

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Avril 2021**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'Avril 2021
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		avr.-20	janv.-21	févr.-21	mars.-21	avr.-21	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	98,3	100,9	101,9	102,1	103,0	0,9	2,1	4,8
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	96,6	101,0	101,4	101,3	102,4	1,1	1,4	6,0
- Céréales non transformées	1 894	101,4	108,7	109,9	112,5	111,1	-1,3	2,2	9,6
- Autres fruits frais	129	95,7	95,0	107,7	109,3	99,4	-9,0	4,7	3,9
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	74,3	70,5	73,3	74,5	72,0	-3,3	2,2	-3,1
- Légumes frais en feuilles	120	55,2	60,6	59,2	58,9	68,8	16,9	13,6	24,6
- Tubercules et plantains	110	84,4	100,3	84,3	77,3	85,3	10,4	-14,9	1,1
- Huiles	189	92,4	99,4	100,9	100,7	100,0	-0,7	0,6	8,1
- Autres matières grasses	140	81,3	90,1	93,9	79,0	70,3	-11,0	-22,0	-13,5
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	105,7	104,5	105,3	107,0	109,4	2,3	4,7	3,5
03 Articles d'habillement et chaussures	557	107,5	106,1	106,4	106,4	107,4	1,0	1,2	-0,1
- Vêtements de dessus hommes	109	113,1	108,6	107,7	109,0	110,2	1,0	1,5	-2,6
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	105,4	102,7	106,3	105,4	104,9	-0,4	2,1	-0,5
- Combustibles solides et autres	257	104,5	112,0	111,3	113,0	105,8	-6,4	-5,6	1,2
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	109,4	108,0	109,2	109,3	114,7	5,0	6,2	4,8
06 Santé	307	109,5	120,2	116,2	121,3	122,4	1,0	1,9	11,8
07 Transports	879	96,8	95,2	92,7	96,5	98,7	2,3	3,6	1,9
- Carburants et lubrifiants	639	93,0	88,1	88,6	88,5	88,6	0,1	0,6	-4,8
08 Communication	487	76,5	84,1	83,8	83,6	81,5	-2,5	-3,0	6,6
09 Loisirs et culture	151	105,5	104,8	135,7	136,5	138,2	1,2	31,8	31,0
10 Enseignement	65	107,7	107,1	108,7	108,6	113,0	4,0	5,5	4,9
11 Restaurants et Hôtels	60	100,1	103,5	104,1	103,5	105,4	1,8	1,9	5,4
12 Biens et services divers	256	106,0	111,3	116,1	111,3	114,1	2,5	2,5	7,7

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – AVRIL 2021**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'avril 2021 a connu une hausse de 0,9% par rapport au mois précédent et se place à 103,0. Par rapport au mois de janvier 2021, les prix ont augmenté de 2,1%. En un an (avril 2021 par rapport à avril 2020), on note une augmentation de 4,8%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a enregistré une légère hausse par rapport au mois précédent de 0,7%. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 4,1%.

En avril 2021, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à la hausse des prix des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a haussé de 1,1% en raison de l'augmentation des prix des postes *Légumes frais en feuilles de 16,9% ; Tubercules et plantains de 10,4% et Bœuf de 4,4%*.

L'augmentation des prix de ces postes est en liaison avec le mois de Ramadan.

-La fonction «**Articles d'habillement et chaussures**» a enregistré une hausse de 1,0 % est imputable à la hausse des prix des postes *Vêtements de dessus hommes de 1,0%*. Ainsi le renchérissement du prix des articles d'habillements et chaussures est dû essentiellement à la fête de Ramadan.

-La fonction «**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**» a haussé de 5,0 % en liaison avec la hausse des prix des postes *Articles de ménage non durables de 13,0% ; articles de ménage en textiles de 1,9%*.

-La fonction «**Santé**» a enregistré une hausse de 1,0 % en liaison avec la hausse des prix des postes *médicaments modernes de 0,8% et Services hospitaliers de 11,6%*.

La demande persistante croissante des *produits de santé* a contribué à l'augmentation des prix de cette fonction.

-La fonction «**Transport**» a connu une hausse de 2,3% en raison de l'augmentation des prix des postes *Cycle, motocycle et véhicule à traction animale*.

-La fonction «**Biens et services divers**» a connu une augmentation de 2,5% à cause de la hausse des prix des postes *Produits pour soins corporels 10,4% et Articles de bijouterie et d'horlogerie 0,3%*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une hausse de 1,9% et ceux de **l'énergie** une baisse de 4,5%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 9,2% pendant que ceux de **l'énergie** ont baissé de 1,5%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** et ceux des produits **importés** ont progressé respectivement de 0,6% et de 0,7%. En un an, on observe une hausse de 4,4% pour les **produits locaux** et de 5,1% pour les **produits importés**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des trois secteurs ont connu respectivement une hausse de 0,7% ; de 0,2% et de 1,5%. En un an, on observe la même tendance et note respectivement 6,1% ; 2,9% et 5,2%.

Quant à la durabilité, les prix des biens **durables** ont haussé de 4,9% et ceux des **non durables** de 0,6% et ceux des **semi durables** de 0,2%. En un an, les biens **durables** se sont élevés de 3,9% ; les **non durables** de 5,9% et les **semi durables** de 0,8%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se place à **1,7** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA affiche **2,4%** pour le mois de mars 2021.

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		avr.-20	janv.-21	févr.-21	mars-21	avr.-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	98,3	100,9	101,9	102,1	103,0	0,9	2,1	4,8
Produits frais	3 146	94,3	100,5	100,8	101,0	102,9	1,9	2,4	9,2
Produits Energie	914	99,4	95,2	97,5	102,5	97,9	-4,5	2,8	-1,5
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	5 940	100,1	102,0	103,0	103,5	104,3	0,7	2,3	4,1
Local	6 450	97,0	100,3	101,3	100,7	101,3	0,6	1,0	4,4
Importé	3 550	102,7	103,6	105,4	107,2	107,9	0,7	4,1	5,1
Primaire	3 478	94,7	100,7	100,7	99,9	100,6	0,7	-0,1	6,1
Secondaire	4 571	103,2	103,7	104,8	105,9	106,2	0,2	2,4	2,9
Tertiaire = Services	1 951	97,5	99,2	100,6	101,0	102,5	1,5	3,3	5,2
Durable	406	101,1	100,5	94,0	100,1	105,1	4,9	4,5	3,9
Non durable	6 295	98,2	101,9	102,8	103,4	104,0	0,6	2,0	5,9
Semi Durable	1 367	106,8	106,7	108,9	107,5	107,7	0,2	0,9	0,8

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		avr.-20	mai-20	juin-20	juil.-20	août-20	sept.-20	oct.-20	nov.-20	déc.-20	janv.-21	fev-2021	mars-2021	avr.-21
Taux d'Inflation	Mali	-2,0	-1,8	-1,9	-1,7	-1,4	-1,1	-0,4	0,1	0,5	0,6	0,7	1,1	1,7
	UEMOA	-0,1	0,1	0,3	0,6	1,0	1,3	1,7	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Avril 2021

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
INDICE GLOBAL		10 000	105,2	103,4	97,2	99,6	102,4	103,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	110,2	95,3	91,4	94,9	94,4	102,4
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,6	121,0	123,0	152,2	103,6	109,4
03	Articles d'habillement et chaussures	557	101,7	114,1	116,7	111,4	110,5	107,4
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	109,6	81,5	114,3	91,8	115,9	104,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	113,0	97,8	110,0	103,7	172,0	114,7
06	Santé	307	106,0	188,4	139,8	109,0	104,3	122,4
07	Transports	879	94,0	103,6	90,1	116,2	110,1	98,7
08	Communication	487	74,7	94,7	74,9	88,2	102,9	81,5
09	Loisirs et culture	151	101,3	339,5	106,3	127,0	98,7	138,2
10	Enseignement	65	111,1	87,7	107,7	172,6	98,7	113,0
11	Restaurants et Hôtels	60	110,8	81,3	100,8	113,2	110,0	105,4
12	Biens et services divers	256	105,6	114,2	113,3	130,6	144,9	114,1

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi dit dioro CISSE.