

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – MARS 2017**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

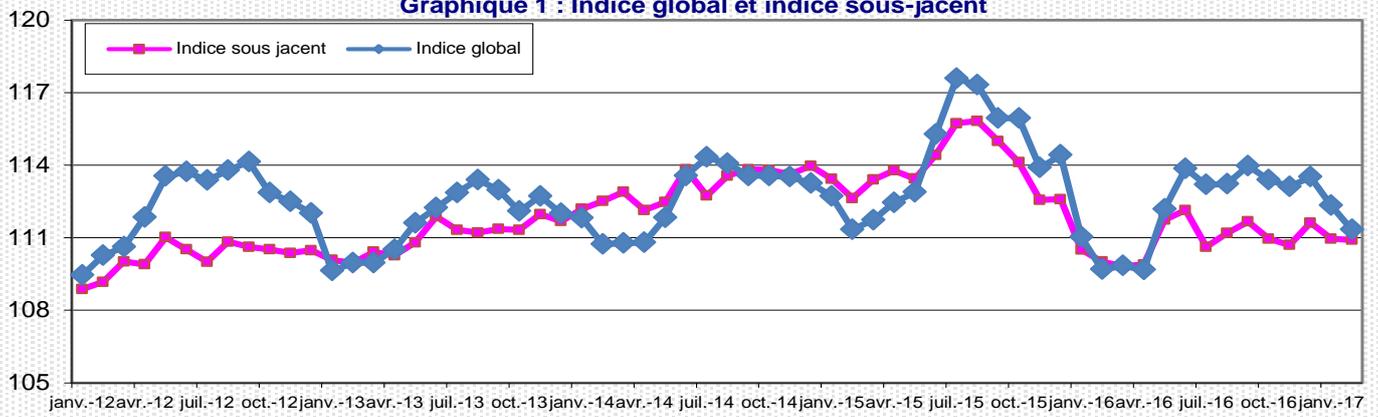
La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

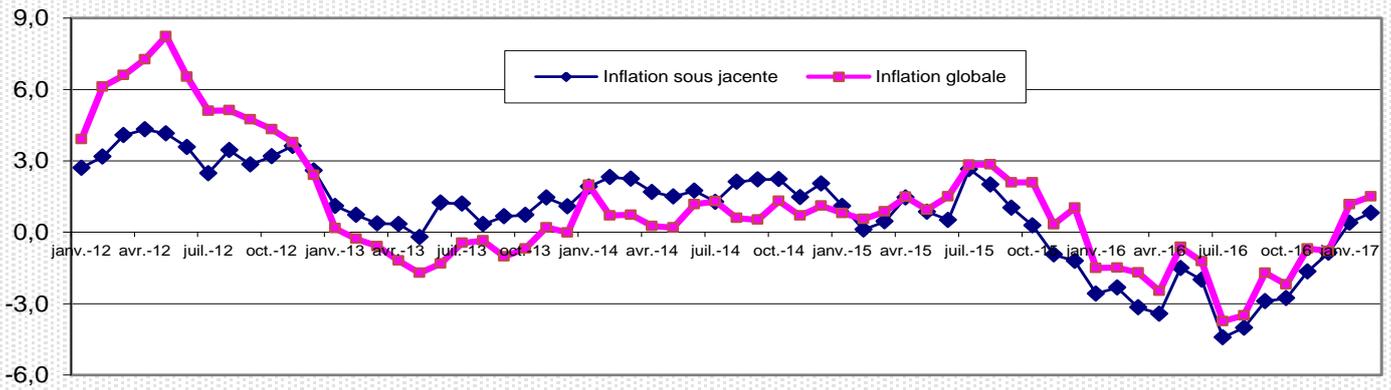
**Mois de mars 2017
(Base 100 : année 2008)**

		Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
			mars.-16	déc.-16	janv.-17	févr.-17	mars.-17	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO		10 000	109,8	113,5	112,3	111,3	111,6	0,2	-1,7	1,6
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	113,2	118,3	117,4	115,2	114,8	-0,4	-3,0	1,4
	- Céréales non transformées	1 246	102,2	103,7	102,8	103,1	102,1	-1,0	-1,6	-0,1
	- Autres fruits frais	84	172,6	140,0	140,8	141,3	179,6	27,1	28,3	4,1
	- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	263	125,9	124,6	125,3	124,8	124,7	-0,1	0,1	-0,9
	- Légumes frais en feuilles	78	75,3	123,2	117,2	90,4	78,3	-13,4	-36,5	3,9
	- Tubercules et plantains	84	77,9	114,2	119,0	100,4	112,9	12,5	-1,1	45,1
	- Huiles	244	112,3	112,4	109,8	111,3	105,3	-5,4	-6,3	-6,2
	- Autres matières grasses	91	127,7	110,8	110,1	113,5	112,1	-1,2	1,2	-12,2
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	135,9	137,2	136,8	136,8	137,6	0,6	0,3	1,3
03	Articles d'habillement et chaussures	999	108,6	109,2	106,9	106,9	107,0	0,0	-2,0	-1,5
	- Vêtements de dessus hommes	205	104,4	104,5	102,1	102,1	102,1	0,0	-2,4	-2,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	111,6	117,5	112,9	114,4	114,0	-0,3	-3,0	2,1
	- Combustibles solides et autres	222	123,3	151,9	126,5	133,2	131,5	-1,3	-13,5	6,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	110,7	110,7	111,7	111,7	111,8	0,0	1,0	1,0
06	Santé	256	100,5	100,4	99,6	99,6	100,3	0,7	-0,1	-0,2
07	Transports	1 211	106,7	108,9	108,1	108,0	108,2	0,2	-0,7	1,4
	- Carburants et lubrifiants	639	102,7	107,0	104,9	104,9	105,0	0,1	-1,8	2,3
08	Communication	527	92,2	99,3	93,4	90,6	98,6	8,8	-0,8	6,9
09	Loisirs et culture	132	96,2	95,9	95,9	95,6	96,0	0,4	0,1	-0,2
10	Enseignement	178	107,3	107,4	112,1	112,1	112,1	0,0	4,4	4,5
11	Restaurants et Hôtels	231	108,6	108,7	115,5	115,4	115,4	0,0	6,1	6,2
12	Biens et services divers	365	109,1	109,4	112,1	112,1	112,2	0,0	2,6	2,8

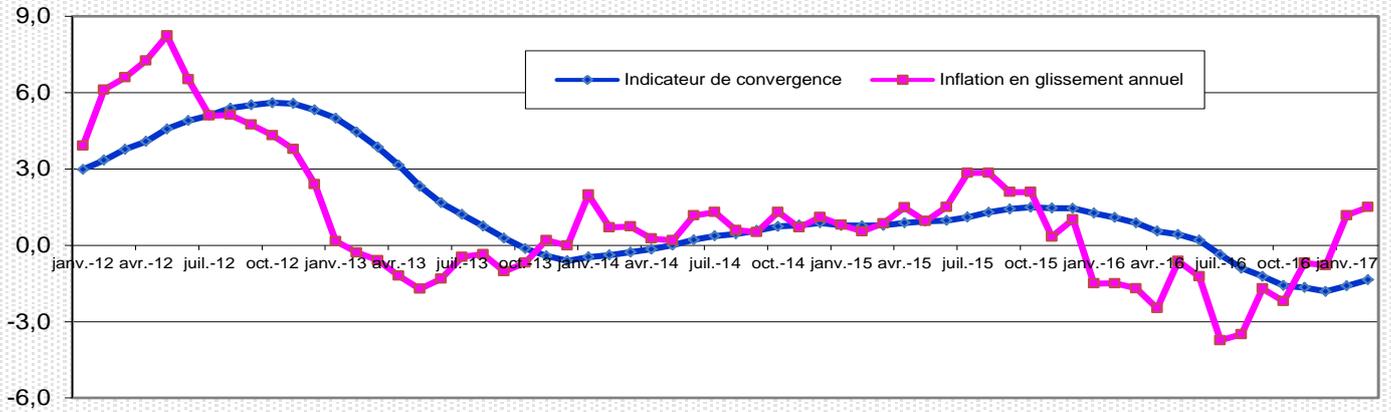
Graphique 1 : Indice global et indice sous-jacent



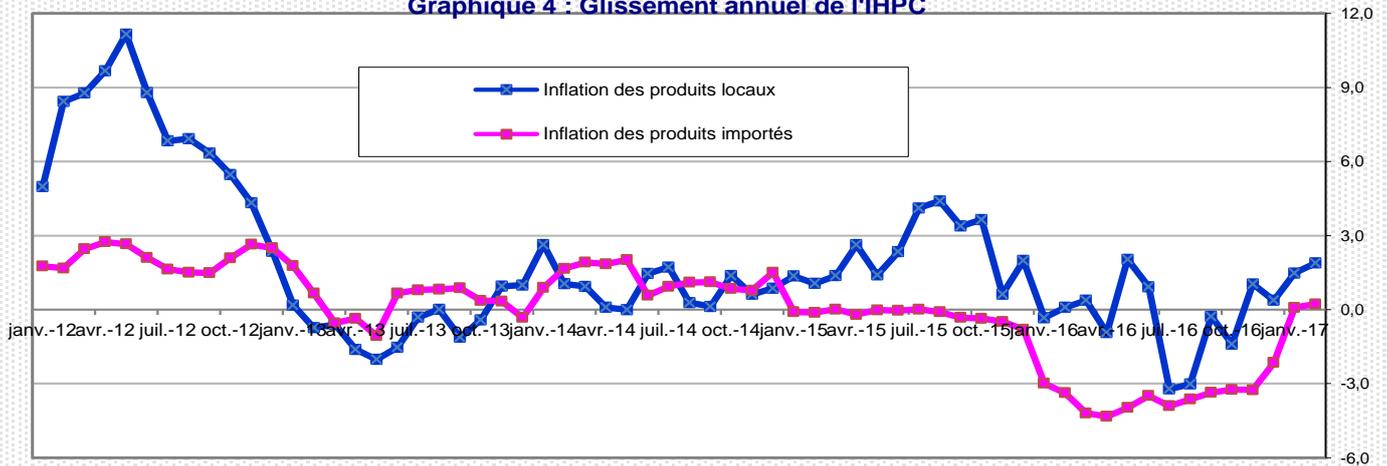
Graphique 2 : Glissement annuel de l'IHPC



Graphique 3 : Indicateur de convergence et Inflation en glissement annuel



Graphique 4 : Glissement annuel de l'IHPC



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO –Mars2017**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de mars 2017 a connu une légère hausse de 0,2% par rapport au mois précédent et se situe à 111,6. Par rapport au mois de décembre 2016, la baisse de l'indice est de 1,7%. En un an (mars 2017 par rapport à mars 2016), les prix ont augmenté de 1,6%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a progressé de 1,0% par rapport au mois précédent et se situe à 112,0. Par rapport au même mois de l'année précédente, la progression est de 2,0%.

En mars 2017, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à la hausse des prix des fonctions suivantes:

-la fonction «**Communication**» a augmenté de 8,8% en dépit des bonus accordés par les opérateurs de téléphones mobiles, aux consommateurs, qui paraissent inférieurs par rapport au mois passé augmentant ainsi le coût de communication entre le même réseau.

-la fonction «**Transport**» a légèrement connu une augmentation de 0,2% en liaison avec la hausse des prix des carburants et lubrifiants, plus spécifiquement le mélange 2-temps (7,5%).

-la fonction «**Santé**» a augmenté de 0,7% comparativement au mois précédent. Cette augmentation est due à la hausse des prix des médicaments modernes (0,3%), de ceux traditionnels (12,3%), et des services de laboratoires et de radiologie (1,9%).

-Par contre, la fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a diminué de 0,4% en liaison avec la baisse du prix des *Céréales non transformées* (-1,0%), en l'occurrence les prix du

Riz local (-1,3%) et du Riz brisé importé (-1,4%) ; des *Huiles* (-5,4%), notamment l'huile d'arachide (-5,9%) ; et des *Légumes frais en feuilles* (-13,4%) telles que Oignons ronds frais (-21,7%), Gombos frais (-25,5%), Tomates fraîches (-17,2%), Aubergine locale (-22,6%), etc,...

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** et ceux de l'**énergie** ont baissé respectivement de 1,5% et de 0,2%. En un an, les prix des **produits frais** ont diminué de 0,4% ; par contre, ceux de l'**énergie** ont augmenté de 2,4%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** sont restés stables tandis que ceux **importés** ont régressé de 0,2%. En un an, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont connu une augmentation respective de 1,4% et de 0,4%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des **secteurs secondaire et tertiaire** ont haussé respectivement de 0,4% et de 1,5% contre une baisse de ceux du **primaire** de 1,6%. En un an, les prix des produits du **primaire**, du **secondaire** et du **tertiaire** ont augmenté respectivement de 1,1%, de 2,1% et de 2,5%.

Quant à la durabilité, les prix des **biens durables** ont progressé de 0,6% pendant que ceux des **biens non durables** et **semi durables** ont diminué respectivement de 0,4% et 0,1%. En un an, les prix des **biens durables**, des **non durables** et des **semi durables** ont tous augmenté respectivement de 0,7%, 1,5% et 0,5%.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à (-1,1%) pour ce mois, celui de l'**UEMOA** affiche une hausse de 0,5% au mois de novembre 2016.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

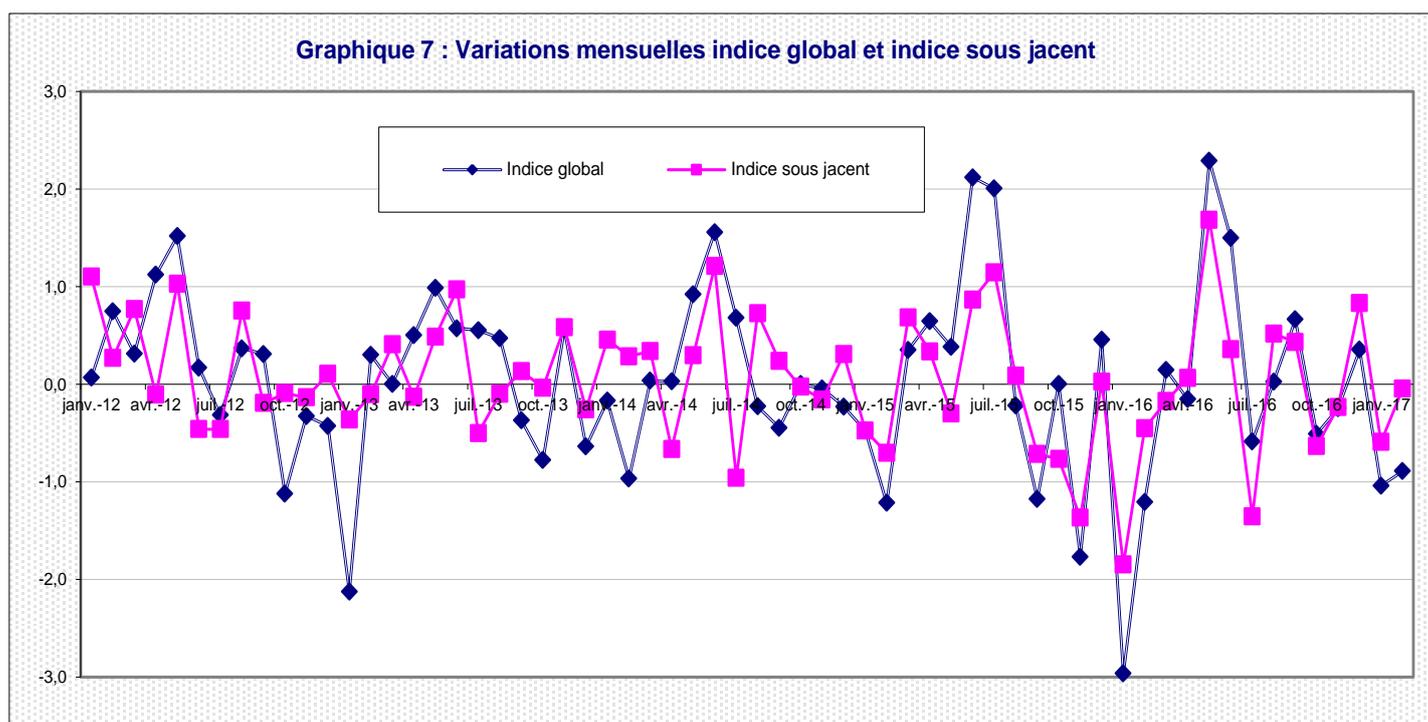
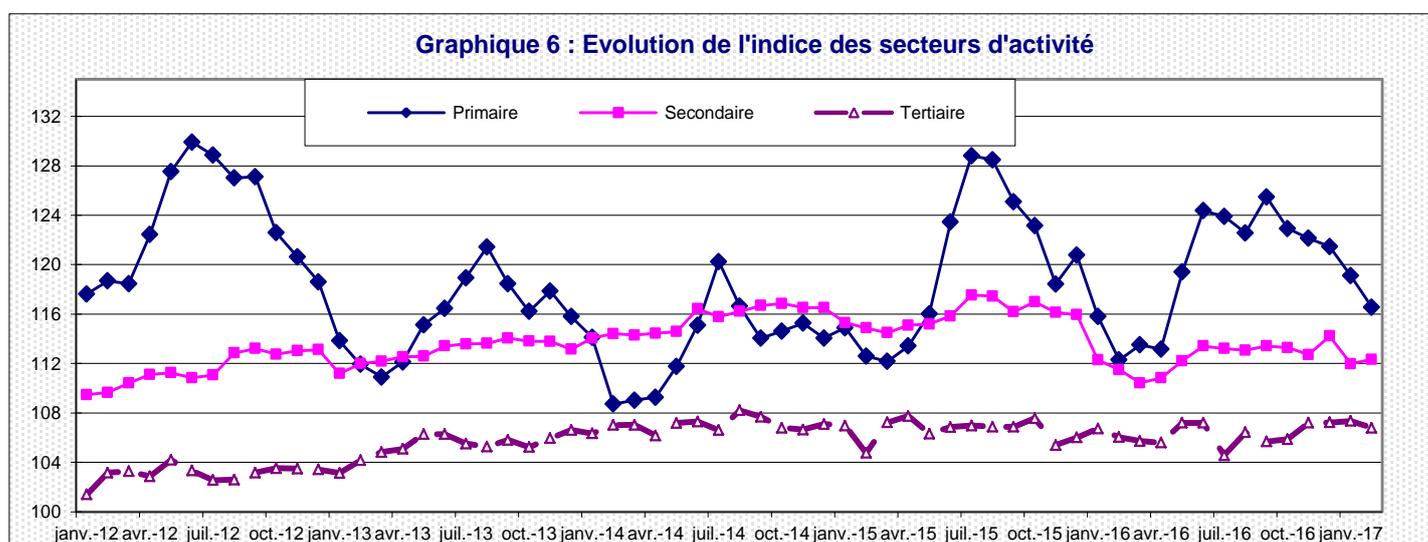
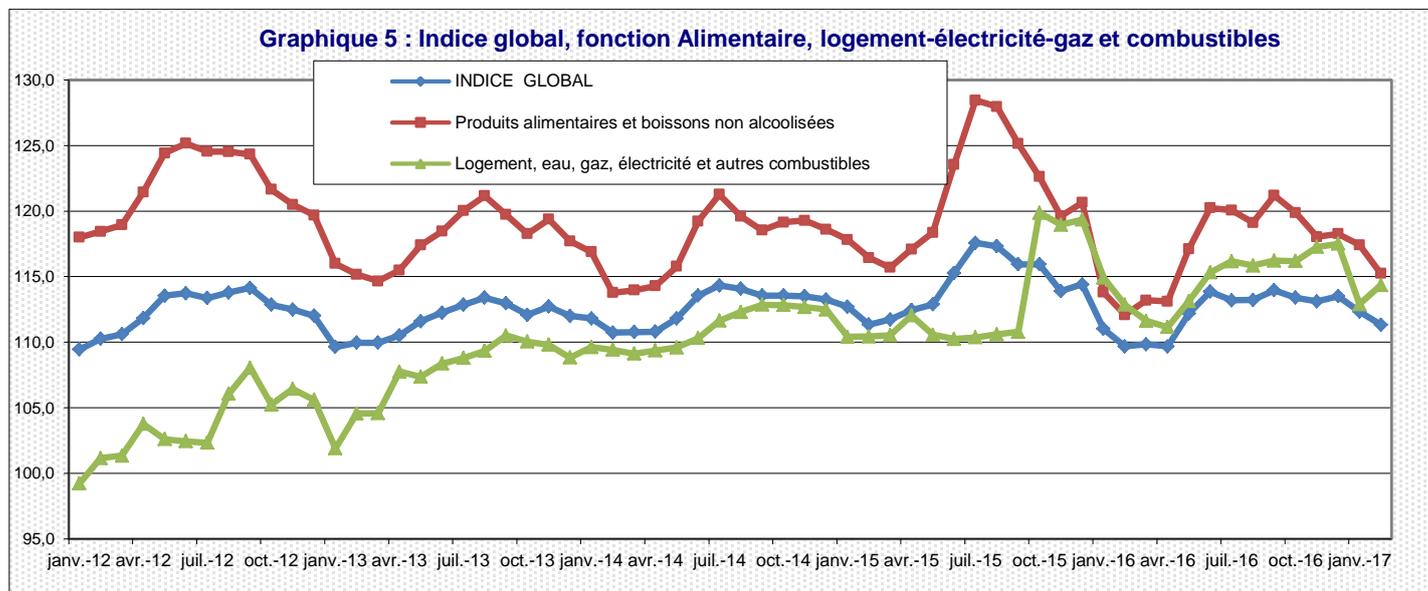
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mars-16	déc.-16	janv.-17	févr.-17	mars-17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	109,8	113,5	112,3	111,3	111,6	0,2	-1,7	1,6
Produits frais	2 458	113,3	119,4	118,7	114,7	112,9	-1,5	-5,5	-0,4
Produits Energie	1 252	108,5	115,7	110,2	111,4	111,2	-0,2	-3,9	2,4
Hors produits frais et énergie = Inflation sous	6 290	109,8	111,6	111,0	110,9	112,0	1,0	0,3	2,0
Local	6 605	113,5	118,1	116,4	115,1	115,2	0,0	-2,5	1,4
Importé	3 395	106,3	107,6	107,1	106,9	106,7	-0,2	-0,8	0,4
Primaire	2 529	113,5	121,5	119,1	116,6	114,8	-1,6	-5,5	1,1
Secondaire	4 894	110,4	114,2	112,0	112,3	112,8	0,4	-1,3	2,1
Tertiaire = Services	2 578	105,7	107,2	107,3	106,8	108,4	1,5	1,1	2,5
Durable	340	99,6	99,6	100,2	99,8	100,3	0,6	0,8	0,7
Non durable	5 485	112,6	117,2	116,3	114,8	114,3	-0,4	-2,5	1,5
Semi Durable	1 611	111,0	115,1	110,7	111,7	111,5	-0,1	-3,1	0,5

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		mars-16	avr.-16	mai-16	juin-16	juil.-16	août-16	sept.-16	oct.-16	nov.-16	déc.-16	janv.-17	févr.-17	mars-17
Taux d'Inflation	Mali	0,9	0,6	0,4	0,2	-0,4	-0,9	-1,2	-1,6	-1,7	-1,8	-1,6	-1,4	-1,1
	UEMOA	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	0,8	0,8	0,6	0,5				

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
mars-16	112,4	0,2	106,6	0,7	114,3	0,9	107,7	2,3	109,8	-1,7	105,4	1,1	102,9	1,3	116,2	1,1	110,4	0,8
avr-16	115,2	4,0	108,5	1,7	115,5	2,0	107,9	2,1	109,7	-2,5	105,3	0,2	102,3	0,7	117,5	2,2	111,3	1,5
mai-16	115,1	0,0	109,4	2,0	116,5	2,3	108,9	2,6	112,2	-0,6	107,4	2,1	101,9	0,0	119,4	2,4	112,2	1,5
juin-16	114,0	-0,8	109,8	-0,8	115,4	0,9	109,8	2,5	113,9	-1,2	109,2	1,0	102,6	0,5	119,6	2,5	112,1	0,6
juil-16	112,4	-0,9	109,1	-0,7	114,7	0,4	110,0	1,6	113,2	-3,7	109,0	0,1	103,5	0,2	119,5	2,1	111,8	0,1
août-16	110,2	-1,2	108,7	-0,6	113,4	-0,4	110,6	0,6	113,2	-3,5	109,0	0,8	105,2	1,3	115,5	-1,4	111,0	-0,5
sept-16	108,5		108,4		113,0		109,9		114,0	-1,7	109,2		106,7		115,1		111,0	
oct-16	108,8		108,9		113,1		110,5		113,4	-2,2	108,7		107,1		114,4		111,1	
nov-16	110,3	-2,7	107,8	-1,8	113,6	0,4	110,7	0,8	113,1	-0,7	107,4	-1,9	106,2	0,2	116,1	-0,1	111,2	-0,4
déc-16									113,5	-0,8								
janv-17									112,3	1,2								
févr-17									111,3	1,5								
mars-17									111,6	1,6								



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			mars-16	déc.-16	janv.-17	févr.-17	mars-17	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	109,8	113,5	112,3	111,3	111,6	0,2	-1,7	1,6
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	113,2	118,3	117,4	115,2	114,8	-0,4	-3,0	1,4
011	Produits alimentaires	4 348	112,7	117,7	117,2	114,9	114,4	-0,5	-2,8	1,5
012	Boissons non alcoolisées	192	124,5	131,2	122,9	122,6	123,5	0,7	-5,9	-0,8
02	Tabac et stupéfiants	78	135,9	137,2	136,8	136,8	137,6	0,6	0,3	1,3
021	Boissons alcoolisées	2	106,8	107,6	108,5	108,5	107,7	-0,8	0,0	0,8
022	Tabacs et stupéfiants	76	137,1	138,3	138,0	137,9	138,8	0,7	0,3	1,3
03	Articles d'habillement et chaussures	999	108,6	109,2	106,9	106,9	107,0	0,0	-2,0	-1,5
031	Articles d'habillement	833	109,8	110,3	107,4	107,4	107,5	0,0	-2,5	-2,1
032	Chaussures	166	103,0	103,6	104,5	104,4	104,3	-0,1	0,7	1,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	111,6	117,5	112,9	114,4	114,0	-0,3	-3,0	2,1
041	Loyers effectifs	205	108,6	109,3	109,5	110,1	109,9	-0,2	0,5	1,2
043	Entretien et réparation des logements	68	102,7	103,4	105,2	105,2	105,2	0,0	1,8	2,4
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	108,9	109,0	110,6	110,6	110,6	0,0	1,5	1,5
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	114,6	124,8	115,7	118,1	117,6	-0,5	-5,8	2,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	110,7	110,7	111,7	111,7	111,8	0,0	1,0	1,0
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	101,5	101,8	100,2	99,9	100,0	0,1	-1,8	-1,5
052	Articles de ménage en textiles	47	105,3	104,3	104,1	104,0	104,0	0,0	-0,3	-1,2
053	Appareils ménagers	22	101,1	101,1	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	115,6	116,2	113,4	115,6	115,6	0,0	-0,5	0,0
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	94,8	95,8	93,5	93,0	93,4	0,4	-2,5	-1,5
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	117,5	117,5	120,7	120,7	120,7	0,0	2,7	2,7
06	Santé	256	100,5	100,4	99,6	99,6	100,3	0,7	-0,1	-0,2
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	100,2	100,1	99,2	99,1	100,1	1,0	-0,1	-0,2
062	Services ambulatoires	49	99,3	99,4	100,8	100,8	101,3	0,6	2,0	2,1
063	Services hospitaliers	46	102,6	102,6	100,0	100,0	100,0	0,0	-2,5	-2,5
07	Transports	1 211	106,7	108,9	108,1	108,0	108,2	0,2	-0,7	1,4
071	Achat de véhicules	147	106,4	106,5	111,5	110,5	111,3	0,8	4,6	4,6
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	103,1	106,5	104,5	104,5	104,6	0,1	-1,7	1,5
073	Services de transport	270	117,6	117,5	116,7	116,7	116,8	0,0	-0,6	-0,7
08	Communication	527	92,2	99,3	93,4	90,6	98,6	8,8	-0,8	6,9
081	Services postaux	2	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	0,0	0,2	0,2
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	87,7	87,7	76,0	76,0	76,0	0,0	-13,3	-13,3
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	92,5	100,1	94,6	91,5	100,1	9,4	0,0	8,2
09	Loisirs et culture	132	96,2	95,9	95,9	95,6	96,0	0,4	0,1	-0,2
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et d	56	83,5	82,5	83,1	83,1	84,2	1,4	2,1	0,9
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	113,9	114,4	113,5	113,5	113,5	0,0	-0,8	-0,4
094	Services récréatifs et culturels	25	99,9	99,9	100,2	100,2	100,2	0,0	0,2	0,3
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	105,5	106,1	105,2	104,3	104,3	0,0	-1,7	-1,2
096	Forfaits touristiques	1	146,9	144,6	139,7	139,7	128,8	-7,8	-10,9	-12,3
10	Enseignement	178	107,3	107,4	112,1	112,1	112,1	0,0	4,4	4,5
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	109,6	109,6	117,3	117,3	117,3	0,0	7,1	7,1
102	Enseignement secondaire	60	105,9	106,1	106,7	106,7	106,7	0,0	0,5	0,7
104	Enseignement supérieur	19	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non	9	109,5	109,5	121,7	121,7	121,7	0,0	11,1	11,1
11	Restaurants et Hôtels	231	108,6	108,7	115,5	115,4	115,4	0,0	6,1	6,2
111	Services de restauration	228	108,7	108,8	115,7	115,6	115,6	0,0	6,2	6,3
112	Services d'hébergement	3	100,2	100,2	99,1	99,1	99,1	0,0	-1,0	-1,0
12	Biens et services divers	365	109,1	109,4	112,1	112,1	112,2	0,0	2,6	2,8
121	Soins corporels	275	104,4	104,4	108,2	108,4	108,4	0,1	3,9	3,9
123	Effets personnels n.c.a	58	123,3	125,2	127,5	126,6	126,6	0,0	1,1	2,6
124	Protection sociale et assurance	13	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	143,8	143,8	133,2	133,2	133,2	0,0	-7,4	-7,4

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général: Harouna KONE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE; Abdramane OUATTARA.