

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – Avril 2012**

**AVERTISSEMENT**

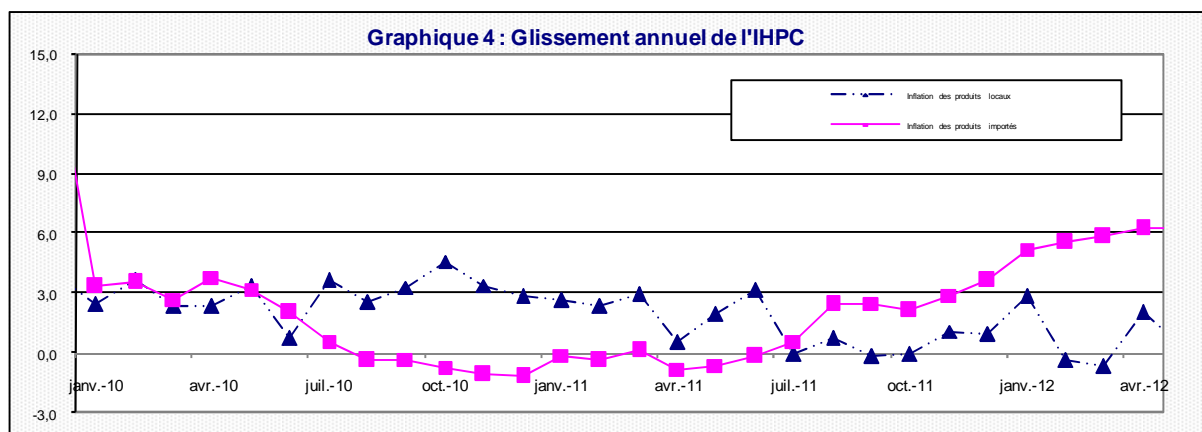
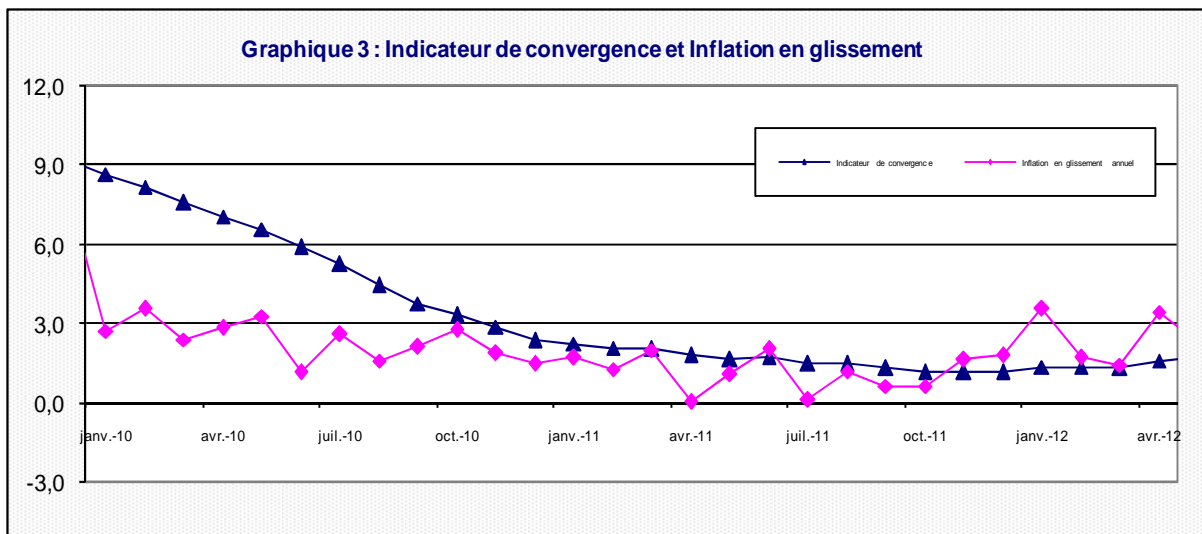
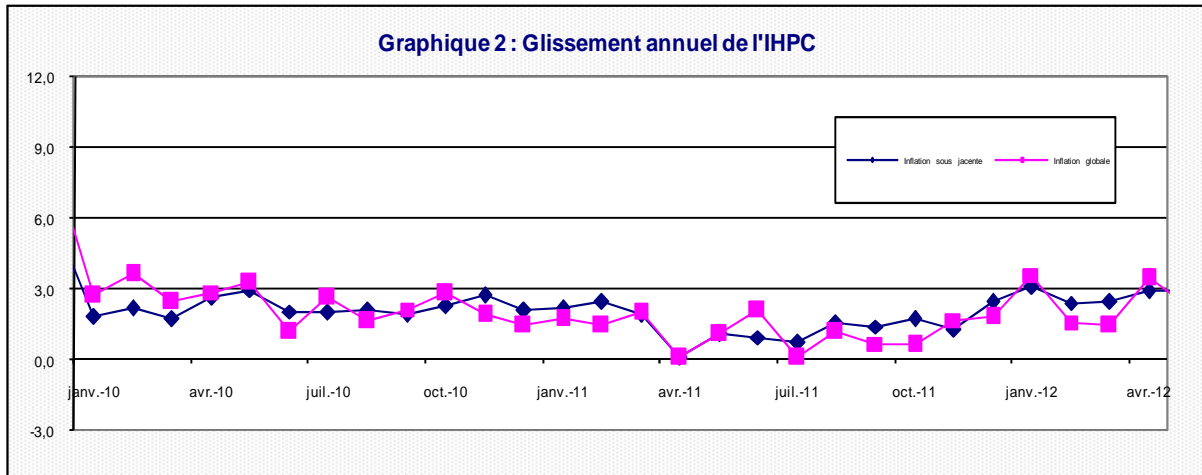
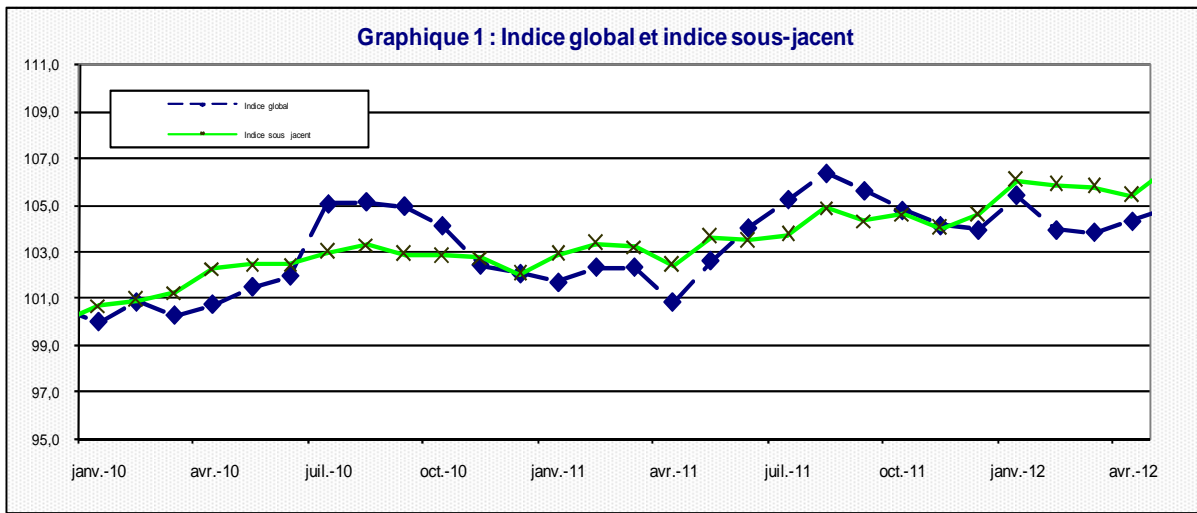
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'avril 2012  
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		avr.-11	janv.-12	févr.-12	mars.-12	avr.-12	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE DE BAMAKO</b>	<b>10 000</b>	<b>104,3</b>	<b>109,5</b>	<b>110,3</b>	<b>110,6</b>	<b>111,8</b>	<b>1,1</b>	<b>2,2</b>	<b>7,3</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>106,5</b>	<b>118,0</b>	<b>118,4</b>	<b>118,9</b>	<b>121,4</b>	<b>2,1</b>	<b>2,9</b>	<b>14,0</b>
- Céréales non transformées	1 246	97,0	111,6	115,1	114,8	123,9	8,0	11,1	27,7
- Autres fruits frais	84	105,5	114,3	123,6	132,4	123,1	-7,0	7,7	16,7
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	122,2	122,4	125,6	128,8	126,0	-2,2	3,0	3,1
- Légumes frais en feuilles	78	106,0	105,0	93,4	76,5	82,0	7,3	-21,9	-22,6
- Tubercules et plantains	84	82,2	103,7	81,9	73,1	93,4	27,8	-9,9	13,6
- Huiles	244	115,4	126,2	123,4	121,9	124,5	2,1	-1,4	7,9
- Autres matières grasses	91	110,1	151,7	139,3	155,4	149,5	-3,8	-1,4	35,8
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>111,1</b>	<b>106,3</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-5,0</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>103,0</b>	<b>105,8</b>	<b>105,4</b>	<b>105,8</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>
- Vêtements de dessus hommes	205	101,9	109,2	109,2	109,2	109,0	-0,2	-0,2	7,0
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>105,2</b>	<b>99,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>103,8</b>	<b>2,4</b>	<b>4,6</b>	<b>-1,4</b>
- Combustibles solides et autres	222	115,4	82,4	89,5	85,4	101,5	18,8	23,2	-12,0
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>106,2</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>111,0</b>	<b>110,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,9</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>101,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>101,2</b>	<b>100,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,0</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>104,6</b>	<b>105,2</b>	<b>105,1</b>	<b>105,1</b>	<b>105,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
- Carburants et lubrifiants	639	104,2	104,8	104,5	104,5	104,5	0,0	-0,3	0,2
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>90,4</b>	<b>87,3</b>	<b>95,1</b>	<b>95,5</b>	<b>93,6</b>	<b>-2,0</b>	<b>7,2</b>	<b>3,6</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>99,2</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>106,2</b>	<b>105,1</b>	<b>105,2</b>	<b>105,2</b>	<b>105,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,0</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>100,2</b>	<b>106,0</b>	<b>107,2</b>	<b>107,2</b>	<b>107,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>7,0</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>97,9</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>103,7</b>	<b>103,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>6,0</b>



**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :  
BAMAKO – Avril 2012**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois d'avril 2012 a augmenté de **1,1%** par rapport au mois de mars 2012 et se situe à **111,8**. Par rapport au mois de janvier 2012, la hausse est de **2,2%**. En un an (avril 2012 par rapport à avril 2011), la hausse est de **7,3%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de **0,1%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **4,3%**.

La hausse de ce mois (**1,1%**) du niveau général des prix est due essentiellement aux fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**2,1%**) est imputable aux postes: « Céréales non transformées » (**8,0%**) en liaison avec la hausse du prix du riz brisé importé et local de **8,7%** et du mil de **12,4%** en moyenne. « Tubercules et plantains » (**27,8%**) en liaison avec la hausse du prix de la banane plantain (**24,1%**), du manioc frais (**14,2%**) et de la pomme de terre (**11,7%**). La hausse de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (**2,4%**) est imputable à la hausse du prix du bois de chauffe (**28,0%**) et du charbon de bois (**12,8%**).

Au cours de ce mois, les prix des produits frais et de l'énergie ont respectivement connu une augmentation de **3,7%** et **2,1%**. En un an, la

hausse est de **19,9%** pour les produits frais et une baisse de **1,8%** pour ceux de l'énergie.

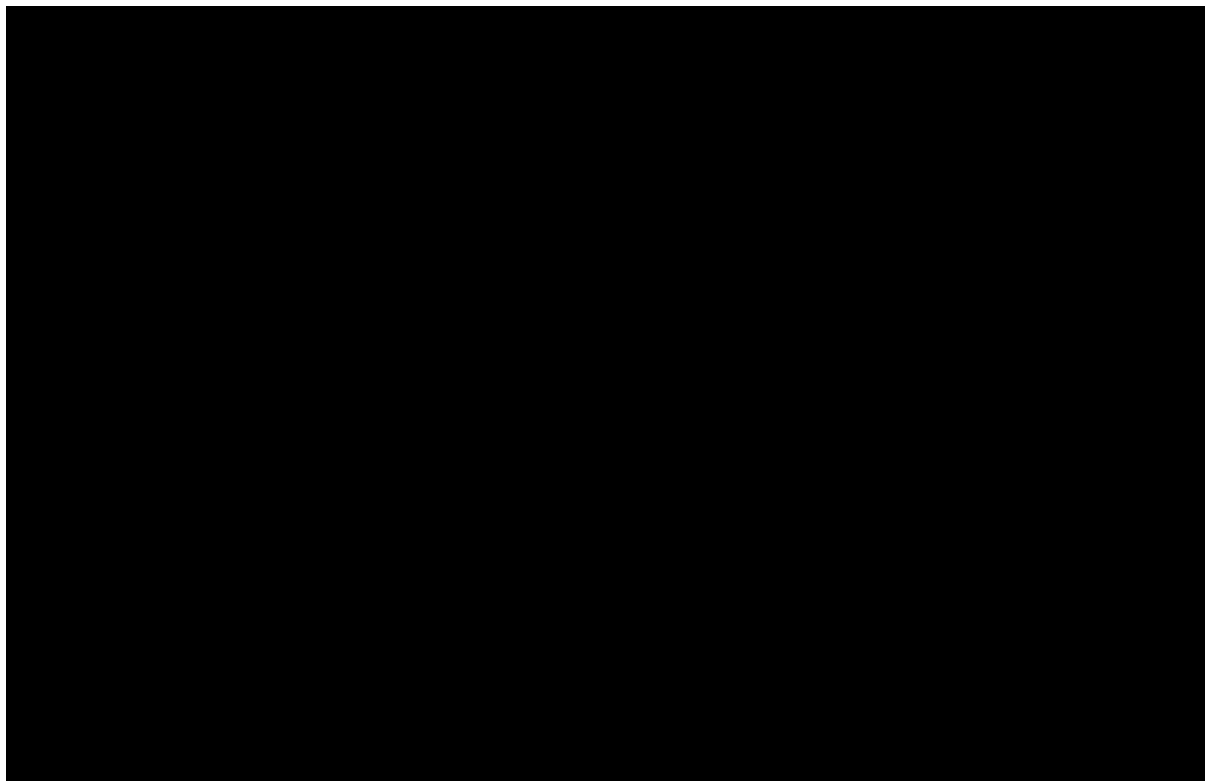
Les prix des produits locaux et ceux des produits importés ont respectivement connu une hausse de **1,6%** et **0,3%**. Sur un an, la hausse est de **9,7%** et **2,7%** respectivement pour les produits locaux et importés.

Les prix des produits des secteurs primaire et secondaire ont augmenté respectivement de **3,4%** et **0,6%**, par contre, ceux du tertiaire ont diminué de **0,4%**. En un an, les prix des produits du primaire, du secondaire et du tertiaire ont augmenté respectivement de **20,8%**, de **3,2%** et de **2,2%**.

Les prix des biens durables ont diminué de **0,6%**, par contre, ceux non durables et semi durables ont augmenté respectivement de **1,7%**, et **1,5%**. En un an, les prix des biens durables ont baissé de **1,8%**, quant aux prix des biens non durables et semi durables, la hausse est respectivement de **11,6%** et **2,0%**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à **4,1%** pour ce mois, celui de l'UEMOA est de **3,7%** en janvier 2012. Ainsi l'indicateur de convergence a dépassé la norme communautaire (**3%**) depuis décembre 2011 pour le Mali et mai 2011 pour l'ensemble des pays de l'UEMOA.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

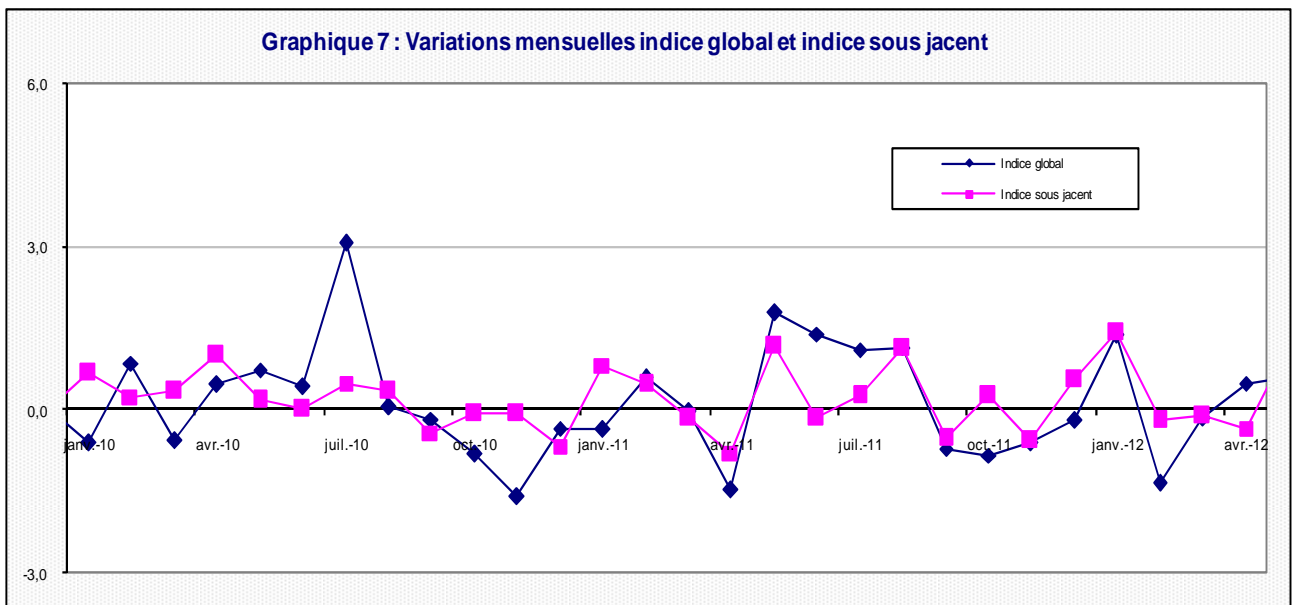
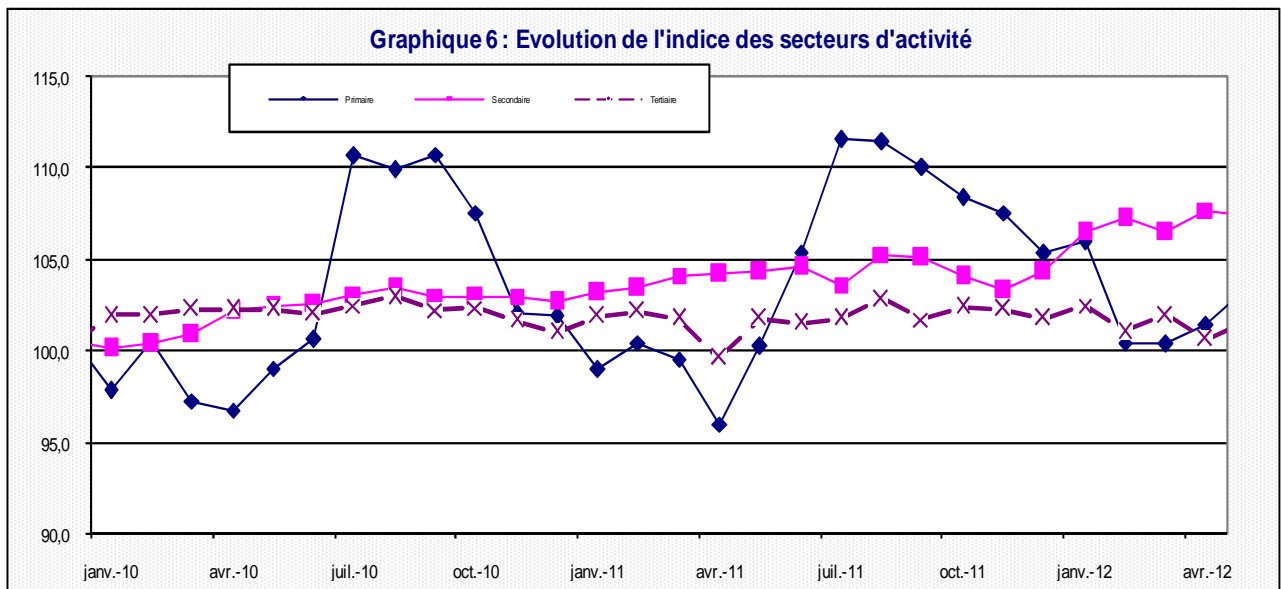
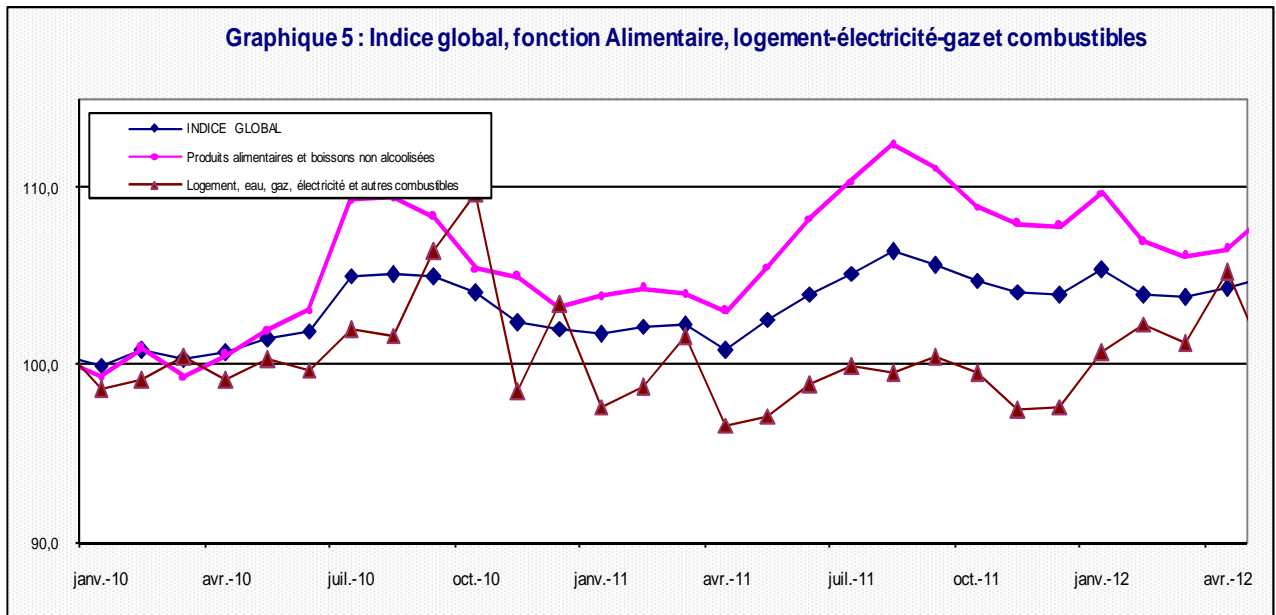


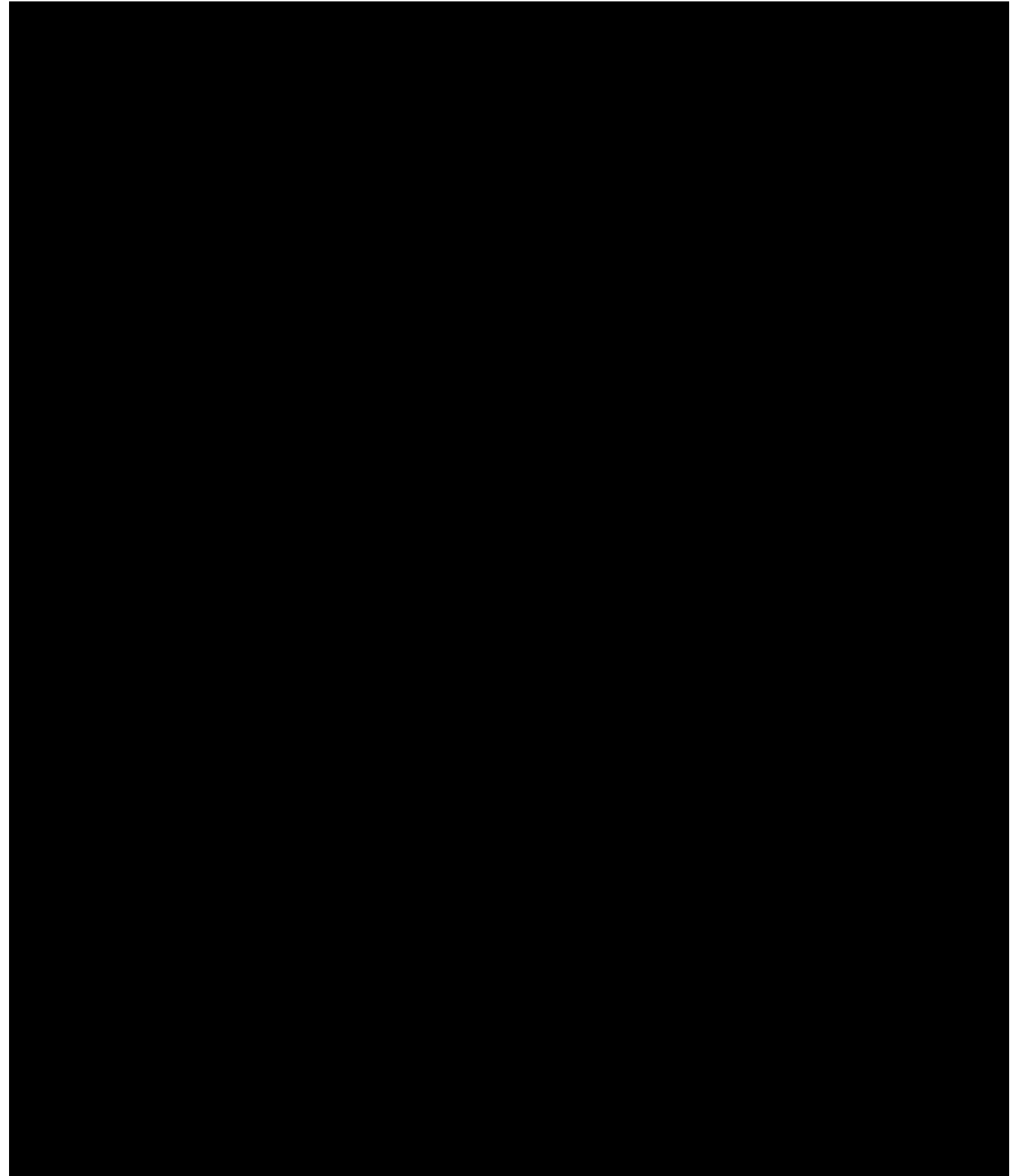
### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Avril 11	Mai 11	Juin 11	Juill 11	Août 11	Sept 11	Oct 11	Nov 11	Déc11	Janv12	Fév 12	Mars 12	Avril 12
Taux d'Inflation	Mali	1,6	1,7	1,8	2,0	2,0	2,2	2,5	2,7	3,0	3,0	3,3	3,8	4,1
	UEMOA	2,7	3,0	3,2	3,4	3,5	3,8	3,9	4,0	3,9	3,7			

### Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays / Période	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
févr-11	103,7	3,3	100,3	0,4	105,6	2,7	102,1	4,1	103,9	1,7	102,8	2,7	101,4	0,3	107,9	2,7	104,0	2,0
mars-11	103,3	2,2	100,6	1,3	106,7	3,2	102,7	5,0	103,8	1,5	101,9	3,8	100,8	3,2	108,5	3,6	104,4	2,3
avr-11	104,7	2,7	101,2	-0,2	111,9	3,8	103,8	3,9	104,3	3,5	102,3	2,1	100,9	2,7	109,4	2,1	106,7	2,7
mai-11	105,4	2,4	102,1	1,7	109,2	6,1	105,0	7,0	104,9	2,3	102,8	1,7	101,2	5,0	109,2	5,6	106,0	4,8
juin-11	105,9	1,8	103,5	2,5	107,5	4,6	106,0	7,2	106,7	2,7	105,7	2,2	101,6	4,3	110,1	5,0	105,9	3,9
juil-11	105,9	2,8	104,0	0,5	107,3	4,7	105,8	5,3	107,9	2,6	105,4	2,1	102,0	3,4	109,6	3,0	106,0	3,4
août-11	105,8	3,0	104,4	0,8	107,1	4,9	105,4	5,4	108,2	1,8	106,4	2,3	102,7	3,4	109,2	3,0	106,1	3,5
sept-11	105,4	3,1	103,9	1,3	106,6	5,1	105,7	5,5	109,0	2,2	105,2	2,5	103,6	3,4	108,7	3,4	106,0	3,8
oct-11	105,7	3,1	104,9	1,8	106,2	5,2	104,3	5,4	108,2	2,5	104,7	2,7	104,1	3,4	107,4	3,6	105,8	3,9
nov-11	106,1	2,9	104,9	2,3	106,7	5,2	104,6	3,5	108,4	2,7	105,4	3,0	103,8	3,5	108,3	3,8	106,1	3,5
déc-11	106,9	1,8	105,9	5,1	107,3	1,9	104,9		109,4	5,3	105,3	1,5	104,0	2,7	109,9	1,5	106,7	
janv-12	112,2	5,9	103,8	2,8	107,7	2,3	105,1	2,1	109,5	3,9	103,9	-0,6	103,3	1,5	111,0	1,4	107,1	2,3
févr-12	110,2	6,3			107,7	2,0	105,3	3,1	110,3	6,2	102,4	-0,4	103,6	2,2	111,0	2,9		





**Institut National de la Statistique**, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, *Site web* : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
**Directeur Général** : Seydou Moussa TRAORE

**Responsable des prix** : Issa SIDIBE

**Collaborateurs** : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO