

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – FEVRIER 2020**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Février 2020
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		févr.-19	nov.-19	déc.-19	janv.-20	févr.-20	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	100,7	100,3	99,9	100,1	100,8	0,7	0,6	0,1
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	98,2	98,8	98,0	98,3	100,0	1,7	1,2	1,7
- Céréales non transformées	1 894	104,9	98,2	98,5	99,5	103,1	3,6	4,9	-1,7
- Autres fruits frais	129	109,8	116,2	117,5	126,8	118,2	-6,8	1,8	7,6
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	71,9	73,2	75,0	72,6	80,0	10,3	9,3	11,3
- Légumes frais en feuilles	120	58,3	79,7	73,1	57,8	56,1	-3,0	-29,7	-3,8
- Tubercules et plantains	110	81,0	110,4	102,6	107,1	90,1	-15,8	-18,3	11,3
- Huiles	189	96,8	95,3	96,7	95,5	96,4	0,9	1,1	-0,4
- Autres matières grasses	140	68,4	72,0	66,6	84,6	96,7	14,3	34,5	41,5
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	105,9	107,5	108,1	107,9	105,0	-2,7	-2,3	-0,8
03 Articles d'habillement et chaussures	999	100,3	105,1	105,2	105,5	107,6	2,0	2,4	7,3
- Vêtements de dessus hommes	109	101,6	109,8	108,6	108,5	111,7	2,9	1,7	9,9
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	102,4	108,8	108,3	109,5	109,2	-0,2	0,4	6,7
- Combustibles solides et autres	257	99,3	105,2	103,7	106,1	110,3	3,9	4,8	11,0
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	108,5	107,9	108,0	108,3	108,6	0,3	0,6	0,1
06 Santé	256	122,8	110,5	111,1	107,8	109,1	1,2	-1,3	-11,2
07 Transports	1 211	101,1	99,1	99,5	98,9	99,1	0,2	0,0	-2,0
- Carburants et lubrifiants	639	93,0	92,7	95,6	94,0	95,9	2,0	3,5	3,0
08 Communication	527	95,5	88,0	88,0	86,5	77,6	-10,3	-11,9	-18,8
09 Loisirs et culture	132	121,4	104,9	105,0	106,1	105,3	-0,8	0,4	-13,3
10 Enseignement	178	102,7	105,1	105,0	105,9	107,9	1,9	2,7	5,1
11 Restaurants et Hôtels	231	96,0	98,6	98,8	96,3	99,0	2,8	0,4	3,2
12 Biens et services divers	365	109,9	108,2	108,5	113,4	109,3	-3,6	1,1	-0,5

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – FEVRIER 2020**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de Février 2020 a connu une augmentation de 0,7% par rapport au mois précédent et s'établit à 100,8. Par rapport au mois de Novembre 2019, les prix ont enregistré une hausse de 0,6%. En un an (février 2020 par rapport à février 2019), la hausse enregistrée est de 0,1%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) s'est élevé de 1,3% par rapport au mois passé et se place à 101,2. Par rapport au même mois de l'année précédente, la baisse est de 0,4%.

En Février 2020, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à la hausse des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a augmenté de 1,7% en raison de la hausse des prix des postes *Céréales non transformées (3,6%) ; Sel, épices, sauces et produits alimentaires (10,3%) ; Huiles (0,9%) et Autres matières grasses (14,3%)*.

-La fonction «**Articles d'habillement et chaussures**» a enregistré une hausse de 2,0% en liaison avec la flambée des prix des postes *Tissus d'habillement (5,7%) ; Vêtements de dessus hommes (2,9%) ; Sous-vêtements femmes (2,3%) ; Autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement (3,1%)*.

-La fonction «**Santé**» a enregistré une hausse de 1,2% à cause de l'augmentation des prix des postes *Médicaments modernes (1,7%) ; Appareils et matériel thérapeutiques (8,0%)*.

-La fonction «**Transport**» a grimpé de 0,2% en liaison avec la hausse des prix des

postes *Carburants et lubrifiants (2,0%) ; Transports routiers de passagers (25,5%)*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais**, aussi bien que ceux de **l'énergie (1,2%)** ont connu une hausse de 1,4%. En un an, les prix des **produits frais** se sont élevés à 2,1% et ceux de **l'énergie** à 10,0%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont augmenté de 1,3% alors que ceux des produits **importés** ont baissé de 0,4%. En un an, on observe une baisse de 5,0% pour les **produits locaux** et de 2,5% pour les **produits importés**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des secteurs **Primaire** et **Secondaire** ont augmenté respectivement de 3,1% et 1,1% tandis que ceux du tertiaire ont diminué de 3,3%. En un an, les prix des produits des secteurs **Primaire** et **Secondaire** ont haussé respectivement de 5,4% et 0,4% contre une diminution de 3,1% pour le **Tertiaire**.

Quant à la durabilité, les prix des biens **durables** sont restés stables pendant que ceux des **non durables** et des **semi durables** ont grimpé respectivement de 1,5% et 0,5%. En un an, la baisse observée pour les biens **durables** est de 3,0% tandis que les **non durables** et les **semi durables** ont enregistré respectivement une hausse de 0,7% et 3,8%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à **(-2,4%)** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA pour *décembre 2019* est de **(-0,7)**.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		févr.-19	nov.-19	déc.-19	janv.-20	févr.-20	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	100,7	100,3	99,9	100,1	100,8	0,7	0,6	0,1
Produits frais	3 146	97,0	99,3	98,5	97,7	99,1	1,4	-0,2	2,1
Produits Energie	914	94,7	102,1	102,7	102,9	104,1	1,2	2,0	10,0
Hors produits frais et énergie = Inflation sous jacente	5 940	103,0	101,1	100,7	101,2	102,6	1,3	1,5	-0,4
Local	6 450	106,1	99,3	98,7	99,5	100,8	1,3	1,5	-5,0
Importé	3 550	106,1	104,2	104,4	103,8	103,4	-0,4	-0,7	-2,5
Primaire	3 478	95,1	97,5	96,4	97,3	100,3	3,1	2,9	5,4
Secondaire	4 571	104,1	102,9	103,1	103,4	104,5	1,1	1,5	0,4
Tertiaire = Services	1 951	102,2	102,6	102,1	102,4	99,0	-3,3	-3,5	-3,1
Durable	406	104,5	102,2	102,2	101,3	101,3	0,0	-0,8	-3,0
Non durable	6 295	100,8	100,2	100,0	99,9	101,5	1,5	1,3	0,7
Semi Durable	1 367	104,1	106,9	106,8	107,5	108,0	0,5	1,0	3,8

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		févr.-19	mars-19	avr.-19	mai-19	juin-19	juil.-19	août-19	sept.-19	oct.-19	nov.-19	déc.-19	janv.-20	févr.-20
Taux d'Inflation	Mali	0,7	0,0	-0,6	-1,1	-1,0	-1,2	-1,6	-1,9	-2,2	-2,7	-3,0	-2,9	-2,4
	UEMOA	0,9	0,7	0,5	0,3	0,2	0,0	-0,2	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7		

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Février 2020

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
INDICE GLOBAL		10 000	102,9	99,3	100,2	98,6	95,0	100,8
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	104,8	93,4	96,7	95,9	91,8	100,0
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,8	112,6	108,0	143,9	100,6	105,0
03	Articles d'habillement et chaussures	557	101,5	129,4	109,2	104,5	110,3	107,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110,7	100,9	124,1	94,3	109,1	109,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	112,7	108,6	106,0	101,2	97,2	108,6
06	Santé	307	105,3	118,0	136,9	87,1	101,3	109,1
07	Transports	879	96,1	110,3	90,5	121,2	84,5	99,1
08	Communication	487	77,0	79,6	74,0	78,8	81,7	77,6
09	Loisirs et culture	151	101,2	111,3	104,2	113,0	111,8	105,3
10	Enseignement	65	105,8	89,0	104,2	155,0	97,7	107,9
11	Restaurants et Hôtels	60	109,2	74,1	82,3	112,8	87,8	99,0
12	Biens et services divers	256	105,8	115,7	107,6	119,0	110,5	109,3

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE