

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – MAI 2020**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Mai 2020
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		mai.-19	févr.-20	mars.-20	avr.-20	mai.-20	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	100,2	100,8	98,6	98,3	99,1	0,8	-1,8	-1,2
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	97,1	100,0	96,5	96,6	97,8	1,3	-2,1	0,8
- Céréales non transformées	1 894	102,4	103,1	101,4	101,4	102,8	1,4	-0,2	0,4
- Autres fruits frais	129	94,8	118,2	110,9	95,7	94,8	-1,0	-19,8	0,0
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	71,0	80,0	76,3	74,3	72,3	-2,7	-9,7	1,8
-Légumes frais en feuilles	120	77,0	56,1	49,4	55,2	70,3	27,2	25,4	-8,7
- Tubercules et plantains	110	83,1	90,1	78,0	84,4	99,9	18,4	10,8	20,2
- Huiles	189	98,3	96,4	97,8	92,4	94,1	1,8	-2,4	-4,2
- Autres matières grasses	140	73,5	96,7	79,3	81,3	67,5	-17,0	-30,3	-8,1
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	105,6	105,0	105,9	105,7	106,0	0,3	1,0	0,4
03 Articles d'habillement et chaussures	999	103,6	107,6	105,9	107,5	107,5	0,0	-0,1	3,8
- Vêtements de dessus hommes	109	109,1	111,7	109,5	113,1	113,6	0,4	1,7	4,1
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	106,4	109,2	109,5	105,4	106,7	1,2	-2,3	0,3
- Combustibles solides et autres	257	100,8	110,3	106,0	104,5	111,5	6,7	1,1	10,5
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	107,9	108,6	107,9	109,4	110,4	0,9	1,7	2,4
06 Santé	256	113,9	109,1	111,1	109,5	110,7	1,1	1,5	-2,8
07 Transports	1 211	100,0	99,1	97,3	96,8	95,8	-1,0	-3,3	-4,1
- Carburants et lubrifiants	639	93,3	95,9	95,8	93,0	90,4	-2,9	-5,7	-3,2
08 Communication	527	96,8	77,6	77,6	76,5	76,5	-0,1	-1,4	-21,0
09 Loisirs et culture	132	116,4	105,3	105,0	105,5	105,5	0,0	0,2	-9,4
10 Enseignement	178	110,9	107,9	109,3	107,7	107,6	-0,1	-0,3	-3,0
11 Restaurants et Hôtels	231	99,1	99,0	100,9	100,1	100,7	0,6	1,7	1,6
12 Biens et services divers	365	109,0	109,3	106,2	106,0	109,4	3,2	0,0	0,3

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – MAI 2020**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de mai 2020 s'est élevé légèrement de 0,8% par rapport au mois précédent à 99,1. Par rapport au mois de Février 2020, les prix ont enregistré une baisse de 1,8%. En un an (mai 2020 par rapport à mai 2019), la baisse enregistrée est de 1,2%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) est resté stable par rapport au mois passé avec 100,1. Par rapport au même mois de l'année précédente, la baisse s'est établie de 1,7%.

En Mai 2020, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à l'avancée des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a grimpé de 1,3% en raison de la hausse des prix des postes *Céréales non transformées (1,4%) ; Bœuf (0,9%) ; Tubercules et plantains (18,4%) et Huiles (1,8%)*.

La hausse au niveau de cette fonction s'explique par la forte demande de ces produits pendant le mois de Ramadan et en prélude de la fête. Ainsi l'opération des dons de vivres en rapport avec le confinement ne semble pas avoir un effet sur les prix du marché.

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a enregistré une hausse de 1,2% en liaison avec la hausse des prix des postes *Combustibles solides et autres (6,7%)*.

L'approche de l'hivernage est d'habitude favorable au relèvement du prix des combustibles comme le charbon de bois.

-La fonction «**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**» a augmenté de 0,9% en liaison avec la hausse des prix des postes *Mobilier pour salle de séjour, salle à manger (0,2%) ; Articles de ménage non durables (1,9%) ; Services domestiques (0,7%)*.

L'apparition de la COVID-19 a contribué à l'augmentation des prix des produits sanitaires

comme le gel hydro alcoolique, les détergents qui sont ordinairement utilisés par les ménages.

-La fonction «**Santé**» s'est élevée de 1,1% aux regards de la hausse des prix des postes *Médicaments modernes (1,6%)*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais**, contrairement à ceux de **l'énergie (-0,1%)** ont connu une hausse de 3,2%. En un an, les prix des **produits frais** se sont élevés de 1,5% tandis que ceux de **l'énergie** ont baissé de 0,6%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** se sont élevés de 1,2% et ceux des produits **importés** de 0,4%. En un an, on observe une augmentation de 0,7% pour les **produits locaux** et une diminution de 2,5% pour les **produits importés**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des secteurs **primaire** et **tertiaire** ont haussé respectivement de 1,8% et 0,6%. En un an, les prix des produits du secteur **Primaire** ont haussé de 2,4% contre une diminution respective de 0,8% pour le **Secondaire** et de 5,1% pour le **Tertiaire**.

Quant à la durabilité, les prix des biens **durables**, des **non durables** et des **semi durables** ont, dans cet ordre, haussé de 0,1% ; 0,9% et 1,0%. En un an, la hausse observée pour les biens **semi durables** est de 2,1% tandis que la baisse est de 7,6% pour les biens **durables** et de 0,4% pour les **non durables**.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à **(-1,8%)** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA pour avril 2020 est de **(-0,1)**.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		mai-19	févr.-20	mars-20	avr.-20	mai-20	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	100,2	100,8	98,6	98,3	99,1	0,8	-1,8	-1,2
Produits frais	3 146	95,9	99,1	94,7	94,3	97,3	3,2	-1,8	1,5
Produits Energie	914	99,9	104,1	103,6	99,4	99,3	-0,1	-4,6	-0,6
Hors produits frais et énergie = Inflation sous jacente	5 940	101,9	102,6	100,2	100,1	100,1	0,0	-2,4	-1,7
Local	6 450	97,5	100,8	97,3	97,0	98,2	1,2	-2,6	0,7
Importé	3 550	105,8	103,4	103,2	102,7	103,1	0,4	-0,3	-2,5
Primaire	3 478	94,2	100,3	94,9	94,7	96,5	1,8	-3,8	2,4
Secondaire	4 571	104,0	104,5	103,1	103,2	103,1	-0,1	-1,3	-0,8
Tertiaire = Services	1 951	103,4	99,0	98,9	97,5	98,1	0,6	-0,9	-5,1
Durable	406	109,6	101,3	100,3	101,1	101,2	0,1	-0,1	-7,6
Non durable	6 295	99,4	101,5	98,4	98,2	99,1	0,9	-2,4	-0,4
Semi Durable	1 367	105,6	108,0	106,4	106,8	107,9	1,0	-0,1	2,1

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		mai-19	juin-19	juil.-19	août-19	sept.-19	oct.-19	nov.-19	déc.-19	janv.-20	févr.-20	mars-20	avr.-20	mai-20
Taux d'Inflation	Mali	-1,1	-1,0	-1,2	-1,6	-1,9	-2,2	-2,7	-3,0	-2,9	-2,4	-2,1	-2,0	-1,8
	UEMOA	0,3	0,2	0,0	-0,2	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7	-0,7	-0,5	-0,3	-0,1	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Mai 2020

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	102,2	96,7	95,0	94,5	96,5	99,1
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	105,5	89,3	87,9	88,1	93,8	97,8
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,6	113,3	112,3	145,3	103,5	106,0
03	Articles d'habillement et chaussures	557	101,3	127,4	110,7	109,4	105,6	107,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	103,3	103,1	128,1	94,2	114,7	106,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	112,7	116,8	107,3	107,5	95,7	110,4
06	Santé	307	105,5	130,3	134,0	88,0	102,4	110,7
07	Transports	879	94,7	98,5	86,4	119,2	84,2	95,8
08	Communication	487	75,0	79,2	73,9	78,8	81,7	76,5
09	Loisirs et culture	151	101,0	114,4	104,0	111,5	111,9	105,5
10	Enseignement	65	105,9	92,6	105,4	145,1	97,7	107,6
11	Restaurants et Hôtels	60	109,1	76,1	87,2	109,9	99,9	100,7
12	Biens et services divers	256	105,9	110,7	106,6	131,3	104,9	109,4

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE