

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Juin 2021**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Juin 2021
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		juin.-20	mars.-21	avr.-21	mai.-21	juin.-21	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE NATIONAL	10 000	100,9	102,1	103,0	104,3	105,0	0,6	2,8	4,0
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	100,9	101,3	102,4	105,1	106,2	1,0	4,8	5,2
- Céréales non transformées	1 894	104,2	112,5	111,1	112,5	111,1	-1,3	-1,3	6,6
- Autres fruits frais	129	100,2	109,3	99,4	106,6	106,0	-0,6	-3,0	5,8
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	73,7	74,5	72,0	73,6	64,7	-12,2	-13,1	-12,3
- Légumes frais en feuilles	120	92,0	58,9	68,8	91,8	91,3	-0,6	55,0	-0,8
- Tubercules et plantains	110	113,8	77,3	85,3	97,6	101,3	3,8	31,0	-11,1
- Huiles	189	94,0	100,7	100,0	101,5	111,8	10,1	11,0	19,0
- Autres matières grasses	140	83,6	79,0	70,3	80,0	73,6	-8,1	-6,9	-12,0
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	101,5	107,0	109,4	106,9	116,5	9,0	8,9	14,8
03 Articles d'habillement et chaussures	557	105,3	106,4	107,4	107,8	107,1	-0,6	0,7	1,7
- Vêtements de dessus hommes	109	106,6	109,0	110,2	108,4	107,0	-1,3	-1,8	0,4
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	107,4	105,4	104,9	107,5	107,6	0,1	2,1	0,2
- Combustibles solides et autres	257	108,0	113,0	105,8	115,8	111,4	-3,8	-1,5	3,1
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	113,7	109,3	114,7	107,8	109,2	1,3	0,0	-3,9
06 Santé	307	108,6	121,3	122,4	118,0	123,0	4,2	1,4	13,2
07 Transports	879	97,1	96,5	98,7	98,9	97,5	-1,4	1,1	0,4
- Carburants et lubrifiants	639	89,3	88,5	88,6	89,1	88,7	-0,4	0,2	-0,7
08 Communication	487	80,7	83,6	81,5	82,4	82,5	0,1	-1,4	2,2
09 Loisirs et culture	151	107,8	136,5	138,2	136,9	139,1	1,6	1,9	29,1
10 Enseignement	65	108,9	108,6	113,0	113,0	113,0	0,0	4,0	3,8
11 Restaurants et Hôtels	60	102,5	103,5	105,4	103,4	103,1	-0,2	-0,4	0,6
12 Biens et services divers	256	109,7	111,3	114,1	111,7	111,3	-0,3	0,0	1,5

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Juin 2021**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de juin 2021 a connu une hausse légère de 0,6% par rapport au mois précédent et s'élève à 105,0. Par rapport au mois de mars 2021, les prix ont augmenté de 2,8%. En un an (juin 2021 par rapport à juin 2020), on note une augmentation de 4,0%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a connu une légère hausse par rapport au mois précédent de 1,0%. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 4,1%.

En juin 2021, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à la hausse des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a haussé de 1,0% en raison de l'augmentation des prix des postes *Tubercules et plantains* de 3,8% ; *Huiles* de 10,1% et *Bœuf* de 9,7%.

L'augmentation des prix des postes ci-dessus est en liaison avec la diminution de l'offre de ces produits.

-La fonction «**Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants**» a enregistré une augmentation notoire de 9,0 % en liaison avec la hausse des prix des postes *Vin et boissons fermentées* de 8,4% et *Tabac et stupéfiants* de 9,3%.

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a légèrement haussé de 0,1 % en liaison avec la hausse des prix des postes *Combustibles liquides* de 2,0%.

L'augmentation des prix de cette fonction tient à la présence de l'hivernage qui fait réorienter les demandes vers les combustibles liquides.

-La fonction «**Santé**» a connu une hausse de 4,2% en raison de l'augmentation des prix des postes *Médicaments modernes* de 5,7% et *Services de laboratoires et de radiologie* de 4,2%.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** et ceux de **l'énergie** ont varié en sens inverse les uns des autres de 0,2%. En un an, les prix des **produits frais** ont haussé de 4,6% et ceux de **l'énergie** légèrement de 0,9%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** et ceux des produits **importés** ont connu la même hausse de 0,7%. En un an, on observe une hausse de 4,2% pour les **produits locaux** et de 4,1% pour les **produits importés**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du **primaire** ont baissé de 1,0% tandis que ceux des secondaires et des tertiaires ont connu respectivement une hausse de 1,4% et de 0,1%. En un an, on note respectivement 2,9% ; 5,4% et 2,6% pour ses trois secteurs.

Quant à la durabilité, les prix des biens **non durables** ont haussé légèrement de 1,1% ; ceux des **biens durables** ont baissé de 0,1% et ceux des **semi durables** de 0,4%.

En un an, les biens **durables** se sont élevés de 3,2% ; les **non durables** de 5,7% et les **semi durables** de 0,6%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'affiche à **2,6** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA indique **2,6%** pour le mois de mai 2021.

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		juin-20	mars-21	avr.-21	mai-21	juin-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	100,9	102,1	103,0	104,3	105,0	0,6	2,8	4,0
Produits frais	3 146	101,3	101,0	102,9	105,8	106,0	0,2	4,9	4,6
Produits Energie	914	99,4	102,5	97,9	100,5	100,3	-0,2	-2,1	0,9
Hors produits frais et energie = Inflation sous	5 940	101,1	103,5	104,3	104,2	105,3	1,0	1,7	4,1
Local	6 450	100,9	100,7	101,3	104,3	105,1	0,7	4,3	4,2
Importé	3 550	102,9	107,2	107,9	106,3	107,1	0,7	-0,1	4,1
Primaire	3 478	100,1	99,9	100,6	104,0	103,1	-1,0	3,2	2,9
Secondaire	4 571	102,9	105,9	106,2	106,9	108,5	1,4	2,4	5,4
Tertiaire = Service	1 951	100,9	101,0	102,5	103,5	103,6	0,1	2,6	2,6
Durable	406	100,8	100,1	105,1	104,1	104,0	-0,1	3,9	3,2
Non durable	6 295	101,5	103,4	104,0	106,1	107,3	1,1	3,8	5,7
Semi Durable	1 367	106,7	107,5	107,7	107,8	107,4	-0,4	0,0	0,6

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		juin-20	juil.-20	août-20	sept.-20	oct.-20	nov.-20	déc.-20	janv.-21	fev-2021	mars-2021	avr.-21	mai-21	juin-21
Taux d'Inflation	Mali	-1,9	-1,7	-1,4	-1,1	-0,4	0,1	0,5	0,6	0,7	1,1	1,7	2,2	2,6
	UEMOA	0,3	0,6	1,0	1,3	1,7	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Juin 2021

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	INDICE GLOBAL	10 000	109,0	101,9	98,2	101,6	100,8	105,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	117,7	92,5	93,0	96,0	93,4	106,2
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,7	121,2	123,1	212,5	108,5	116,5
03	Articles d'habillement et chaussures	557	101,9	111,2	117,4	117,7	102,1	107,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	109,2	83,4	114,9	100,1	134,4	107,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	113,0	103,8	108,4	103,6	103,9	109,2
06	Santé	307	105,4	197,8	139,8	103,3	105,6	123,0
07	Transports	879	94,2	96,2	90,3	117,9	105,6	97,5
08	Communication	487	75,5	92,1	75,4	88,3	112,0	82,5
09	Loisirs et culture	151	101,3	350,0	106,3	128,3	91,4	139,1
10	Enseignement	65	111,1	87,7	107,7	172,6	99,0	113,0
11	Restaurants et Hôtels	60	110,9	81,7	101,2	106,4	90,1	103,1
12	Biens et services divers	256	105,5	116,7	113,9	130,0	110,0	111,3

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi dit dioro CISSE