

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Mai 2011**

AVERTISSEMENT

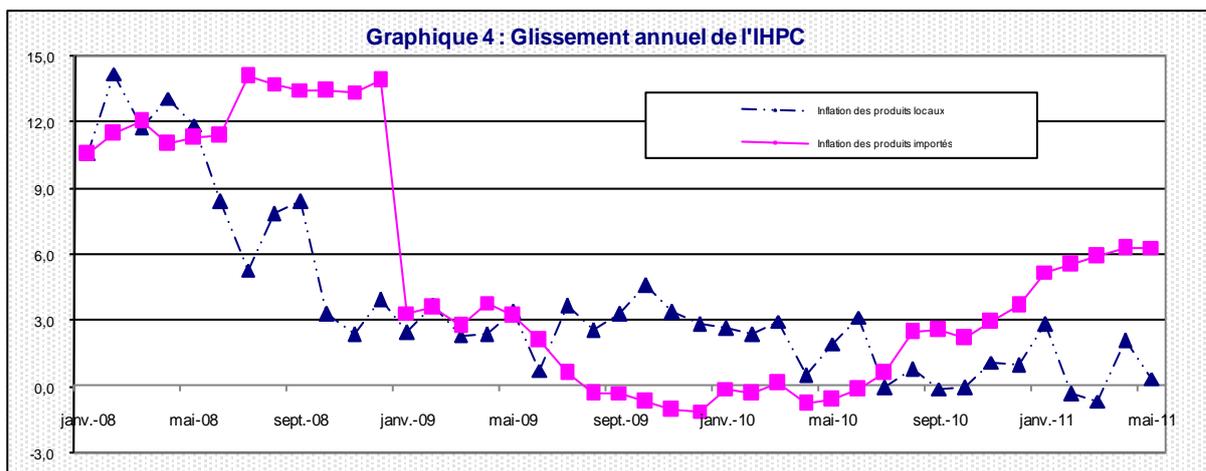
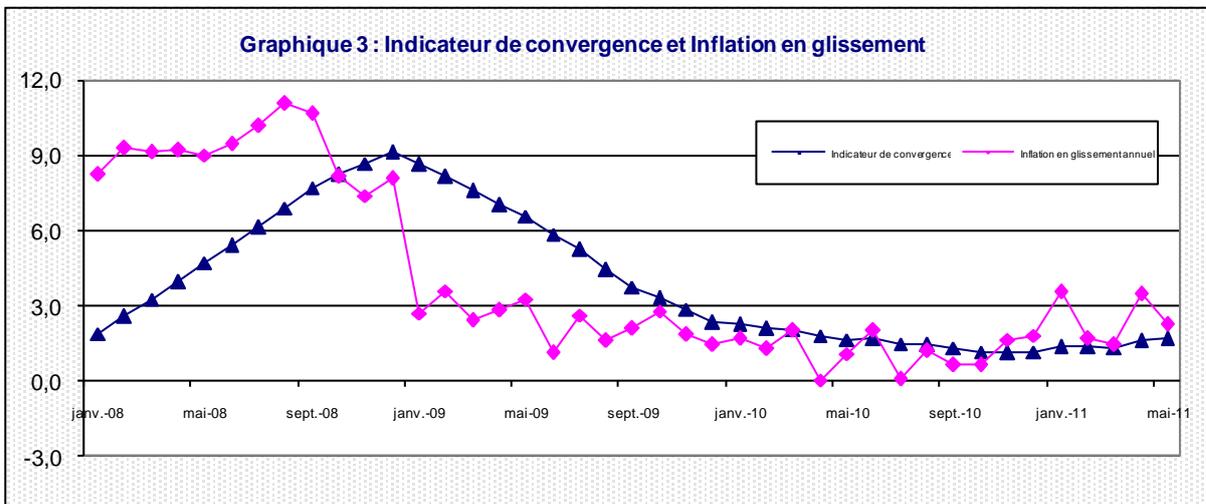
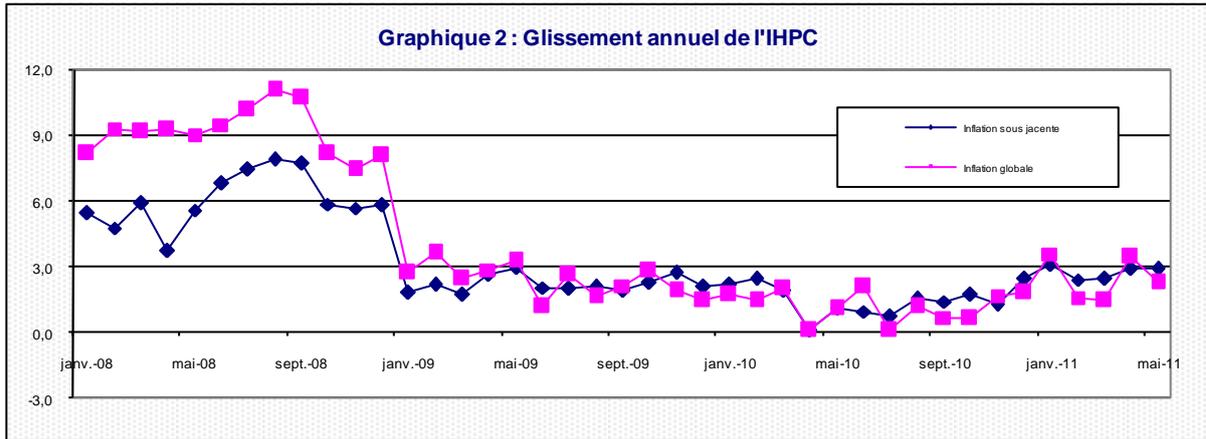
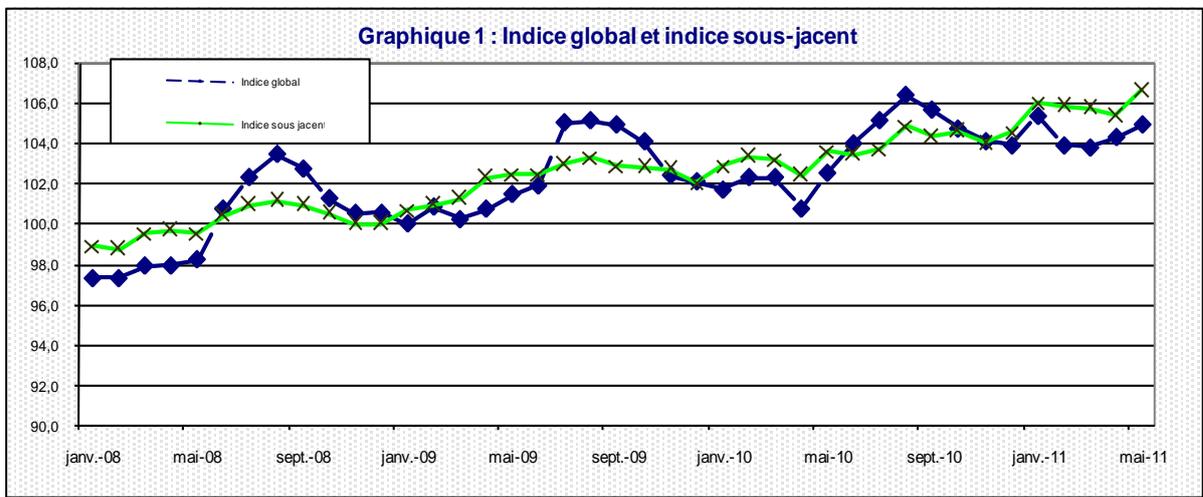
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouvée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

**Mois de mai 2011
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mai.-10	févr.-11	mars.-11	avr.-11	mai.-11	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	102,6	103,9	103,8	104,3	104,9	0,6	1,0	2,3
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	105,5	106,9	106,1	106,5	108,6	1,9	1,6	2,9
- Céréales non transformées	1 246	96,9	91,3	96,5	97,0	98,2	1,2	7,6	1,3
- Autres fruits frais	84	90,2	130,6	139,6	105,5	93,7	-11,1	-28,2	3,9
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	110,3	124,0	122,3	122,2	125,0	2,3	0,8	13,3
- Légumes frais en feuilles	78	130,4	78,9	70,5	106,0	103,6	-2,3	31,3	-20,5
- Tubercules et plantains	84	88,5	84,3	71,7	82,2	88,5	7,6	5,0	0,0
- Huiles	244	108,8	124,4	114,0	115,4	120,5	4,4	-3,2	10,7
- Autres matières grasses	91	77,1	107,3	99,9	110,1	124,8	13,4	16,3	61,8
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	106,5	107,4	107,0	111,1	107,0	-3,7	-0,4	0,4
03 Articles d'habillement et chaussures	999	102,5	101,3	102,2	103,0	102,6	-0,4	1,3	0,1
- Vêtements de dessus hommes	205	103,2	100,6	100,6	101,9	103,5	1,6	2,8	0,2
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	97,1	102,3	101,2	105,2	99,7	-5,2	-2,5	2,7
- Combustibles solides et autres	222	74,1	101,1	95,6	115,4	89,0	-22,9	-12,0	20,0
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	103,8	105,4	105,4	106,2	106,2	0,0	0,7	2,3
06 Santé	256	99,4	101,2	101,6	101,3	101,7	0,4	0,5	2,3
07 Transports	1 211	102,2	103,4	103,5	104,6	104,8	0,2	1,4	2,5
- Carburants et lubrifiants	639	98,7	102,1	102,1	104,2	104,6	0,3	2,5	5,9
08 Communication	527	93,7	93,7	97,9	90,4	96,4	6,6	2,8	2,9
09 Loisirs et culture	132	98,8	99,0	99,2	99,2	99,1	0,0	0,1	0,3
10 Enseignement	178	105,3	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,8
11 Restaurants et Hôtels	231	99,1	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	1,1
12 Biens et services divers	365	98,1	97,5	97,8	97,9	98,4	0,5	0,9	0,3



L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de mai 2011 a augmenté de **0,6%** par rapport au mois d'avril 2011 et se situe à **104,9**. Par rapport au mois de février 2011, la hausse est de **1,0%**. En un an (mai 2011 par rapport à mai 2010), la hausse est de **2,3%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de **1,2%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **2,9%**.

La hausse mensuelle est due aux fonctions suivantes.

◆ La hausse des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (**1,9%**) est imputable :

- à l'augmentation des prix des « **céréales non transformées** » de **1,2%** en liaison avec la hausse du prix du riz local RM 40 ;
- à l'augmentation des prix des « **Sel, épices, sauces et autres produits alimentaires** » de **2,3%** est imputable à la hausse des prix de l'ail frais, du poivre en grains noirs et des oignons grillés.
- à l'augmentation des prix des « **Légumes frais en fruits ou racine** » imputable à l'augmentation des prix de la goyave, les oignons ronds frais et le chou vert ;
- à la hausse des « **tubercules et plantain** » de **7,6%** due en grande partie à la hausse du prix de la pomme de terre ;
- à l'augmentation des prix des « **huiles** » de **4,4%** est due essentiellement à l'augmentation du prix du litre de l'huile d'arachide ;
- à l'augmentation du prix des « **matières grasses** » (**13,4%**) liée à la hausse du prix de la pâte d'arachide ;

- la « **communication** » a augmenté de **6,6%** : les opérateurs téléphoniques n'ont pas

accordé suffisamment de bonus ce mois par rapport au mois précédent ;

- ◆ Les prix des « **transports** » ont connu une légère hausse de **0,2%**, est imputable à la hausse du prix des carburants (essence super) ;

Cependant, la fonction « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a connu une baisse de **5,2%** lié à la baisse des prix des combustibles solides de **22,9%** en liaison avec la baisse du prix du charbon de bois et du bois de chauffe freinant ainsi la hausse de l'indice global ;

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont augmenté de **1,7%** ; ceux des **produits d'énergie** ont baissé de **4,4%**. En un an, la baisse est de **0,8%** pour les produits frais et une hausse de **5,4%** pour les produits d'énergie.

Les prix des produits locaux et importés ont augmenté respectivement de **0,8%** et **0,3%**. Sur un an, la hausse est de **0,3%** et **6,3%** respectivement pour les produits locaux et ceux importés.

Les prix des produits des secteurs primaire ont augmenté de **2,1%**, ceux des secteurs secondaires ont diminué de **0,3%** et ceux du tertiaire ont connu une hausse de **0,9%**. En un an, les prix du primaire, du secondaire et tertiaire ont augmenté respectivement de **3,3%** ; **2,9%** par contre ceux du tertiaire ont diminué de **0,2%**.

Les prix des biens non durables ont augmenté de **1,6%**, les semi durables ont baissé de **3,3%** et ceux des biens durables sont restés stables. En un an, les prix des biens durables, biens non durables ont respectivement augmenté de **0,5%** ; **4,3%** et les biens semi durables sont restés stables.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé au même niveau que celui de l'UEMOA en janvier 2011 qui est de **1,7%**.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mai-10	févr.-11	mars-11	avr.-11	mai-11	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	102,6	103,9	103,8	104,3	104,9	0,6	1,0	2,3
Produits frais	2 458	103,5	100,2	100,4	101,0	102,7	1,7	2,5	-0,8
Produits Energie	1 252	95,6	101,7	100,7	105,3	100,7	-4,4	-1,0	5,4
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	6 290	103,6	105,8	105,7	105,3	106,6	1,2	0,7	2,9
Local	6 654	103,4	102,7	102,2	103,0	103,8	0,8	1,0	0,3
Importé	3 346	100,8	106,2	106,8	106,8	107,1	0,3	0,8	6,3
Primaire	2 529	100,2	100,4	100,3	101,4	103,5	2,1	3,0	3,3
Secondaire	4 894	104,3	107,2	106,5	107,7	107,4	-0,3	0,2	2,9
Tertiaire = Services	2 578	101,8	101,0	101,9	100,6	101,6	0,9	0,5	-0,2
Durable	339	100,3	100,6	100,9	100,8	100,8	0,0	0,3	0,5
Non durable	5 469	103,4	106,1	105,4	106,1	107,8	1,6	1,6	4,3
Semi Durable	1 614	101,3	101,8	101,6	104,7	101,3	-3,3	-0,5	0,0

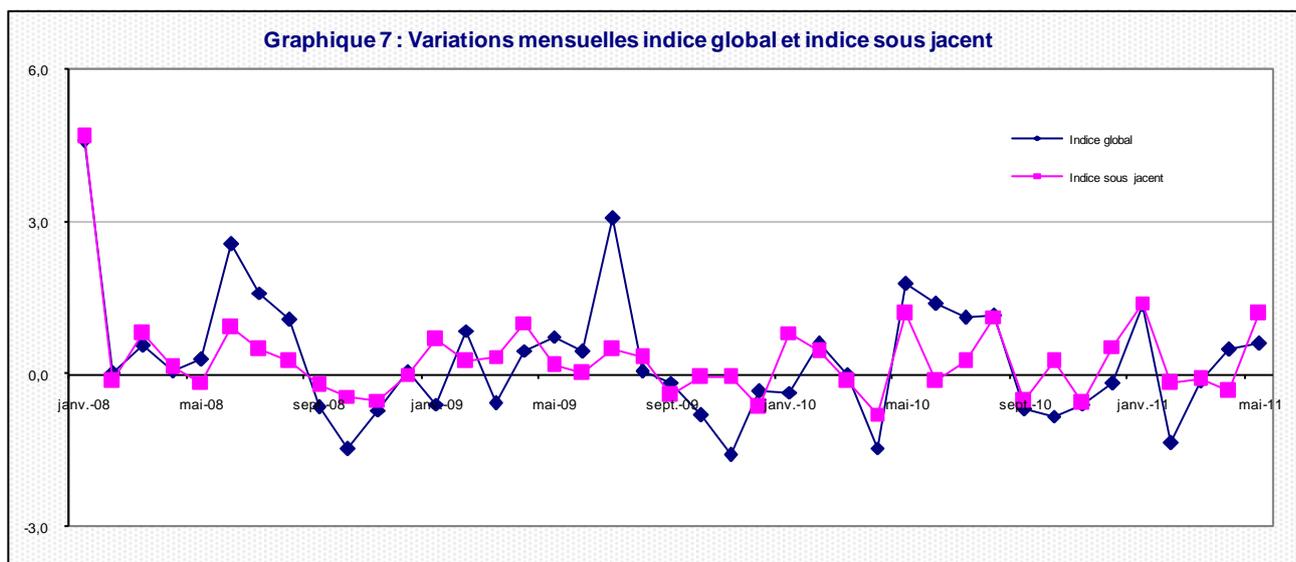
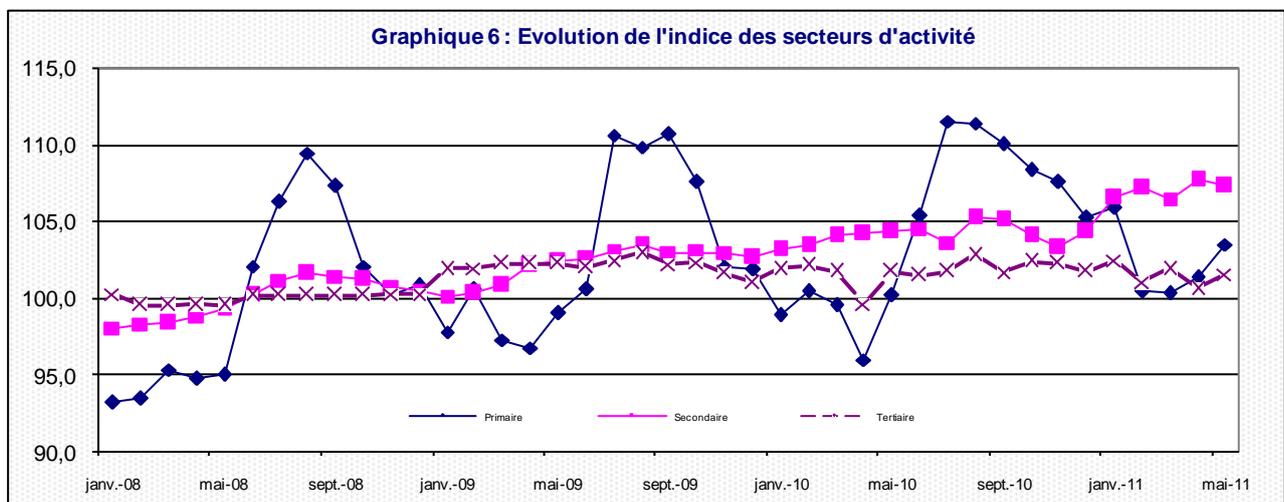
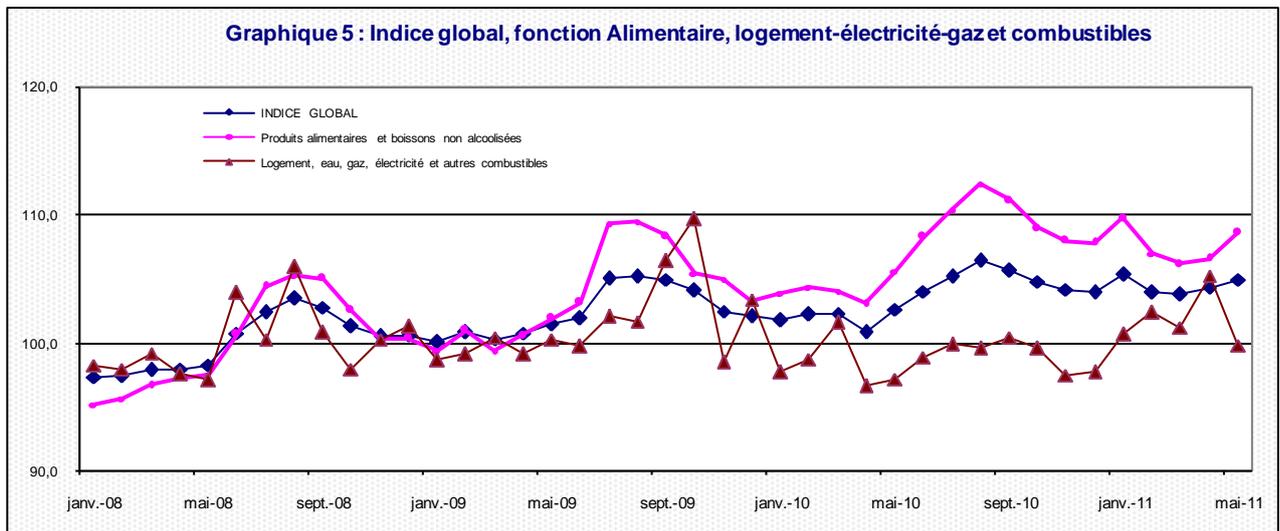
Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Mai 10	Juin 10	Juil. 10	Août 10	Sept 10	Oct 10	Nov 10	Déc 10	Janv 11	Fév 11	Mars 11	Avril 11	Mai 11
Taux d'Inflation	Mali	1,8	1,9	1,7	1,5	1,4	1,2	1,2	1,2	1,4	1,4	1,3	1,6	1,7
	UEMOA	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,4	1,7				

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
oct-10	103,5	2,5	100,1	-1,6	101,9	2,9	100,7	5,0	104,7	0,6	101,5	0,7	101,4	2,3	104,7	0,5	102,2	1,9
nov-10	104,5	3,5	100,0	-1,0	103,3	3,6	101,2	5,2	104,1	1,7	101,6	-0,3	101,1	2,8	105,1	0,9	102,8	2,4
déc-10	105,0	4,1	100,3	-0,3	105,2	5,1	101,5	5,6	103,9	1,8	103,8	2,6	101,3	4,3	108,3	3,8	104,1	3,9
janv-11	105,9	5,1	101,0	1,2	105,3	4,6	102,9	5,3	105,3	3,6	104,6	4,4	101,8	4,0	109,4	4,6	104,6	4,1
févr-11	103,7	3,3	100,3	0,4			102,1	4,1	103,9	1,7	102,8	2,7	101,4	0,3	107,9	2,7		
mars-11	103,3	2,2	100,6	1,3			102,7	5,0	103,8	1,5	101,9	3,8	100,8	3,2	108,5	3,6		

LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			mai-10	févr.-11	mars-11	avr.-11	mai-11	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	102,6	103,9	103,8	104,3	104,9	0,6	1,0	2,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	105,5	106,9	106,1	106,5	108,6	1,9	1,6	2,9
011	Produits alimentaires	4 348	105,6	106,9	106,1	106,5	108,6	1,9	1,6	2,8
012	Boissons non alcoolisées	192	103,3	107,0	106,4	106,8	108,7	1,7	1,6	5,2
02	Tabac et stupéfiants	78	106,5	107,4	107,0	111,1	107,0	-3,7	-0,4	0,4
021	Boissons alcoolisées	2	100,3	101,4	101,4	101,7	101,7	0,0	0,2	1,4
022	Tabacs et stupéfiants	76	106,7	107,6	107,2	111,3	107,1	-3,8	-0,4	0,4
03	Articles d'habillement et chaussures	999	102,5	101,3	102,2	103,0	102,6	-0,4	1,3	0,1
031	Articles d'habillement	833	102,3	101,7	102,4	103,3	102,9	-0,5	1,1	0,5
032	Chaussures	166	103,6	99,1	101,5	101,5	101,5	-0,1	2,5	-2,0
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	97,1	102,3	101,2	105,2	99,7	-5,2	-2,5	2,7
041	Loyers effectifs	205	105,4	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	-1,7
043	Entretien et réparation des logements	68	96,0	97,7	97,9	98,2	98,2	0,0	0,6	2,3
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	103,2	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	2,1
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	92,3	101,3	99,3	106,5	96,7	-9,2	-4,6	4,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	103,8	105,4	105,4	106,2	106,2	0,0	0,7	2,3
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	97,4	99,1	99,0	99,0	99,0	0,0	-0,1	1,6
052	Articles de ménage en textiles	47	99,7	100,9	100,8	100,8	100,8	0,0	-0,1	1,1
053	Appareils ménagers	22	100,9	102,0	102,4	102,4	102,6	0,2	0,6	1,6
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	101,0	101,9	102,0	102,3	102,3	0,0	0,4	1,3
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	99,5	100,6	101,0	100,9	100,6	-0,3	0,0	1,1
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	108,4	110,2	110,2	111,6	111,6	0,0	1,2	2,9
06	Santé	256	99,4	101,2	101,6	101,3	101,7	0,4	0,5	2,3
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	98,6	101,7	102,3	101,8	102,5	0,6	0,7	3,9
062	Services ambulatoires	49	100,0	100,7	100,6	100,7	100,7	0,0	0,0	0,7
063	Services hospitaliers	46	101,4	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-1,3
07	Transports	1 211	102,2	103,4	103,5	104,6	104,8	0,2	1,4	2,5
071	Achat de véhicules	147	104,8	104,9	105,2	105,0	105,0	0,0	0,0	0,2
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	98,9	102,0	101,6	103,4	103,6	0,3	1,6	4,8
073	Services de transport	270	110,7	106,6	108,1	108,1	108,1	0,0	1,4	-2,4
08	Communication	527	93,7	93,7	97,9	90,4	96,4	6,6	2,8	2,9
081	Services postaux	2	100,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	3,1
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	96,8	97,2	99,0	99,0	99,0	0,0	1,8	2,2
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	93,4	93,5	97,8	89,8	96,2	7,1	2,9	3,0
09	Loisirs et culture	132	98,8	99,0	99,2	99,2	99,1	0,0	0,1	0,3
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	96,3	93,6	93,9	93,9	93,9	0,0	0,4	-2,5
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	98,6	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,2
094	Services récréatifs et culturels	25	99,2	102,6	103,4	103,4	103,4	0,0	0,8	4,2
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	101,9	104,1	104,1	103,9	103,7	-0,2	-0,3	1,8
096	Forfaits touristiques	1	109,9	119,3	112,2	112,2	112,2	0,0	-6,0	2,1
10	Enseignement	178	105,3	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,8
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	107,6	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	-1,3
102	Enseignement secondaire	60	103,1	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	2,9
104	Enseignement supérieur	19	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,2
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini	9	109,5	121,1	121,0	121,0	121,0	0,0	-0,1	10,6
11	Restaurants et Hôtels	231	99,1	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	1,1
111	Services de restauration	228	99,1	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	1,1
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
12	Biens et services divers	365	98,1	97,5	97,8	97,9	98,4	0,5	0,9	0,3
121	Soins corporels	275	95,4	95,3	95,3	95,3	95,9	0,7	0,7	0,5
123	Effets personnels n.c.a	58	103,5	102,5	104,6	105,0	105,2	0,2	2,6	1,6
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	100,0	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	4,5
127	Autres services n.c.a	17	121,0	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0	0,0	-6,1

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Rue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO ; Sékou HAIDARA