

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Mars 2014**

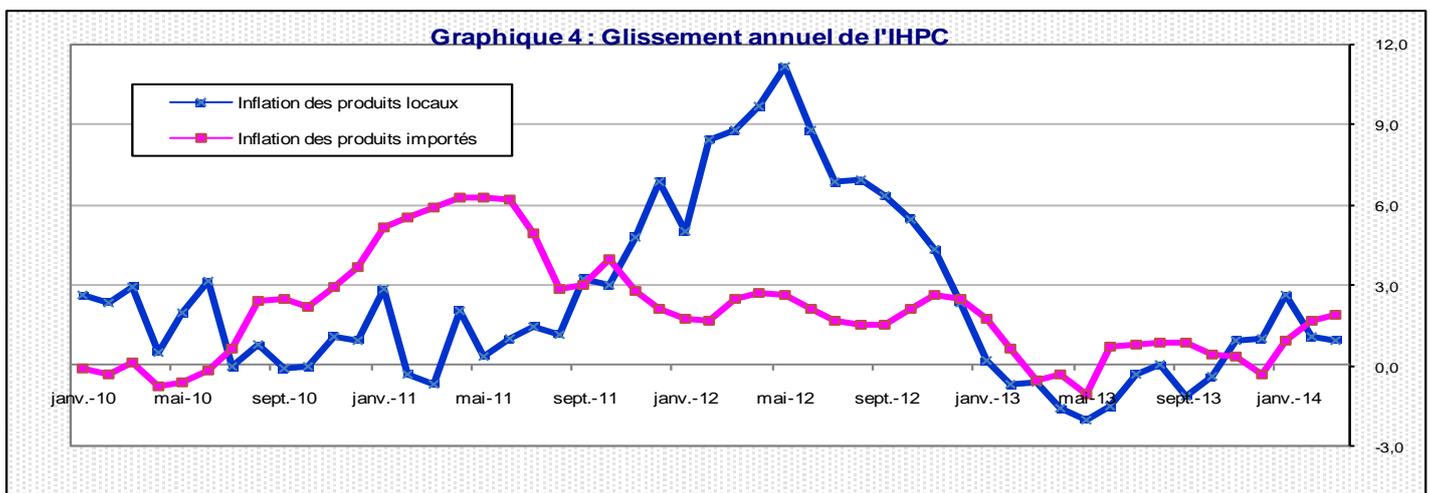
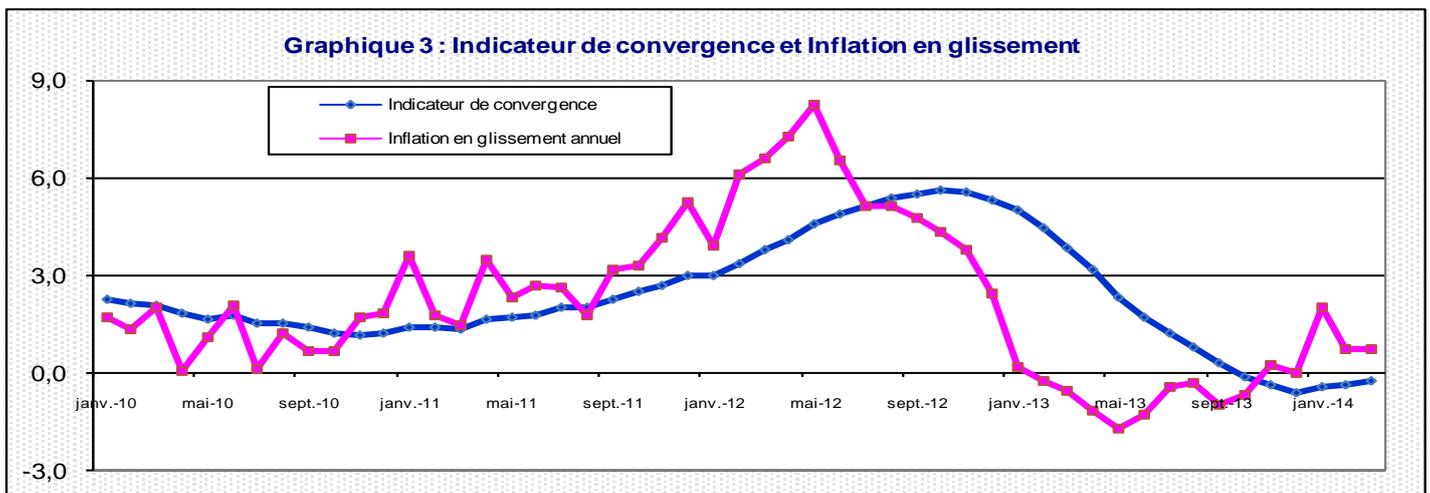
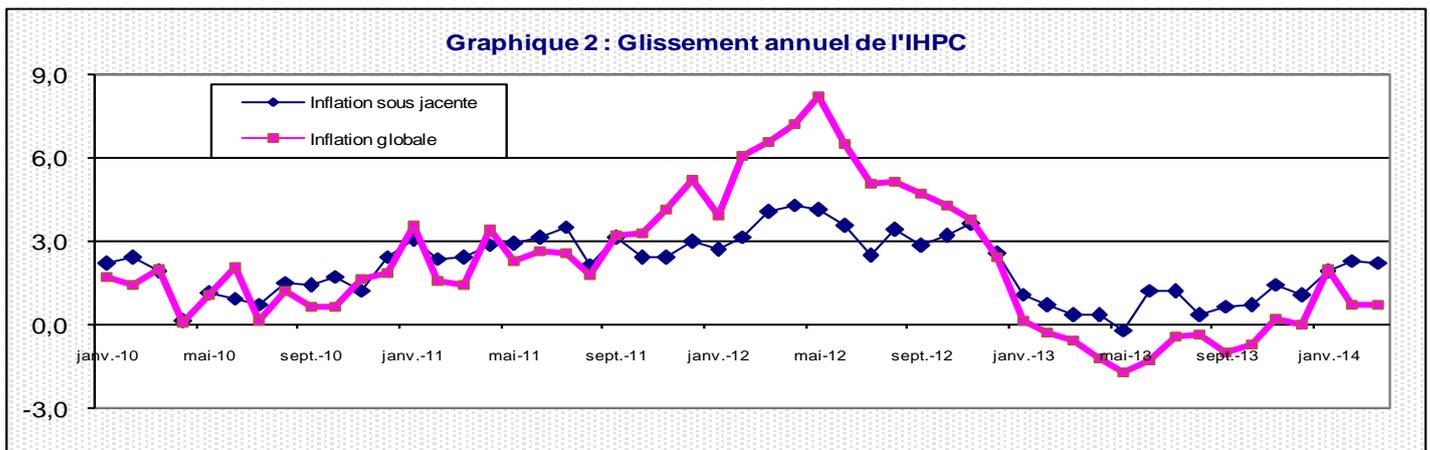
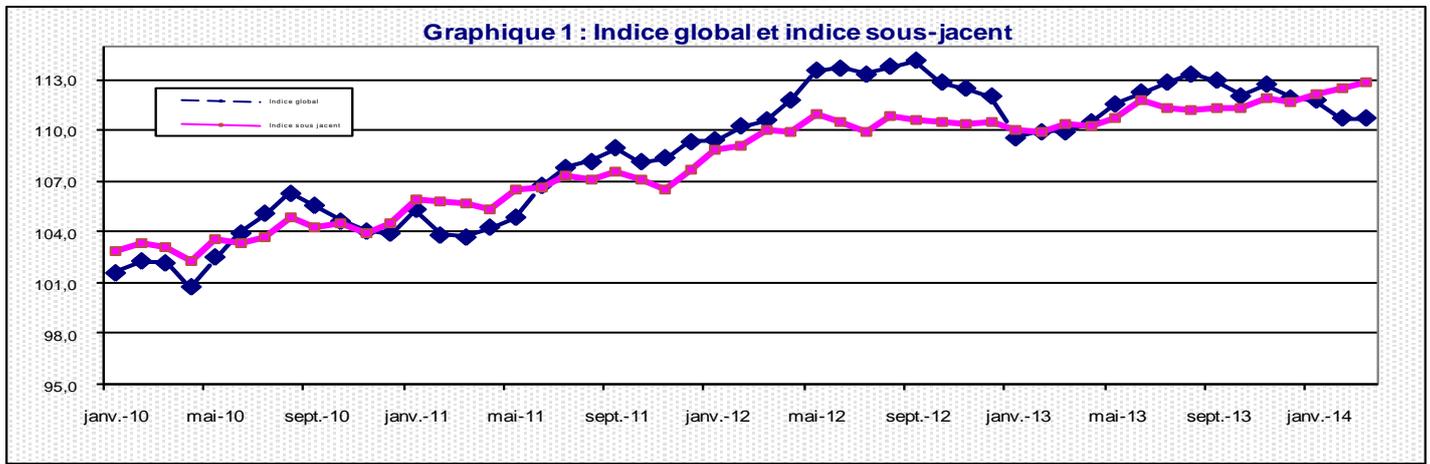
AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de mars 2014
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mars.-13	déc.-13	janv.-14	févr.-14	mars.-14	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	110,0	112,0	111,8	110,7	110,8	0,0	-1,1	0,7
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	114,7	117,7	116,9	113,8	114,0	0,2	-3,2	-0,6
- Céréales non transformées	1 246	101,0	100,8	100,2	101,5	101,4	-0,1	0,6	0,4
- Autres fruits frais	84	139,7	114,0	129,2	127,6	131,1	2,7	14,9	-6,2
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	122,9	120,9	121,6	118,6	118,8	0,2	-1,7	-3,3
- Légumes frais en feuilles	78	75,3	134,4	101,2	73,4	80,1	9,2	-40,4	6,4
- Tubercules et plantains	84	73,1	112,1	106,6	83,4	79,2	-5,1	-29,4	8,2
- Huiles	244	121,3	120,7	120,7	120,2	120,5	0,3	-0,1	-0,6
- Autres matières grasses	91	135,5	125,0	121,2	121,0	119,4	-1,3	-4,5	-11,9
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	109,4	113,6	111,4	123,2	119,2	-3,2	4,9	9,0
03 Articles d'habillement et chaussures	999	105,5	105,9	107,5	107,4	107,5	0,1	1,4	1,9
- Vêtements de dessus hommes	205	105,6	105,1	105,5	105,5	105,8	0,4	0,7	0,2
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	104,6	108,8	109,6	109,4	109,1	-0,3	0,3	4,3
- Combustibles solides et autres	222	105,0	116,1	116,3	115,1	114,0	-1,0	-1,8	8,5
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	107,5	109,3	108,7	109,0	107,7	-1,2	-1,5	0,2
06 Santé	256	100,0	100,1	100,2	100,8	100,8	0,0	0,7	0,8
07 Transports	1 211	110,9	111,4	113,2	113,6	114,1	0,4	2,4	2,9
- Carburants et lubrifiants	639	113,1	111,9	113,2	113,9	114,8	0,8	2,5	1,5
08 Communication	527	99,9	99,8	97,0	99,6	99,4	-0,2	-0,4	-0,6
09 Loisirs et culture	132	98,7	98,7	97,7	97,2	97,1	-0,1	-1,6	-1,7
10 Enseignement	178	105,7	105,7	105,6	107,1	107,1	0,0	1,3	1,3
11 Restaurants et Hôtels	231	109,8	110,1	108,5	108,5	108,5	0,0	-1,5	-1,2
12 Biens et services divers	365	107,2	106,5	105,8	106,7	106,9	0,2	0,4	-0,2



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO – Mars 2014**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de mars 2014 s'est situé à 110,8 contre 110,7 le mois précédent soit une variation nulle. Par rapport au mois de décembre 2013, la baisse est de 1,1%. En un an (mars 2014 par rapport à mars 2013), les prix ont augmenté de 0,7%.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de 0,3%. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de 2,2%.

La stabilité du niveau de l'indice global est imputable en grande partie à l'effet conjugué de la baisse et de la hausse des fonctions suivantes:

Les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont augmenté de 0,2% en liaison avec la hausse des prix des farines, semoules et gruaux (2,3%) en occurrence les prix des farines (9,4%) et de la semoule de maïs (12,4%). Quant aux prix des poissons frais, ils ont augmenté de 7,8% en liaison avec la hausse des prix du capitaine frais (11,6%) et de la carpe fraîche d'eau douce (25,4%) en raison de leur rareté sur le marché. Les poissons et autres produits séchés ou fumés ont augmenté de 9,4% en liaison avec la hausse du prix de la carpe séché en tas (69,9%), du poisson de mer séché (26,1%) et du silure fumée (29,6%). Les légumes frais en feuilles ont augmenté de 9,2% en raison de la hausse du prix du chou vert de 15,9%, du poireau frais (54,3%) et des feuilles de patate (23,6%) au regard de leur perte en abondance sur le marché.

La fonction «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants» a baissé de 3,2% en liaison avec la diminution du prix des cigarettes de 3,4%.

Les «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont baissé de 0,3% imputable à la baisse de prix observée au niveau des produits

pour entretien et réparation courante (-1,8%) en occurrence le prix du sable (-6,3%). Quant aux combustibles solides, ils ont baissé de 1,0% imputable à la baisse du prix du charbon de bois (-1,3%) et du bois de chauffe (-0,3%).

Au cours de ce mois, les prix des produits frais ont diminué de 0,9%, par contre, ceux de l'énergie ont augmenté de 0,2%. En un an, les prix des produits frais ont baissé de 3,2% contre une augmentation de 3,9% pour ceux de l'énergie.

Par rapport à la provenance, les prix des produits locaux ont baissé de 0,1% contre une augmentation de 0,3% pour ceux importés. Sur un an, les prix des produits locaux et ceux importés ont augmenté respectivement de 0,9% et 1,9%.

Suivant l'appartenance sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont augmenté de 0,3% contre une diminution de 0,1% pour ceux du secondaire et une stabilité pour le tertiaire. En un an, les prix des produits du secteur primaire ont baissé de 1,7% contre une augmentation de 1,9% et 2,1% respectivement pour les secteurs secondaire et tertiaire.

Au regard de la durabilité, les prix des biens durables et semi durables ont diminué respectivement de 0,3% et 0,4% contre une augmentation de 0,2% pour des biens non durables. En un an, les prix des biens durables ont baissé de 0,3% contre une augmentation de 0,6% et 1,7% respectivement pour les biens non durables et semi durables.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à -0,3% pour ce mois, celui de l'UEMOA est de 1,1% en février 2014.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mars-13	déc.-13	janv.-14	févr.-14	mars-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	110,0	112,0	111,8	110,7	110,8	0,0	-1,1	0,7
Produits frais	2 458	109,4	114,6	112,8	106,9	105,9	-0,9	-7,6	-3,2
Produits Energie	1 252	108,8	111,4	112,6	112,8	113,0	0,2	1,5	3,9
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	6 290	110,4	111,7	112,2	112,5	112,9	0,3	1,1	2,2
Local	6 605	110,5	114,4	113,5	111,7	111,6	-0,1	-2,5	0,9
Importé	3 395	108,8	109,2	110,4	110,5	110,9	0,3	1,6	1,9
Primaire	2 529	110,9	115,8	114,1	108,7	109,0	0,3	-5,8	-1,7
Secondaire	4 894	112,2	113,2	114,1	114,4	114,3	-0,1	1,0	1,9
Tertiaire = Services	2 578	104,8	106,6	106,3	107,0	107,0	0,0	0,4	2,1
Durable	340	101,0	100,5	101,1	101,0	100,7	-0,3	0,2	-0,3
Non durable	5 485	113,8	117,1	116,7	114,3	114,4	0,2	-2,3	0,6
Semi Durable	1 611	107,1	108,2	109,3	109,3	108,9	-0,4	0,6	1,7

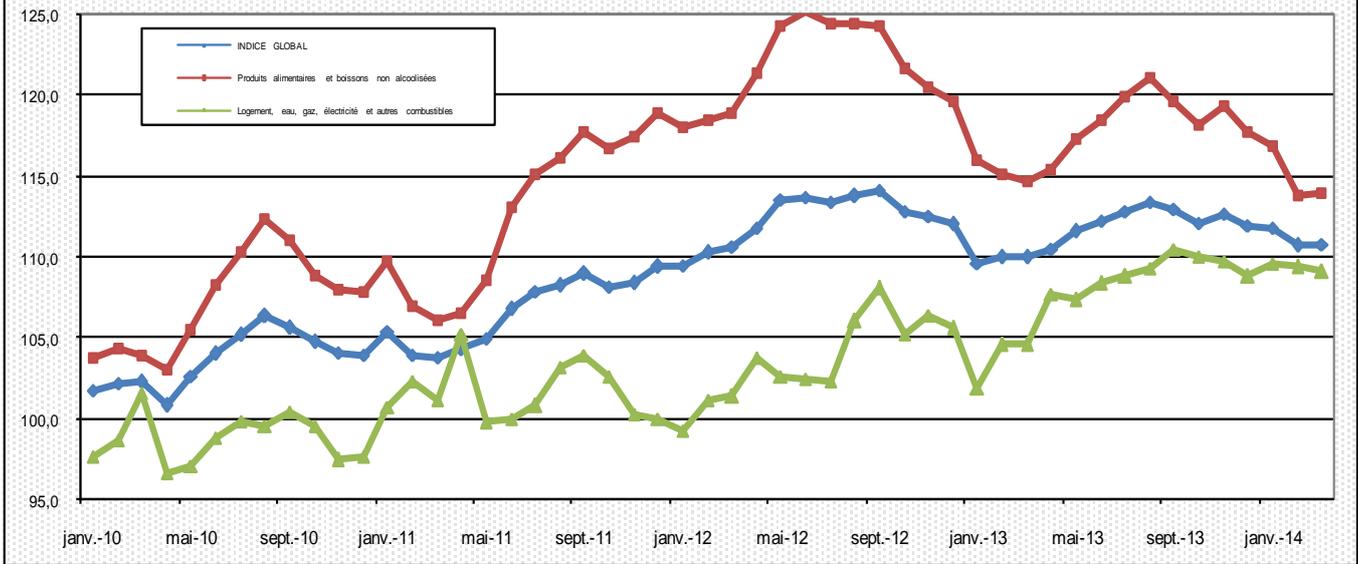
Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		mars-13	avr.-13	mai-13	juin-13	juil.-13	août-13	sept.-13	oct.-13	nov.-13	déc.-13	janv.-14	févr.-14	mars-14
Taux d'Inflation	Mali	3,9	3,2	2,3	1,7	1,2	0,8	0,3	-0,1	-0,4	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3
	UEMOA	2,3	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4	2,2	2,0	1,8	1,5	1,4	1,1	

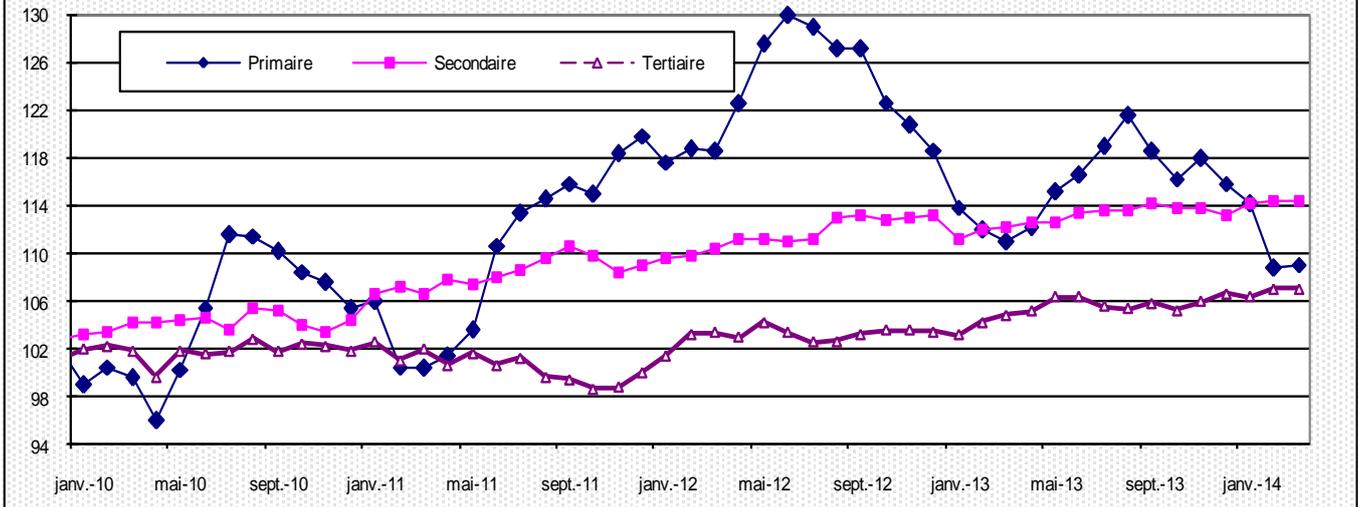
Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
févr-13	114,1	3,5	106,7	2,5	111,5	3,6	107,1	1,7	110,0	-0,3	104,4	1,9	103,9	0,3	114,4	3,1	109,5	2,4
mars-13	113,9	2,6	106,7	2,5	111,3	3,6	107,1	2,1	110,0	-0,6	104,0	1,9	103,4	-0,2	114,7	3,5	109,3	2,3
avr-13	114,9	3,1	107,4	2,3	111,9	3,9	108,0*	2,1	110,5	-1,2	104,6	1,4	103,3	0,3	114,3	2,4	109,7	2,3
mai-13	115,1	1,9	107,5	1,1	111,6	3,5	107,1		111,6	-1,7	106,6	1,2	103,0	1,2	114,8	1,8	109,8	2,0
juin-13	113,8	0,7	109,1	1,8	111,7	2,9	106,9		112,2	-1,3	108,2	2,5	102,5	0,7	114,6	2,1	109,9	1,8
juil-13	114,9	2,3	109,6	0,8	111,8	2,4	107,5		112,9	-0,5	110,6	4,2	103,4	1,1	113,9	1,4	110,4	1,8
août-13	113,7	1,6	107,8	-0,7	111,6	2,3	108,4	0,6	113,4	-0,3	110,3	3,8	105,1	1,2	113,3	1,2	110,3	1,5
sept-13	113,4	0,2	107,1	-2,3	111,3	2,2	108,0	-0,1	113,0	-1,0	109,6	3,2	106,0	1,0	113,2	1,5	110,2	1,1
oct-13	110,9	-2,1	106,9	-2,4	111,2	1,7	108,6	1,7	112,1	-0,7	108,7	2,8	107,5	1,3	112,5	0,8	110,1	0,7
nov-13	111,3	-2,8	107,9	-1,3	111,1	1,1	108,1		112,7	0,2	108,0	2,3	106,8	0,9	112,8	0,5	110,1	0,5
déc-13	112,0	-1,8	107,9	0,1	111,4	0,4	106,6	-0,1	112,0	0,0	107,2	1,1	105,1	-0,1	112,5	0,5	109,7	0,0
janv-14	113,4	-0,5	106,4	0,0	111,5	0,1	106,3	-0,5	111,8	2,0	106,6	1,6	104,8	0,8	112,5	-2,0	109,1	-0,4
févr-14	112,4	-1,5	105,9	-0,8	111,4	-0,2	104,8	-2,1	110,7	0,7	104,5	0,1	103,4	-0,5	113,7	-0,6	109,6	0,1

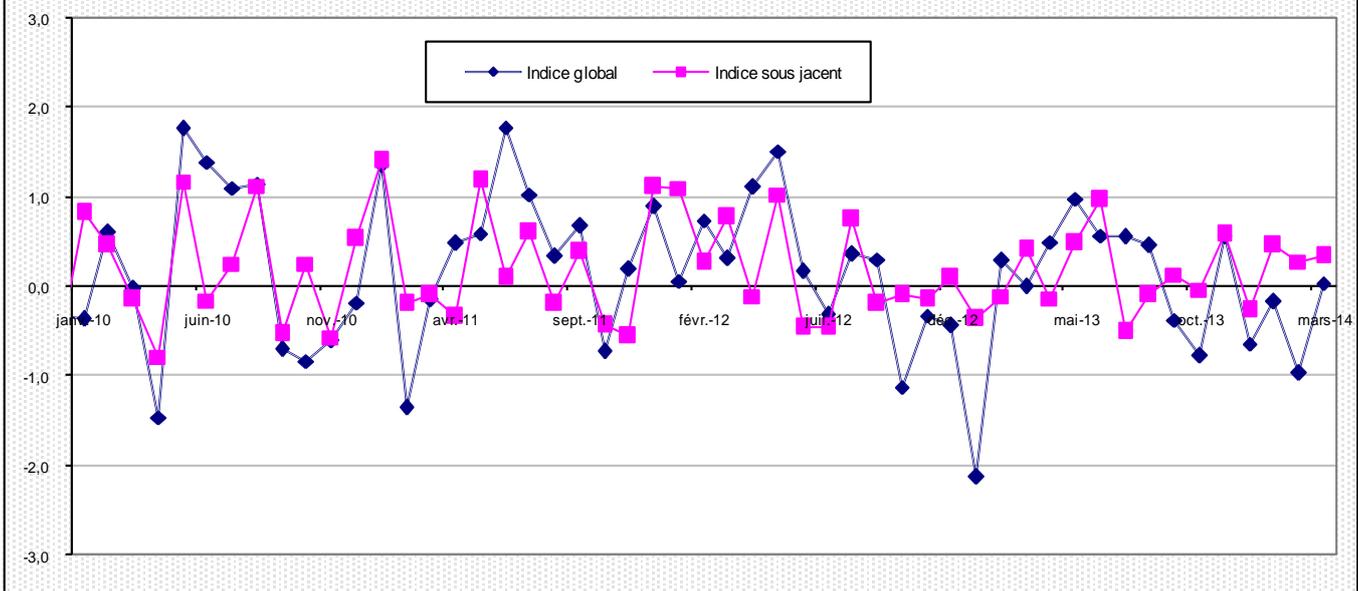
Graphique 5 : Indice global, fonction Alimentaire, logement-électricité-gaz et combustibles



Graphique 6 : Evolution de l'indice des secteurs d'activité



Graphique 7 : Variations mensuelles indice global et indice sous jacent



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			mars-13	déc.-13	janv.-14	févr.-14	mars-14	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	110,0	112,0	111,8	110,7	110,8	0,0	-1,1	0,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	114,7	117,7	116,9	113,8	114,0	0,2	-3,2	-0,6
011	Produits alimentaires	4 348	115,1	117,8	116,6	113,3	113,6	0,2	-3,6	-1,4
012	Boissons non alcoolisées	192	103,6	115,9	122,9	123,8	122,9	-0,8	6,0	18,6
02	Tabac et stupéfiants	78	109,4	113,6	111,4	123,2	119,2	-3,2	4,9	9,0
021	Boissons alcoolisées	2	105,1	107,6	109,9	109,9	109,9	0,0	2,1	4,5
022	Tabacs et stupéfiants	76	109,5	113,9	111,5	123,7	119,6	-3,3	5,1	9,3
03	Articles d'habillement et chaussures	999	105,5	105,9	107,5	107,4	107,5	0,1	1,4	1,9
031	Articles d'habillement	833	105,9	106,8	108,7	108,5	108,6	0,1	1,7	2,5
032	Chaussures	166	103,3	101,7	101,5	101,4	101,6	0,2	-0,1	-1,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	104,6	108,8	109,6	109,4	109,1	-0,3	0,3	4,3
041	Loyers effectifs	205	105,3	105,3	105,8	105,8	105,8	0,0	0,4	0,4
043	Entretien et réparation des logements	68	98,3	97,4	98,9	99,1	97,6	-1,5	0,2	-0,7
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	106,9	109,9	109,9	109,9	109,9	0,0	0,0	2,8
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	104,2	110,9	112,0	111,6	111,3	-0,3	0,3	6,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	107,5	109,3	108,7	109,0	107,7	-1,2	-1,5	0,2
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	97,3	97,5	97,7	98,4	98,5	0,1	1,1	1,3
052	Articles de ménage en textiles	47	103,5	103,9	103,7	104,8	104,6	-0,1	0,7	1,1
053	Appareils ménagers	22	100,6	101,1	100,2	100,3	100,4	0,1	-0,7	-0,2
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	102,6	107,2	106,8	107,0	106,9	-0,1	-0,3	4,1
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	101,5	102,0	102,0	101,6	94,1	-7,3	-7,7	-7,3
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	114,5	117,3	116,2	116,2	114,1	-1,8	-2,7	-0,3
06	Santé	256	100,0	100,1	100,2	100,8	100,8	0,0	0,7	0,8
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	99,9	100,1	100,3	101,2	101,1	-0,1	1,0	1,2
062	Services ambulatoires	49	100,3	100,0	100,2	100,2	100,3	0,1	0,2	0,0
063	Services hospitaliers	46	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
07	Transports	1 211	110,9	111,4	113,2	113,6	114,1	0,4	2,4	2,9
071	Achat de véhicules	147	107,8	107,0	110,2	110,2	110,2	0,0	3,0	2,2
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	112,1	110,9	111,5	112,1	112,8	0,7	1,7	0,7
073	Services de transport	270	109,3	115,5	119,8	120,0	120,0	0,0	3,9	9,8
08	Communication	527	99,9	99,8	97,0	99,6	99,4	-0,2	-0,4	-0,6
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	-0,1	-0,1
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	96,6	94,0	91,6	91,0	88,1	-3,2	-6,3	-8,8
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	100,2	100,2	97,4	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
09	Loisirs et culture	132	98,7	98,7	97,7	97,2	97,1	-0,1	-1,6	-1,7
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	92,2	91,7	88,9	87,4	87,3	-0,1	-4,8	-5,3
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	103,4	106,9	106,2	107,3	107,3	0,0	0,4	3,7
094	Services récréatifs et culturels	25	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	105,2	104,0	104,9	105,0	104,9	-0,1	0,8	-0,3
096	Forfaits touristiques	1	129,1	151,7	151,7	151,7	151,7	0,0	0,0	17,5
10	Enseignement	178	105,7	105,7	105,6	107,1	107,1	0,0	1,3	1,3
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	106,2	106,2	109,0	109,0	0,0	2,6	2,6
102	Enseignement secondaire	60	106,2	106,2	106,0	106,0	106,0	0,0	-0,2	-0,2
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	0,0	0,2	0,2
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini	9	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	0,0
11	Restaurants et Hôtels	231	109,8	110,1	108,5	108,5	108,5	0,0	-1,5	-1,2
111	Services de restauration	228	109,9	110,3	108,6	108,6	108,6	0,0	-1,5	-1,2
112	Services d'hébergement	3	100,3	100,3	98,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
12	Biens et services divers	365	107,2	106,5	105,8	106,7	106,9	0,2	0,4	-0,2
121	Soins corporels	275	103,1	103,1	101,3	102,5	102,9	0,4	-0,2	-0,2
123	Effets personnels n.c.a	58	120,8	116,5	120,6	120,1	119,9	-0,1	2,9	-0,8
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,2	101,2	101,2	0,0	0,1	0,1
126	Services financiers	2	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	132,3	133,2	132,6	133,2	133,2	0,0	0,0	0,6

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO