

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Mars 2012**

AVERTISSEMENT

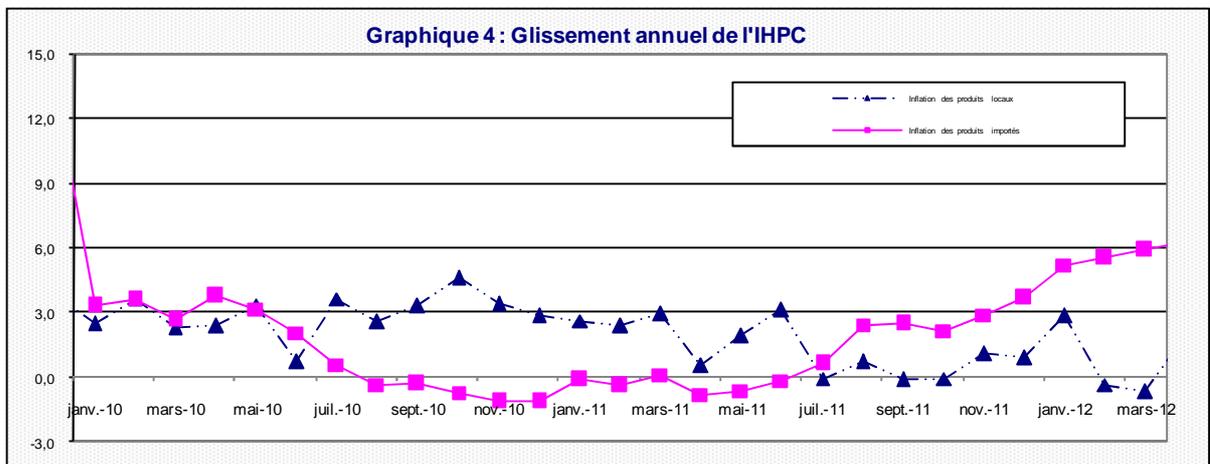
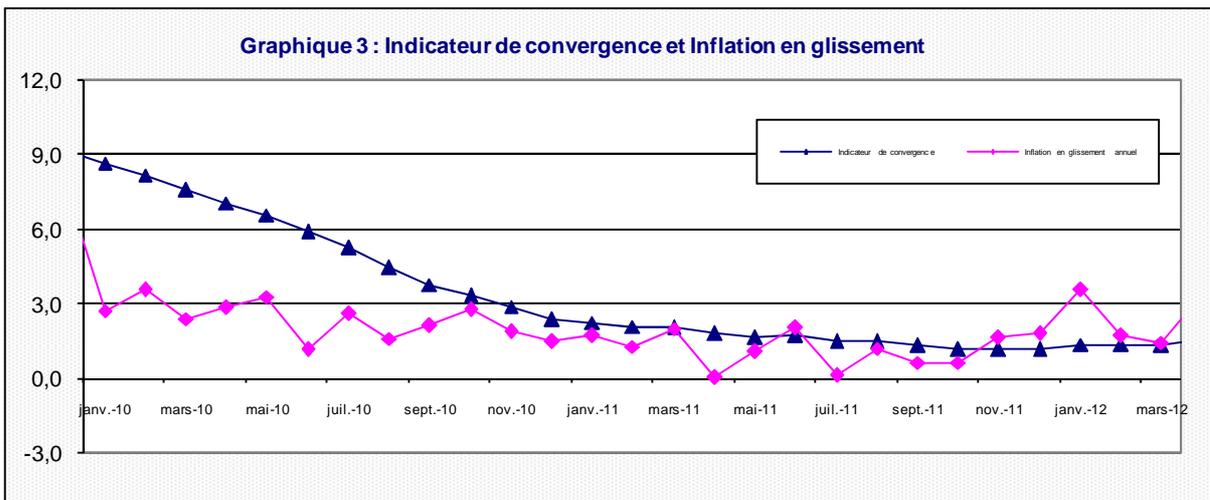
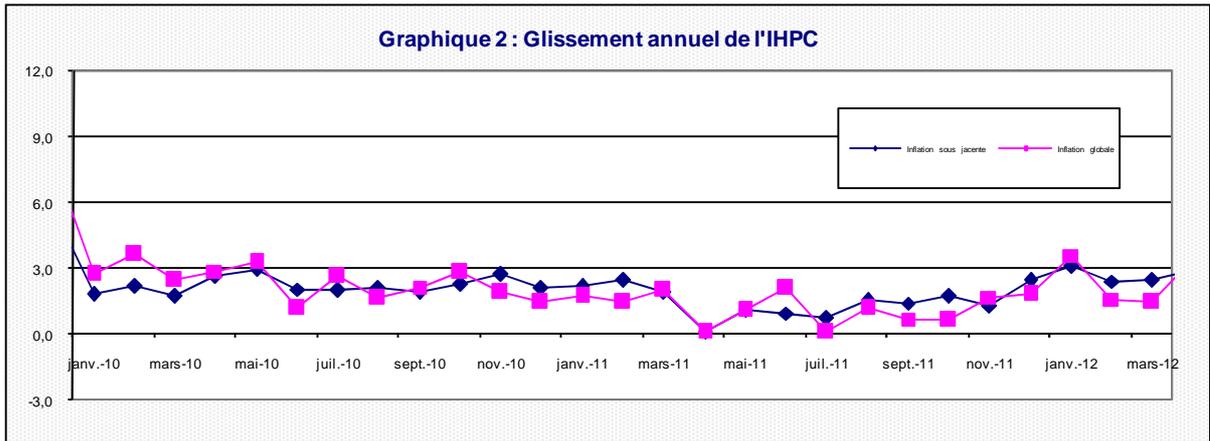
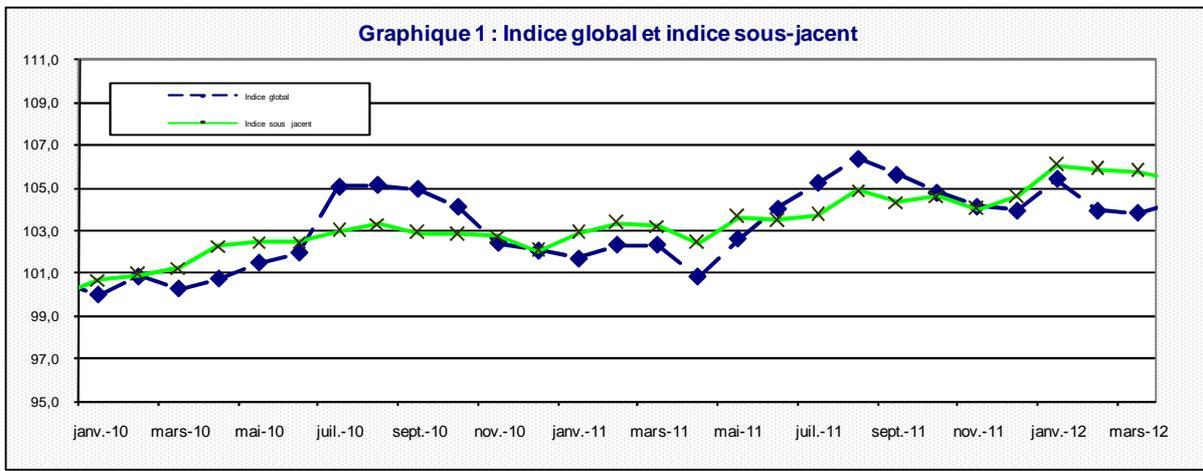
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

**Mois de mars - 2012
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mars.-11	déc.-11	janv.-12	févr.-12	mars.-12	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	103,8	109,4	109,5	110,3	110,6	0,3	1,1	6,6
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	106,1	118,9	118,0	118,4	118,9	0,4	0,0	12,1
- Céréales non transformées	1 246	96,5	113,6	111,6	115,1	114,8	-0,3	1,1	18,9
- Autres fruits frais	84	139,6	108,6	114,3	123,6	132,4	7,1	21,9	-5,2
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	122,3	124,0	122,4	125,6	128,8	2,6	3,9	5,4
-Légumes frais en feuilles	78	70,5	120,4	105,0	93,4	76,5	-18,1	-36,5	8,5
- Tubercules et plantains	84	71,7	113,0	103,7	81,9	73,1	-10,7	-35,3	1,9
- Huiles	244	114,0	126,3	126,2	123,4	121,9	-1,2	-3,5	7,0
- Autres matières grasses	91	99,9	147,1	151,7	139,3	155,4	11,6	5,7	55,6
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	107,0	107,0	106,3	105,4	105,4	0,0	-1,5	-1,5
03 Articles d'habillement et chaussures	999	102,2	103,3	105,8	105,4	105,8	0,3	2,4	3,4
- Vêtements de dessus hommes	205	100,6	103,7	109,2	109,2	109,2	0,0	5,3	8,5
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	101,2	100,0	99,2	101,2	101,3	0,2	1,3	0,1
- Combustibles solides et autres	222	95,6	85,8	82,4	89,5	85,4	-4,6	-0,4	-10,7
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	105,4	108,8	110,9	110,9	111,0	0,1	2,0	5,3
06 Santé	256	101,6	101,5	100,4	100,4	101,2	0,7	-0,3	-0,4
07 Transports	1 211	103,5	105,0	105,2	105,1	105,1	0,0	0,1	1,6
- Carburants et lubrifiants	639	102,1	104,9	104,8	104,5	104,5	0,0	-0,4	2,4
08 Communication	527	97,9	87,6	87,3	95,1	95,5	0,5	9,1	-2,4
09 Loisirs et culture	132	99,2	98,7	99,5	99,5	100,7	1,2	2,0	1,5
10 Enseignement	178	106,2	106,2	105,1	105,2	105,2	0,0	-1,0	-1,0
11 Restaurants et Hôtels	231	100,2	100,2	106,0	107,2	107,2	0,0	6,9	7,0
12 Biens et services divers	365	97,8	99,8	103,4	103,6	103,7	0,1	3,9	6,0



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO – Mars 2012**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de mars 2012 a augmenté de **0,3%** par rapport au mois de février 2012 et se situe à **110,6**. Par rapport au mois de décembre 2011, la hausse est de **1,1%**. En un an (mars 2012 par rapport à mars 2011), la hausse est de **6,6%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de **0,8%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **4,1%**.

La hausse de ce mois (0,3%) du niveau général des prix est due essentiellement à la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » 0,4% imputable aux postes « autres fruits frais » (7,1%) ; « matières grasses » (11,6%) et « le lait » (7,3%) en liaison avec la hausse du prix du citron (38,1%), la pâte d'arachide (11,6%), le lait en poudre en boîte (9,4%).

Il est à noter que la baisse du prix des céréales non transformées a atténué la hausse de l'indice. Cependant, certaines céréales comme le riz brisé importé et le mil ont connu en moyenne une légère hausse de 2,2%.

Au cours de ce mois, les prix des produits frais ont connu une diminution de 0,7% et ceux d'énergie ont connu une hausse de 0,1%. En un an, la hausse est de 16,4% pour les produits frais et 0,7% pour ceux de l'énergie.

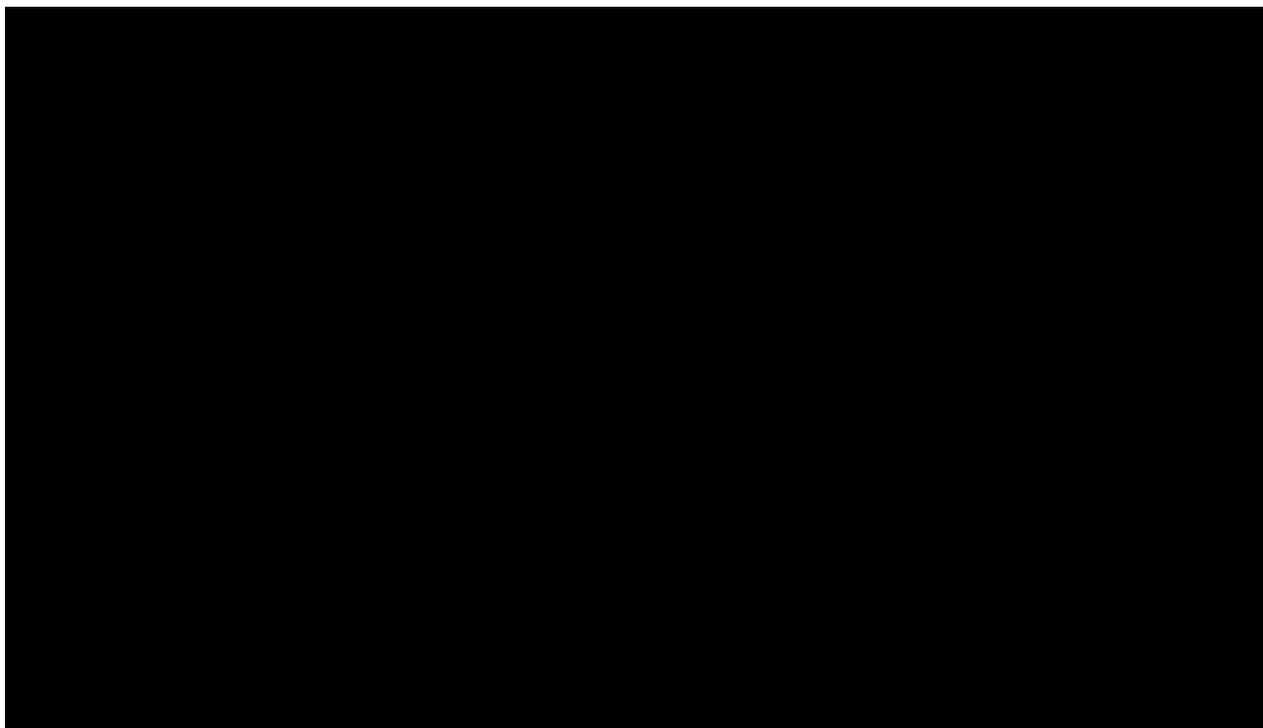
Les prix des produits locaux ont connu une baisse de 0,2%, et ceux importés ont augmenté de 1,3%. Sur un an, la hausse est de 8,8% et 2,5% respectivement pour les produits locaux et importés.

Les prix des produits des secteurs primaire ont baissé de 0,2%, par contre ceux du secondaire et tertiaire ont connu respectivement une hausse de 0,7% et 0,1%. En un an, les prix des produits du primaire, du secondaire et du tertiaire ont augmenté respectivement de 18,1%, de 3,7% et de 1,3%.

Les prix des biens durables, non durables et semi durables ont augmenté respectivement de 0,1%, de 0,4% et 0,4%. En un an, les prix des biens durables ont baissé de 1,3%, quant aux prix des non durables et semi durables, la hausse est respectivement de 10,3% et 3,5%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à **3,8%** pour ce mois, celui de l'UEMOA est de **3,7%** en janvier 2012. Ainsi l'indicateur de convergence a dépassé la norme communautaire (3%) depuis décembre 2011 pour le Mali et mai 2011 pour l'ensemble des pays de l'UEMOA.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

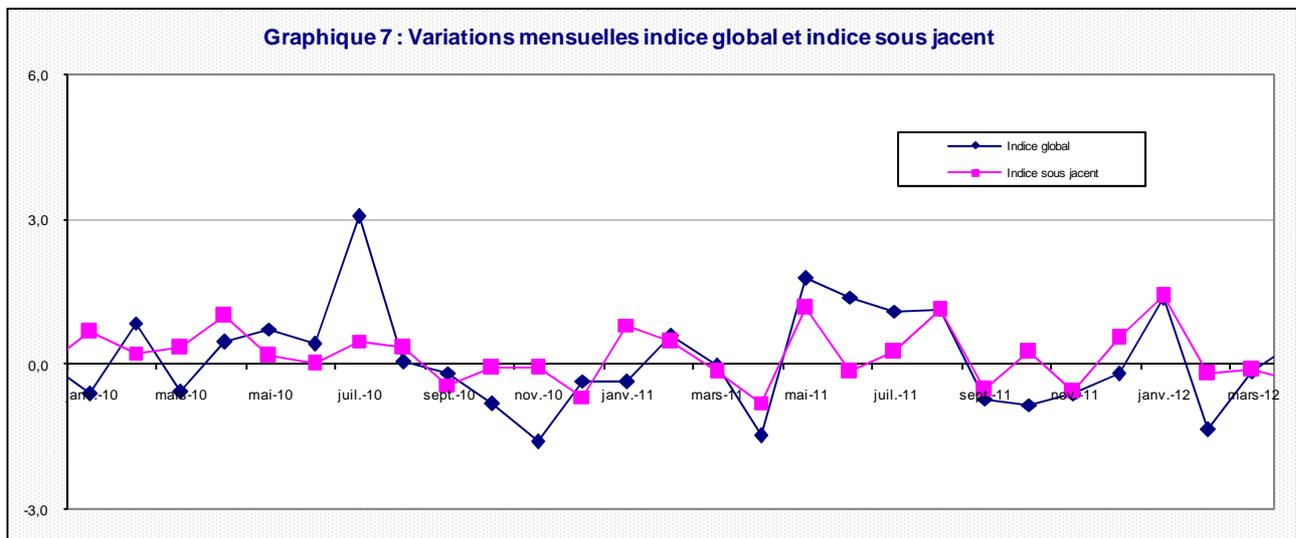
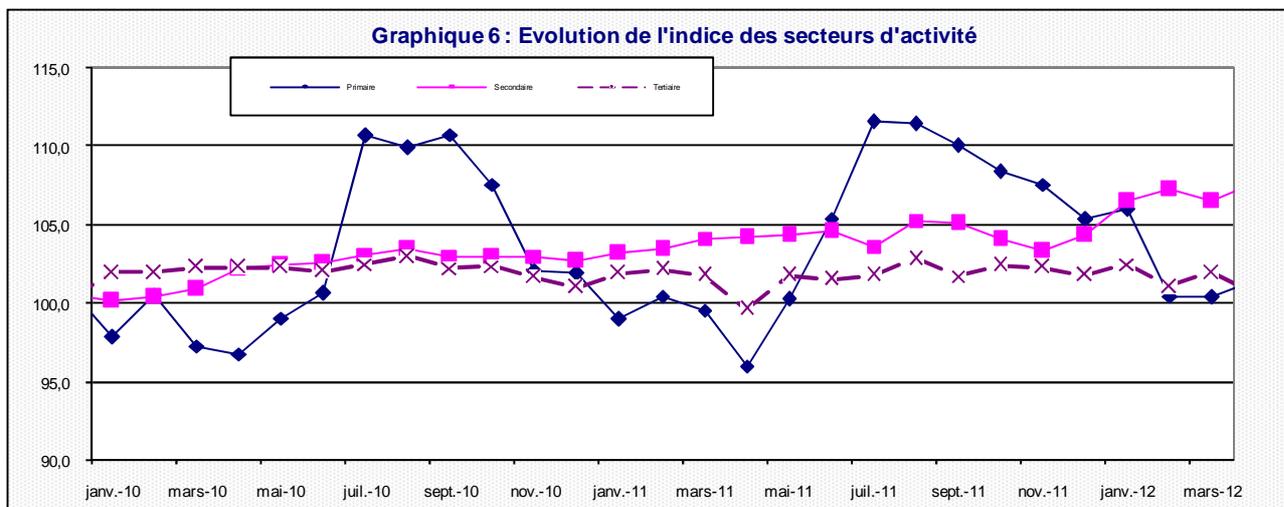
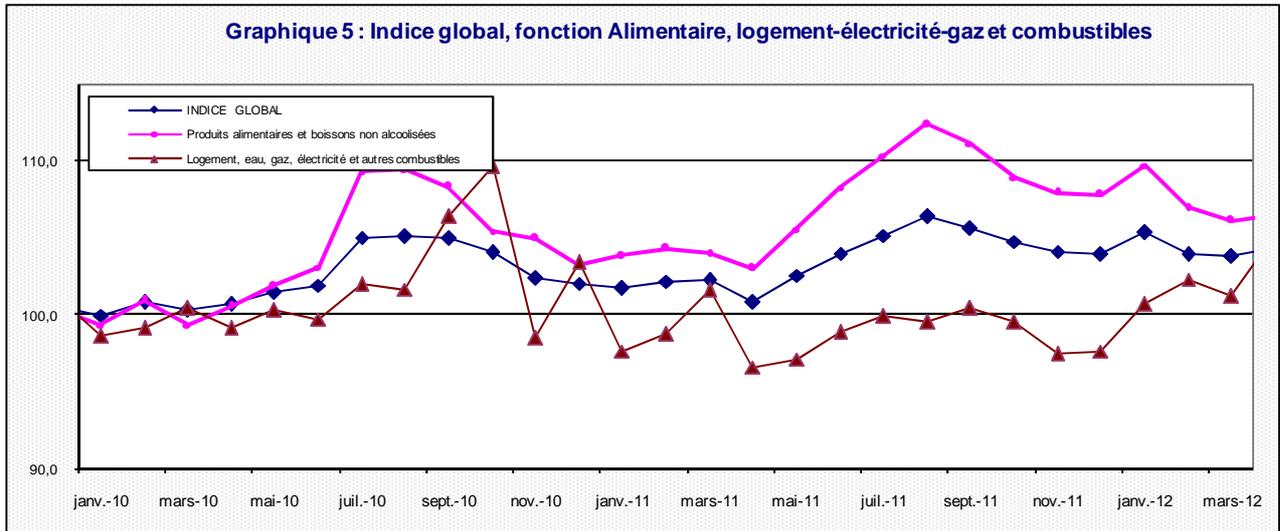


Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Mars 11	Avril 11	Mai 11	Juin 11	Juill 11	Août 11	Sept 11	Oct 11	Nov 11	Déc11	Janv12	Fév 12	Mars 12
Taux d'Inflation	Mali	1,3	1,6	1,7	1,8	2,0	2,0	2,2	2,5	2,7	3,0	3,0	3,3	3,8
	UEMOA	2,3	2,7	3,0	3,2	3,4	3,5	3,8	3,9	4,0	3,9	3,7		

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays / Période	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
févr-11	103,7	3,3	100,3	0,4	105,6	2,7	102,1	4,1	103,9	1,7	102,8	2,7	101,4	0,3	107,9	2,7	104,0	2,0
mars-11	103,3	2,2	100,6	1,3	106,7	3,2	102,7	5,0	103,8	1,5	101,9	3,8	100,8	3,2	108,5	3,6	104,4	2,3
avr-11	104,7	2,7	101,2	-0,2	111,9	3,8	103,8	3,9	104,3	3,5	102,3	2,1	100,9	2,7	109,4	2,1	106,7	2,7
mai-11	105,4	2,4	102,1	1,7	109,2	6,1	105,0	7,0	104,9	2,3	102,8	1,7	101,2	5,0	109,2	5,6	106,0	4,8
juin-11	105,9	1,8	103,5	2,5	107,5	4,6	106,0	7,2	106,7	2,7	105,7	2,2	101,6	4,3	110,1	5,0	105,9	3,9
juil-11	105,9	2,8	104,0	0,5	107,3	4,7	105,8	5,3	107,9	2,6	105,4	2,1	102,0	3,4	109,6	3,0	106,0	3,4
août-11	105,8	3,0	104,4	0,8	107,1	4,9	105,4	5,4	108,2	1,8	106,4	2,3	102,7	3,4	109,2	3,0	106,1	3,5
sept-11	105,4	3,1	103,9	1,3	106,6	5,1	105,7	5,5	109,0	2,2	105,2	2,5	103,6	3,4	108,7	3,4	106,0	3,8
oct-11	105,7	3,1	104,9	1,8	106,2	5,2	104,3	5,4	108,2	2,5	104,7	2,7	104,1	3,4	107,4	3,6	105,8	3,9
nov-11	106,1	2,9	104,9	2,3	106,7	5,2	104,6	3,5	108,4	2,7	105,4	3,0	103,8	3,5	108,3	3,8	106,1	3,5
déc-11	106,9	1,8	105,9	5,1	107,3	1,9	104,9		109,4	5,3	105,3	1,5	104,0	2,7	109,9	1,5	106,7	
janv-12	112,2	5,9	103,8	2,8	107,7	2,3	105,1	2,1	109,5	3,9	103,9	-0,6	103,3	1,5	111,0	1,4	107,1	2,3
févr-12	110,2	6,3			107,7	2,0	105,3	3,1	110,3	6,2	102,4	-0,4	103,6	2,2	111,0	2,9		



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			mars-11	déc.-11	janv.-12	févr.-12	mars-12	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	103,8	109,4	109,5	110,3	110,6	0,3	1,1	6,6
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	106,1	118,9	118,0	118,4	118,9	0,4	0,0	12,1
011	Produits alimentaires	4 348	106,1	119,5	118,5	119,0	119,5	0,4	0,0	12,7
012	Boissons non alcoolisées	192	106,4	105,8	106,0	105,5	106,1	0,6	0,3	-0,2
02	Tabac et stupéfiants	78	107,0	107,0	106,3	105,4	105,4	0,0	-1,5	-1,5
021	Boissons alcoolisées	2	101,4	101,9	101,9	105,8	105,0	-0,7	3,1	3,5
022	Tabacs et stupéfiants	76	107,2	107,2	106,4	105,4	105,4	0,0	-1,6	-1,6
03	Articles d'habillement et chaussures	999	102,2	103,3	105,8	105,4	105,8	0,3	2,4	3,4
031	Articles d'habillement	833	102,4	104,0	106,3	105,9	106,3	0,4	2,2	3,8
032	Chaussures	166	101,5	99,7	103,0	103,1	103,1	0,0	3,4	1,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	101,2	100,0	99,2	101,2	101,3	0,2	1,3	0,1
041	Loyers effectifs	205	103,6	103,8	104,4	104,4	104,6	0,2	0,8	0,9
043	Entretien et réparation des logements	68	97,9	98,0	98,9	98,8	98,6	-0,2	0,5	0,7
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	105,4	109,2	108,4	108,4	108,4	0,0	-0,7	2,9
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	99,3	95,8	94,4	97,8	98,1	0,3	2,4	-1,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	105,4	108,8	110,9	110,9	111,0	0,1	2,0	5,3
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	99,0	98,4	98,7	98,7	98,7	0,0	0,3	-0,3
052	Articles de ménage en textiles	47	100,8	100,2	102,8	102,9	103,3	0,4	3,2	2,5
053	Appareils ménagers	22	102,4	102,5	100,3	100,3	100,7	0,5	-1,7	-1,6
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	102,0	102,5	103,0	103,5	103,7	0,2	1,2	1,7
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	101,0	100,5	100,4	100,3	100,3	0,0	-0,2	-0,7
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	110,2	117,1	120,5	120,5	120,5	0,0	3,0	9,4
06	Santé	256	101,6	101,5	100,4	100,4	101,2	0,7	-0,3	-0,4
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	102,3	102,1	100,7	100,8	101,8	1,1	-0,2	-0,5
062	Services ambulatoires	49	100,6	100,8	99,8	99,8	100,1	0,3	-0,7	-0,5
063	Services hospitaliers	46	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
07	Transports	1 211	103,5	105,0	105,2	105,1	105,1	0,0	0,1	1,6
071	Achat de véhicules	147	105,2	104,8	101,9	101,8	101,5	-0,2	-3,2	-3,5
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	101,6	103,9	105,0	104,7	104,7	0,0	0,7	3,0
073	Services de transport	270	108,1	108,1	107,5	108,2	108,2	0,0	0,1	0,1
08	Communication	527	97,9	87,6	87,3	95,1	95,5	0,5	9,1	-2,4
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	97,8	86,7	86,5	94,8	95,2	0,5	9,8	-2,6
09	Loisirs et culture	132	99,2	98,7	99,5	99,5	100,7	1,2	2,0	1,5
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	93,9	92,9	95,1	95,1	96,2	1,1	3,5	2,4
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	98,9	98,6	101,9	101,9	101,9	0,0	3,3	3,0
094	Services récréatifs et culturels	25	103,4	103,4	99,1	99,1	99,1	0,0	-4,1	-4,1
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	104,1	103,6	105,1	105,1	107,6	2,5	3,9	3,4
096	Forfaits touristiques	1	112,2	119,1	117,7	117,7	118,2	0,4	-0,7	5,4
10	Enseignement	178	106,2	106,2	105,1	105,2	105,2	0,0	-1,0	-1,0
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	106,0	106,0	105,3	105,3	105,3	0,0	-0,6	-0,6
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini	9	121,0	121,0	103,7	105,2	105,2	-0,1	-13,1	-13,1
11	Restaurants et Hôtels	231	100,2	100,2	106,0	107,2	107,2	0,0	6,9	7,0
111	Services de restauration	228	100,2	100,2	106,1	107,3	107,3	0,0	7,0	7,1
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
12	Biens et services divers	365	97,8	99,8	103,4	103,6	103,7	0,1	3,9	6,0
121	Soins corporels	275	95,3	97,5	102,4	102,4	102,4	0,0	5,0	7,5
123	Effets personnels n.c.a	58	104,6	105,4	104,2	104,9	105,9	0,9	0,5	1,2
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	104,5	104,5	100,0	100,0	100,0	0,0	-4,3	-4,3
127	Autres services n.c.a	17	113,5	116,6	120,3	120,3	120,3	0,0	3,2	5,9

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO