

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – AVRIL 2016**

AVERTISSEMENT

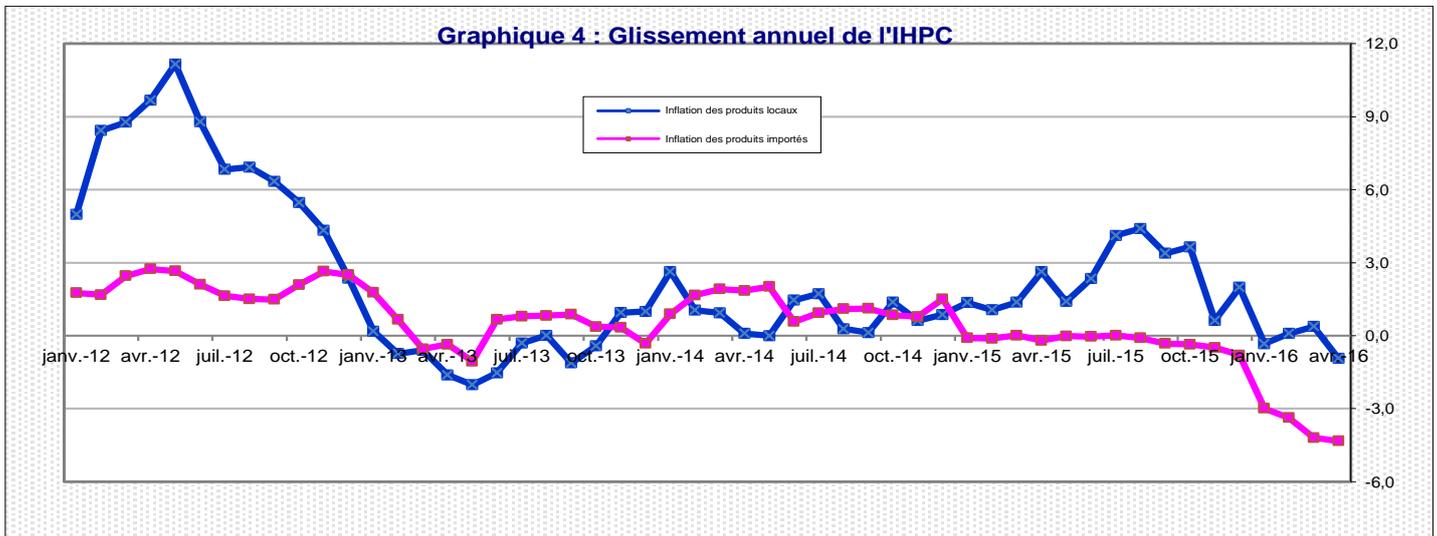
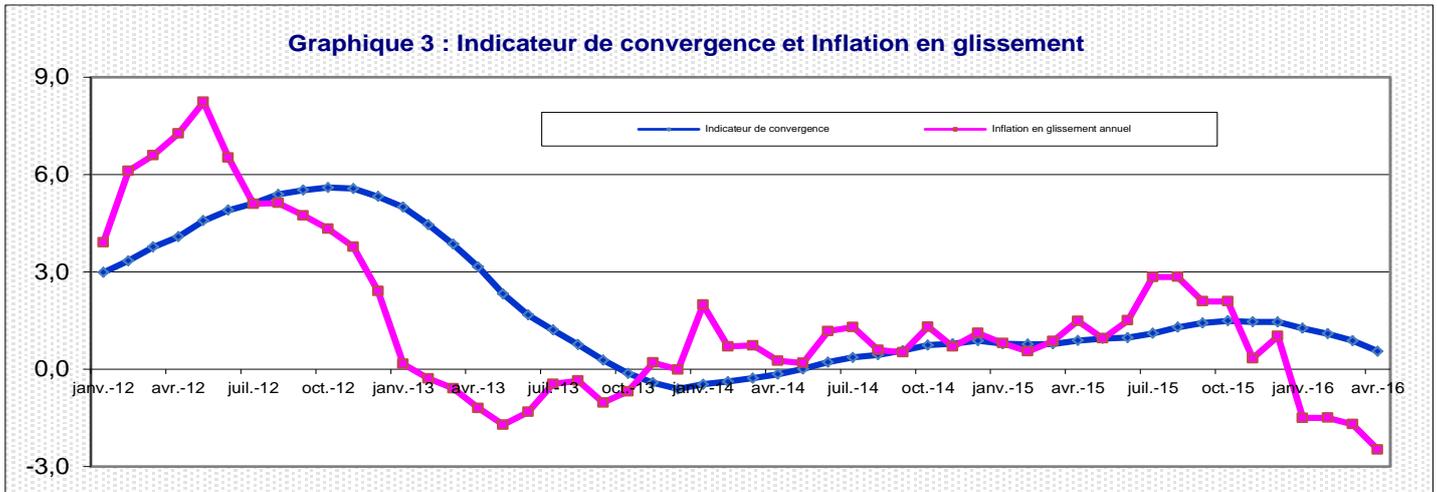
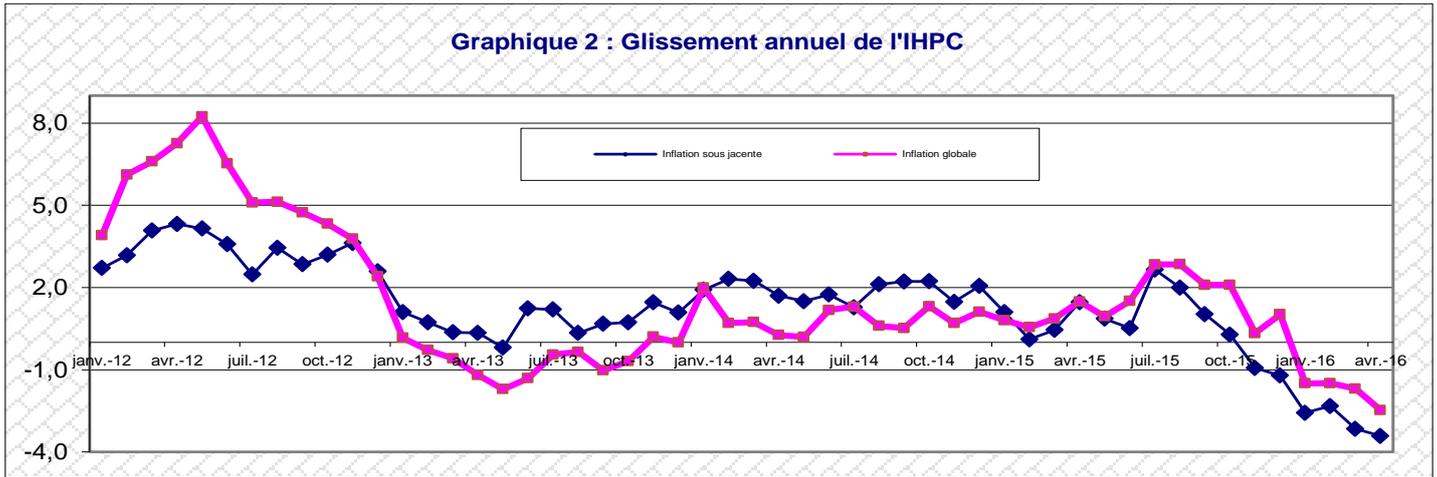
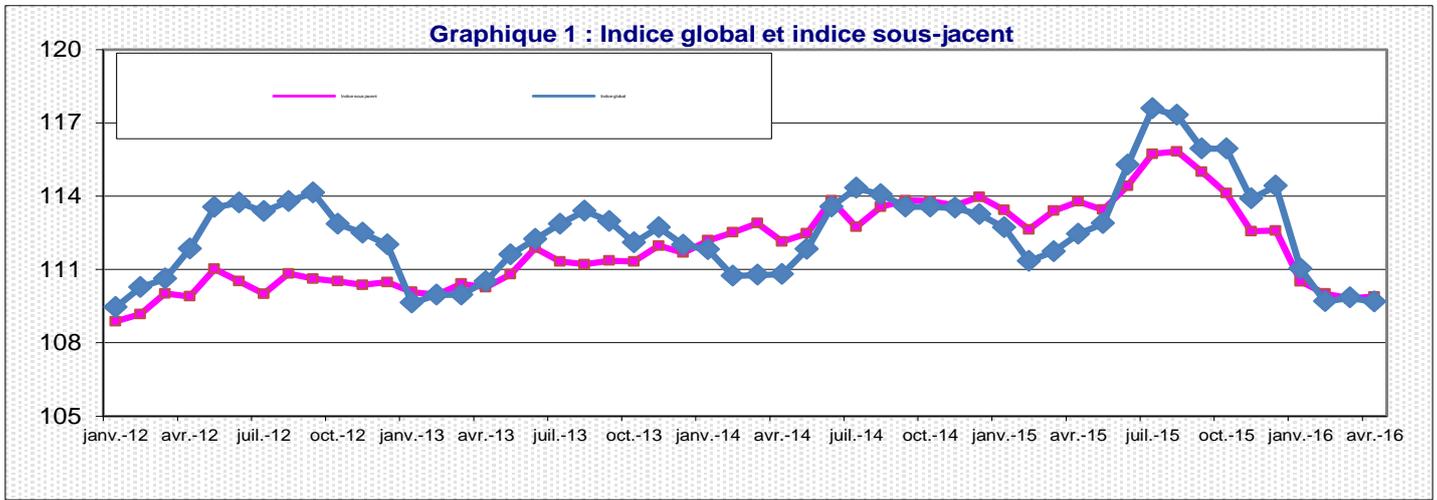
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'avril 2016
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		avr.-15	janv.-16	févr.-16	mars.-16	avr.-16	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	112,5	111,0	109,7	109,8	109,7	-0,2	-1,2	-2,5
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	117,1	113,8	112,1	113,2	113,1	-0,1	-0,6	-3,4
- Céréales non transformées	1 246	103,0	100,8	100,7	102,2	103,5	1,2	2,6	0,5
- Autres fruits frais	84	121,3	128,3	134,7	172,6	134,3	-22,2	4,6	10,7
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	127,4	123,7	124,8	125,9	126,1	0,2	2,0	-1,0
-Légumes frais en feuilles	78	96,8	95,9	81,4	75,3	96,0	27,5	0,1	-0,8
- Tubercules et plantains	84	91,5	110,4	88,2	77,9	88,6	13,7	-19,8	-3,2
- Huiles	244	115,5	110,0	111,9	112,3	107,0	-4,6	-2,7	-7,4
- Autres matières grasses	91	126,6	118,9	126,5	127,7	127,7	0,1	7,5	0,9
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	136,0	135,4	135,6	135,9	135,7	-0,2	0,2	-0,3
03 Articles d'habillement et chaussures	999	108,3	108,5	108,7	108,6	108,6	0,0	0,1	0,3
- Vêtements de dessus hommes	205	105,2	104,3	104,4	104,4	104,4	0,0	0,1	-0,7
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	112,1	114,9	112,9	111,6	111,2	-0,4	-3,3	-0,8
- Combustibles solides et autres	222	116,7	140,1	129,7	123,3	121,0	-1,9	-13,6	3,7
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	108,7	110,7	110,6	110,7	110,7	0,1	0,1	1,9
06 Santé	256	102,5	99,9	100,0	100,5	100,2	-0,3	0,3	-2,3
07 Transports	1 211	112,8	109,5	108,2	106,7	106,4	-0,3	-2,9	-5,7
- Carburants et lubrifiants	639	112,6	107,2	104,8	102,7	102,0	-0,7	-4,8	-9,4
08 Communication	527	95,7	97,2	93,3	92,2	91,4	-0,8	-5,9	-4,5
09 Loisirs et culture	132	96,6	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	-0,4
10 Enseignement	178	107,0	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	0,3
11 Restaurants et Hôtels	231	108,9	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	-0,3
12 Biens et services divers	365	106,7	108,3	108,7	109,1	109,1	0,0	0,7	2,2



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO – Avril 2016**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois d'avril 2016 a baissé de 0,2% par rapport au mois précédent et se situe à 109,7. Par rapport au mois de janvier 2016, l'indice a régressé de 1,2%. En un an (avril 2016 par rapport à avril 2015), les prix ont chuté de 2,5%.

L'inflation sous-jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a légèrement haussé de 0,1% par rapport au mois précédent et se situe à 109,9. Par rapport au même mois de l'année précédente, la régression est de 3,4%.

En avril 2016, la baisse du niveau général des prix est liée en grande partie aux fonctions suivantes :

- La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a diminué de 0,1% imputable à la baisse des prix des fruits frais (-22,2%) notamment les prix de la mangue ordinaire (-41,4%), de la mangue greffée (-21,0%); des huiles (-4,6%) en liaison avec la baisse des prix de l'huile d'arachide (-5,9%) et du beurre de vache cuit (-10,9%).

- La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a diminué de 0,4% imputable à la baisse du prix du pétrole lampant (-1,9%) et du charbon de bois (-3,7%).

-La fonction « **Communication** » a baissé de 0,8% en liaison avec l'augmentation des bonus accordés par les opérateurs téléphoniques aux utilisateurs de téléphones réduisant ainsi le coût de communication de 1,6% entre le même réseau et celui de l'appel à l'extérieur hors Afrique de 3,4%.

-La fonction « **Transports** » a baissé de 0,3% imputable à la baisse des prix des carburants et lubrifiants de 0,7% plus précisément le prix de

l'essence super (-0,6%) et du gas-oil (-1,5%). A cela s'ajoute la baisse du prix du transport routier de passagers de 0,1% notamment le prix du taxi de ville (-1,3%) en raison de la baisse du prix du baril à l'échelle mondiale.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** et ceux de **l'énergie** ont diminué respectivement de 1,6% et 0,7%. En un an, les **produits frais** ont augmenté de 0,5% contre une baisse de ceux de **l'énergie** de 5,8%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont baissé de 0,4% et ceux **importés** ont augmenté de 0,1%. En un an, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont respectivement diminué de 0,9% et 4,3%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du secteur **primaire** et **tertiaire** ont diminué respectivement de 0,3% et 0,1% contre une augmentation de ceux du **secondaire** de 0,4%. En un an, les prix des produits du **primaire**, du **secondaire** et du **tertiaire** ont respectivement diminué de 0,2%, 3,7% et 2,0%.

Quant à la durabilité, les prix des **biens durables** ont augmenté de 0,3% contre une baisse des **non durables** et **semi durables** de 0,3% chacun. En un an, les prix des **biens durables** et **semi durables** ont augmenté respectivement de 0,7% et 1,0 % contre une baisse des **non durables** de 4,3%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à 0,6% pour ce mois, celui de l'UEMOA affiche une hausse de 1,0% au mois de mars 2016.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

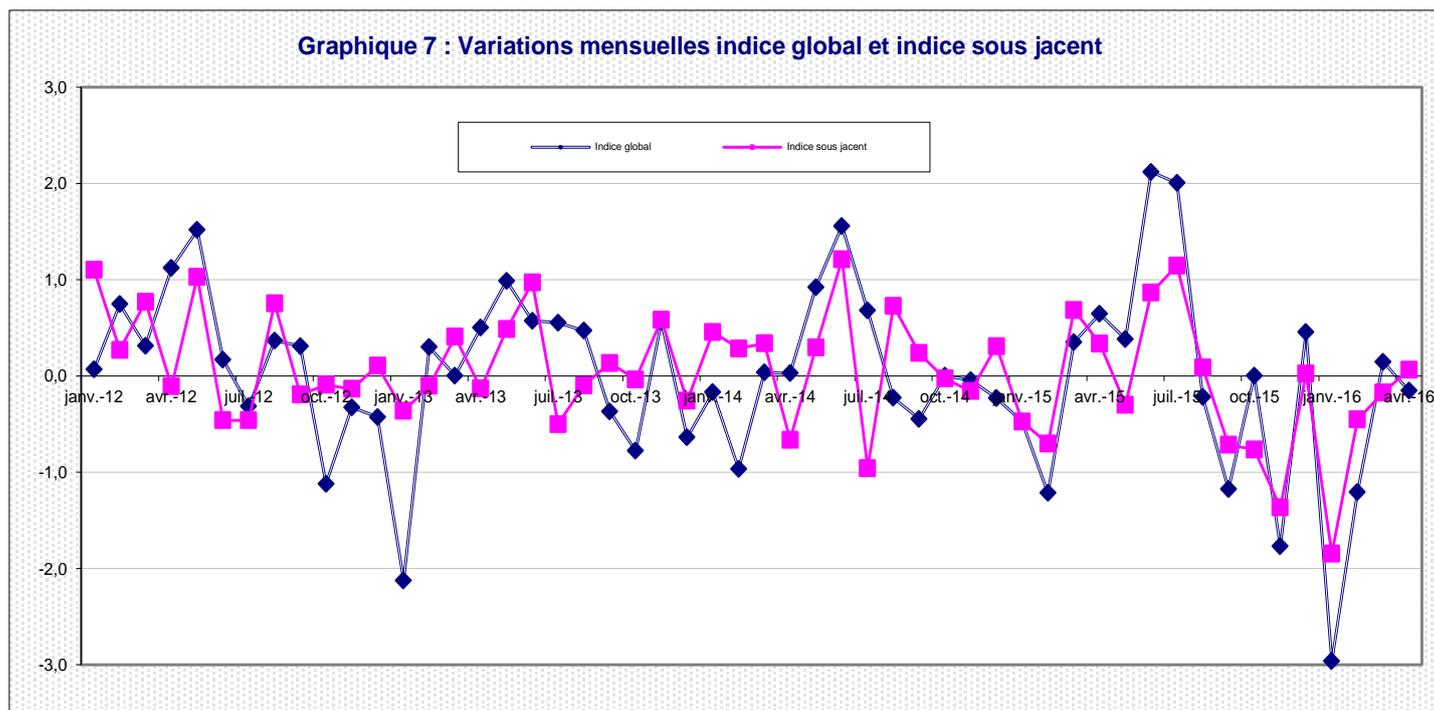
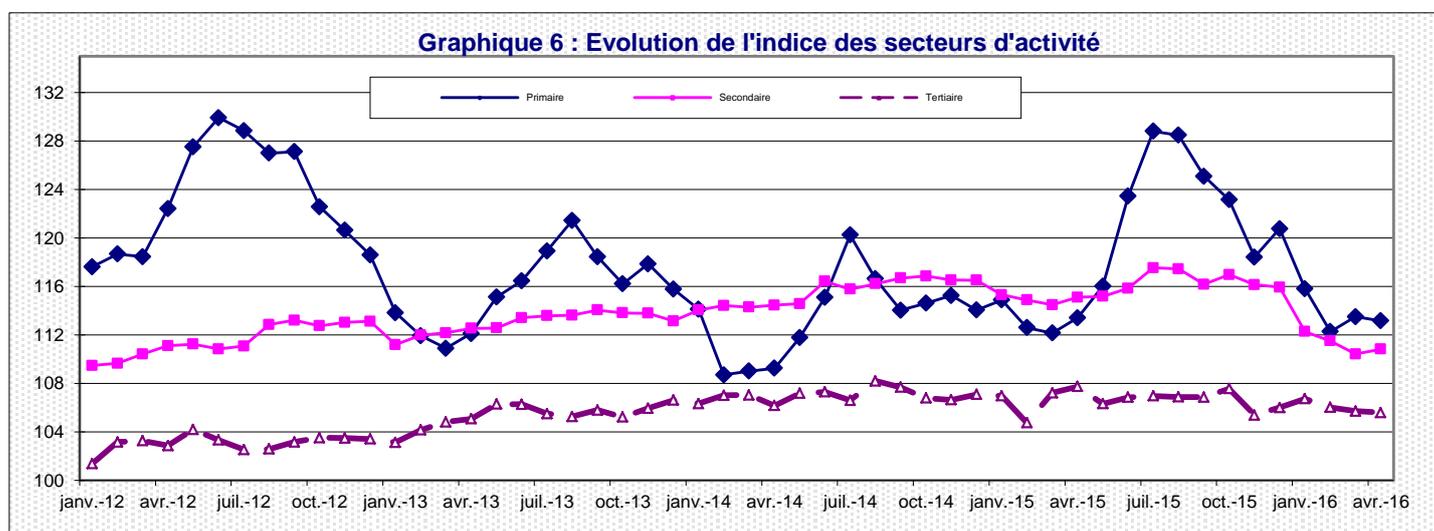
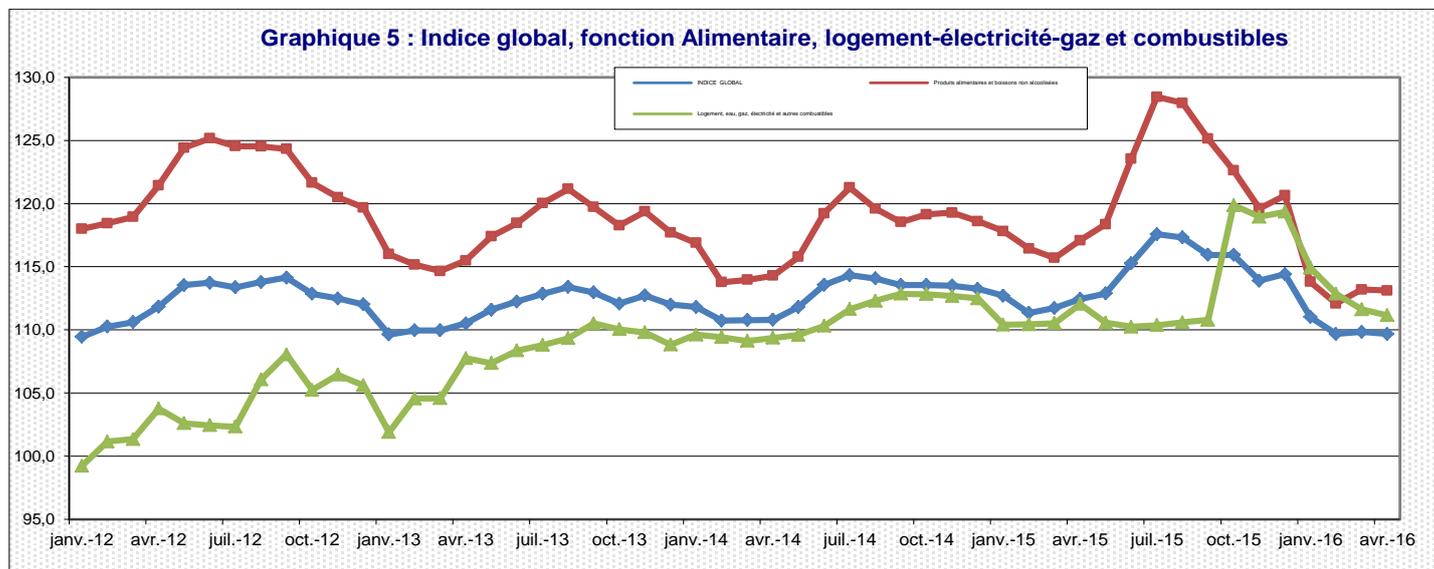
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		avr.-15	janv.-16	févr.-16	mars-16	avr.-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	112,5	111,0	109,7	109,8	109,7	-0,2	-1,2	-2,5
Produits frais	2 458	111,0	113,4	110,3	113,3	111,5	-1,6	-1,7	0,5
Produits Energie	1 252	114,3	113,9	110,7	108,5	107,7	-0,7	-5,5	-5,8
Hors produits frais et énergie = Inflation sous	6 290	113,8	110,5	110,0	109,8	109,9	0,1	-0,6	-3,4
Local	6 605	114,1	114,7	113,0	113,5	113,1	-0,4	-1,4	-0,9
Importé	3 395	111,1	107,0	106,7	106,3	106,3	0,1	-0,6	-4,3
Primaire	2 529	113,4	115,8	112,3	113,5	113,2	-0,3	-2,3	-0,2
Secondaire	4 894	115,1	112,3	111,5	110,4	110,8	0,4	-1,3	-3,7
Tertiaire = Services	2 578	107,7	106,7	106,0	105,7	105,6	-0,1	-1,1	-2,0
Durable	340	99,3	99,6	99,6	99,6	99,9	0,3	0,3	0,7
Non durable	5 485	117,3	113,5	111,9	112,6	112,3	-0,3	-1,1	-4,3
Semi Durable	1 611	109,5	113,2	111,8	111,0	110,6	-0,3	-2,3	1,0

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		avr.-15	mai-15	juin-15	juil.-15	août-15	sept.-15	oct.-15	nov.-15	déc.-15	janv.-16	févr.-16	mars-16	avr.-16
Taux d'Inflation	Mali	0,9	0,9	1,0	1,1	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,3	1,1	0,9	0,6
	UEMOA	0,1	0,2	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
mars-15	112,2	-1,0	105,9	-0,2	113,3	0,8	105,3	-0,4	111,7	0,9	104,2	-1,0	101,6	-1,5	114,9	0,9	109,6	0,0
avr-15	110,8	-0,2	106,7	1,4	113,2	1,4	105,6	0,5	112,5	1,5	105,1	1,2	101,6	-0,6	115,0	0,0	109,7	0,6
mai-15	115,2	0,3	107,3	-0,1	113,9	1,2	106,1	0,4	112,9	0,9	105,2	-0,6	101,9	0,6	116,5	1,1	110,6	0,8
juin-15	115,0	1,3	110,6	1,9	114,4	1,8	107,1	2,1	115,3	1,5	108,1	1,2	102,1	0,7	116,7	1,4	111,5	1,5
juil-15	113,4	0,7	109,9	1,4	114,2	1,2	108,3	0,9	117,6	2,8	108,9	1,3	103,3	1,2	117,0	1,7	111,7	1,4
août-15	111,5	0,2	109,3	1,1	113,9	1,2	110,0	2,6	117,3	2,8	108,1	0,7	103,9	0,1	117,2	3,1	111,5	1,2
sept-15	110,8		108,8		112,3		111,1		115,9	2,1	109,2		105,4		116,2		111,0	
oct-15	112,6		109,7		112,5		110,2		115,9	2,1	109,4		107,4		115,7		111,6	
nov-15	113,4	2,3	109,9	2,2	113,2	0,8	109,9	2,2	113,9	0,3	109,5	1,9	106,0	1,5	116,2	2,5	111,6	1,4
déc-15	113,7		108,5		113,9		109,1		114,4	1,0	108,9		104,7		116,4		111,5	
janv-16	112,2	-0,1	105,8	-0,2	113,5	0,3	109,2	2,4	111,0	-1,5	107,7	1,6	103,8	1,5	117,7	1,8	110,7	0,6
févr-16	111,0	-0,1	106,3	0,0	113,8	0,9	108,1	2,6	109,7	-1,5	105,5	0,1	103,5	1,3	116,9	1,4	110,3	0,7
mars-16	112,4	0,2	106,6	0,7	114,3	0,9	107,7	2,3	109,8	-1,7	105,4	1,1	102,9	1,3	116,2	1,1	110,4	0,8



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			avr.-15	janv.-16	févr.-16	mars-16	avr.-16	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	112,5	111,0	109,7	109,8	109,7	-0,2	-1,2	-2,5
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	117,1	113,8	112,1	113,2	113,1	-0,1	-0,6	-3,4
011	Produits alimentaires	4 348	116,7	113,3	111,6	112,7	112,6	-0,1	-0,6	-3,5
012	Boissons non alcoolisées	192	125,8	124,2	123,7	124,5	124,3	-0,1	0,1	-1,2
02	Tabac et stupéfiants	78	136,0	135,4	135,6	135,9	135,7	-0,2	0,2	-0,3
021	Boissons alcoolisées	2	109,2	107,9	106,8	106,8	106,8	0,0	-1,0	-2,2
022	Tabacs et stupéfiants	76	137,1	136,5	136,8	137,1	136,8	-0,2	0,2	-0,2
03	Articles d'habillement et chaussures	999	108,3	108,5	108,7	108,6	108,6	0,0	0,1	0,3
031	Articles d'habillement	833	109,1	109,6	109,8	109,8	109,7	0,0	0,1	0,6
032	Chaussures	166	104,0	102,9	103,1	103,0	103,0	0,0	0,1	-1,0
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	112,1	114,9	112,9	111,6	111,2	-0,4	-3,3	-0,8
041	Loyers effectifs	205	107,2	107,2	108,1	108,6	108,8	0,2	1,5	1,5
043	Entretien et réparation des logements	68	100,2	102,7	102,8	102,7	102,6	-0,1	0,0	2,4
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	108,7	108,8	108,9	108,9	109,0	0,1	0,2	0,2
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	116,2	121,0	116,9	114,6	113,6	-0,8	-6,1	-2,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	108,7	110,7	110,6	110,7	110,7	0,1	0,1	1,9
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	99,4	101,5	101,3	101,5	101,7	0,2	0,2	2,3
052	Articles de ménage en textiles	47	106,0	105,1	105,3	105,3	105,3	0,0	0,1	-0,6
053	Appareils ménagers	22	101,8	101,3	101,1	101,1	101,1	0,0	-0,1	-0,6
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	111,1	115,7	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0	4,1
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	93,7	94,6	94,8	94,8	95,7	1,0	1,2	2,2
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	114,8	117,5	117,6	117,5	117,5	0,0	0,0	2,3
06	Santé	256	102,5	99,9	100,0	100,5	100,2	-0,3	0,3	-2,3
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	103,5	99,3	99,5	100,2	99,8	-0,5	0,5	-3,6
062	Services ambulatoires	49	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
063	Services hospitaliers	46	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0
07	Transports	1 211	112,8	109,5	108,2	106,7	106,4	-0,3	-2,9	-5,7
071	Achat de véhicules	147	107,4	106,3	106,3	106,4	107,0	0,6	0,7	-0,3
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	111,0	106,6	104,8	103,1	102,5	-0,5	-3,9	-7,6
073	Services de transport	270	121,3	119,8	119,3	117,6	117,5	-0,1	-2,0	-3,2
08	Communication	527	95,7	97,2	93,3	92,2	91,4	-0,8	-5,9	-4,5
081	Services postaux	2	103,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-2,9
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	88,1	87,7	87,7	87,7	87,7	0,0	0,0	-0,5
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	96,2	97,8	93,7	92,5	91,7	-0,9	-6,3	-4,8
09	Loisirs et culture	132	96,6	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	-0,4
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et d	56	84,9	83,6	83,5	83,5	83,5	0,0	-0,1	-1,6
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	107,8	114,1	113,9	113,9	113,9	0,0	-0,2	5,6
094	Services récréatifs et culturels	25	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	0,0	-0,1	-0,1
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	106,6	105,1	105,3	105,5	105,5	0,0	0,4	-1,0
096	Forfaits touristiques	1	149,2	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0	0,0	-1,6
10	Enseignement	178	107,0	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	0,3
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	109,0	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	0,5
102	Enseignement secondaire	60	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	0,0
104	Enseignement supérieur	19	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non	9	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	0,0
11	Restaurants et Hôtels	231	108,9	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	-0,3
111	Services de restauration	228	109,0	108,7	108,7	108,7	108,8	0,0	0,0	-0,3
112	Services d'hébergement	3	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,1
12	Biens et services divers	365	106,7	108,3	108,7	109,1	109,1	0,0	0,7	2,2
121	Soins corporels	275	102,2	104,4	104,4	104,4	104,3	0,0	-0,1	2,1
123	Effets personnels n.c.a	58	121,9	122,7	123,2	123,3	123,5	0,1	0,6	1,3
124	Protection sociale et assurance	13	101,2	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	0,3
126	Services financiers	2	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	133,2	129,0	137,0	143,8	143,8	0,0	11,5	8,0

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE; Mohamed SANGARE ; Abdramane OUATTARA