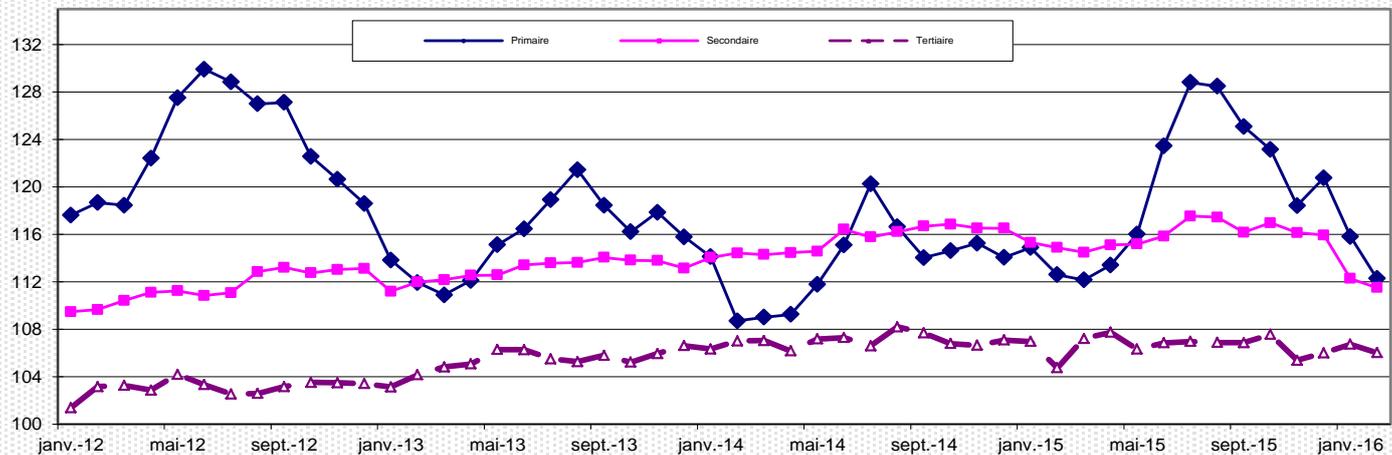
Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
janv-15	112,3	-1,0	106,0	-0,3	113,2	1,5	106,6	0,3	112,7	0,8	106,0	-0,5	102,3	-2,4	115,6	2,8	110,0	0,4
févr-15	111,2	-1,1	106,5	0,6	112,8	1,3	105,4	0,5	111,3	0,6	105,4	0,8	102,1	-1,2	115,3	1,4	109,6	0,5
mars-15	112,2	-1,0	105,9	-0,2	113,3	0,8	105,3	-0,4	111,7	0,9	104,2	-1,0	101,6	-1,5	114,9	0,9	109,6	0,0
avr-15	110,8	-0,2	106,7	1,4	113,2	1,4	105,6	0,5	112,5	1,5	105,1	1,2	101,6	-0,6	115,0	0,0	109,7	0,6
mai-15	115,2	0,3	107,3	-0,1	113,9	1,2	106,1	0,4	112,9	0,9	105,2	-0,6	101,9	0,6	116,5	1,1	110,6	0,8
juin-15	115,0	1,3	110,6	1,9	114,4	1,8	107,1	2,1	115,3	1,5	108,1	1,2	102,1	0,7	116,7	1,4	111,5	1,5
juil-15	113,4	0,7	109,9	1,4	114,2	1,2	108,3	0,9	117,6	2,8	108,9	1,3	103,3	1,2	117,0	1,7	111,7	1,4
août-15	111,5	0,2	109,3	1,1	113,9	1,2	110,0	2,6	117,3	2,8	108,1	0,7	103,9	0,1	117,2	3,1	111,5	1,2
sept-15	110,8		108,8		112,3		111,1		115,9	2,1	109,2		105,4		116,2		111,0	
oct-15	112,6		109,7		112,5		110,2		115,9	2,1	109,4		107,4		115,7		111,6	
nov-15	113,4	2,3	109,9	2,2	113,2	0,8	109,9	2,2	113,9	0,3	109,5	1,9	106,0	1,5	116,2	2,5	111,6	1,4
déc-15									114,4	1,0								
janv-16									111,0	-1,5								

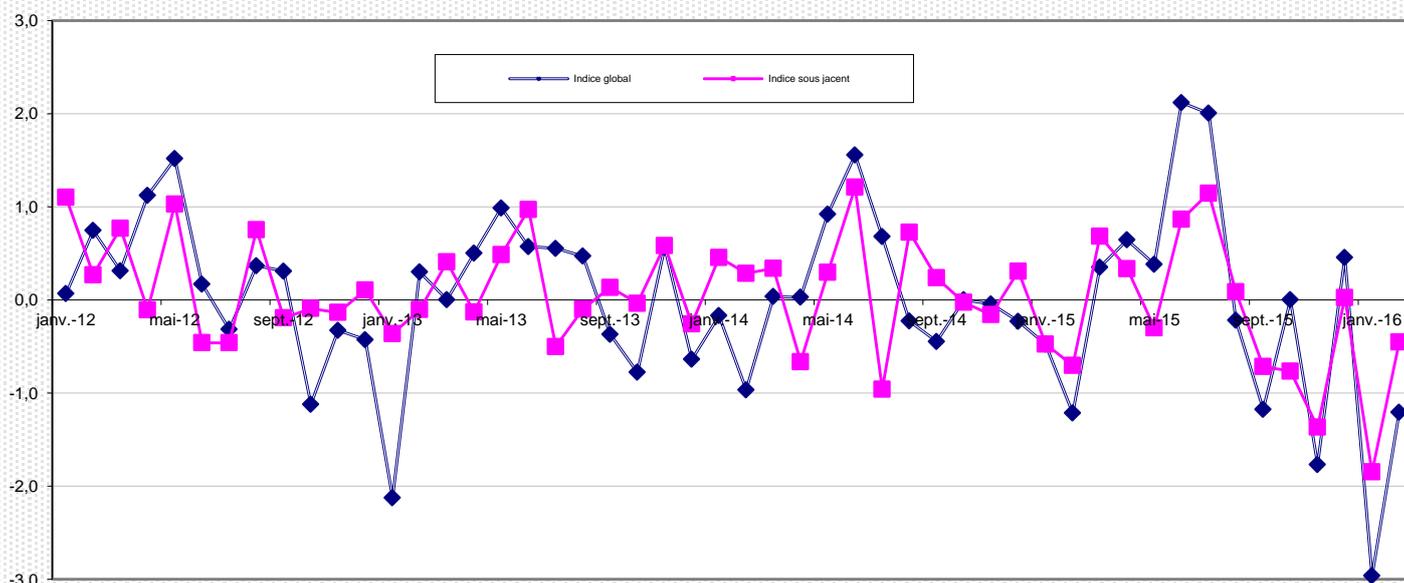
Graphique 5 : Indice global, fonction Alimentaire, logement-électricité-gaz et combustibles



Graphique 6 : Evolution de l'indice des secteurs d'activité



Graphique 7 : Variations mensuelles indice global et indice sous jacent



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			févr.-15	nov.-15	déc.-15	janv.-16	févr.-16	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	111,3	113,9	114,4	111,0	109,7	-1,2	-3,7	-1,5
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	116,4	119,6	120,6	113,8	112,1	-1,5	-6,3	-3,7
011	Produits alimentaires	4 348	116,1	119,4	120,4	113,3	111,6	-1,6	-6,6	-3,9
012	Boissons non alcoolisées	192	124,8	124,4	125,1	124,2	123,7	-0,4	-0,5	-0,9
02	Tabac et stupéfiants	78	135,7	138,2	135,5	135,4	135,6	0,1	-1,9	-0,1
021	Boissons alcoolisées	2	109,2	109,4	109,4	107,9	106,8	-1,0	-2,4	-2,2
022	Tabacs et stupéfiants	76	136,8	139,4	136,6	136,5	136,8	0,2	-1,9	0,0
03	Articles d'habillement et chaussures	999	107,9	108,6	108,6	108,5	108,7	0,1	0,1	0,7
031	Articles d'habillement	833	108,8	109,6	109,7	109,6	109,8	0,1	0,1	0,9
032	Chaussures	166	103,7	103,3	103,3	102,9	103,1	0,1	-0,3	-0,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	110,4	119,0	119,4	114,9	112,9	-1,8	-5,1	2,2
041	Loyers effectifs	205	106,8	107,2	107,2	107,2	108,1	0,9	0,9	1,2
043	Entretien et réparation des logements	68	100,2	101,8	101,8	102,7	102,8	0,1	0,9	2,5
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	109,1	108,7	108,7	108,8	108,9	0,1	0,1	-0,2
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	113,2	128,3	129,0	121,0	116,9	-3,3	-8,9	3,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	109,6	109,2	109,6	110,7	110,6	0,0	1,3	1,0
051	Meubles, articles d'aménagement, tapis et autres revêtement	91	100,9	101,1	101,0	101,5	101,3	-0,2	0,2	0,5
052	Articles de ménage en textiles	47	106,1	106,1	106,3	105,1	105,3	0,1	-0,8	-0,8
053	Appareils ménagers	22	101,8	101,4	101,4	101,3	101,1	-0,1	-0,3	-0,6
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	111,1	114,6	115,4	115,7	115,6	0,0	0,9	4,1
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	93,9	93,8	93,8	94,6	94,8	0,2	1,1	1,0
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	115,8	114,9	115,5	117,5	117,6	0,0	2,3	1,5
06	Santé	256	101,8	101,8	102,1	99,9	100,0	0,2	-1,8	-1,7
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	102,4	102,4	102,8	99,3	99,5	0,2	-2,8	-2,9
062	Services ambulatoires	49	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
063	Services hospitaliers	46	102,0	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,6
07	Transports	1 211	112,0	111,6	110,5	109,5	108,2	-1,2	-3,1	-3,4
071	Achat de véhicules	147	107,4	109,3	106,9	106,3	106,3	0,0	-2,7	-1,0
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	109,7	108,8	107,5	106,6	104,8	-1,7	-3,7	-4,5
073	Services de transport	270	121,3	121,3	121,3	119,8	119,3	-0,4	-1,7	-1,7
08	Communication	527	85,7	88,7	91,5	97,2	93,3	-4,0	5,2	8,9
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	100,0	100,0	0,0	-2,9	-2,9
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	88,1	87,7	87,7	87,7	87,7	0,0	0,0	-0,5
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	85,4	88,7	91,8	97,8	93,7	-4,3	5,6	9,6
09	Loisirs et culture	132	96,7	96,7	96,7	96,2	96,2	0,0	-0,6	-0,5
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et d	56	85,1	84,1	84,1	83,6	83,5	-0,1	-0,8	-1,9
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	107,8	113,9	113,9	114,1	113,9	-0,2	0,1	5,6
094	Services récréatifs et culturels	25	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	106,6	106,3	106,3	105,1	105,3	0,2	-0,9	-1,2
096	Forfaits touristiques	1	149,2	146,8	146,8	146,9	146,9	0,0	0,0	-1,6
10	Enseignement	178	107,0	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	0,3
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	109,0	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	0,5
102	Enseignement secondaire	60	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	0,0
104	Enseignement supérieur	19	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non	9	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	0,0
11	Restaurants et Hôtels	231	108,9	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	-0,3
111	Services de restauration	228	109,0	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0	0,0	-0,3
112	Services d'hébergement	3	100,3	100,3	100,3	100,2	100,2	0,0	-0,1	-0,1
12	Biens et services divers	365	107,1	106,8	106,8	108,3	108,7	0,4	1,8	1,5
121	Soins corporels	275	102,7	102,2	102,2	104,4	104,4	-0,1	2,2	1,6
123	Effets personnels n.c.a	58	121,9	122,6	122,6	122,7	123,2	0,4	0,5	1,1
124	Protection sociale et assurance	13	101,2	101,2	101,2	101,5	101,5	0,0	0,3	0,3
126	Services financiers	2	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	133,2	133,2	133,2	129,0	137,0	6,2	2,9	2,9

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE; Mohamed SANGARE ; Abdramane OUATTARA