

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – Mars 2021**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Mars 2021  
(Base 100 : année 2014)**

|   | Pondération   | Indices pour les mois de : |              |              |              |              | Variations (en %) |                     |                      |
|---|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|---------------------|----------------------|
|   |               | mars.-20                   | déc.-20      | janv.-21     | févr.-21     | mars.-21     | du dernier mois   | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| <b>INDICE NATIONAL</b>  | <b>10 000</b> | <b>98,6</b>                | <b>100,6</b> | <b>100,9</b> | <b>101,9</b> | <b>102,5</b> | <b>0,6</b>        | <b>1,9</b>          | <b>4,0</b>           |
| <b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>         | <b>5 847</b>  | <b>96,5</b>                | <b>101,3</b> | <b>101,0</b> | <b>101,4</b> | <b>101,3</b> | <b>-0,1</b>       | <b>0,0</b>          | <b>4,9</b>           |
| - Céréales non transformées   | 1 894         | 101,4                      | 107,0        | 108,7        | 109,9        | 112,5        | 2,4               | 5,1                 | 11,0                 |
| - Autres fruits frais   | 129           | 110,9                      | 108,7        | 95,0         | 107,7        | 109,3        | 1,5               | 0,6                 | -1,4                 |
| - Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a                | 109           | 76,3                       | 80,4         | 70,5         | 73,3         | 74,5         | 1,6               | -7,4                | -2,4                 |
| - Légumes frais en feuilles   | 120           | 49,4                       | 82,3         | 60,6         | 59,2         | 58,9         | -0,5              | -28,5               | 19,3                 |
| - Tubercules et plantains   | 110           | 78,0                       | 105,3        | 100,3        | 84,3         | 77,3         | -8,3              | -26,6               | -0,9                 |
| - Huiles  | 189           | 97,8                       | 95,4         | 99,4         | 100,9        | 100,7        | -0,2              | 5,5                 | 2,9                  |
| - Autres matières grasses   | 140           | 79,3                       | 86,3         | 90,1         | 93,9         | 79,0         | -15,9             | -8,4                | -0,3                 |
| <b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>                | <b>78</b>     | <b>105,9</b>               | <b>101,6</b> | <b>104,5</b> | <b>105,3</b> | <b>107,0</b> | <b>1,6</b>        | <b>5,3</b>          | <b>1,0</b>           |
| <b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>                      | <b>557</b>    | <b>105,9</b>               | <b>105,9</b> | <b>106,1</b> | <b>106,4</b> | <b>106,4</b> | <b>0,0</b>        | <b>0,5</b>          | <b>0,4</b>           |
| - Vêtements de dessus hommes  | 109           | 109,5                      | 109,5        | 108,6        | 107,7        | 109,0        | 1,2               | -0,4                | -0,4                 |
| <b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>    | <b>951</b>    | <b>109,5</b>               | <b>101,4</b> | <b>102,7</b> | <b>106,3</b> | <b>105,4</b> | <b>-0,9</b>       | <b>3,9</b>          | <b>-3,7</b>          |
| - Combustibles solides et autres                                    | 257           | 106,0                      | 107,0        | 112,0        | 111,3        | 113,0        | 1,5               | 5,6                 | 6,6                  |
| <b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b> | <b>362</b>    | <b>107,9</b>               | <b>108,7</b> | <b>108,0</b> | <b>109,2</b> | <b>109,3</b> | <b>0,0</b>        | <b>0,5</b>          | <b>1,3</b>           |
| <b>06 Santé</b>   | <b>307</b>    | <b>111,1</b>               | <b>114,8</b> | <b>120,2</b> | <b>116,2</b> | <b>121,3</b> | <b>4,4</b>        | <b>5,7</b>          | <b>9,2</b>           |
| <b>07 Transports</b>  | <b>879</b>    | <b>97,3</b>                | <b>94,6</b>  | <b>95,2</b>  | <b>92,7</b>  | <b>101,3</b> | <b>9,3</b>        | <b>7,1</b>          | <b>4,0</b>           |
| - Carburants et lubrifiants   | 639           | 95,8                       | 88,3         | 88,1         | 88,6         | 105,7        | 19,3              | 19,8                | 10,4                 |
| <b>08 Communication</b>   | <b>487</b>    | <b>77,6</b>                | <b>82,5</b>  | <b>84,1</b>  | <b>83,8</b>  | <b>83,6</b>  | <b>-0,3</b>       | <b>1,3</b>          | <b>7,8</b>           |
| <b>09 Loisirs et culture</b>  | <b>151</b>    | <b>105,0</b>               | <b>103,9</b> | <b>104,8</b> | <b>135,7</b> | <b>136,5</b> | <b>0,6</b>        | <b>31,4</b>         | <b>30,0</b>          |
| <b>10 Enseignement</b>  | <b>65</b>     | <b>109,3</b>               | <b>106,9</b> | <b>107,1</b> | <b>108,7</b> | <b>108,6</b> | <b>0,0</b>        | <b>1,6</b>          | <b>-0,6</b>          |
| <b>11 Restaurants et Hôtels</b>                                     | <b>60</b>     | <b>100,9</b>               | <b>103,3</b> | <b>103,5</b> | <b>104,1</b> | <b>103,5</b> | <b>-0,5</b>       | <b>0,2</b>          | <b>2,6</b>           |
| <b>12 Biens et services divers</b>                                  | <b>256</b>    | <b>106,2</b>               | <b>110,8</b> | <b>111,3</b> | <b>116,1</b> | <b>111,3</b> | <b>-4,1</b>       | <b>0,5</b>          | <b>4,9</b>           |

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – MARS 2021**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de mars 2021 a connu une hausse de 0,6% par rapport au mois précédent et se place à 102,5. Par rapport au mois de décembre 2020, les prix ont augmenté de 1,9%. En un an (mars 2021 par rapport à mars 2020), on relève une hausse de 4%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a connu une légère hausse par rapport au mois précédent de 0,5%. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 3,3%.

En mars 2021, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à la hausse des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a augmenté de 1,6% en raison de l'augmentation des prix des postes *vin et boissons fermentées de 3% et de l'alcool de bouche de 0,9%*.

-La fonction «**Santé**» a enregistré une hausse de 4,4 % en liaison avec la hausse des prix des postes *médicaments modernes de 6,3%, médicaments traditionnels de 7,4% et appareils et matériels thérapeutiques de 3,5%*.

La demande croissante des *produits de santé* a contribué à l'augmentation des prix de cette fonction.

-La fonction «**Transport**» a enregistré une hausse de 9,3% en liaison avec l'augmentation des prix

*des postes carburants et lubrifiants de 19,3% et cycle, motorcycle et véhicule à traction animale de 13,3%.*

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une légère hausse de 0,3% et ceux de **l'énergie** ont connues une hausse de 5,1%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 6,7% pendant que ceux de **l'énergie** ont baissé de 1,1%.

**Quant à la provenance**, les prix des **produits locaux** ont baissé de 0,6% et ceux des produits **importés** ont augmenté de 1,7%. En un an, on observe une augmentation de 3,5% pour les **produits locaux** et une hausse de 3,9% pour les **produits importés**.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur primaire ont connus une légère baisse de 0,8% alors que les secteurs secondaire et tertiaire ont augmenté respectivement de 1,1% et 0,4%. En un an, les prix des produits du secteur **Primaire et Secondaire** ont haussé respectivement de 5,3% et 2,8% et ceux du **Tertiaire** ont connu une hausse de 2,1%.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **non durables** ont légèrement haussé de 0,6% et ceux des **semi durables** ont enregistré une baisse de 1,3% tandis que les biens **durables** ont connus une hausse de 6,5%. En un an, les biens **durables** ont baissé de 0,2% alors que les **semi durables** et les **non durables** ont haussé respectivement de 1% et 5%.

**L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se place à **1,1** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA affiche **2,3%** pour le mois de février 2021.

|  | Pondération   | Indices pour le mois de |              |              |              |              | Variation depuis |            |            |
|--|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------|------------|
|  |               | mars-20                 | déc.-20      | janv.-21     | févr.-21     | mars-21      | 1 mois           | 3 mois     | 12 mois    |
| <b>Indice global</b>   | <b>10 000</b> | <b>98,6</b>             | <b>100,6</b> | <b>100,9</b> | <b>101,9</b> | <b>102,5</b> | <b>0,6</b>       | <b>1,9</b> | <b>4,0</b> |
| <b>Produits frais</b>  | 3 146         | 94,7                    | 102,3        | 100,5        | 100,8        | 101,0        | 0,3              | -1,3       | 6,7        |
| <b>Produits Energie</b>  | 914           | 103,6                   | 93,7         | 95,2         | 97,5         | 102,5        | 5,1              | 9,4        | -1,1       |
| <b>Hors produits frais et énergie = Inflation sous jacente</b> | 5 940         | 100,2                   | 100,8        | 102,0        | 103,0        | 103,5        | 0,5              | 2,7        | 3,3        |
| <b>Local</b>   | 6 450         | 97,3                    | 100,3        | 100,3        | 101,3        | 100,7        | -0,6             | 0,4        | 3,5        |
| <b>Importé</b>   | 3 550         | 103,2                   | 102,8        | 103,6        | 105,4        | 107,2        | 1,7              | 4,3        | 3,9        |
| <b>Primaire</b>  | 3 478         | 94,9                    | 101,2        | 100,7        | 100,7        | 99,9         | -0,8             | -1,3       | 5,3        |
| <b>Secondaire</b>  | 4 571         | 103,1                   | 102,6        | 103,7        | 104,8        | 105,9        | 1,1              | 3,3        | 2,8        |
| <b>Tertiaire = Services</b>                                    | 1 951         | 98,9                    | 97,9         | 99,2         | 100,6        | 101,0        | 0,4              | 3,1        | 2,1        |
| <b>Durable</b>   | 406           | 100,3                   | 101,3        | 100,5        | 94,0         | 100,1        | 6,5              | -1,1       | -0,2       |
| <b>Non durable</b>   | 6 295         | 98,4                    | 101,9        | 101,9        | 102,8        | 103,4        | 0,6              | 1,4        | 5,0        |
| <b>Semi Durable</b>  | 1 367         | 106,4                   | 105,8        | 106,7        | 108,9        | 107,5        | -1,3             | 1,6        | 1,0        |

### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

| MOIS             |       | févr.-20 | mars-20 | avr.-20 | mai-20 | juin-20 | juil.-20 | août-20 | sept.-20 | oct.-20 | nov.-20 | déc.-20 | janv.-21 | fev-2021 | mars-2021 |
|------------------|-------|----------|---------|---------|--------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|----------|-----------|
| Taux d'Inflation | Mali  | -2,4     | -2,1    | -2,0    | -1,8   | -1,9    | -1,7     | -1,4    | -1,1     | -0,4    | 0,1     | 0,5     | 0,6      | 0,7      | 1,1       |
|                  | UEMOA | -0,5     | -0,3    | -0,1    | 0,1    | 0,3     | 0,6      | 1,0     | 1,3      | 1,7     | 1,9     | 2,1     | 2,2      | 2,3      |           |

### Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Mars 2021

| FONCTIONS | Libellé   | Pondérations  | Bamako       | Kayes        | Sikasso     | Mopti        | Gao          | Mali         |
|-----------|---|---------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
|           | <b>INDICE GLOBAL</b>                                      | <b>10 000</b> | <b>105,0</b> | <b>100,2</b> | <b>97,1</b> | <b>101,8</b> | <b>100,4</b> | <b>102,5</b> |
| 01        | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées         | 5 847         | 109,5        | 92,2         | 91,6        | 91,5         | 94,8         | 101,3        |
| 02        | Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants                | 78            | 94,6         | 112,0        | 120,7       | 140,8        | 108,5        | 107,0        |
| 03        | Articles d'habillement et chaussures                      | 557           | 101,9        | 115,1        | 116,3       | 107,6        | 102,1        | 106,4        |
| 04        | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles    | 951           | 109,8        | 72,0         | 114,4       | 94,3         | 131,8        | 105,4        |
| 05        | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 362           | 112,9        | 184,4        | 109,9       | 106,3        | 103,5        | 109,3        |
| 06        | Santé   | 307           | 105,6        | 100,9        | 136,2       | 108,7        | 105,6        | 121,3        |
| 07        | Transports  | 879           | 94,0         | 101,0        | 89,1        | 161,3        | 89,2         | 101,3        |
| 08        | Communication   | 487           | 75,5         | 88,2         | 75,8        | 102,9        | 112,0        | 83,6         |
| 09        | Loisirs et culture  | 151           | 101,3        | 337,6        | 105,9       | 120,0        | 92,4         | 136,5        |
| 10        | Enseignement  | 65            | 110,2        | 87,7         | 107,7       | 137,2        | 98,8         | 108,6        |
| 11        | Restaurants et Hôtels                                     | 60            | 110,8        | 80,7         | 98,8        | 114,0        | 91,4         | 103,5        |
| 12        | Biens et services divers                                  | 256           | 106,0        | 115,2        | 112,2       | 133,5        | 107,7        | 111,3        |

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi dit dioro CISSE.