

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – d'Avril 2022**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'avril 2022  
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		avr.-21	janv.-22	févr.-22	mars.-22	avr.-22	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>103,0</b>	<b>109,7</b>	<b>109,5</b>	<b>110,5</b>	<b>112,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>9,2</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5 847</b>	<b>102,4</b>	<b>112,1</b>	<b>112,0</b>	<b>113,0</b>	<b>115,2</b>	<b>1,9</b>	<b>2,8</b>	<b>12,5</b>
- Céréales non transformées	1 894	111,1	128,0	127,9	132,0	133,8	1,4	4,5	20,4
- Autres fruits frais	129	99,4	100,7	106,8	106,6	110,8	4,0	10,0	11,5
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	72,0	67,9	73,5	70,7	79,1	12,0	16,5	9,9
- Légumes frais en feuilles	120	68,8	62,3	70,7	56,4	87,6	55,3	40,7	27,3
- Tubercules et plantains	110	85,3	117,7	103,8	90,0	100,0	11,1	-15,0	17,2
- Huiles	189	100,0	129,0	122,4	128,0	132,4	3,4	2,7	32,5
- Autres matières grasses	140	70,3	69,5	70,5	72,1	88,7	23,0	27,7	26,2
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>109,4</b>	<b>107,5</b>	<b>108,5</b>	<b>111,4</b>	<b>121,8</b>	<b>9,3</b>	<b>13,3</b>	<b>11,3</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>557</b>	<b>107,4</b>	<b>109,1</b>	<b>109,6</b>	<b>109,7</b>	<b>112,5</b>	<b>2,5</b>	<b>3,1</b>	<b>4,7</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	110,2	111,1	111,2	111,6	112,0	0,4	0,8	1,7
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>951</b>	<b>104,9</b>	<b>109,9</b>	<b>111,5</b>	<b>109,0</b>	<b>109,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,6</b>
- Combustibles solides et autres	257	105,8	107,0	107,0	101,7	103,0	1,3	-3,7	-2,6
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>362</b>	<b>114,7</b>	<b>112,2</b>	<b>112,5</b>	<b>112,0</b>	<b>112,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,2</b>
<b>06 Santé</b>	<b>307</b>	<b>122,4</b>	<b>124,2</b>	<b>123,3</b>	<b>124,3</b>	<b>131,6</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>7,5</b>
<b>07 Transports</b>	<b>879</b>	<b>98,7</b>	<b>97,2</b>	<b>97,5</b>	<b>100,4</b>	<b>105,1</b>	<b>4,7</b>	<b>8,1</b>	<b>6,5</b>
- Carburants et lubrifiants	639	88,6	88,6	88,8	95,8	101,8	6,3	15,0	14,9
<b>08 Communication</b>	<b>487</b>	<b>81,5</b>	<b>81,6</b>	<b>81,0</b>	<b>81,4</b>	<b>86,7</b>	<b>6,5</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>151</b>	<b>138,2</b>	<b>138,6</b>	<b>117,9</b>	<b>137,1</b>	<b>105,1</b>	<b>-23,4</b>	<b>-24,1</b>	<b>-23,9</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>65</b>	<b>113,0</b>	<b>118,5</b>	<b>117,8</b>	<b>117,9</b>	<b>105,9</b>	<b>-10,2</b>	<b>-10,7</b>	<b>-6,3</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>60</b>	<b>105,4</b>	<b>104,6</b>	<b>104,7</b>	<b>103,2</b>	<b>104,4</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,0</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>256</b>	<b>114,1</b>	<b>114,8</b>	<b>116,0</b>	<b>116,2</b>	<b>122,4</b>	<b>5,3</b>	<b>6,6</b>	<b>7,2</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – Avril 2022**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'avril 2022 a connu une hausse de 1,8% par rapport au mois précédent et s'élève à 112,5. Par rapport au mois de janvier 2022, les prix ont augmenté de 2,5%. En un an (avril 2021 par rapport à avril 2022), les prix ont haussé de 9,2%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a haussé de 1,8% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 17,5%.

En avril 2022, la hausse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a haussé de 1,9 % en raison de la hausse des prix des postes *céréales non transformés* de 1,4% ; Huile de 3,4% ; Farines, semoules et gruaux de 2,8% ; Tubercules et plantains de 11,1% ; sucre de 1,1% et autres matières grasses de 23%. L'augmentation des produits (denrées alimentaires) est imputable à la forte demande de ces produits pendant le mois de ramadan.

-La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a connu une hausse de 9,3% en liaison avec la hausse des prix des postes Tabac et stupéfiants de 2.7% et surtout de la cigarette avec filtre importée.

-La fonction «**Transport**» a haussé de 4% en liaison avec la hausse des prix des postes Carburants et lubrifiants de 6,3%. Cette augmentation des prix du carburant est due en grande partie à la guerre en Ukraine.

-La fonction «**Santé**» a haussé de 5,9% en liaison avec la hausse des postes Services des auxiliaires médicaux de 3,7%, médicaments traditionnels de 4,4% et Services de laboratoires et de radiologie de 1,7%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont haussé de 2,6%, ceux de **l'énergie** ont haussé de 3,4%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 16,6% ceux de **l'énergie** ont haussé de 9,2%.

**Quant à la provenance**, les prix des **produits locaux** ont haussé de 4,3% et ceux des produits **importés** ont haussé de 1,2% par rapport au mois précédent. En un an, on observe que les prix des **produits locaux** ont grimpés de 12,3% et ceux des **produits importés** de 5%.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits du **primaire** ont haussé de 1,4% ceux des **secondaires** ont haussé de 1,1% tandis que les **tertiaires** ont connu une légère baisse de 0,4%. En un an, on note respectivement une hausse de 9,4% pour le primaire, une hausse de 5,5% pour le secondaire et une baisse de 0,6% pour le tertiaire.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **non durables** ont haussé de 0,9%, ceux des **durables** ont haussé de 0,7% et les **semi durables** ont haussé de 1,7%.

En un an, on observe une baisse de 3,1% pour les **biens durables** et respectivement une hausse de 9,6% et 4,9% pour les biens **non durables** et **semi durables**.

L'**indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'affiche à **5,8%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **4,6%** pour le mois de mars 2022.

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		avr.-21	janv.-22	févr.-22	mars-22	avr.-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>103,0</b>	<b>109,7</b>	<b>109,5</b>	<b>110,5</b>	<b>112,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>9,2</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	102,9	117,3	116,0	117,0	120,0	2,6	2,3	16,6
<b>Produits Energie</b>	914	97,9	101,4	102,9	103,4	106,9	3,4	5,4	9,2
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous</b>	5 940	97,9	110,1	110,0	113,0	115,0	1,8	4,5	17,5
<b>Local</b>	6 450	101,3	108,3	108,2	109,0	113,7	4,3	5,0	12,3
<b>Importé</b>	3 550	107,9	112,0	112,1	112,0	113,3	1,2	1,2	5,0
<b>Primaire</b>	3 478	100,6	108,0	107,8	108,5	110,0	1,4	1,9	9,4
<b>Secondaire</b>	4 571	106,2	112,0	110,9	110,8	112,0	1,1	0,0	5,5
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	102,5	102,5	103,6	102,4	101,9	-0,4	-0,5	-0,6
<b>Durable</b>	406	105,1	101,3	101,1	101,0	101,8	0,7	0,5	-3,1
<b>Non durable</b>	6 295	104,0	110,8	110,3	113,0	114,0	0,9	2,9	9,6
<b>Semi Durable</b>	1 367	107,7	111,2	111,7	111,0	113,0	1,7	1,6	4,9

### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		juin-21	juil.-21	août-21	sept.-21	oct.-21	nov.-21	déc.-21	janv.-22	févr.-22	mars-22	avril-22
Taux d'Inflation	Mali	2,6	2,7	2,6	2,9	2,9	3,2	3,9	4,5	5,1	5,5	5,8
	UEMOA	2,6	2,8	2,9	3,0	3,0	3,3	3,6	4,0	4,3	4,6	

### Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois d'avril 2022

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>114</b>	<b>122</b>	<b>107</b>	<b>105,07</b>	<b>108</b>	<b>112,5</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	126,0	125,0	101,9	107,1	106,7	115,2
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	101,0	89,4	123,0	187,0	108,6	121,8
03	Articles d'habillement et chaussures	557	103,3	120,5	121,9	114,0	102,6	112,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	109,5	124,4	113,7	74,8	126,5	109,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	113,6	104,3	118,0	119,2	106,0	112,2
06	Santé	307	106,4	201,6	148,4	97,5	104,1	131,6
07	Transports	879	100,2	106,7	101,3	118,3	99,0	105,1
08	Communication	487	75,3	89,3	75,4	82,9	110,4	86,7
09	Loisirs et culture	151	102,1	117,0	106,4	110,5	89,6	105,1
10	Enseignement	65	118,6	93,7	124,6	88,2	104,2	105,9
11	Restaurants et Hôtels	60	112,2	101,1	106,8	110,7	91,0	104,4
12	Biens et services divers	256	107,2	124,8	149,9	121,6	108,5	122,4

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE