

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – Avril 2023**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'avril 2023  
(Période de référence : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		avr.-22	janv.-23	févr.-23	mars.-23	avr.-23	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>112,5</b>	<b>116,4</b>	<b>116,0</b>	<b>118,9</b>	<b>116,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,4</b>	<b>3,9</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5 847</b>	<b>115,2</b>	<b>122,0</b>	<b>120,9</b>	<b>126,3</b>	<b>123,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,8</b>	<b>6,7</b>
- Céréales non transformées	1 894	133,8	145,0	143,9	147,8	148,2	0,3	2,2	10,8
- Autres fruits frais	129	110,8	102,4	101,5	115,9	94,7	-18,3	-7,5	-14,6
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	79,1	77,4	78,9	91,9	80,5	-12,4	4,0	1,7
- Légumes frais en feuilles	120	87,6	61,0	55,2	86,5	76,3	-11,8	25,1	-13,0
- Tubercules et plantains	110	100,0	106,2	95,4	99,7	94,7	-5,0	-10,9	-5,4
- Huiles	189	132,4	145,6	136,0	147,9	134,0	-9,4	-8,0	1,2
- Autres matières grasses	140	88,7	81,5	85,3	104,5	87,8	-16,0	7,7	-1,1
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>121,8</b>	<b>116,0</b>	<b>113,0</b>	<b>113,7</b>	<b>113,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>-6,8</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>557</b>	<b>112,5</b>	<b>111,6</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>112,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	112,0	114,4	115,3	115,1	114,8	-0,3	0,3	2,5
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>951</b>	<b>109,8</b>	<b>114,2</b>	<b>116,9</b>	<b>117,1</b>	<b>115,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,8</b>	<b>4,8</b>
- Combustibles solides et autres	257	103,0	109,0	113,8	113,5	109,0	-4,0	0,0	5,8
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>362</b>	<b>112,2</b>	<b>114,8</b>	<b>116,7</b>	<b>117,0</b>	<b>116,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>4,0</b>
<b>06 Santé</b>	<b>307</b>	<b>131,6</b>	<b>126,5</b>	<b>125,8</b>	<b>118,7</b>	<b>117,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>-6,9</b>	<b>-10,5</b>
<b>07 Transports</b>	<b>879</b>	<b>105,1</b>	<b>105,9</b>	<b>105,4</b>	<b>108,6</b>	<b>107,6</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>2,4</b>
- Carburants et lubrifiants	639	101,8	114,7	113,4	113,2	112,9	-0,3	-1,5	10,9
<b>08 Communication</b>	<b>487</b>	<b>86,7</b>	<b>81,8</b>	<b>79,9</b>	<b>81,3</b>	<b>79,5</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,8</b>	<b>-8,2</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>151</b>	<b>105,1</b>	<b>138,7</b>	<b>139,3</b>	<b>107,1</b>	<b>139,6</b>	<b>30,3</b>	<b>0,6</b>	<b>32,8</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>65</b>	<b>105,9</b>	<b>116,8</b>	<b>118,2</b>	<b>118,5</b>	<b>118,6</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>	<b>12,1</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>60</b>	<b>104,4</b>	<b>108,5</b>	<b>109,1</b>	<b>109,7</b>	<b>109,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>5,0</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>256</b>	<b>122,4</b>	<b>125,3</b>	<b>125,7</b>	<b>125,5</b>	<b>126,7</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>3,5</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – Avril 2023**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'avril 2023 a connu une baisse de 1,7% par rapport au mois précédent et se place à 116,9. Par rapport au mois de janvier 2023, les prix ont haussé de 0,4%. En un an (avril 2023 par rapport à avril 2022), les prix ont haussé de 3,9%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 0,7% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une baisse de 1,6%.

En avril 2023, la baisse au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a baissé de 2,6% en raison de la baisse des prix des postes *comme Autres fruits frais de 18,3% ; Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a de 12,4% ; Légumes frais en feuilles de 11,8% ; Tubercules et Plantin de 5% ; Huile de 9,4% et Autres matières grasses de 16%.*

-La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a connu une baisse de 1,7% en liaison avec la diminution des prix des postes *comme Combustibles solides et autres de 4% ; Combustibles liquides de de 0,4% et Services d'entretien et de réparations courantes de 0,3%.*

- La fonction « **Communication** » de 2,2% en liaison avec la baisse du poste Communication téléphonique de 2,8%.

-La fonction « **Transport** » de 0,9% en liaison avec la baisse des prix des postes Entretien et réparations de véhicules particuliers de 9,2% et Carburants et lubrifiants de 0,3%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une baisse de 2,8%, ceux de **l'énergie** ont baissé de 2,3%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 5,1% et ceux de **l'énergie** ont haussé de 8,9%.

**Quant à la provenance**, par rapport au mois précédent les **produits locaux** ont baissé de 2,8% tandis que les **produits importés** ont légèrement haussé de 0,1%. En un an, on observe une augmentation des prix des **produits locaux** de 2,7% et une hausse de 5,3% pour les **produits importés**.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits du **primaire** et du **secondaire** ont connu une diminution de 4,3% et 0,7% tandis que le **tertiaire** a légèrement haussé de 0,1%. En un an, on note une hausse de 9,2% pour le **primaire**, une hausse de 5,3% pour le **secondaire** et une hausse de 3,9% pour le **tertiaire**.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **durables** ont légèrement haussé de 0,1% tandis que **les non durables** et **les semi durables** ont baissé avec respectivement 1,8% et 1,5%. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une baisse de 3,4% pour les **biens durables** tandis que les **biens non durables et semi durables** ont haussé respectivement de 7,2% et 3,9%.

**L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il présente **8,7%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **7,2%** pour le mois de mars 2023.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		avr.-22	janv.-23	févr.-23	mars-23	avr.-23	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>112,5</b>	<b>116,4</b>	<b>116,0</b>	<b>118,9</b>	<b>116,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,4</b>	<b>3,9</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	120,0	124,1	122,4	129,8	126,2	-2,8	1,7	5,1
<b>Produits Energie</b>	914	106,9	116,2	118,6	119,1	116,4	-2,3	0,2	8,9
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	5 940	115,0	113,2	113,0	113,9	113,1	-0,7	0,0	-1,6
<b>Local</b>	6 450	113,7	115,7	115,5	120,2	116,8	-2,8	1,0	2,7
<b>Importé</b>	3 550	113,3	120,0	118,2	119,2	119,4	0,1	-0,5	5,3
<b>Primaire</b>	3 478	110,0	118,3	117,6	125,5	120,1	-4,3	1,5	9,2
<b>Secondaire</b>	4 571	112,0	118,6	118,8	118,7	117,9	-0,7	-0,6	5,3
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	101,9	105,3	104,4	105,8	105,9	0,1	0,6	3,9
<b>Durable</b>	406	101,8	96,1	95,4	98,3	98,3	0,1	2,3	-3,4
<b>Non durable</b>	6 295	114,0	121,8	120,7	124,5	122,2	-1,8	0,4	7,2
<b>Semi Durable</b>	1 367	113,0	116,6	119,3	119,1	117,4	-1,5	0,7	3,9

## Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

	janv.-22	févr.-22	mars-22	avr.-22	mai-22	juin-22	juil.-22	août-22	sept.-22	oct.-22	nov.-22	déc.-22	janv.-23	févr.-23	mars-23	mars-23
<b>Mali</b>	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2	6,7	7,5	8,5	9,1	9,6	9,8	9,7	9,4	9,3	9,2	8,7
<b>UEMOA</b>	4,0	4,3	4,6	4,9	5,2	5,5	5,9	6,4	6,7	7,1	7,3	7,4	7,4	7,3	7,2	

## Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois d'avril 2023

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	<b>Mali</b>
<b>INDICE GLOBAL</b>		<b>10 000</b>	<b>121,3</b>	<b>118,5</b>	<b>116,9</b>	<b>111,6</b>	<b>107,0</b>	<b>116,9</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	134,7	112,0	115,4	120,5	106,3	123,0
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	112,1	98,7	124,2	129,5	108,6	113,5
03	Articles d'habillement et chaussures	557	109,8	120,9	119,5	113,0	99,5	112,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	111,8	124,0	121,4	104,6	123,5	115,1
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	120,6	108,7	114,3	121,0	104,7	116,7
06	Santé	307	109,0	156,1	152,9	77,4	104,1	117,8
07	Transports	879	111,3	113,9	112,2	83,4	99,0	107,6
08	Communication	487	74,6	87,7	81,1	72,7	101,4	79,5
09	Loisirs et culture	151	105,8	349,0	105,8	114,4	89,5	139,6
10	Enseignement	65	124,2	95,9	129,9	119,8	103,2	118,6
11	Restaurants et Hôtels	60	118,8	96,3	108,1	99,4	91,0	109,6
12	Biens et services divers	256	110,3	159,5	157,8	131,8	116,1	126,7

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
**Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi D CISSE**