

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – Mars 2023**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Mars 2023  
(Période de référence : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mars.-22	déc.-22	janv.-23	févr.-23	mars.-23	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>110,5</b>	<b>118,0</b>	<b>116,4</b>	<b>116,0</b>	<b>118,9</b>	<b>2,4</b>	<b>0,7</b>	<b>7,5</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5 847</b>	<b>113,0</b>	<b>125,5</b>	<b>122,0</b>	<b>120,9</b>	<b>126,3</b>	<b>4,5</b>	<b>0,6</b>	<b>11,7</b>
- Céréales non transformées	1 894	132,0	150,8	145,0	143,9	147,8	2,7	-2,0	11,9
- Autres fruits frais	129	106,6	93,4	102,4	101,5	115,9	14,1	24,0	8,7
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	70,7	76,2	77,4	78,9	91,9	16,5	20,7	30,1
- Légumes frais en feuilles	120	56,4	79,4	61,0	55,2	86,5	56,7	8,9	53,3
- Tubercules et plantains	110	90,0	118,2	106,2	95,4	99,7	4,5	-15,7	10,7
- Huiles	189	128,0	146,1	145,6	136,0	147,9	8,7	1,2	15,5
- Autres matières grasses	140	72,1	79,1	81,5	85,3	104,5	22,6	32,1	44,9
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>111,4</b>	<b>115,0</b>	<b>116,0</b>	<b>113,0</b>	<b>113,7</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,0</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>557</b>	<b>109,7</b>	<b>110,5</b>	<b>111,6</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>	<b>2,3</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	111,6	113,8	114,4	115,3	115,1	-0,2	1,2	3,1
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>951</b>	<b>109,0</b>	<b>115,6</b>	<b>114,2</b>	<b>116,9</b>	<b>117,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>7,4</b>
- Combustibles solides et autres	257	101,7	107,8	109,0	113,8	113,5	-0,2	5,3	11,6
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>362</b>	<b>112,0</b>	<b>113,8</b>	<b>114,8</b>	<b>116,7</b>	<b>117,0</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>4,5</b>
<b>06 Santé</b>	<b>307</b>	<b>124,3</b>	<b>125,7</b>	<b>126,5</b>	<b>125,8</b>	<b>118,7</b>	<b>-5,7</b>	<b>-5,6</b>	<b>-4,5</b>
<b>07 Transports</b>	<b>879</b>	<b>100,4</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>105,4</b>	<b>108,6</b>	<b>3,0</b>	<b>2,5</b>	<b>8,1</b>
- Carburants et lubrifiants	639	95,8	114,4	114,7	113,4	113,2	-0,1	-1,0	18,2
<b>08 Communication</b>	<b>487</b>	<b>81,4</b>	<b>81,5</b>	<b>81,8</b>	<b>79,9</b>	<b>81,3</b>	<b>1,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>151</b>	<b>137,1</b>	<b>138,0</b>	<b>138,7</b>	<b>139,3</b>	<b>107,1</b>	<b>-23,1</b>	<b>-22,4</b>	<b>-21,9</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>65</b>	<b>117,9</b>	<b>115,5</b>	<b>116,8</b>	<b>118,2</b>	<b>118,5</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,5</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>60</b>	<b>103,2</b>	<b>106,9</b>	<b>108,5</b>	<b>109,1</b>	<b>109,7</b>	<b>0,5</b>	<b>2,6</b>	<b>6,3</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>256</b>	<b>116,2</b>	<b>124,4</b>	<b>125,3</b>	<b>125,7</b>	<b>125,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>8,0</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – Mars 2023**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de mars 2023 a connu une hausse de 2,4% par rapport au mois précédent et se place à 118,9. Par rapport au mois de décembre 2022, les prix ont haussé de 0,7%. En un an (mars 2023 par rapport à mars 2022), les prix ont haussé de 7,5%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a haussé de 0,8% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 0,8%.

En mars 2023, la hausse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a haussé de 4,5% en raison de la hausse des prix des postes *comme Céréales non transformées de 2,7% ; Huiles de 8,7% ; Tubercules et Plantin de 4,5% ; Volaille de 2,4% et sucre de 1%*.

-La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a connu une hausse de 0,6% en liaison avec l'augmentation des prix des postes *Bière de 8,4 et Tabacs et stupéfiants de 0,5%*.

- La fonction «**Communication**» de 1,8% en liaison avec la hausse du poste *Communication téléphonique de 2,4%*.

-La fonction «**Transport**» de 3% en liaison avec la hausse des prix des postes *Cycle, motocycle et véhicule à traction animale de 4,9% et Entretien et réparations de véhicules particuliers de 9,3%*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une hausse de 6%, ceux de **l'énergie** ont haussé de 0,5%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 10,9% et ceux de **l'énergie** ont haussé de 15,2%.

**Quant à la provenance**, par rapport au mois précédent les **produits locaux** et **produits importés** ont haussé avec respectivement 4% et 0,9%. En un an, on observe une augmentation des prix des **produits locaux** de 10,3% et une hausse de 6,5% pour les **produits importés**.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits du **primaire** ont haussé de 6,7%, ceux du **tertiaire** ont connu une hausse 1,3% alors que le secteur du **secondaire** a connu une baisse légère de 0,1%. En un an, on note une hausse de 15,6% pour le **primaire**, une hausse de 7,2% pour le **secondaire** et une hausse de 3,3% pour le **tertiaire**.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **durables et non les durables** ont haussé de 3,1% tandis que les **semi durables** ont légèrement baissé de 0,1%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une baisse de 2,7% pour les **biens durables** tandis que les **biens non durables et semi durables** ont haussé respectivement de 10,1% et 7,3%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il présente **9,2%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **7,3%** pour le mois de février 2023.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mars-22	déc.-22	janv.-23	févr.-23	mars-23	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>110,5</b>	<b>118,0</b>	<b>116,4</b>	<b>116,0</b>	<b>118,9</b>	<b>2,4</b>	<b>0,7</b>	<b>7,5</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	117,0	131,1	124,1	122,4	129,8	6,0	-1,0	10,9
<b>Produits Energie</b>	914	103,4	118,0	116,2	118,6	119,1	0,5	0,9	15,2
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	<b>5 940</b>	<b>113,0</b>	<b>112,5</b>	<b>113,2</b>	<b>113,0</b>	<b>113,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>
<b>Local</b>	6 450	109,0	118,6	115,7	115,5	120,2	4,0	1,3	10,3
<b>Importé</b>	3 550	112,0	119,5	120,0	118,2	119,2	0,9	-0,2	6,5
<b>Primaire</b>	3 478	108,5	123,9	118,3	117,6	125,5	6,7	1,3	15,6
<b>Secondaire</b>	4 571	110,8	118,1	118,6	118,8	118,7	-0,1	0,6	7,2
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	102,4	106,2	105,3	104,4	105,8	1,3	-0,4	3,3
<b>Durable</b>	406	101,0	94,6	96,1	95,4	98,3	3,1	3,9	-2,7
<b>Non durable</b>	6 295	113,0	124,7	121,8	120,7	124,5	3,1	-0,2	10,1
<b>Semi Durable</b>	1 367	111,0	116,1	116,6	119,3	119,1	-0,1	2,6	7,3

## Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		janv.-22	févr.-22	mars-22	avr.-22	mai-22	juin-22	juil.-22	août-22	sept.-22	oct.-22	nov.-22	déc.-22	janv.-23	févr.-23	mars-23
Taux d'Inflation	Mali	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2	6,7	7,5	8,5	9,1	9,6	9,8	9,7	9,4	9,3	9,2
	UEMOA	4,0	4,3	4,6	4,9	5,2	5,5	5,9	6,4	6,7	7,1	7,3	7,4	7,4	7,3	

## Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de mars 2023

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
<b>INDICE GLOBAL</b>		<b>10 000</b>	<b>120,1</b>	<b>128,3</b>	<b>117,2</b>	<b>113,2</b>	<b>106,2</b>	<b>118,9</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	132,3	133,5	116,0	118,6	105,2	126,3
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	112,1	100,1	124,1	129,5	108,6	113,7
03	Articles d'habillement et chaussures	557	109,7	121,2	120,1	113,3	99,5	112,2
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	111,7	124,2	121,4	123,2	123,2	117,1
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	120,6	108,5	114,3	124,3	104,7	117,0
06	Santé	307	108,9	157,9	152,9	84,0	104,0	118,7
07	Transports	879	111,1	120,8	112,3	83,5	99,0	108,6
08	Communication	487	74,6	88,7	81,4	87,4	101,4	81,3
09	Loisirs et culture	151	105,7	121,0	105,8	111,5	89,5	107,1
10	Enseignement	65	123,9	95,9	129,9	119,8	103,2	118,5
11	Restaurants et Hôtels	60	118,8	96,3	108,2	100,7	91,0	109,7
12	Biens et services divers	256	109,8	154,7	156,3	131,4	116,1	125,5

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE