

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – JUIN 2019**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Juin 2019
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		juin.-18	mars.-19	avr.-19	mai.-19	juin.-19	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	101,7	100,0	100,1	100,2	101,5	1,2	1,5	-0,2
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	100,4	96,9	97,0	97,1	99,3	2,3	2,5	-1,1
- Céréales non transformées	1 894	112,3	102,3	103,0	102,4	102,9	0,5	0,6	-8,4
- Autres fruits frais	129	98,2	110,5	98,9	94,8	103,5	9,2	-6,4	5,4
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	70,7	70,9	70,2	71,0	70,5	-0,8	-0,5	-0,3
- Légumes frais en feuilles	120	92,1	50,9	68,8	77,0	98,4	27,8	93,4	6,9
- Tubercules et plantains	110	97,6	70,5	74,3	83,1	94,8	14,0	34,3	-2,9
- Huiles	189	104,3	96,3	98,2	98,3	103,9	5,7	7,9	-0,4
- Autres matières grasses	140	69,7	65,3	70,5	73,5	71,6	-2,6	9,7	2,7
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	105,3	105,0	108,0	105,6	104,8	-0,7	-0,2	-0,5
03 Articles d'habillement et chaussures	557	102,5	102,4	103,6	103,6	104,7	1,1	2,3	2,1
- Vêtements de dessus hommes	109	113,6	103,5	108,3	109,1	109,0	0,0	5,3	-4,0
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	101,6	102,7	106,4	106,4	108,4	1,8	5,5	6,7
- Combustibles solides et autres	257	99,6	98,7	98,9	100,8	104,4	3,5	5,8	4,8
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	104,0	108,5	110,7	107,9	108,4	0,4	-0,1	4,2
06 Santé	307	100,4	117,3	114,4	113,9	116,1	2,0	-1,0	15,6
07 Transports	879	106,3	102,5	99,5	100,0	100,8	0,9	-1,6	-5,1
- Carburants et lubrifiants	370	92,8	92,5	93,1	93,3	94,1	0,8	1,7	1,4
08 Communication	487	104,1	95,5	94,9	96,8	95,0	-1,9	-0,5	-8,7
09 Loisirs et culture	151	106,4	118,4	116,6	116,4	119,3	2,5	0,8	12,1
10 Enseignement	65	101,1	103,8	108,4	110,9	112,1	1,1	8,0	10,8
11 Restaurants et Hôtels	60	101,4	97,7	98,0	99,1	98,2	-0,9	0,5	-3,2
12 Biens et services divers	256	105,9	109,5	106,9	109,0	114,0	4,6	4,1	7,6

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Juin 2019**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de Juin 2019 a connu une légère hausse de 1,2% par rapport au mois précédent et s'établit à 101,5. Par rapport au mois de Mars 2019, la hausse de l'indice est de 1,5%. En un an (juin 2019 par rapport à juin 2018), les prix ont chuté de 0,2%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a aussi augmenté de 1,0% par rapport au mois passé et se situe à 102,9. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de 0,3%.

En juin 2019, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à la hausse des prix des fonctions de consommation comme :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a légèrement progressé de 2,3% en raison de la hausse considérable des prix des postes *Légumes frais en feuilles (27,8%), Tubercules et plantains (14,0%), et Autres fruits frais (9,2%)*.

- La fonction «**Articles d'habillement et chaussures**» a augmenté de 1,1% en raison du relèvement des prix des postes *Tissus d'habillement (2,8%), et Confection et réparation vêtements femmes (2,1%)*.

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a augmenté de 1,8% en raison de la montée des prix des postes *Combustibles solides et autres (3,5%)*.

-La fonction «**Transport**» a augmenté de 0,9% en raison du relèvement des prix des postes *Carburants et lubrifiants (0,8%), et Autres services relatifs aux véhicules personnels (10,5%)*.

-La fonction «**Loisirs et culture**» s'est élevée de 2,5% en raison de la remontée des prix du poste *Équipement photographique, cinématographique, optique, autre bien durable à fonction récréative et culturelle (2,3%)*.

La fonction «**Enseignement**» a également haussé de 1,1% aux regards de la hausse des prix au niveau du poste *Enseignement secondaire (20,1%) et Enseignement supérieur (26,1%)*.

-La fonction «**Biens et services divers**» a faiblement grimpé de 4,6% en liaison avec la hausse des prix des *Articles de bijouterie et d'horlogerie (31,8%) et Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (2,2%)*.

Au cours de ce mois, les prix des produits de l'énergie, contrairement à ceux des **produits frais** (5,5%), ont régressé de 0,6%. En un an, les prix des **produits de l'Énergie** ont connu une hausse de 1,9% contre une baisse de ceux des **produits frais** de 4,0%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** ont connu une progression de 2,2% et ceux des **importés** de 1,4%. En un an, les prix des **produits importés** ont augmenté de 1,3% contre une baisse de 6,0% de ceux des **produits locaux**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des trois secteurs se sont élevés respectivement de 3,1%, de 1,1%, et de 1,3%. En un an, les prix des produits du **secondaire** et du **tertiaire** ont grimpé respectivement de 1,1% et de 4,1% contre une baisse notoire du **primaire** de 4,4%.

Quant à la durabilité, les prix des biens **non durables** et des **semi durables** ont haussé respectivement de 2,1%, et de 1,2% contre une baisse de 0,7% pour les **biens durables**. En un an, la baisse est de 4,6% pour les **non durables**, tandis que la hausse est de 4,6% pour les biens durables, et de 0,6% pour les semi durables.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à -1,0% pour le niveau national.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		juin-18	mars-19	avr.-19	mai-19	juin-19	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	101,7	100,0	100,1	100,2	101,5	1,2	1,5	-0,2
Produits Energie	914	97,4	96,3	100,0	99,9	99,3	-0,6	3,1	1,9
Produits frais	3 146	105,3	94,5	95,3	95,9	101,1	5,5	7,0	-4,0
Hors produits frais et energie = Inflation sous	5 940	102,5	103,6	101,8	101,9	102,9	1,0	-0,7	0,3
Local	6 450	105,9	97,6	97,4	97,5	99,6	2,2	2,1	-6,0
Importé	3 550	105,9	106,7	105,8	105,8	107,3	1,4	0,6	1,3
Primaire	3 478	101,6	93,2	93,6	94,2	97,2	3,1	4,2	-4,4
Secondaire	4 571	104,0	104,8	103,7	104,0	105,1	1,1	0,3	1,1
Tertiaire = Services	1 951	100,4	104,5	103,5	103,2	104,6	1,3	0,1	4,1
Durable	406	104,1	107,4	106,9	109,6	108,8	-0,7	1,3	4,6
Non durable	6 295	106,4	99,8	99,2	99,4	101,5	2,1	1,7	-4,6
Semi Durable	1 367	106,3	104,7	105,3	105,6	106,9	1,2	2,1	0,6

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		juin-18	juil.-18	août-18	sept.-18	oct.-18	nov.-18	déc.-18	janv.-19	févr.-19	mars-19	avr.-19	mai-19	juin-19
Taux d'Inflation	Mali	1,9	1,9	2,3	2,3	2,0	2,0	1,9	1,6	0,7	0,0	-0,6	-1,1	-1,0
	UEMOA													

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Juin 2019

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	105,3	100,7	99,2	97,0	95,8	101,5
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	108,3	86,7	91,5	88,7	92,1	99,3
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,6	134,7	117,1	103,2	100,6	104,8
03	Articles d'habillement et chaussures	557	100,0	121,2	107,9	106,7	98,6	104,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	109,4	100,4	128,4	96,2	99,2	108,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	111,0	112,9	105,7	100,5	99,9	108,4
06	Santé	307	104,4	147,2	111,2	136,9	118,0	116,1
07	Transports	879	95,2	120,8	97,4	111,9	93,6	100,8
08	Communication	487	85,5	105,6	111,2	100,7	102,3	95,0
09	Loisirs et culture	151	100,4	214,8	98,3	115,2	116,3	119,3
10	Enseignement	65	104,7	90,4	103,4	191,9	105,0	112,1
11	Restaurants et Hôtels	60	108,7	72,7	80,9	99,3	102,8	98,2
12	Biens et services divers	256	104,9	157,4	103,8	121,4	105,1	114,0

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE