

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – MARS 2016**

**AVERTISSEMENT**

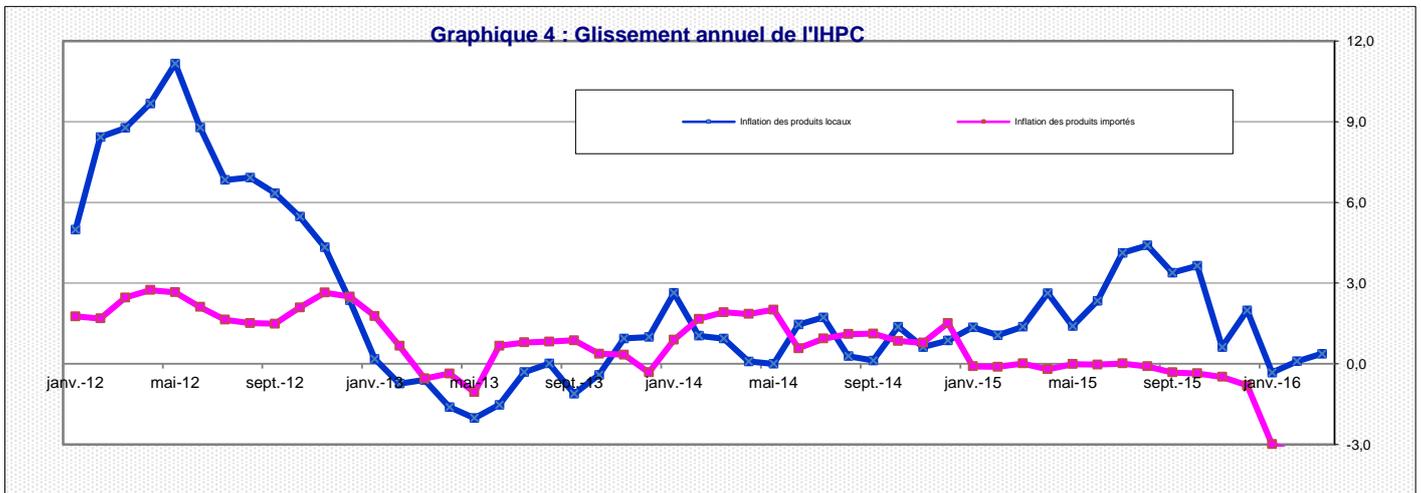
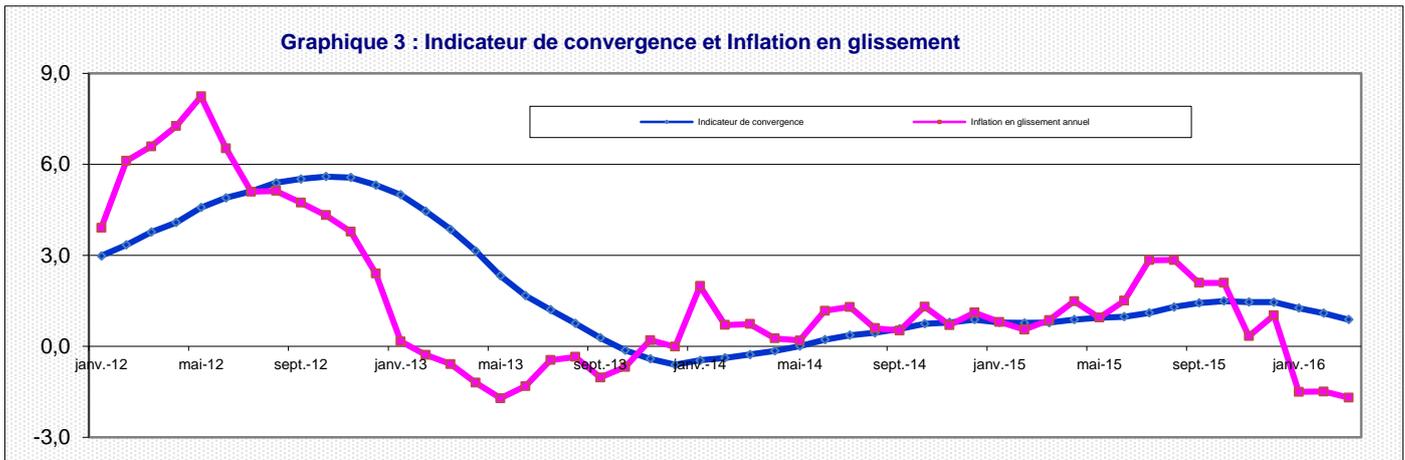
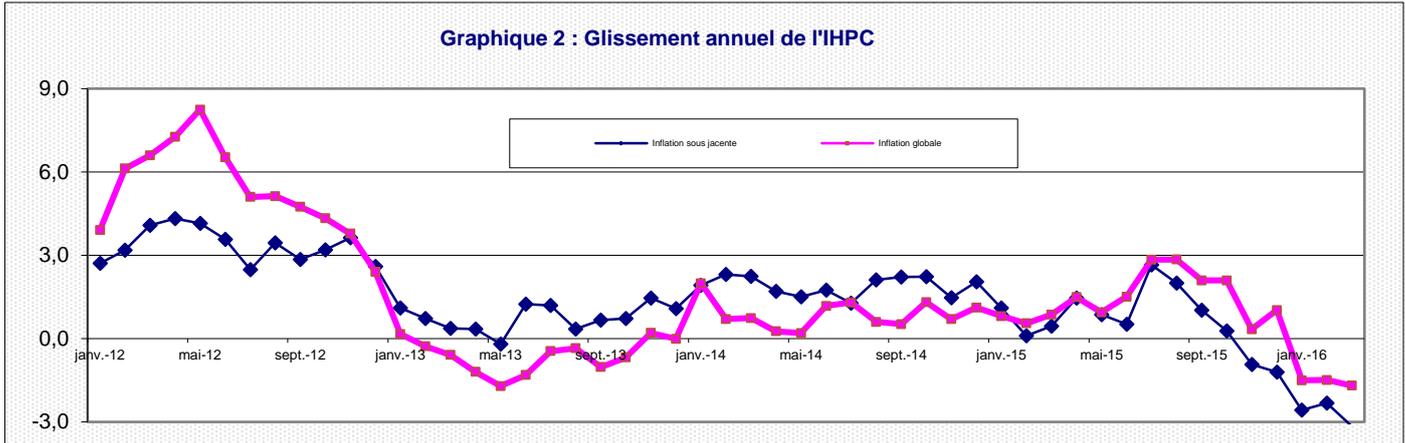
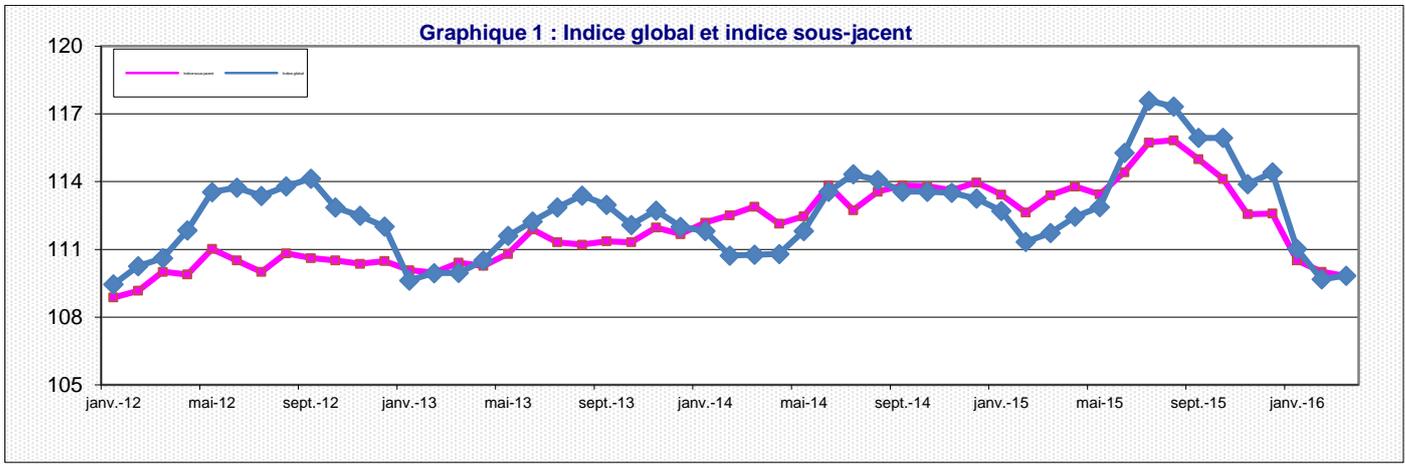
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de mars 2016  
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mars.-15	déc.-15	janv.-16	févr.-16	mars.-16	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE DE BAMAKO</b>	<b>10 000</b>	<b>111,7</b>	<b>114,4</b>	<b>111,0</b>	<b>109,7</b>	<b>109,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-4,0</b>	<b>-1,7</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>115,7</b>	<b>120,6</b>	<b>113,8</b>	<b>112,1</b>	<b>113,2</b>	<b>1,0</b>	<b>-6,2</b>	<b>-2,2</b>
- Céréales non transformées	1 246	101,0	102,7	100,8	100,7	102,2	1,5	-0,5	1,2
- Autres fruits frais	84	132,7	131,0	128,3	134,7	172,6	28,1	31,7	30,0
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	125,6	128,9	123,7	124,8	125,9	0,9	-2,3	0,2
- Légumes frais en feuilles	78	92,4	151,8	95,9	81,4	75,3	-7,4	-50,4	-18,5
- Tubercules et plantains	84	77,3	105,8	110,4	88,2	77,9	-11,7	-26,4	0,8
- Huiles	244	118,5	111,4	110,0	111,9	112,3	0,3	0,8	-5,3
- Autres matières grasses	91	124,3	127,6	118,9	126,5	127,7	1,0	0,0	2,7
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>135,6</b>	<b>135,5</b>	<b>135,4</b>	<b>135,6</b>	<b>135,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>107,9</b>	<b>108,6</b>	<b>108,5</b>	<b>108,7</b>	<b>108,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
- Vêtements de dessus hommes	205	105,2	104,7	104,3	104,4	104,4	0,0	-0,3	-0,7
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>110,5</b>	<b>119,4</b>	<b>114,9</b>	<b>112,9</b>	<b>111,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>1,0</b>
- Combustibles solides et autres	222	119,7	161,9	140,1	129,7	123,3	-4,9	-23,9	3,0
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>109,7</b>	<b>109,6</b>	<b>110,7</b>	<b>110,6</b>	<b>110,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,3</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>112,6</b>	<b>110,5</b>	<b>109,5</b>	<b>108,2</b>	<b>106,7</b>	<b>-1,4</b>	<b>-3,4</b>	<b>-5,3</b>
- Carburants et lubrifiants	639	112,2	108,2	107,2	104,8	102,7	-2,0	-5,0	-8,5
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>97,7</b>	<b>91,5</b>	<b>97,2</b>	<b>93,3</b>	<b>92,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-5,6</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>96,7</b>	<b>96,7</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>107,0</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>108,8</b>	<b>108,6</b>	<b>108,6</b>	<b>108,6</b>	<b>108,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>107,1</b>	<b>106,8</b>	<b>108,3</b>	<b>108,7</b>	<b>109,1</b>	<b>0,3</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>



**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :  
BAMAKO – Mars 2016**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de mars 2016 a haussé de **0,1%** par rapport au mois précédent et se situe à **109,8**. Par rapport au mois de décembre 2015, l'indice a diminué de **4,0%**. En un an (mars 2016 par rapport à mars 2015), les prix ont baissé de **1,7%**.

L'inflation sous-jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de **0,2%** par rapport au mois précédent et se situe à **109,8**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la diminution est de **3,2%**.

En mars 2016, la hausse du niveau général des prix est imputable aux fonctions suivantes :

- La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a augmenté de **1,0%** due à la hausse des prix des céréales non transformées (**1,5%**) notamment les prix du riz local RM40 (**2,5%**), du mil en grain (**1,7%**) ; des autres fruits frais **28,1%** en liaison avec l'augmentation des prix de la banane douce (**2,9%**), du citron (**15,2%**) et des oranges (**6,9%**).

- La fonction « **Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants** » a augmenté de **0,2%** imputable à la hausse du prix des tabac et stupéfiants (**0,2%**) plus précisément le prix du petit cola (**27,7%**).

-La fonction « **Santé** » a haussé de **0,5%** en raison de l'augmentation des prix des médicaments traditionnels (**12,4%**) en liaison avec le renchérissement des prix du médicament traditionnel contre la diarrhée (**40,9%**) et du médicament traditionnel contre le palu (**12,3%**).

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont augmenté de **2,8%** et ceux de **l'énergie et hors produits frais et énergie** ont baissé respectivement de **2,0%** et de **0,2%**. En un an les **produits frais** ont augmenté de **3,3%** et ceux de **l'énergie et hors produits frais et énergie** ont baissé respectivement de **3,8%** et de **2,5%**.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont augmenté de **0,5%** et ceux **importés** ont diminué **0,4%**. En un an, les prix des **produits locaux** ont augmenté de **0,4%** contre une baisse de ceux **importés** de **4,2%**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du secteur **primaire** ont augmenté de **1,1%** et ceux des **secondaire et tertiaire** ont diminué respectivement de **1,0%**, et de **0,3%**. En un an, les prix des produits du **primaire** ont augmenté de **1,2%** ceux des **secondaire et tertiaire** ont diminué respectivement de **3,6%** et **1,4%**.

Quant à la durabilité, les prix des **biens durables et non durables** ont augmenté respectivement de **0,1%**, et **0,6%** contre une baisse des **semi durables** de **0,8%**. En un an, les prix des **biens durables** sont restés stables, les **non durables** ont baissé de **2,9%** et les **semi durables** ont augmenté de **0,9%**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à **0,9%** pour ce mois, celui de l'UEMOA affiche une hausse de **1,0%** au mois de février 2016.

**IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

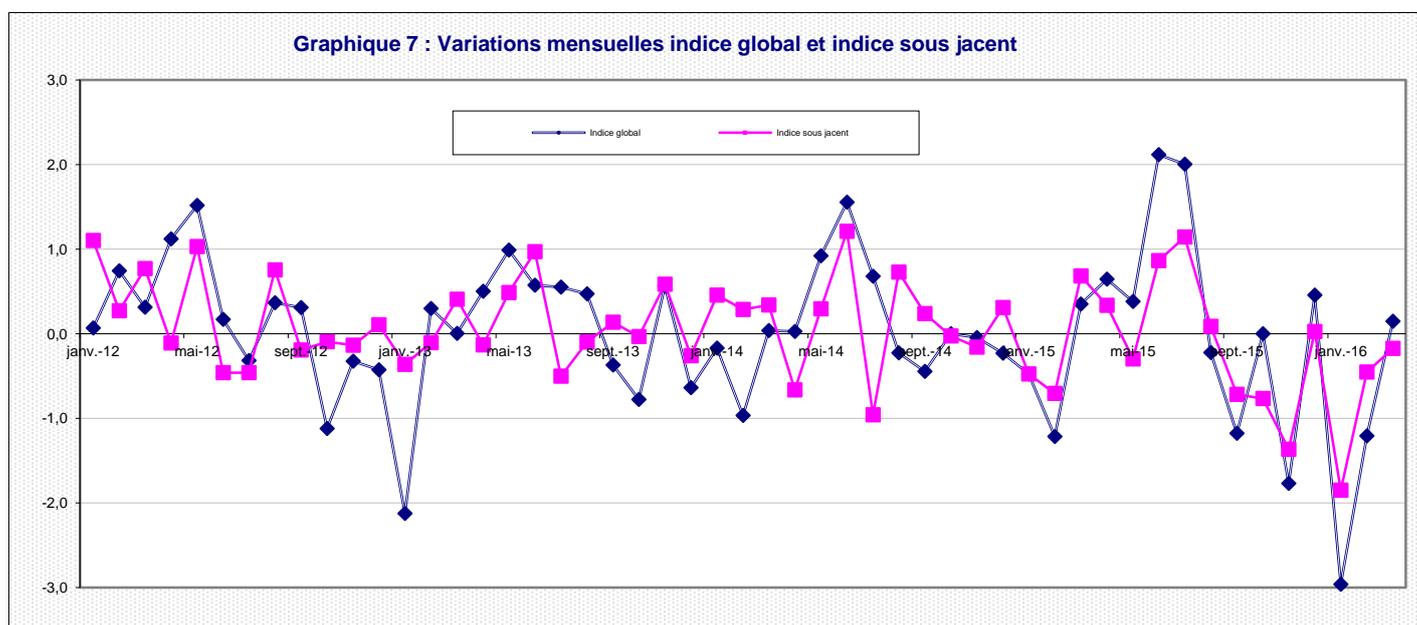
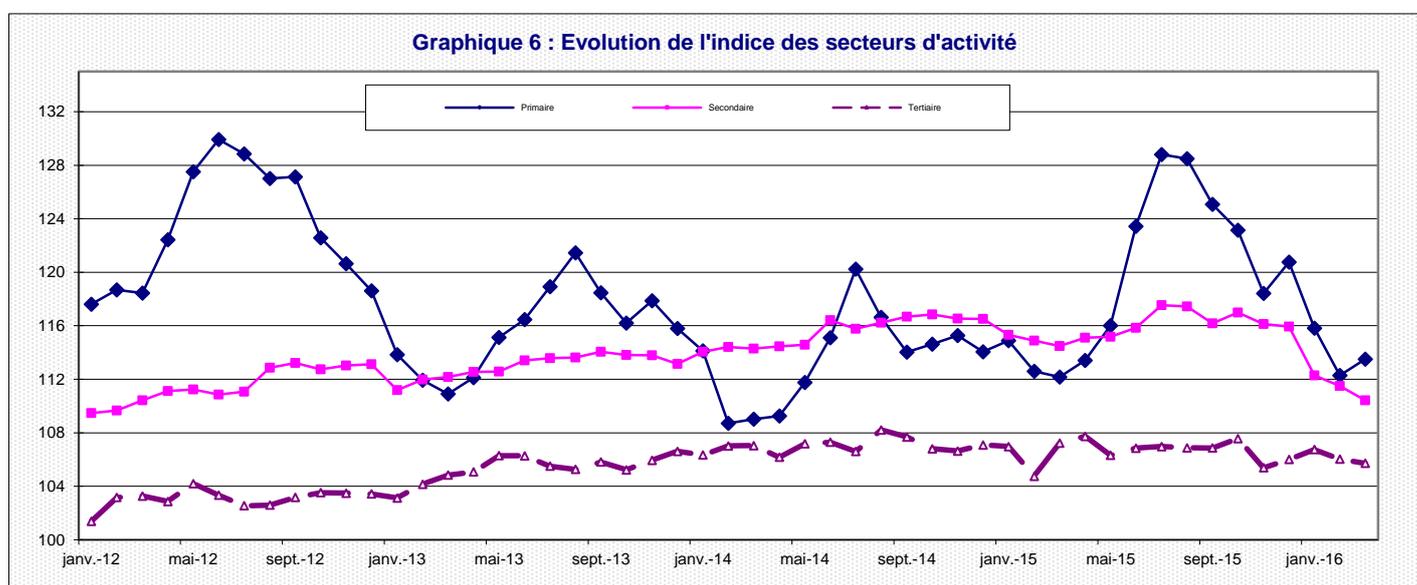
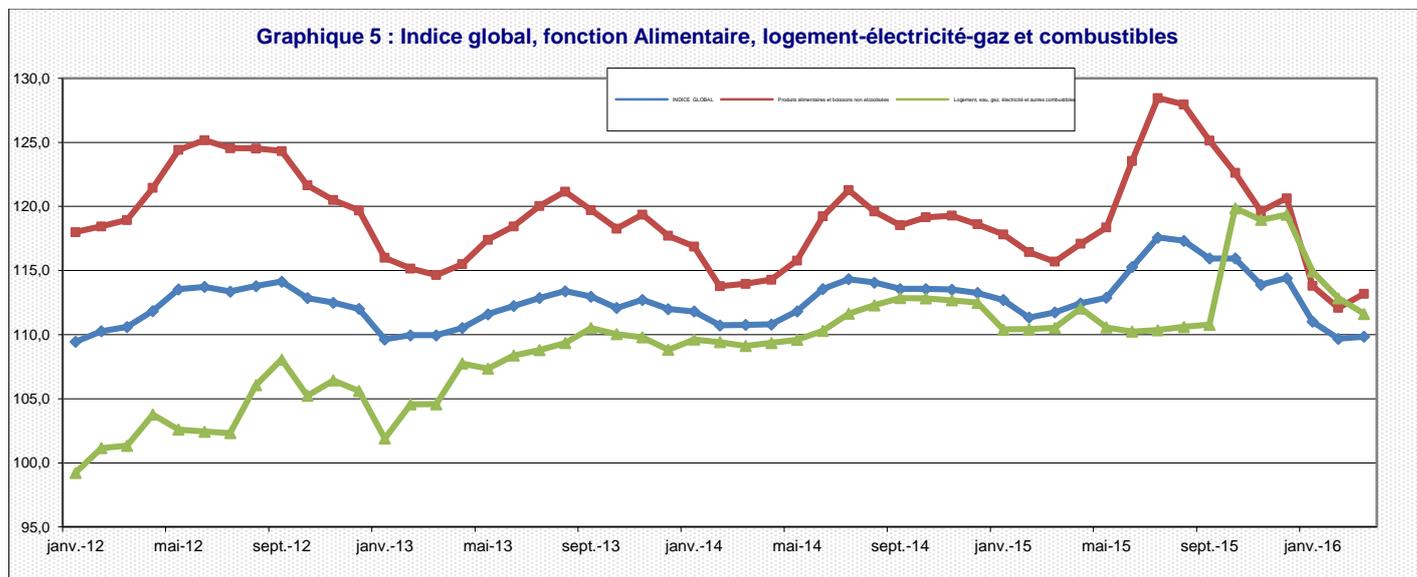
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mars-15	déc.-15	janv.-16	févr.-16	mars-16	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>111,7</b>	<b>114,4</b>	<b>111,0</b>	<b>109,7</b>	<b>109,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-4,0</b>	<b>-1,7</b>
<b>Produits frais</b>	2 458	109,7	120,0	113,4	110,3	113,3	2,8	-5,5	3,3
<b>Produits Energie</b>	1 252	112,8	118,4	113,9	110,7	108,5	-2,0	-8,3	-3,8
<b>Hors produits frais et énergie = Inflation sous jacente</b>	6 290	113,4	112,6	110,5	110,0	109,8	-0,2	-2,5	-3,2
<b>Local</b>	6 605	113,1	117,7	114,7	113,0	113,5	0,5	-3,5	0,4
<b>Importé</b>	3 395	110,9	110,0	107,0	106,7	106,3	-0,4	-3,4	-4,2
<b>Primaire</b>	2 529	112,2	120,8	115,8	112,3	113,5	1,1	-6,0	1,2
<b>Secondaire</b>	4 894	114,5	115,9	112,3	111,5	110,4	-1,0	-4,8	-3,6
<b>Tertiaire = Services</b>	2 578	107,2	106,0	106,7	106,0	105,7	-0,3	-0,3	-1,4
<b>Durable</b>	340	99,7	99,5	99,6	99,6	99,6	0,1	0,1	0,0
<b>Non durable</b>	5 485	116,0	119,8	113,5	111,9	112,6	0,6	-6,0	-2,9
<b>Semi Durable</b>	1 611	110,0	116,1	113,2	111,8	111,0	-0,8	-4,4	0,9

### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		mars-15	avr.-15	mai-15	juin-15	juil.-15	août-15	sept.-15	oct.-15	nov.-15	déc.-15	janv.-15	févr.-15	mars-15
Taux d'Inflation	Mali	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,3	1,1	0,9
	UEMOA	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	

### Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
févr-15	111,2	-1,1	106,5	0,6	112,8	1,3	105,4	0,5	111,3	0,6	105,4	0,8	102,1	-1,2	115,3	1,4	109,6	0,5
mars-15	112,2	-1,0	105,9	-0,2	113,3	0,8	105,3	-0,4	111,7	0,9	104,2	-1,0	101,6	-1,5	114,9	0,9	109,6	0,0
avr-15	110,8	-0,2	106,7	1,4	113,2	1,4	105,6	0,5	112,5	1,5	105,1	1,2	101,6	-0,6	115,0	0,0	109,7	0,6
mai-15	115,2	0,3	107,3	-0,1	113,9	1,2	106,1	0,4	112,9	0,9	105,2	-0,6	101,9	0,6	116,5	1,1	110,6	0,8
juin-15	115,0	1,3	110,6	1,9	114,4	1,8	107,1	2,1	115,3	1,5	108,1	1,2	102,1	0,7	116,7	1,4	111,5	1,5
juil-15	113,4	0,7	109,9	1,4	114,2	1,2	108,3	0,9	117,6	2,8	108,9	1,3	103,3	1,2	117,0	1,7	111,7	1,4
août-15	111,5	0,2	109,3	1,1	113,9	1,2	110,0	2,6	117,3	2,8	108,1	0,7	103,9	0,1	117,2	3,1	111,5	1,2
sept-15	110,8		108,8		112,3		111,1		115,9	2,1	109,2		105,4		116,2		111,0	
oct-15	112,6		109,7		112,5		110,2		115,9	2,1	109,4		107,4		115,7		111,6	
nov-15	113,4	2,3	109,9	2,2	113,2	0,8	109,9	2,2	113,9	0,3	109,5	1,9	106,0	1,5	116,2	2,5	111,6	1,4
déc-15	113,7		108,5		113,9		109,1		114,4	1,0	108,9		104,7		116,4		111,5	
janv-16	112,2	-0,1	105,8	-0,2	113,5	0,3	109,2	2,4	111,0	-1,5	107,7	1,6	103,8	1,5	117,7	1,8	110,7	0,6
févr-16	111,0	-0,1	106,3	0,0	113,8	0,9	108,1	2,6	109,7	-1,5	105,5	0,1	103,5	1,3	116,9	1,4	110,3	0,7



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			mars-15	déc.-15	janv.-16	févr.-16	mars-16	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>111,7</b>	<b>114,4</b>	<b>111,0</b>	<b>109,7</b>	<b>109,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-4,0</b>	<b>-1,7</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>115,7</b>	<b>120,6</b>	<b>113,8</b>	<b>112,1</b>	<b>113,2</b>	<b>1,0</b>	<b>-6,2</b>	<b>-2,2</b>
011	Produits alimentaires	4 348	115,3	120,4	113,3	111,6	112,7	1,0	-6,4	-2,3
012	Boissons non alcoolisées	192	125,1	125,1	124,2	123,7	124,5	0,7	-0,5	-0,5
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>135,6</b>	<b>135,5</b>	<b>135,4</b>	<b>135,6</b>	<b>135,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
021	Boissons alcoolisées	2	108,9	109,4	107,9	106,8	106,8	0,0	-2,4	-1,9
022	Tabacs et stupéfiants	76	136,7	136,6	136,5	136,8	137,1	0,2	0,4	0,3
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>107,9</b>	<b>108,6</b>	<b>108,5</b>	<b>108,7</b>	<b>108,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>
031	Articles d'habillement	833	108,7	109,7	109,6	109,8	109,8	0,0	0,0	0,9
032	Chaussures	166	103,8	103,3	102,9	103,1	103,0	0,0	-0,3	-0,8
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>110,5</b>	<b>119,4</b>	<b>114,9</b>	<b>112,9</b>	<b>111,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>1,0</b>
041	Loyers effectifs	205	107,0	107,2	107,2	108,1	108,6	0,5	1,3	1,5
043	Entretien et réparation des logements	68	100,3	101,8	102,7	102,8	102,7	0,0	0,9	2,5
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	109,1	108,7	108,8	108,9	108,9	0,0	0,1	-0,2
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	113,3	129,0	121,0	116,9	114,6	-2,0	-11,2	1,1
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>109,7</b>	<b>109,6</b>	<b>110,7</b>	<b>110,6</b>	<b>110,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	100,9	101,0	101,5	101,3	101,5	0,2	0,5	0,6
052	Articles de ménage en textiles	47	106,9	106,3	105,1	105,3	105,3	0,0	-1,0	-1,5
053	Appareils ménagers	22	101,8	101,4	101,3	101,1	101,1	0,0	-0,3	-0,6
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	111,1	115,4	115,7	115,6	115,6	0,0	0,2	4,1
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	93,7	93,8	94,6	94,8	94,8	0,0	1,1	1,2
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	115,8	115,5	117,5	117,6	117,5	0,0	1,8	1,5
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,3</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	102,6	102,8	99,3	99,5	100,2	0,7	-2,5	-2,3
062	Services ambulatoires	49	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
063	Services hospitaliers	46	102,0	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,6
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>112,6</b>	<b>110,5</b>	<b>109,5</b>	<b>108,2</b>	<b>106,7</b>	<b>-1,4</b>	<b>-3,4</b>	<b>-5,3</b>
071	Achat de véhicules	147	107,4	106,9	106,3	106,3	106,4	0,1	-0,5	-0,9
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	110,7	107,5	106,6	104,8	103,1	-1,6	-4,1	-6,9
073	Services de transport	270	121,3	121,3	119,8	119,3	117,6	-1,4	-3,1	-3,1
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>97,7</b>	<b>91,5</b>	<b>97,2</b>	<b>93,3</b>	<b>92,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-5,6</b>
081	Services postaux	2	103,0	103,0	100,0	100,0	100,0	0,0	-2,9	-2,9
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	88,1	87,7	87,7	87,7	87,7	0,0	0,0	-0,5
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	98,4	91,8	97,8	93,7	92,5	-1,2	0,8	-6,0
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>96,7</b>	<b>96,7</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et d	56	85,1	84,1	83,6	83,5	83,5	0,0	-0,8	-1,9
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	107,8	113,9	114,1	113,9	113,9	0,0	0,1	5,6
094	Services récréatifs et culturels	25	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	-0,1	-0,1	-0,1
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	106,6	106,3	105,1	105,3	105,5	0,2	-0,7	-1,0
096	Forfaits touristiques	1	149,2	146,8	146,9	146,9	146,9	0,0	0,0	-1,6
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>107,0</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	109,0	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	0,5
102	Enseignement secondaire	60	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	0,0
104	Enseignement supérieur	19	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non	9	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	0,0
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>108,8</b>	<b>108,6</b>	<b>108,6</b>	<b>108,6</b>	<b>108,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
111	Services de restauration	228	108,9	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0	0,0	-0,2
112	Services d'hébergement	3	100,3	100,3	100,2	100,2	100,2	0,0	-0,1	-0,1
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>107,1</b>	<b>106,8</b>	<b>108,3</b>	<b>108,7</b>	<b>109,1</b>	<b>0,3</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>
121	Soins corporels	275	102,7	102,2	104,4	104,4	104,4	0,0	2,2	1,6
123	Effets personnels n.c.a	58	121,9	122,6	122,7	123,2	123,3	0,1	0,6	1,2
124	Protection sociale et assurance	13	101,2	101,2	101,5	101,5	101,5	0,0	0,3	0,3
126	Services financiers	2	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	133,2	133,2	129,0	137,0	143,8	5,0	8,0	8,0

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
**Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE; Mohamed SANGARE ; Abdramane OUATTARA**