

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Février 2024**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Février 2024
(Période de référence : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		févr.-23	nov.-23	déc.-23	janv.-24	févr.-24	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	116,0	118,1	117,4	117,0	115,6	-1,2	-2,1	-0,4
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	120,9	125,4	124,1	123,2	122,0	-1,0	-2,7	1,0
- Céréales non transformées	1 894	143,9	142,6	137,6	138,3	139,3	0,7	-2,3	-3,2
- Autres fruits frais	129	101,5	103,5	100,0	106,0	107,6	1,6	4,0	6,0
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	78,9	78,4	77,7	80,2	86,2	7,5	10,0	9,3
- Légumes frais en feuilles	120	55,2	105,0	83,3	76,7	66,8	-13,0	-36,4	21,0
- Tubercules et plantains	110	95,4	120,3	124,6	132,2	122,4	-7,4	1,7	28,3
- Huiles	189	136,0	111,7	109,2	105,4	107,2	1,7	-4,0	-21,2
- Autres matières grasses	140	85,3	78,1	80,8	80,3	78,6	-2,0	0,6	-7,8
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	113,0	114,4	120,5	120,6	120,7	0,0	5,5	6,8
03 Articles d'habillement et chaussures	557	112,2	113,0	112,7	113,1	112,8	-0,3	-0,2	0,5
- Vêtements de dessus hommes	109	115,3	114,9	114,9	115,6	113,8	-1,6	-0,9	-1,4
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	116,9	106,0	106,1	105,5	101,9	-3,4	-3,8	-12,8
- Combustibles solides et autres	257	113,8	106,7	105,3	103,5	102,9	-0,6	-3,6	-9,5
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	116,7	116,9	116,4	117,2	117,3	0,1	0,4	0,5
06 Santé	307	125,8	128,7	129,5	129,8	129,9	0,1	1,0	3,2
07 Transports	879	105,4	109,9	110,7	110,7	105,6	-4,6	-3,9	0,2
- Carburants et lubrifiants	639	113,4	113,0	113,0	113,1	113,3	0,2	0,3	-0,1
08 Communication	487	79,9	80,6	78,9	78,6	76,9	-2,2	-4,6	-3,7
09 Loisirs et culture	151	139,3	140,7	140,3	140,5	139,4	-0,7	-0,9	0,1
10 Enseignement	65	118,2	119,6	119,6	119,6	119,6	0,1	0,1	1,2
11 Restaurants et Hôtels	60	109,1	110,2	110,1	113,7	112,4	-1,2	2,0	3,0
12 Biens et services divers	256	125,7	126,1	128,1	128,7	128,6	-0,1	2,0	2,3

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Février 2024**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de février 2024 a connu une baisse légère de 1,2% par rapport au mois précédent et se situe à 115,6. Par rapport au mois de novembre 2023, les prix ont baissé de 2,1%. En un an (février 2024 par rapport à février 2023), les prix ont chuté de 0,4%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a diminué de 0,4% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 1,1%.

En Février 2024, la baisse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a connu une baisse de 1,0% en raison de la diminution des prix des postes : *Légumes frais en feuilles (-13,0%) ; Tubercules et plantains (-7,4%) ; Autres matières grasses (-2,0%)*. Cette diminution est due au fait que les marchés continuent d'être approvisionnés en ces produits.

- La fonction « **Articles d'habillement et chaussures** » a reculé de 0,3% en lien avec la baisse des prix des postes *Vêtements de dessus hommes* de 1,6%.

- La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » s'est repliée de 3,4% en lien avec la baisse des prix des postes *Combustibles solides et autres* de 0,6%. Le charbon de bois et le bois de chauffe continuent à baisser par rapport à la période précédente.

- La fonction « **Transport** » a également chuté de 4,6% en liaison avec la baisse des prix de *l'Entretien et la réparation de véhicules particuliers (-17,5%) ; Transport aérien de passagers (-31,6%)*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** et ceux de **l'énergie** ont enregistré une baisse respectivement de 1,8% et 4,5%. En un an, les prix des **produits frais** ont progressé de 1,3% contre une régression de **l'énergie** de 10,2%.

Quant à la provenance, par rapport au mois précédent les **produits locaux**, et même les **produits importés** ont régressé de 1,4% et de 0,7%. En un an, on observe une baisse des prix des **produits locaux** de 0,3% et celle des **produits importés** de 0,1%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des secteurs **primaire** et **tertiaire** ont baissé respectivement de 1,4%, 5,1% tandis que ceux du **Secondaire** sont restés stables. En un an, on note une hausse du secteur **primaire** de 0,1%, une baisse du **tertiaire** de 2,2% et une stabilité au niveau du **Secondaire**.

Quant à la durabilité, les biens **durables** et les **non durables** ont baissé de 0,1% et 0,8% ; par contre les **semi durables** ont haussé de 0,2%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une tendance de hausse pour les biens **durables** et **non durables** de 1,4% et de 1,1% ; les **semi durables** ont enregistré une baisse de 3,8%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il présente **1,1%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA affiche **4,1%** pour le mois de novembre 2023.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		févr.-23	nov.-23	déc.-23	janv.-24	févr.-24	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	116,0	118,1	117,4	117,0	115,6	-1,2	-2,1	-0,4
Produits Energie	914	118,6	111,9	111,8	111,4	106,4	-4,5	-4,9	-10,2
Produits frais	3 146	122,4	129,6	127,1	126,3	124,1	-1,8	-4,3	1,3
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	5 940	113,0	114,3	115,2	114,6	114,1	-0,4	-0,2	1,1
Local	6 450	115,5	118,0	117,5	116,8	115,2	-1,4	-2,3	-0,3
Importé	3 550	119,2	120,5	120,6	119,9	119,1	-0,7	-1,2	-0,1
Primaire	3 478	117,6	122,0	119,9	119,3	117,7	-1,4	-3,5	0,1
Secondaire	4 571	118,8	118,9	119,4	118,8	118,9	0,0	0,0	0,0
Tertiaire = Services	1 951	104,4	107,9	108,2	107,5	102,0	-5,1	-5,4	-2,2
Durable	406	95,4	96,0	97,2	96,8	96,7	-0,1	0,7	1,4
Non durable	6 295	120,7	124,7	123,9	123,1	122,1	-0,8	-2,1	1,1
Semi Durable	1 367	119,3	114,6	114,5	114,5	114,7	0,2	0,2	-3,8

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	
Taux d'Inflation	Mali	9,3	9,2	8,7	8,16	11,2	7,5	6,6	5,4	4,4	3,4	2,7	2,1	1,6	1,1
	UEMOA	7,3	7,2	7,1	6,8	6,5	6,1	5,5	4,4	3,4	4,1				

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de Février 2024

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
INDICE GLOBAL		10 000	120,37	107,33	112,34	113,88	107,62	115,58
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	132,55	132,55	108,30	121,12	109,64	122,01
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	112,26	112,26	125,37	192,50	108,61	120,66
03	Articles d'habillement et chaussures	557	109,84	109,84	119,34	116,57	100,61	112,80
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110,71	110,71	121,56	95,23	122,14	101,93
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	122,26	122,26	114,24	118,03	101,11	117,30
06	Santé	307	109,34	109,34	147,88	189,10	103,03	129,88
07	Transports	879	111,67	111,67	111,35	67,87	91,85	105,63
08	Communication	487	75,20	75,20	74,39	68,88	83,29	76,91
09	Loisirs et culture	151	105,58	105,58	104,79	117,56	83,09	139,44
10	Enseignement	65	124,38	124,38	132,01	121,01	102,39	119,64
11	Restaurants et Hôtels	60	120,11	120,11	105,68	106,33	110,57	112,41
12	Biens et services divers	256	112,24	112,24	164,25	133,89	118,49	128,61

ANNEXES :

Tab1 : Indices et variations des produits de première nécessité (base 100 en 2014) mois de Février 2024

Code variété	Libellé	Type	févr-23	janv-24	févr-24	Variation 1 mois	Variation 12 mois
101010101	Riz Gambiaka importé	O1	137,53	135,89	136,08	0,14	-1,05
101010102	Riz brisé importé	O1	126,83	132,68	128,38	-3,24	1,22
101010103	Riz local (Gambiaka)	O1	130,86	130,79	125,76	-3,85	-3,90
101010104	Mil en grain vendu au détail	O1	164,88	151,56	153,45	1,25	-6,93
101010105	Mil en grain vendu en sac de 100 kg	O1	159,67	143,11	175,73	22,79	10,06
101010106	Mais local séché en grains vendu au détail	O1	163,67	146,05	150,08	2,76	-8,30
101010108	Mais local (blanc ou jaune) vendu en sac de 100 Kg	O1	172,33	150,58	151,83	0,83	-11,90
101010112	Sorgho local (rouge ou blanc), en grain vendu au détail	O1	173,74	162,22	161,88	-0,21	-6,83
101010113	Sorgho local (rouge ou blanc) vendu en sac de 100 Kg	O3	181,5	158,13	163,76	3,56	-9,77
101010203	Farine de blé vendu au détail, 1kg	O1	128,66	133,16	133,16	0,00	3,50
101010302	Spaghetti, Italie Santa Lucia, sachet de 500g	O1	119	118,02	117,93	-0,08	-0,90
101010401	Pain (Une baguette de gros pain)	O1	64,83	65,31	70,88	8,53	9,33
101020102	Viande de bœuf avec os au kg	O1	147,39	150,4	150,41	0,01	2,05
101020103	Viande de bœuf sans os au kg	O3	145,2	147,01	145,68	-0,90	0,33
101040103	Lait en poudre, Nido, boîte de 400grs	O2	109,83	113,32	113,32	0,00	3,18
101040104	Lait frais de vache, Quantité : 1 Litre	O2	107,83	106,66	103,82	-2,66	-3,72
101050103	Beurre de karité	O3	78,17	59,08	53,96	-8,67	-30,97
101050201	Huile de palme industrielle, Dinor, Côte d'Ivoire, 1Litre	O2	133,92	132,38	127,96	-3,34	-4,45
101050202	Huile d'arachide	O2	134,4	99,56	102,3	2,75	-23,88
101050203	Huile de coton	O2	151,63	110,6	111,27	0,61	-26,62
101060301	Dattes	O1	126,75	127,63	119,44	-6,42	-5,77
101070301	Arachide sèche décortiquée	O1	149,22	148,05	150,46	1,63	0,83
101070302	Haricot blanc sec local	O1	141,57	138,31	146,53	5,94	3,50
101070303	Arachide sèche non décortiquée	O1	132,91	147,93	141,83	-4,12	6,71
101080101	Sucre raffiné en morceaux, ST-louis, paquet de 1kg	O1	135,93	141,08	139,7	-0,98	2,77
101080102	Sucre raffiné en poudre, Brasil, Quantité: 1Kg	O3	134,09	144,8	136,23	-5,92	1,60
101090207	Sel de cuisine en grain, 1 kilo	O3	103,5	99,33	106,58	7,30	2,98
102010001	Café soluble instantané, boîte de 50 grammes	HE	97,77	97,99	97,99	0,00	0,23
102010003	Thé vert de Chine, paquet de 1 kilo	He	121,58	123,75	128,5	3,84	5,69
202000003	Cola fraîche, 1 kilo	O1	128,12	135,45	129,62	-4,30	1,17
405030101	Pétrole lampant	O1	121,64	110,28	110,8	0,47	-8,91
405030201	Charbon de bois, 1 kilo	O3	95,85	94,91	102	7,47	6,42
702020001	Essence 'SUPER', 1 litre à la pompe	He	112,7	112,35	112,39	0,04	-0,28
702020002	Gas-oil, 1 litre à la pompe	He	125,56	123,8	123,62	-0,15	-1,55

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12 ; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D Cisse ; Sidy Békaye Diawara ;Fadiala Camara