REPUBLIQUE DU MALI
UN PEUPLE-UN BUT-UNE FOI
-=-=-=-=-

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES
-=-=-=-=-

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Juin 2010

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

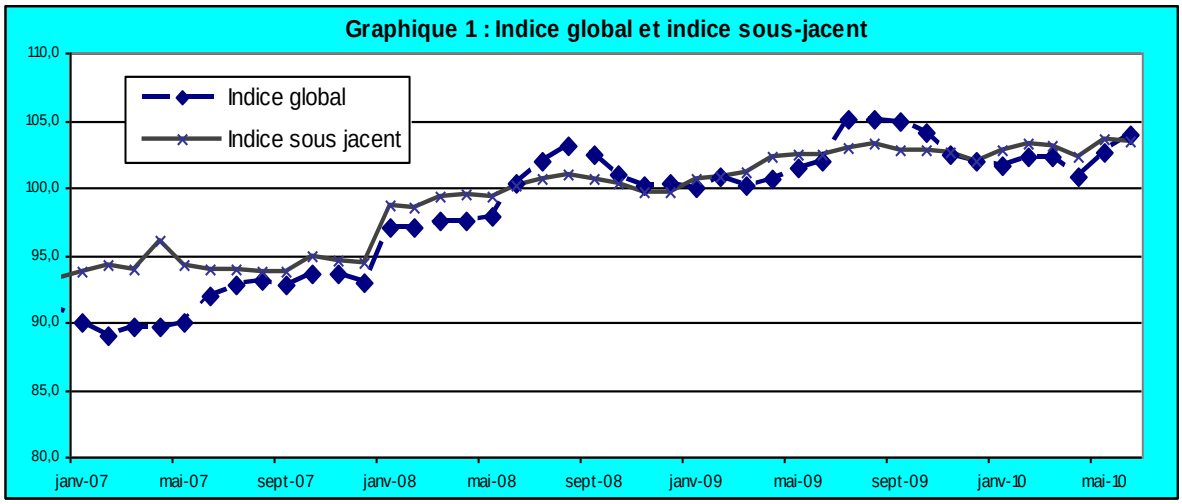
La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 574 variétés suivies dans 1511 points de vente.

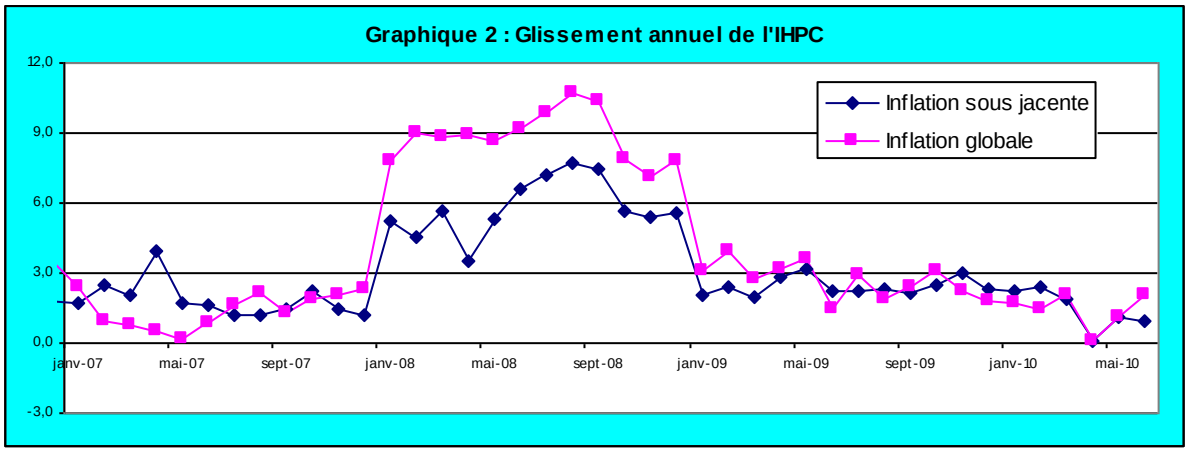
L'IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

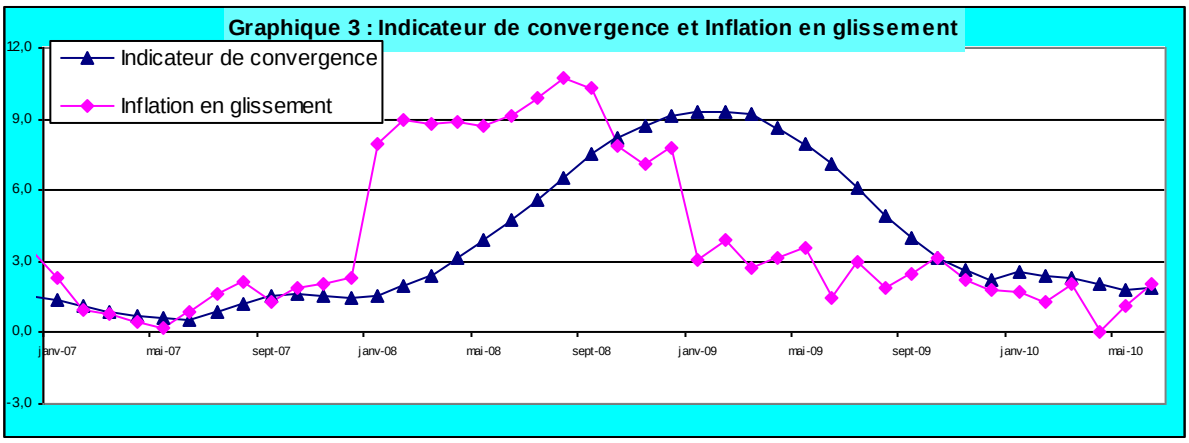
Mois de juin 2010

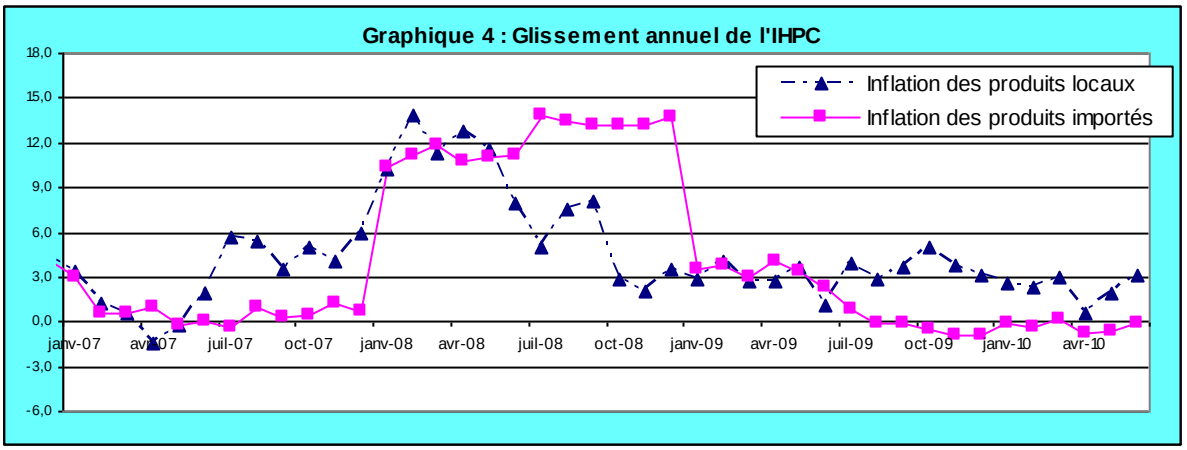
(Base 100 : année 2008)

		Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
			juin.-09	mars.-10	avr.-10	mai.-10	juin.-10	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	INDICE DE BAMAKO	**10 000**	**101,9**	**102,3**	**100,8**	**102,6**	**104,0**	**1,4**	**1,7**	**2,1**
01	**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**	**4 540**	**103,1**	**103,9**	**103,0**	**105,5**	**108,2**	**2,6**	**4,1**	**5,0**
	- Céréales non transformées	1 246	99,6	98,6	97,1	96,9	98,7	1,9	0,1	-0,9
	- Poissons frais	195	95,5	102,1	96,5	95,8	95,7	-0,1	-6,3	0,1
	- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	101,5	104,6	107,6	110,3	114,1	3,4	9,0	12,3
	- Légumes frais en fruits ou racine	306	114,5	97,6	100,0	124,2	143,6	15,6	47,2	25,3
	- Autres fruits frais	21	98,6	158,0	98,7	90,2	106,7	18,3	-32,5	8,3
	-Tubercules et banabes plantains	244	90,2	65,8	83,7	88,5	109,7	24,0	66,8	21,7
	- Autres matières grasses	91	77,7	70,2	73,3	77,1	82,7	7,2	17,8	6,4
02	**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**	**78**	**101,3**	**103,2**	**106,6**	**106,5**	**106,6**	**0,02**	**3,3**	**5,2**
03	**Articles d'habillement et chaussures**	**999**	**100,3**	**102,1**	**102,3**	**102,5**	**102,6**	**0,1**	**0,5**	**2,4**
	- Vêtements de dessus hommes	205	102,5	104,0	103,4	103,2	103,2	0,0	-0,8	0,7
04	**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**	**1 097**	**99,7**	**101,6**	**96,6**	**97,1**	**98,9**	**1,8**	**-2,7**	**-0,9**
	Combustibles solides et autres	222	95,4	96,3	72,2	74,1	82,6	11,4	-14,2	-13,5
05	**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**	**386**	**104,6**	**103,7**	**104,2**	**103,8**	**103,9**	**0,1**	**0,1**	**-0,7**
06	**Santé**	**256**	**100,9**	**99,7**	**99,7**	**99,4**	**100,0**	**0,7**	**0,3**	**-0,9**
07	**Transports**	**1 211**	**100,1**	**100,3**	**102,0**	**102,2**	**102,8**	**0,6**	**2,6**	**2,7**
08	**Communication**	**527**	**99,9**	**97,3**	**84,2**	**93,7**	**92,0**	**-1,7**	**-5,4**	**-7,8**
09	**Loisirs et culture**	**132**	**100,4**	**98,3**	**98,2**	**98,8**	**98,6**	**-0,2**	**0,4**	**-1,7**
10	**Enseignement**	**178**	**101,9**	**105,3**	**105,3**	**105,3**	**105,0**	**-0,3**	**-0,3**	**3,0**
11	**Restaurants et Hôtels**	**231**	**104,0**	**97,4**	**97,2**	**99,1**	**99,2**	**0,1**	**1,8**	**-4,6**
12	**Biens et services divers**	**365**	**104,1**	**100,4**	**98,3**	**98,1**	**98,0**	**-0,1**	**-2,4**	**-5,9**


Graphique 1 : Indice global et indice sous-jacent
Indice global
Indice sous jacent
110,0
105,0
100,0
95,0
90,0
85,0
80,0
janv-07
mai-07
sept-07
janv-08
mai-08
sept-08
janv-09
mai-09
sept-09
janv-10
mai-10


Graphique 2 : Glissement annuel de l'IHPC
Inflation sous jacente
Inflation globale
12,0
9,0
6,0
3,0
0,0
-3,0
janv-07
mai-07
sept-07
janv-08
mai-08
sept-08
janv-09
mai-09
sept-09
janv-10
mai-10


Graphique 3 : Indicateur de convergence et Inflation en glissement
Indicateur de convergence
Inflation en glissement
12,0
9,0
6,0
3,0
0,0
-3,0
janv-07
mai-07
sept-07
janv-08
mai-08
sept-08
janv-09
mai-09
sept-09
janv-10
mai-10


Graphique 4 : Glissement annuel de l'IHPC
Inflation des produits locaux
Inflation des produits importés
18,0
15,0
12,0
9,0
6,0
3,0
0,0
-3,0
-6,0
janv-07
avr-07
juil-07
oct-07
janv-08
avr-08
juil-08
oct-08
janv-09
avr-09
juil-09
oct-09
janv-10
avr-10

Commentaire de l'indice harmonisé des prix à la consommation des ménages (IHPC), pour les pays de L'UEMOA : BAMAKO – Juin 2010

Le niveau de l'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de juin 2010 s'est situé à **104,0**. L'évolution mensuelle est de **1,4%**. Par rapport au mois de mars 2010, l'indice a augmenté de **1,7%**. En un an (juin 2010 par rapport à juin 2009), les prix ont connu également une hausse de **2,1%**.

La hausse mensuelle de **1,4%** du niveau général des prix est en liaison avec la hausse des indices de prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**2,6%**), «Logement, eau, gaz, éléctricité et autres combustibles » (**1,8%**).

Les postes ayant contribué fortement à la hausse des fonctions ci-dessus citées sont :

- « légumes frais en fruits ou racine » (**15,6%**), cela est dû à la hausse saisonnière du prix au kilo de la tomate, et des oignons ronds frais ;
- « céréales non transformées » (**1,9%**), dû à la hausse du prix du kilo au riz local RM 40 ;
- « Tubercules et bananes plantains » (**24,6%**), en liaison avec la hausse du prix de la pomme terre, disparition de la production locale ;
- « Autres fruits frais » (**18,3%**), dû à la disparition de la mangue ordinaire sur le marché ;
- « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (**3,4%**), en liaison avec la hausse du prix de l'ail frais et du tamarin sec en boule ;
- « Combustibles solides et autres » (**11,4%**) notamment le prix saisonnnier du kilo du charbon de bois.

Il est à noter aussi que le niveau de l'indice des « Transports » a légèrement augmenté de **0,6%**. En effet, l'indice du poste « Carburants et lubrifiants » a augmenté de **0,8%** , en liaison avec la hausse du prix à la pompe de l'essence sans plomb et du Gas oil. Par rapport à la même période de l'année précédente, le prix des transports a augmenté de **2,7%**.

Par contre, le niveau des prix de la communication a légèrement fléchi de **1,7%** par rapport au mois précedent. Il est à rappeler que depuis un certain temps, le prix de la communication est en baisse.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires :

- au niveau de l'indice selon la provenance des produits, les prix des produits locaux ont augmenté de **1,9%** par rapport au mois précédent. En un an la hausse est de **3,1%** ;
- au niveau des secteurs d'activité, les prix des produits du secteur primaire ont connu une hausse mensuelle de **5,1%** et également une hausse par rapport au même mois de l'an passé de **4,7%** ;
- au niveau de la durabilité des biens, on observe une hausse mensuelle de **2,5%** du prix des biens non durables**.** Par rapport au même mois de l'an passé, on constate une hausse de **3,8%** ;
- en ce qui concerne l'indice des produits frais, il a augmenté de **5,5%** en un mois et de **6,6%** en un an.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a fléchi de **0,2%** ; par rapport au même mois de l'année précédente, la baisse est de **1,0%**.

Evolution annuelle : l'indicateur de convergence (l'inflation annuelle moyenne) a connu une baisse régulière depuis l'année 2009 et s'est fixé à **1,9%** en juin 2010 ; ce qui reste inférieur à la norme communautaire **(3%)**.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

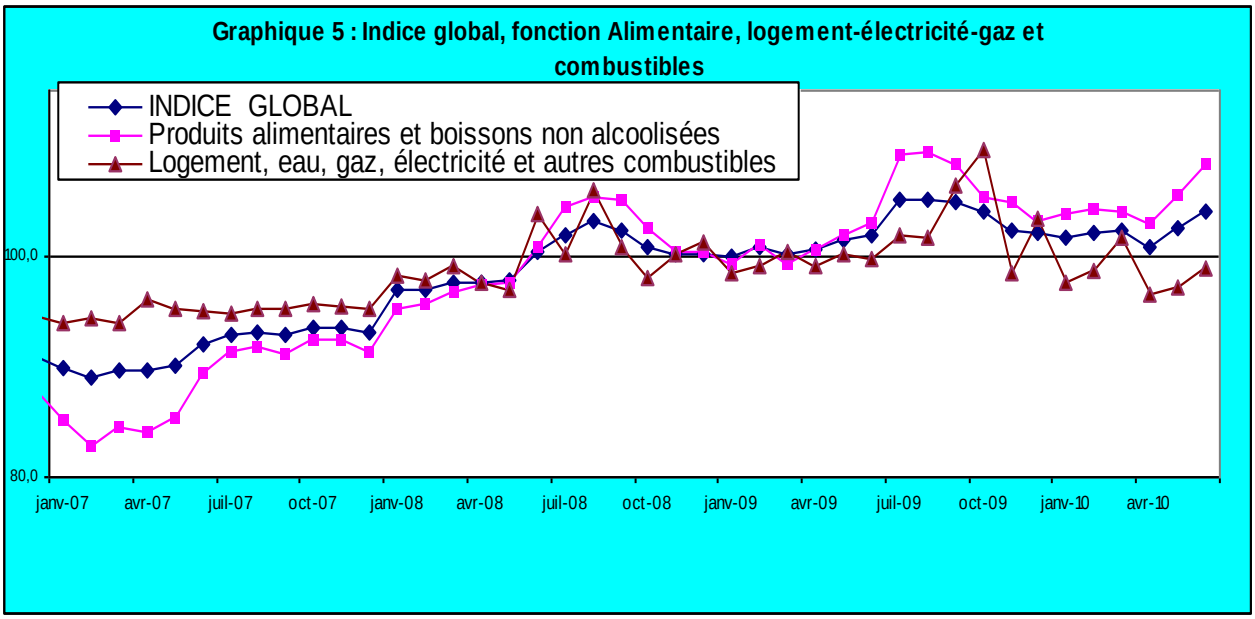
		Indices pour le mois de					Variation depuis		
	Pondération	juin-09	mars-10	avr.-10	mai-10	juin-10	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	**10 000**	**101,9**	**102,3**	**100,8**	**102,6**	**104,0**	**1,4**	**1,7**	**2,1**
Produits frais	2 258	102,5	101,5	99,4	103,5	109,2	5,5	7,6	6,6
Produits Energie	1 253	98,0	98,9	95,0	95,6	97,5	2,0	-1,3	-0,5
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	6 489	102,4	103,2	102,4	103,6	103,4	-0,2	0,2	1,0
Local	6 672	102,2	102,9	100,9	103,4	105,4	1,9	2,4	3,1
Importé	3 328	101,3	100,9	100,5	100,8	101,1	0,3	0,2	-0,2
Primaire	2 748	100,6	99,5	96,0	100,2	105,4	5,1	5,9	4,7
Secondaire	4 674	102,6	104,1	104,2	104,3	104,5	0,2	0,4	1,9
Tertiaire = Services	2 578	102,0	101,8	99,6	101,8	101,5	-0,3	-0,3	-0,5
Durable	339	101,1	100,7	100,5	100,3	100,3	0,0	-0,3	-0,8
Non durable	5 673	102,1	102,8	101,2	103,4	106,0	2,5	3,1	3,8
Semi Durable	1 410	101,1	101,5	101,2	101,3	101,4	0,1	-0,1	0,3

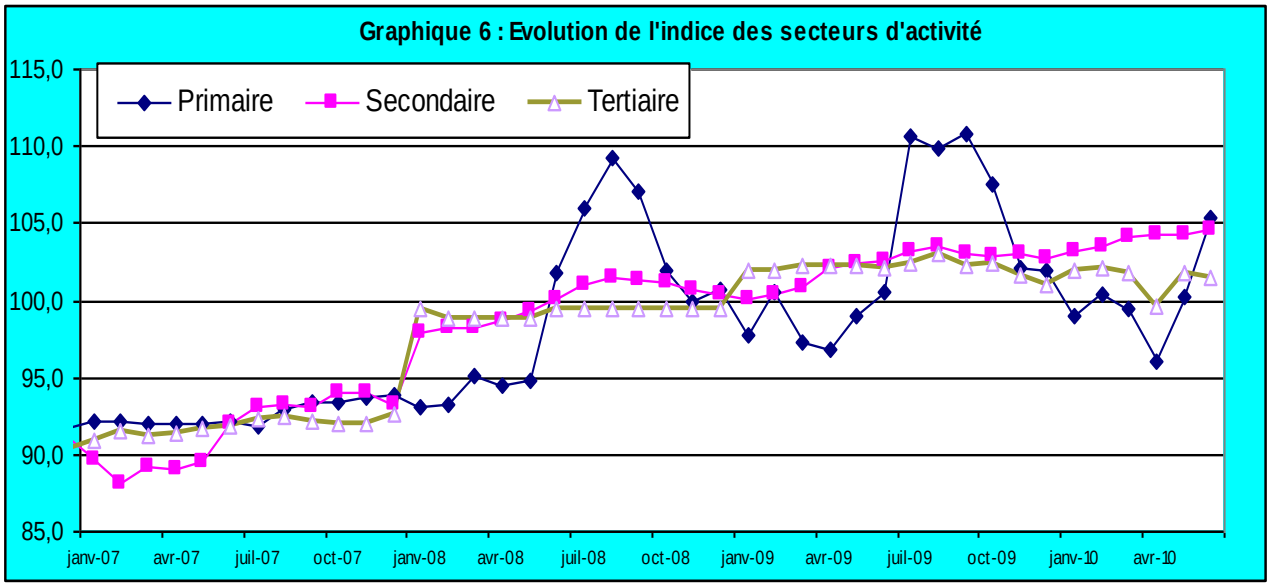
Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

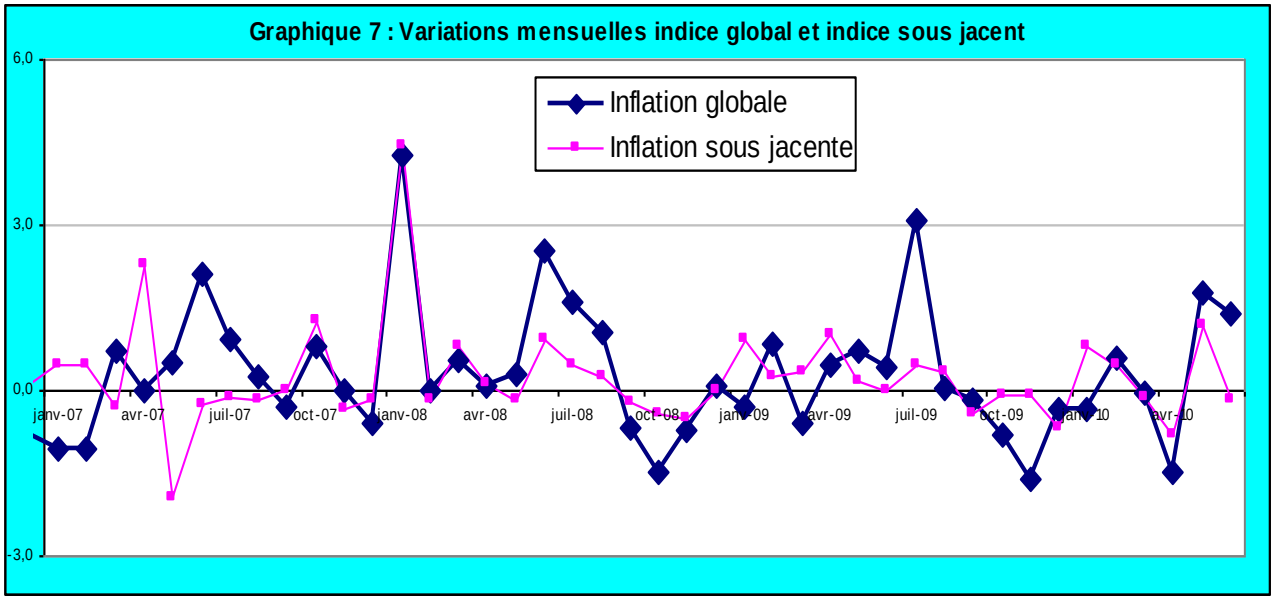
MOIS		Juin 09	Juil. 09	Août 09	Sep 09	Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin10
Taux d'Infla - tion	**Mali**	7,1	6,1	5,0	4,0	3,2	2,7	2,2	2,6	2,4	2,3	2,1	1,8	1,9
	UEMOA	6,5	5,7	4,6	3,6	2,6	1,9	1,9						

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays / Période	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinnée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice		Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
janv-10									101,7	1,7								
févr-10									102,1	1,3								
mars-10									102,3	2,0								
avr-10									100,8	0,1								
mai-10									102,6	1,1								
juin-10									104,0	2,1								


Graphique 5 : Indice global, fonction Alimentaire, logement-électricité-gaz et combustibles
INDICE GLOBAL
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles
100,0
80,0
janv-07
avr-07
juil-07
oct-07
janv-08
avr-08
juil-08
oct-08
janv-09
avr-09
juil-09
oct-09
janv-10
avr-10


Graphique 6 : Evolution de l'indice des secteurs d'activité
Primaire
Secondaire
Tertiaire
115,0
110,0
105,0
100,0
95,0
90,0
85,0
janv-07
avr-07
juil-07
oct-07
janv-08
avr-08
juil-08
oct-08
janv-09
avr-09
juil-09
oct-09
janv-10
avr-10


Graphique 7 : Variations mensuelles indice global et indice sous jacent
Inflation globale
Inflation sous jacente
6,0
3,0
0,0
-3,0
janv-07
avr-07
juil-07
oct-07
janv-08
avr-08
juil-08
oct-08
janv-09
avr-09
juil-09
oct-09
janv-10
avr-10

INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			juin-09	mars-10	avr.-10	mai-10	juin-10	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	**10 000**	**101,9**	**102,3**	**100,8**	**102,6**	**104,0**	**1,4**	**1,7**	**2,1**
01	**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**	**4 540**	**103,1**	**103,9**	**103,0**	**105,5**	**108,2**	**2,6**	**4,1**	**5,0**
011	Produits alimentaires	4 348	103,1	103,9	102,9	105,6	108,4	2,6	4,3	5,1
012	Boissons non alcoolisees	192	101,3	105,7	105,4	103,3	105,7	2,4	0,0	4,3
02	**Tabac et stupéfiants**	**78**	**101,3**	**103,2**	**106,6**	**106,5**	**106,6**	**0,0**	**3,3**	**5,2**
021	Boissons alcoolisees	2	101,0	100,4	100,3	100,3	100,3	0,0	-0,1	-0,7
022	Tabacs et stupefiants	76	101,3	103,2	106,7	106,7	106,7	0,0	3,4	5,4
03	**Articles d'habillement et chaussures**	**999**	**100,3**	**102,1**	**102,3**	**102,5**	**102,6**	**0,1**	**0,5**	**2,4**
031	Articles d'habillement	833	100,2	101,8	102,0	102,3	102,5	0,2	0,7	2,4
032	Chaussures	166	100,8	103,6	103,8	103,6	103,2	-0,4	-0,4	2,3
04	**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**	**1 097**	**99,7**	**101,6**	**96,6**	**97,1**	**98,9**	**1,8**	**-2,7**	**-0,9**
041	Loyers effectifs	205	100,3	104,8	104,8	105,4	105,4	0,0	0,6	5,1
043	Entretien et reparation des logements	68	99,1	96,8	95,8	96,0	96,1	0,1	-0,7	-3,0
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	104,0	103,3	103,3	103,2	103,2	0,0	-0,1	-0,7
045	Electricite, gaz et autres combustibles	613	98,1	100,5	91,6	92,3	95,5	3,4	-5,0	-2,7
05	**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**	**386**	**104,6**	**103,7**	**104,2**	**103,8**	**103,9**	**0,1**	**0,1**	**-0,7**
051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	100,5	99,4	98,9	97,4	97,5	0,2	-1,9	-2,9
052	Articles de ménage en textiles	47	99,6	99,4	100,0	99,7	100,0	0,3	0,6	0,4
053	Appareils menagers	22	98,7	101,4	101,1	100,9	100,3	-0,6	-1,0	1,7
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	14	100,8	101,4	101,0	101,0	101,7	0,6	0,2	0,9
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	99,1	99,8	99,9	99,5	99,5	0,0	-0,3	0,4
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	108,8	107,3	108,4	108,4	108,4	0,0	1,0	-0,4
06	**Santé**	**256**	**100,9**	**99,7**	**99,7**	**99,4**	**100,0**	**0,7**	**0,3**	**-0,9**
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	101,1	99,1	99,0	98,6	99,7	1,1	0,6	-1,4
062	Services ambulatoires	49	101,5	100,4	100,4	100,0	100,0	0,0	-0,4	-1,5
063	Services hospitaliers	46	99,8	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	1,5
07	**Transports**	**1 211**	**100,1**	**100,3**	**102,0**	**102,2**	**102,8**	**0,6**	**2,6**	**2,7**
071	Achat de véhicules	147	103,5	104,9	104,9	104,8	105,0	0,2	0,1	1,5
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	98,4	97,8	98,5	98,9	99,6	0,7	1,8	1,1
073	Services de transport	270	103,3	105,0	110,7	110,7	111,4	0,6	6,0	7,8
08	**Communication**	**527**	**99,9**	**97,3**	**84,2**	**93,7**	**92,0**	**-1,7**	**-5,4**	**-7,8**
081	Services postaux	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	98,3	96,9	96,8	96,8	96,8	0,0	0,0	-1,5
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	100,0	97,3	83,3	93,4	91,7	-1,9	-5,8	-8,3
09	**Loisirs et culture**	**132**	**100,4**	**98,3**	**98,2**	**98,8**	**98,6**	**-0,2**	**0,4**	**-1,7**
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du s	56	98,5	94,7	94,6	96,3	96,0	-0,4	1,3	-2,6
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	99,1	99,4	98,8	98,6	98,2	-0,5	-1,3	-1,0
094	Services récréatifs et culturels	25	100,2	99,3	99,2	99,2	99,2	0,0	-0,1	-1,0
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	103,3	102,3	102,2	101,9	102,1	0,2	-0,2	-1,2
096	Forfaits touristiques**	1	108,5	109,0	109,0	109,9	109,9	0,0	0,8	1,3
10	**Enseignement**	**178**	**101,9**	**105,3**	**105,3**	**105,3**	**105,0**	**-0,3**	**-0,3**	**3,0**
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	101,8	107,6	107,6	107,6	106,9	-0,7	-0,7	5,0
102	Enseignement secondaire	60	102,9	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,2
104	Enseignement supérieur	19	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non déf	9	100,0	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	9,5
11	**Restaurants et Hôtels**	**231**	**104,0**	**97,4**	**97,2**	**99,1**	**99,2**	**0,1**	**1,8**	**-4,6**
111	Services de restauration	228	104,1	97,4	97,1	99,1	99,2	0,1	1,9	-4,7
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
12	**Biens et services divers**	**365**	**104,1**	**100,4**	**98,3**	**98,1**	**98,0**	**-0,1**	**-2,4**	**-5,9**
121	Soins corporels	275	105,1	98,7	95,8	95,4	95,3	0,0	-3,4	-9,3
123	Effets personnels n.c.a	58	100,5	103,4	103,6	103,5	103,0	-0,5	-0,3	2,5
124	Protection sociale et assurance	13	102,0	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,9
126	Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	102,8	118,8	118,8	121,0	121,0	0,0	1,8	17,6

Institut National de la Statistique
ACI 2000 vers Rue du Mali après Gouvernorat District
BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73
Bamako Mali
Site web : www.instat.gov.ml

Responsables
Monsieur Seydou Moussa TRAORE
Madame KONARE Kadidia DAOU

Collaborateurs
MM. Issa SIDIBE
Moriba DOUMBIA
Modibo TRAORE
Moussa KONE