

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – Mars 2013**

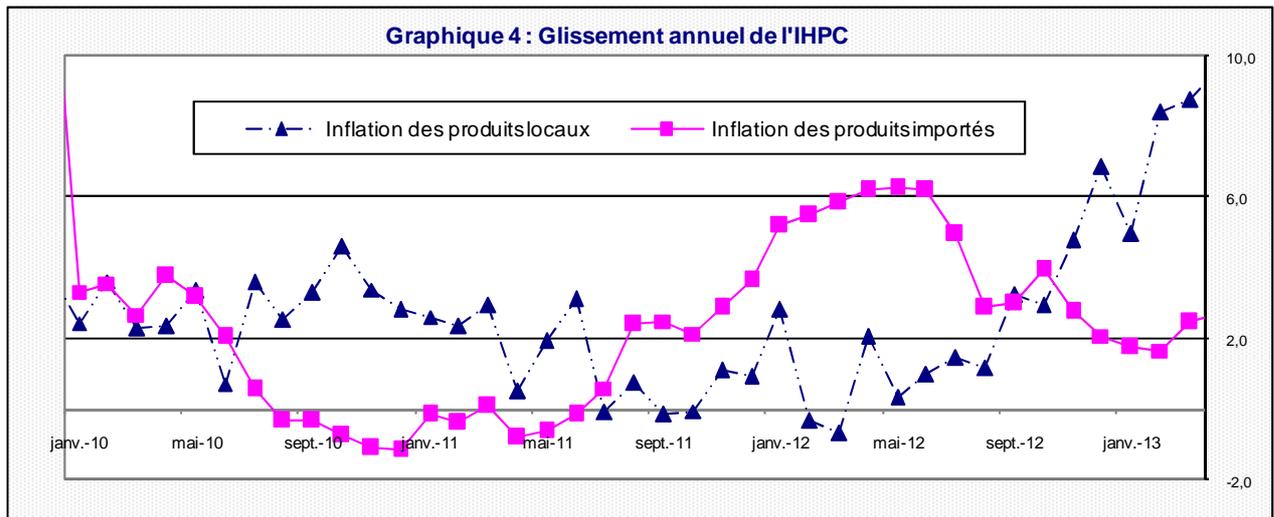
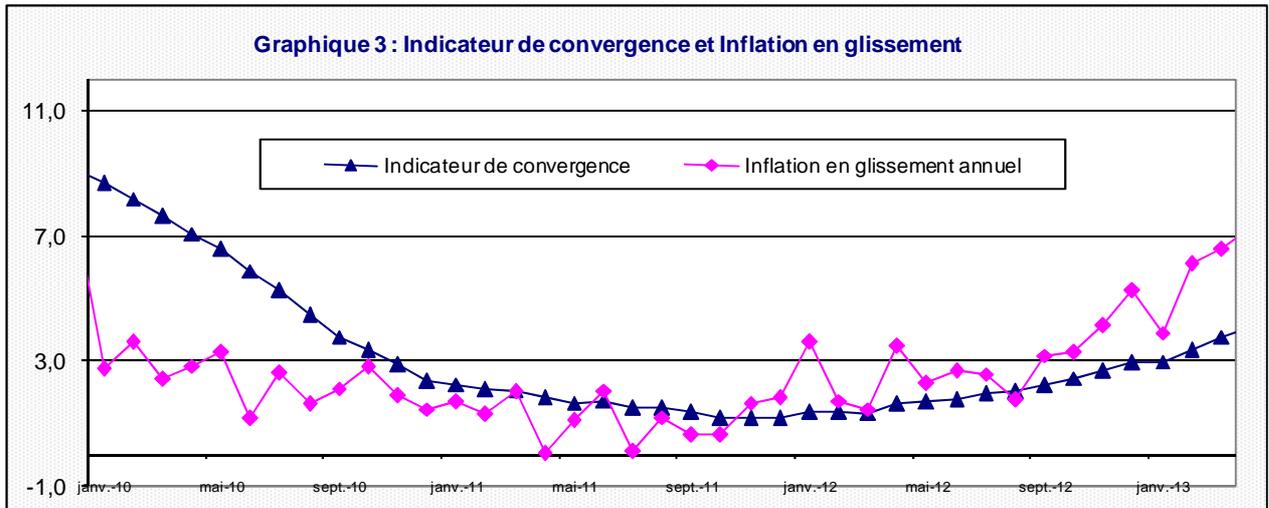
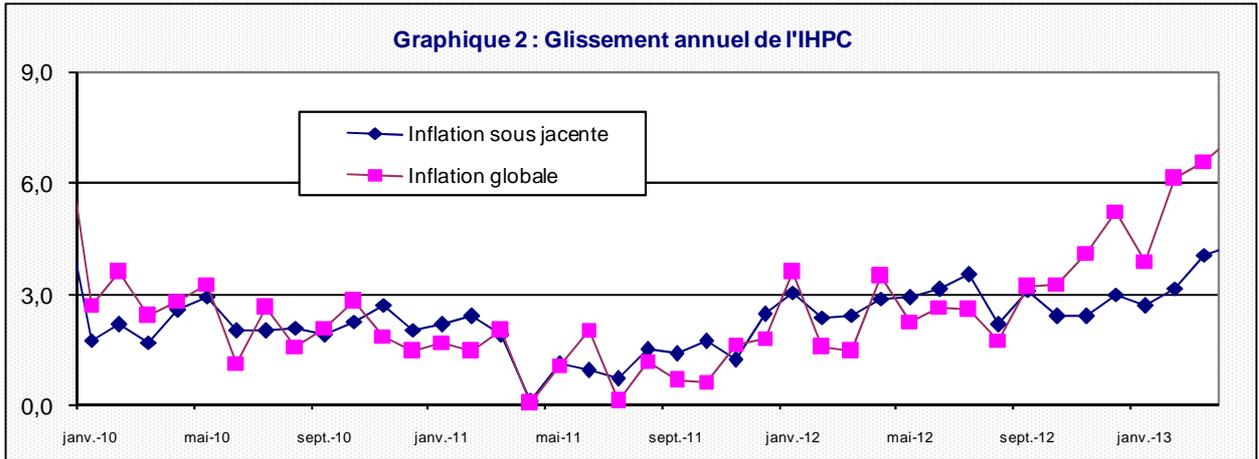
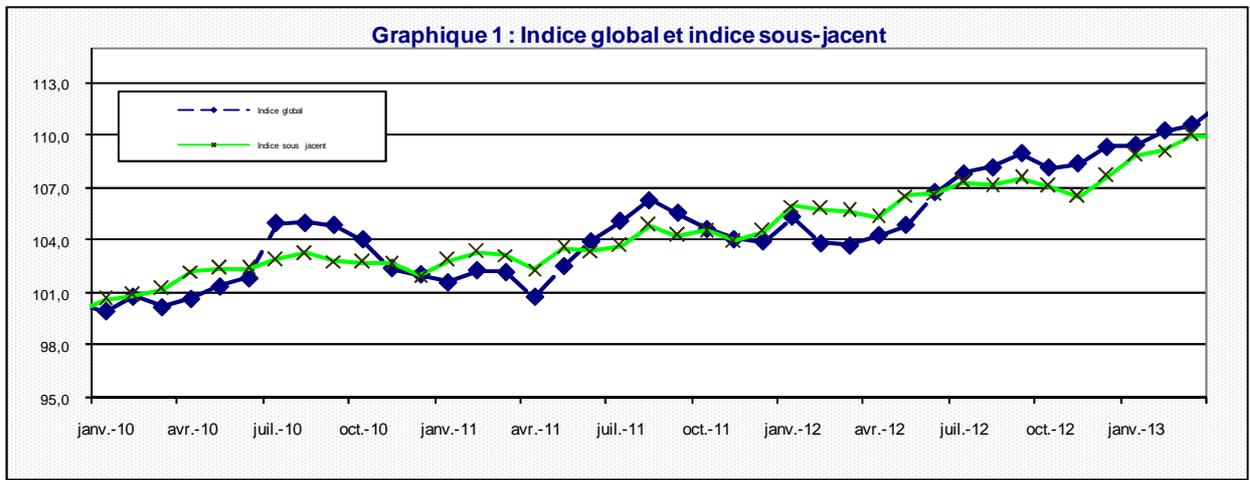
**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de mars 2013  
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mars.-12	déc.-12	janv.-13	févr.-13	mars.-13	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE DE BAMAKO</b>	<b>10 000</b>	<b>110,6</b>	<b>112,0</b>	<b>109,6</b>	<b>110,0</b>	<b>110,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,6</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>118,9</b>	<b>119,7</b>	<b>116,0</b>	<b>115,2</b>	<b>114,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>-3,6</b>
- Céréales non transformées	1 246	114,8	103,6	100,4	101,6	101,0	-0,6	-2,5	-12,0
- Autres fruits frais	84	132,4	107,1	123,0	124,2	139,7	12,5	30,4	5,5
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	128,8	124,1	118,7	120,9	122,9	1,6	-1,0	-4,6
- Légumes frais en feuilles	78	76,5	141,2	104,0	88,5	75,3	-14,9	-46,7	-1,5
- Tubercules et plantains	84	73,1	105,8	108,0	91,2	73,1	-19,8	-30,9	0,1
- Huiles	244	121,9	121,2	120,5	121,2	121,3	0,0	0,0	-0,5
- Autres matières grasses	91	155,4	125,8	124,7	127,4	135,5	6,4	7,7	-12,8
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>105,4</b>	<b>107,7</b>	<b>107,7</b>	<b>109,2</b>	<b>109,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>3,8</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>105,8</b>	<b>107,1</b>	<b>105,7</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,3</b>
- Vêtements de dessus hommes	205	109,2	110,1	107,2	106,6	105,6	-0,9	-4,0	-3,2
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>101,3</b>	<b>105,6</b>	<b>101,9</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,2</b>
- Combustibles solides et autres	222	85,4	111,7	92,3	106,4	105,0	-1,3	-6,0	22,9
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>111,0</b>	<b>110,6</b>	<b>106,9</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,1</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>101,2</b>	<b>99,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,1</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>105,1</b>	<b>109,0</b>	<b>109,3</b>	<b>110,4</b>	<b>110,9</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>	<b>5,5</b>
- Carburants et lubrifiants	639	104,5	110,0	110,2	112,0	113,1	1,0	2,8	8,2
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>95,5</b>	<b>93,5</b>	<b>91,9</b>	<b>97,0</b>	<b>99,9</b>	<b>3,1</b>	<b>6,9</b>	<b>4,6</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>100,7</b>	<b>98,3</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,0</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,2</b>	<b>105,2</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>107,2</b>	<b>110,4</b>	<b>110,1</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,5</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>103,7</b>	<b>106,4</b>	<b>106,6</b>	<b>106,9</b>	<b>107,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>3,3</b>



**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :  
BAMAKO – Mars 2013**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de mars 2013 est resté stable (**110,0%**) par rapport au mois de février 2013. Par rapport au mois de décembre 2012, la baisse est de **1,8%**. En un an (mars 2012 par rapport à mars 2013), la baisse est de **0,6%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de **0,4%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **0,4%**.

En mars 2013, la stabilité du niveau général des prix est due en grande partie au fait que la baisse de l'indice de la fonction Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-0,4%) est compensée par la hausse de l'indice des fonctions du Transport (,5%) et de la Communication (3,1%).

La baisse de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » de **0,4%** est imputable aux postes:

- Les « tubercules et plantains », ils ont baissé de **19,8%** en liaison avec la baisse des prix de la pomme de terre de **21,3%**, de la patate douce de **3,0%** et du manioc frais de **3,8%** en raison de leur apparition.

- Les « légumes frais en feuilles » (-14,9%) en liaison avec la baisse des prix du céleri frais de **14,8%**, du persil frais de **11,7%**, des feuilles de patate de **25,4%** et des feuilles de citrouille de **10,6%**.

La hausse de la fonction « **Transports** » de **0,5%** est imputable à la hausse des prix des pièces détachées et accessoires.

Quant à la fonction « **Communication** », elle a augmenté de (**3,1%**) en raison de l'absence de bonus accordés par les opérateurs téléphoniques

(Appel téléphonique vers le même réseau).

Au cours de ce mois, les prix des produits frais ont baissé de **1,2%**, par contre, ceux de l'énergie ont augmenté de **0,3%**. En un an, les prix produits frais ont baissé de **6,4%** et ceux de l'énergie ont augmenté de **7,3%**.

Les prix des produits locaux sont restés stables, ceux importés ont augmenté de **0,1%**. Sur un an, les produits locaux et importés ont respectivement baissé de **0,6%**, et **0,5%**.

Les prix des produits du secteur primaire ont baissé de **0,9%**, par contre, ceux du secondaire et tertiaire ont respectivement augmenté de **0,2%** et **0,6%**. En un an, les prix des produits du secteur primaire ont baissé de **6,4%**, par contre, ceux du secondaire et du tertiaire ont respectivement augmenté de **1,6%** et de **1,5%**.

Les prix des biens durables sont restés stables, ceux des biens non durables et semi durables ont diminué respectivement de **0,2%** chacun. En un an, les prix des biens durables et semi durables ont augmenté respectivement de **1,4%** et **1,8%** contre une baisse de **2,2%** pour les prix des biens non durables.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à **3,9%** pour ce mois, celui de l'UEMOA est de **2,3%** en février 2013. Ainsi l'indicateur de convergence a dépassé la norme communautaire (**3%**) depuis décembre 2011 pour le Mali.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

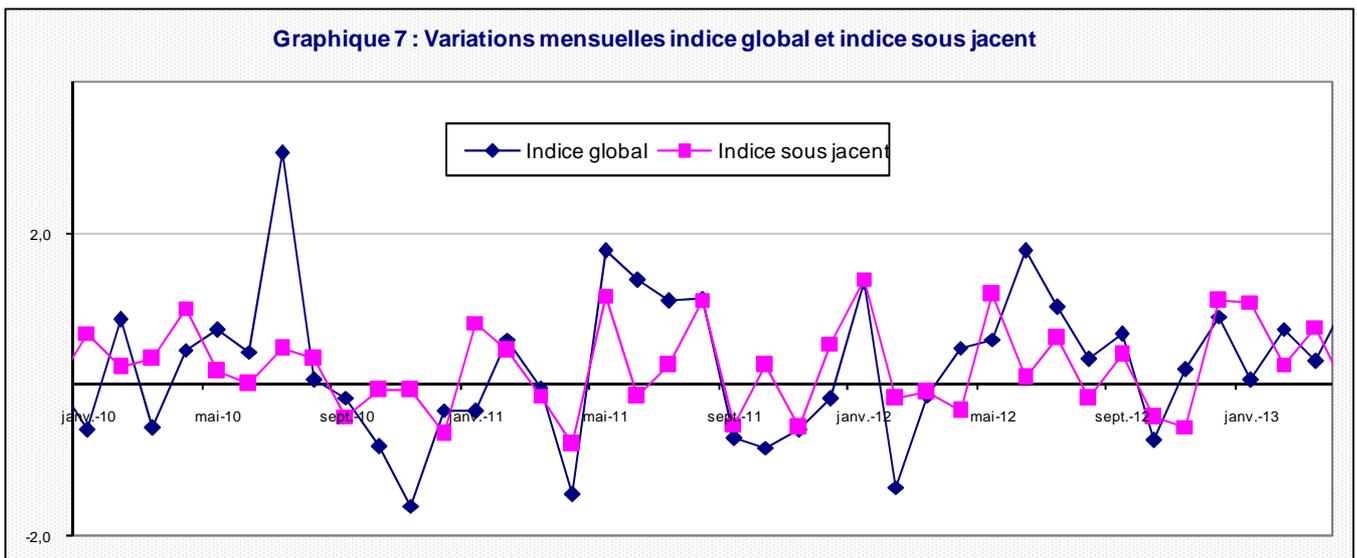
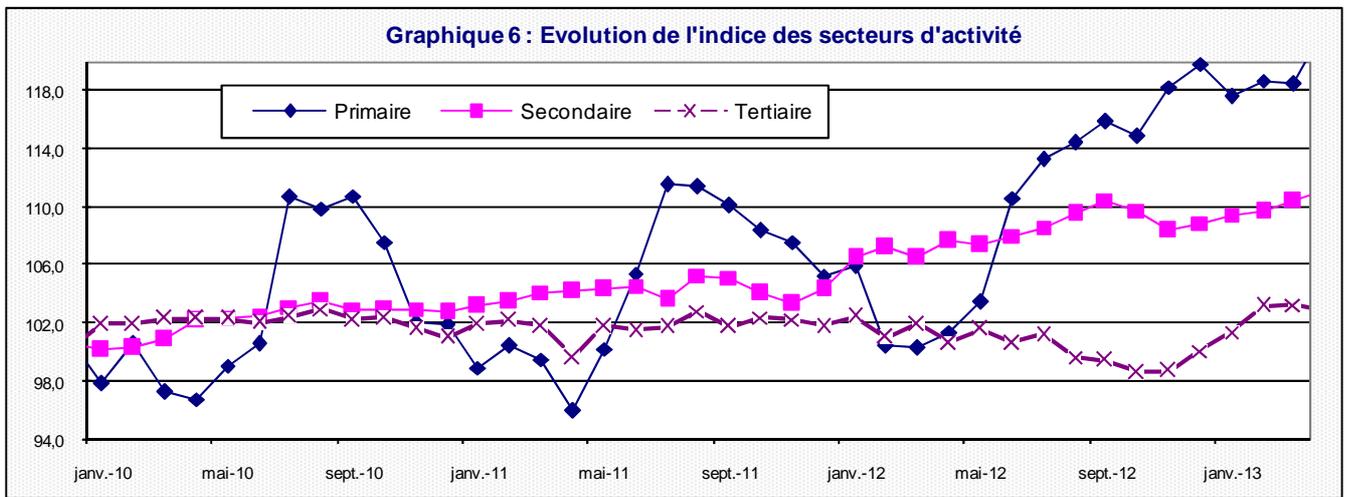
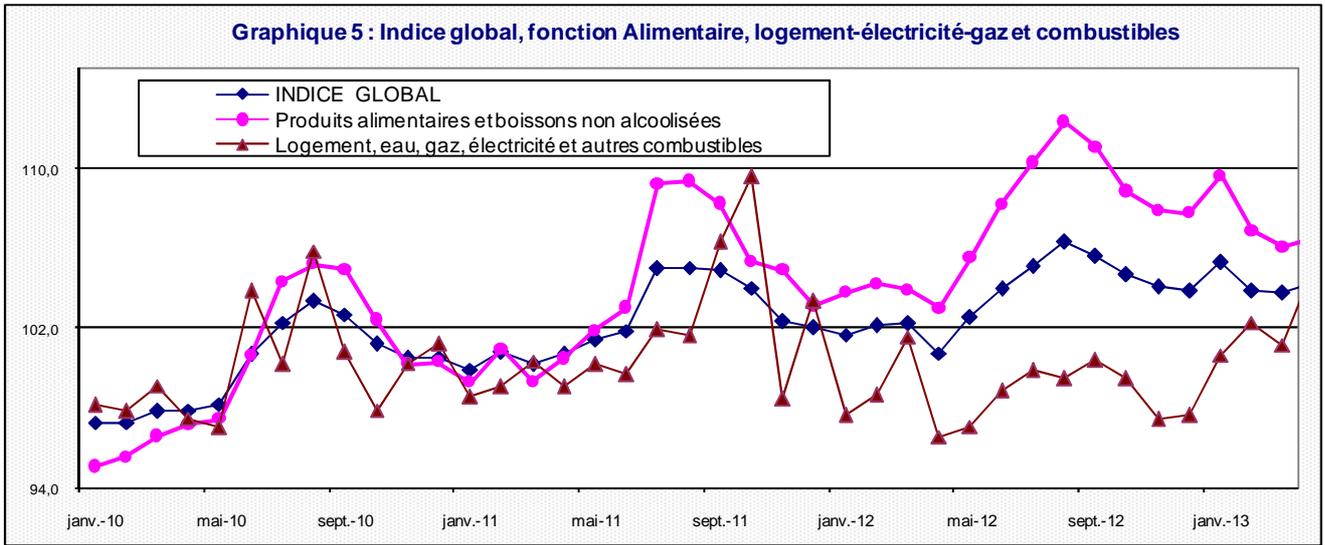
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mars-12	déc.-12	janv.-13	févr.-13	mars-13	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>110,6</b>	<b>112,0</b>	<b>109,6</b>	<b>110,0</b>	<b>110,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,6</b>
<b>Produits frais</b>	2 458	116,8	117,8	112,8	110,7	109,4	-1,2	-7,1	-6,4
<b>Produits Energie</b>	1 252	101,4	108,3	104,8	108,4	108,8	0,3	0,4	7,3
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	6 290	110,0	110,5	110,1	110,0	110,4	0,4	-0,1	0,4
<b>Local</b>	6 654	111,2	113,3	110,6	110,6	110,5	0,0	-2,4	-0,6
<b>Importé</b>	3 346	109,4	109,5	109,4	108,7	108,8	0,1	-0,7	-0,5
<b>Primaire</b>	2 529	118,5	118,6	113,8	111,9	110,9	-0,9	-6,5	-6,4
<b>Secondaire</b>	4 894	110,4	113,1	111,2	112,0	112,2	0,2	-0,8	1,6
<b>Tertiaire = Services</b>	2 578	103,3	103,4	103,1	104,2	104,8	0,6	1,4	1,5
<b>Durable</b>	339	99,6	101,8	110,1	101,0	101,0	0,0	-0,8	1,4
<b>Non durable</b>	5 469	116,3	117,6	113,8	114,0	113,8	-0,2	-3,2	-2,2
<b>Semi Durable</b>	1 614	105,2	109,1	111,2	107,3	107,1	-0,2	-1,9	1,8

### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Mars 12	Avril 12	Mai12	Juin12	Juill 12	Août12	Sept12	Oct12	Nov12	Dec12	Janv12	Fév13	mars-13
Taux d'Inflation	Mali	3,8	4,1	4,6	4,9	5,1	5,4	5,5	5,6	5,6	5,3	5,0	4,5	3,9
	UEMOA	3,5	3,1	2,8	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3	

### Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays / Période	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
févr-12	110,2	6,3	104,1	3,8	107,7	2,0	105,3	3,1	110,3	6,2	102,4	-0,4	103,6	2,2	111,0	2,9	106,9	2,8
mars-12	111,0	7,5	104,1	3,5	107,4	0,6	104,9	2,2	110,6	6,6	102,0	0,1	103,6	2,7	110,8	2,1	106,9	2,4
avr-12	111,4	6,4	105,0	3,7	107,6	-3,9	105,8	1,9	111,8	7,2	103,2	0,9	103,0	2,1	111,6	2,0	107,2	0,5
mai-12	112,9	7,1	106,4	4,2	107,9	-1,2	107,3	2,2	113,5	8,2	105,3	2,4	101,8	0,6	112,7	3,2	107,7	1,7
juin-12	113,0	6,7	107,1	3,5	108,5	1,0	107,8	1,7	113,7	6,5	105,6	-0,1	101,8	0,2	112,2	1,9	108,0	1,9
juil-12	112,3	6,0	108,8	4,5	109,1	1,7	107,8	1,6	113,4	5,1	106,1	0,6	102,3	0,3	112,3	2,5	108,4	2,3
août-12	111,9	5,8	108,6	4,0	109,1	1,9	105,7	0,3	113,8	5,2	106,2	-0,2	103,8	1,1	111,9	2,5	108,6	2,4
sept-12	113,2	7,4	109,6	5,6	109,0	2,2	106,6	0,8	114,1	4,7	106,2	0,9	104,9	1,3	111,6	2,7	109,0	2,9
oct-12	113,3	7,2	109,5	4,4	109,4	3,0	106,2	1,8	112,9	4,3	105,7	0,9	106,1	1,9	111,6	3,9	109,3	3,3
nov-12	114,5	7,9	109,3	4,2	109,9	3,0	106,9	2,3	112,5	3,8	105,6	0,2	105,9	2,0	112,2	3,6	109,5	3,2
déc-12	114,1	6,8	107,1	1,7	111,0	3,4	106,7	1,7	112,0	2,4	106,0	0,7	105,2	1,1	113,1	2,9	109,7	2,8
janv-13	114,0	1,6	106,3	2,4	111,0	3,0	106,6	1,4	109,6	0,1	104,9	0,9	104,0	0,7	114,8	3,4	109,3	2,1
févr-13	114,1	3,5	106,7	2,5	111,5	3,6	107,1	1,7	110,0	-0,3	104,4	1,9	103,9	0,3	114,4	3,1	109,5	2,4



## INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			mars-12	déc.-12	janv.-13	févr.-13	mars-13	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>110,6</b>	<b>112,0</b>	<b>109,6</b>	<b>110,0</b>	<b>110,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,6</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>118,9</b>	<b>119,7</b>	<b>116,0</b>	<b>115,2</b>	<b>114,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>-3,6</b>
011	Produits alimentaires	4 348	119,5	120,2	116,3	115,6	115,1	-0,4	-4,2	-3,7
012	Boissons non alcoolisées	192	106,1	108,3	108,5	105,0	103,6	-1,3	-4,4	-2,4
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>105,4</b>	<b>107,7</b>	<b>107,7</b>	<b>109,2</b>	<b>109,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>3,8</b>
021	Boissons alcoolisées	2	105,0	104,8	103,8	105,7	105,1	-0,5	0,3	0,1
022	Tabacs et stupefiants	76	105,4	107,8	107,9	109,3	109,5	0,1	1,6	3,9
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>105,8</b>	<b>107,1</b>	<b>105,7</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,3</b>
031	Articles d'habillement	833	106,3	107,8	106,2	105,8	105,9	0,1	-1,7	-0,4
032	Chaussures	166	103,1	103,6	102,9	104,0	103,3	-0,7	-0,3	0,2
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>101,3</b>	<b>105,6</b>	<b>101,9</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,2</b>
041	Loyers effectifs	205	104,6	104,9	105,6	105,3	105,3	0,0	0,4	0,7
043	Entretien et réparation des logements	68	98,6	97,8	99,2	94,7	98,3	3,8	0,6	-0,2
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	108,4	106,0	106,9	106,9	106,9	0,0	0,9	-1,4
045	Electricite, gaz et autres combustibles	613	98,1	106,6	99,3	104,6	104,2	-0,4	-2,2	6,2
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>111,0</b>	<b>110,6</b>	<b>106,9</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-3,1</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	98,7	98,9	98,5	97,3	97,3	0,0	-1,6	-1,4
052	Articles de ménage en textiles	47	103,3	103,0	103,2	103,5	103,5	0,0	0,5	0,2
053	Appareils menagers	22	100,7	100,2	100,6	100,2	100,6	0,4	0,4	-0,1
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	14	103,7	104,2	102,9	102,6	102,6	0,0	-1,5	-1,0
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	100,3	100,8	101,6	101,5	101,5	0,0	0,8	1,3
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	120,5	119,6	112,8	114,5	114,5	0,0	-4,3	-5,0
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>101,2</b>	<b>99,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,1</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	101,8	99,2	100,3	99,8	99,9	0,1	0,7	-1,9
062	Services ambulatoires	49	100,1	100,1	100,3	100,4	100,3	-0,2	0,2	0,2
063	Services hospitaliers	46	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>105,1</b>	<b>109,0</b>	<b>109,3</b>	<b>110,4</b>	<b>110,9</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>	<b>5,5</b>
071	Achat de véhicules	147	101,5	108,9	109,0	107,8	107,8	0,0	-1,0	6,2
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	104,7	109,2	109,4	111,2	112,1	0,8	2,7	7,0
073	Services de transport	270	108,2	108,7	109,0	109,3	109,3	0,0	0,6	1,0
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>95,5</b>	<b>93,5</b>	<b>91,9</b>	<b>97,0</b>	<b>99,9</b>	<b>3,1</b>	<b>6,9</b>	<b>4,6</b>
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	99,0	96,9	96,9	96,6	96,6	0,0	-0,3	-2,4
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	95,2	93,2	91,5	97,0	100,2	3,3	7,4	5,2
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>100,7</b>	<b>98,3</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,0</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	96,2	91,5	92,6	92,4	92,2	-0,2	0,7	-4,2
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	101,9	105,2	103,4	103,4	103,4	0,0	-1,7	1,5
094	Services récréatifs et culturels	25	99,1	99,2	100,2	100,1	100,1	0,0	0,9	0,9
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	107,6	104,9	105,2	105,2	105,2	0,0	0,3	-2,3
096	Forfaits touristiques	1	118,2	127,3	129,2	129,1	129,1	0,0	1,4	9,2
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,2</b>	<b>105,2</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	105,3	105,3	106,2	106,2	106,2	0,0	0,8	0,8
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini	9	105,2	105,2	109,5	109,5	109,5	0,0	4,0	4,1
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>107,2</b>	<b>110,4</b>	<b>110,1</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,5</b>
111	Services de restauration	228	107,3	110,5	110,3	109,9	109,9	0,0	-0,5	2,5
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,3	100,3	100,3	0,0	0,3	0,3
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>103,7</b>	<b>106,4</b>	<b>106,6</b>	<b>106,9</b>	<b>107,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>3,3</b>
121	Soins corporels	275	102,4	102,6	103,2	103,1	103,1	0,0	0,5	0,7
123	Effets personnels n.c.a	58	105,9	121,1	118,9	121,0	120,8	-0,1	-0,3	14,1
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	100,0	100,0	104,5	97,6	97,6	0,0	-2,4	-2,4
127	Autres services n.c.a	17	120,3	123,6	124,9	126,3	132,3	4,8	7,1	10,0

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)

Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO