

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – Février 2022**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Février 2022  
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		févr.-21	nov.-21	déc.-21	janv.-22	févr.-22	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>101,9</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>109,7</b>	<b>109,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>7,5</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5 847</b>	<b>101,4</b>	<b>111,4</b>	<b>112,0</b>	<b>112,1</b>	<b>112,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>10,4</b>
- Céréales non transformées	1 894	109,9	117,9	126,0	128,0	127,9	-0,1	8,5	16,4
- Autres fruits frais	129	107,7	120,1	96,1	100,7	106,8	6,0	-11,0	-0,8
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	73,3	78,5	67,3	67,9	73,5	8,2	-6,4	0,3
- Légumes frais en feuilles	120	59,2	98,2	82,3	62,3	70,7	13,6	-28,0	19,5
- Tubercules et plantains	110	84,3	132,9	115,5	117,7	103,8	-11,9	-21,9	23,1
- Huiles	189	100,9	127,4	128,6	129,0	122,4	-5,1	-3,9	21,3
- Autres matières grasses	140	93,9	80,9	80,2	69,5	70,5	1,4	-12,9	-25,0
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>105,3</b>	<b>103,1</b>	<b>105,2</b>	<b>107,5</b>	<b>108,5</b>	<b>0,9</b>	<b>5,2</b>	<b>3,0</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>557</b>	<b>106,4</b>	<b>108,1</b>	<b>108,0</b>	<b>109,1</b>	<b>109,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	107,7	110,6	111,0	111,1	111,2	0,1	0,5	3,2
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>951</b>	<b>106,3</b>	<b>109,4</b>	<b>109,1</b>	<b>109,9</b>	<b>111,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>	<b>4,9</b>
- Combustibles solides et autres	257	111,3	118,4	107,6	107,0	107,0	0,0	-9,7	-3,9
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>362</b>	<b>109,2</b>	<b>111,3</b>	<b>112,0</b>	<b>112,2</b>	<b>112,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>3,0</b>
<b>06 Santé</b>	<b>307</b>	<b>116,2</b>	<b>116,6</b>	<b>124,8</b>	<b>124,2</b>	<b>123,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>5,8</b>	<b>6,2</b>
<b>07 Transports</b>	<b>879</b>	<b>92,7</b>	<b>102,0</b>	<b>97,3</b>	<b>97,2</b>	<b>97,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-4,4</b>	<b>5,2</b>
- Carburants et lubrifiants	639	88,6	93,4	89,1	88,6	88,8	0,2	-5,0	0,2
<b>08 Communication</b>	<b>487</b>	<b>83,8</b>	<b>85,7</b>	<b>81,7</b>	<b>81,6</b>	<b>81,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-5,5</b>	<b>-3,4</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>151</b>	<b>135,7</b>	<b>136,0</b>	<b>138,9</b>	<b>138,6</b>	<b>117,9</b>	<b>-14,9</b>	<b>-13,3</b>	<b>-13,1</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>65</b>	<b>108,7</b>	<b>116,2</b>	<b>116,0</b>	<b>118,5</b>	<b>117,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,4</b>	<b>8,4</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>60</b>	<b>104,1</b>	<b>101,4</b>	<b>103,7</b>	<b>104,6</b>	<b>104,7</b>	<b>0,1</b>	<b>3,2</b>	<b>0,6</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>256</b>	<b>116,1</b>	<b>112,5</b>	<b>114,8</b>	<b>114,8</b>	<b>116,0</b>	<b>1,0</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,1</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – Février 2022**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de février 2022 a connu une légère baisse de 0,1% par rapport au mois précédent et s'élève à 109,5. Par rapport au mois de novembre 2021, les prix ont augmenté de 0,1%. En un an (février 2021 par rapport à février 2022), on note une augmentation de 7,5%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a légèrement baissé à 0,1% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 9,1%.

En février 2022, la baisse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a légèrement baissé de 0,1% en raison de la baisse des prix des postes *céréales non transformés* de 0,1%, Huile de 5,1%, Tubercules et plantains de 11,9%.

-La fonction «**Santé**» a connu une légère baisse de 0,7% en liaison avec la baisse des prix du poste services hospitaliers de 13%.

-La fonction «**Loisirs et cultures**» a baissé de 14,9% en liaison avec la baisse des prix des postes Produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes et autres services pour animaux de compagnie de 46,5%, Communication téléphonique de 0,6%.

-La fonction «**Enseignement**» a baissé de 0,6% en liaison avec la baisse du poste Enseignement préélémentaire et primaire de 0,9%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont baissé légèrement de 1,1%, ceux de **l'énergie** ont haussé de 1,5%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 13,4% ceux de **l'énergie** ont haussé de 9,8%.

**Quant à la provenance**, les prix des **produits locaux** ont baissé légèrement de 0,1% et ceux des produits **importés** ont légèrement haussé de 0,1% par rapport au mois précédent. En un an, on observe que les prix des **produits locaux** ont grimpés de 7,9% et ceux des **produits importés** de 9,1%.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits du **primaire** ont baissé légèrement de 0,2%, ceux des **secondaires** ont baissé de 1% et les **tertiaires** ont connu une hausse de 1,1%. En un an, on note une hausse de 6,5% pour le primaire et respectivement une hausse de 8,1% pour le secondaire et de 5,8% pour le tertiaire.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **non durables** ont baissé de 0,4%, ceux des **durables** ont baissé de 0,2% tandis que les **semi durables** ont haussé de 0,4%.

En un an, on observe une baisse de 0,2% pour les **biens durables** et respectivement une hausse de 8,2% et 5,6% pour les biens **non durables** et **semi durables**.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'affiche à **5,1%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **3,6%** pour le mois de décembre 2021.

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		févr.-21	nov.-21	déc.-21	janv.-22	févr.-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>101,9</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>109,7</b>	<b>109,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>7,5</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	102,3	117,0	117,2	117,3	116,0	-1,1	-0,9	13,4
<b>Produits Energie</b>	914	93,7	101,0	101,1	101,4	102,9	1,5	1,9	9,8
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous</b>	5 940	100,8	107,0	110,0	110,1	110,0	-0,1	2,8	9,1
<b>Local</b>	6 450	100,3	107,0	108,0	108,3	108,2	-0,1	1,1	7,9
<b>Importé</b>	3 550	102,8	114,2	110,1	112,0	112,1	0,1	-1,8	9,1
<b>Primaire</b>	3 478	101,2	105,6	107,6	108,0	107,8	-0,2	2,1	6,5
<b>Secondaire</b>	4 571	102,6	112,4	112,0	112,0	110,9	-1,0	-1,4	8,1
<b>Tertiaire = Service</b>	1 951	97,9	105,0	103,0	102,5	103,6	1,1	-1,4	5,8
<b>Durable</b>	406	101,3	103,0	101,5	101,3	101,1	-0,2	-1,9	-0,2
<b>Non durable</b>	6 295	101,9	108,7	110,7	110,8	110,3	-0,4	1,5	8,2
<b>Semi Durable</b>	1 367	105,8	110,0	110,6	111,2	111,7	0,4	1,5	5,6

### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		nov.-20	déc.-20	janv.-21	fév-2021	mars-2021	avr.-21	mai-21	juin-21	juil.-21	août-21	sept.-21	oct.-21	nov.-21	déc.-21	janv.-22	févr.-22
Taux d'Inflation	Mali	0,1	0,5	0,6	0,7	1,1	1,7	2,2	2,6	2,7	2,6	2,9	2,9	3,2	3,9	4,5	5,1
	UEMOA	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6	2,8	2,9	3,0	3,0	3,3	3,6		

### Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de février 2022

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
<b>INDICE GLOBAL</b>		<b>10 000</b>	<b>110,1</b>	<b>105,9</b>	<b>103,8</b>	<b>106,2</b>	<b>105,4</b>	<b>109,5</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	119	100	98	106	103	112
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	99	86	123	164	109	108
03	Articles d'habillement et chaussures	557	103	120	122	118	102	110
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	109	119	113	99	127	112
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	113	105	118	117	106	112
06	Santé	307	106	194	148	97	106	123
07	Transports	879	94	100	93	114	99	97
08	Communication	487	75	89	75	84	110	81
09	Loisirs et culture	151	102	118	106	117	90	118
10	Enseignement	65	119	93	121	155	104	118
11	Restaurants et Hôtels	60	112	83	104	109	91	105
12	Biens et services divers	256	107	125	150	112	109	116

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
**Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE**