

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – Juillet 2013**

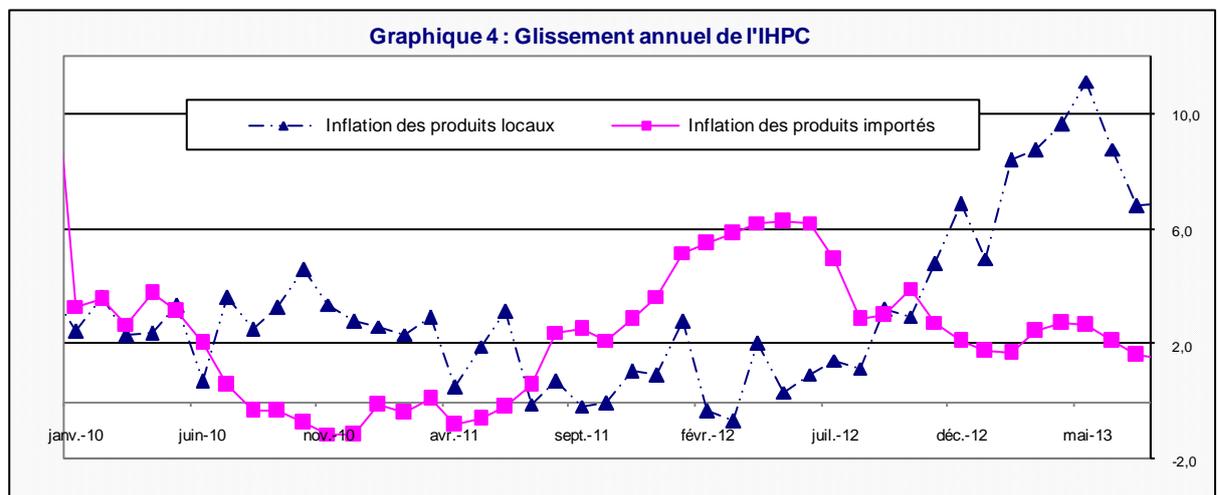
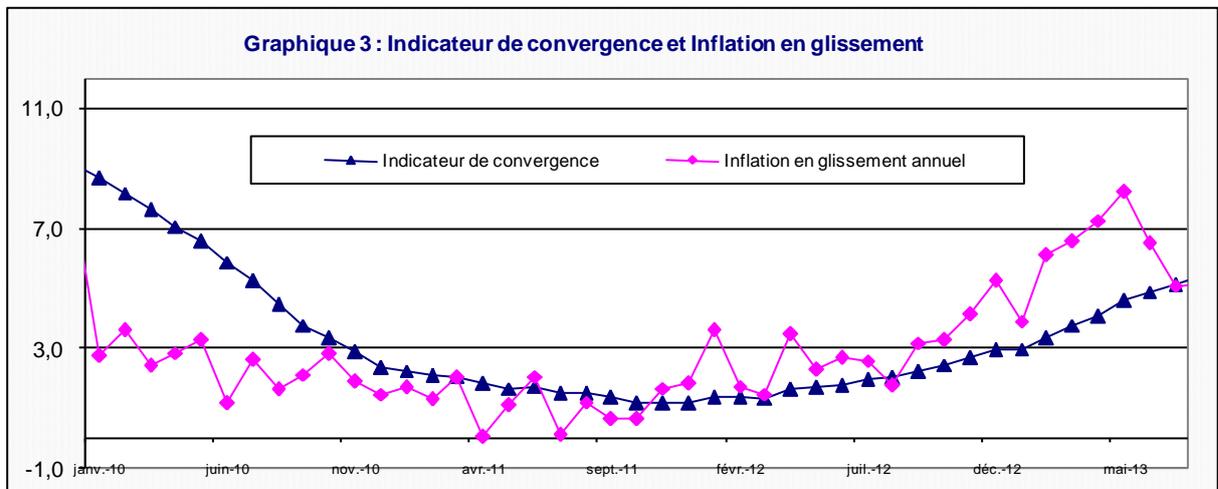
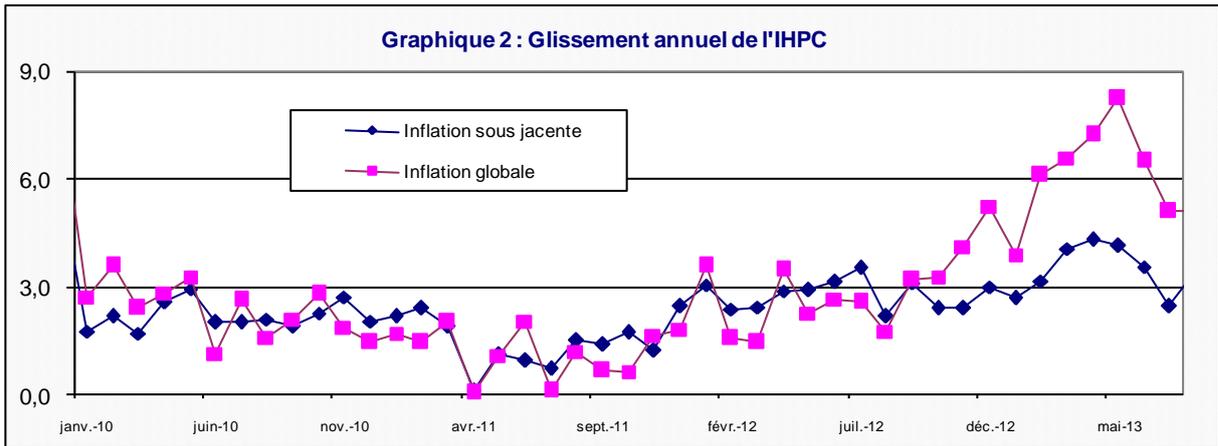
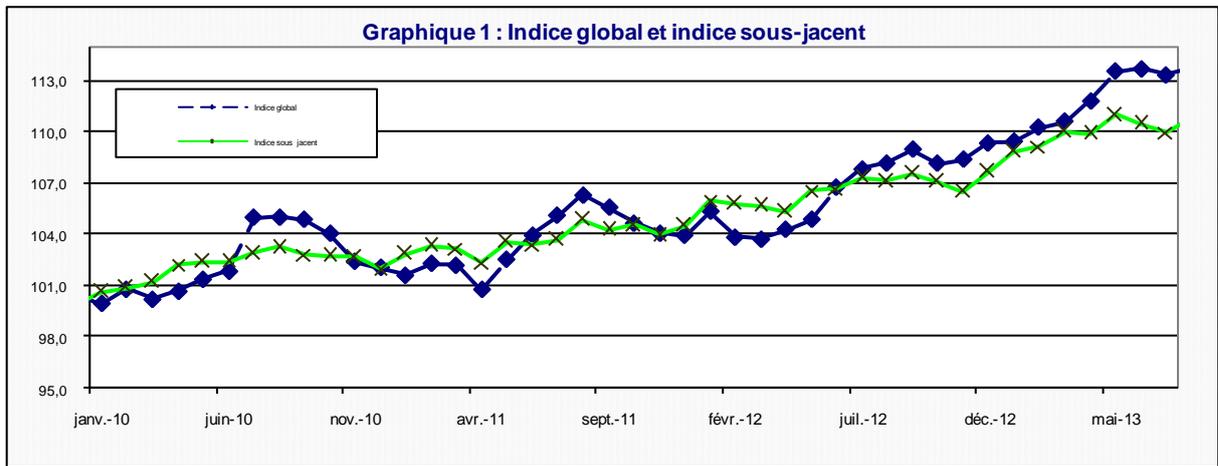
**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de juillet 2013  
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		juil.-12	avr.-13	mai.-13	juin.-13	juil.-13	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE DE BAMAKO</b>	<b>10 000</b>	<b>113,4</b>	<b>110,5</b>	<b>111,6</b>	<b>112,2</b>	<b>112,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,5</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>124,5</b>	<b>115,5</b>	<b>117,4</b>	<b>118,5</b>	<b>120,0</b>	<b>1,3</b>	<b>3,9</b>	<b>-3,6</b>
- Céréales non transformées	1 246	120,0	102,5	104,3	101,4	103,9	2,5	1,4	-13,4
- Autres fruits frais	84	123,1	127,6	113,5	112,6	127,2	13,0	-0,3	3,3
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	129,7	119,6	120,7	121,3	125,7	3,6	5,1	-3,1
- Légumes frais en feuilles	78	144,9	93,0	130,5	145,1	137,0	-5,5	47,4	-5,4
- Tubercules et plantains	84	115,7	88,3	99,9	122,2	127,2	4,1	44,1	9,9
- Huiles	244	118,1	121,2	121,2	119,6	121,5	1,5	0,2	2,9
- Autres matières grasses	91	179,4	130,2	127,4	125,6	122,1	-2,8	-6,2	-31,9
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>106,9</b>	<b>115,4</b>	<b>115,2</b>	<b>115,2</b>	<b>115,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>7,6</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>106,3</b>	<b>105,5</b>	<b>105,2</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>
- Vêtements de dessus hommes	205	108,9	105,6	105,6	105,0	105,0	0,0	-0,6	-3,6
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>102,3</b>	<b>107,8</b>	<b>107,4</b>	<b>108,4</b>	<b>108,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>6,3</b>
- Combustibles solides et autres	222	96,6	107,5	105,8	111,0	113,2	2,0	5,3	17,2
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>111,0</b>	<b>107,5</b>	<b>107,6</b>	<b>107,7</b>	<b>109,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,6</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>107,2</b>	<b>111,3</b>	<b>111,7</b>	<b>111,4</b>	<b>111,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>4,0</b>
- Carburants et lubrifiants	639	107,8	113,1	113,1	113,1	113,1	0,0	0,0	4,9
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>91,7</b>	<b>94,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>96,1</b>	<b>-3,8</b>	<b>1,4</b>	<b>4,8</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>99,3</b>	<b>98,9</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,2</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>107,3</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>110,1</b>	<b>110,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>104,7</b>	<b>107,1</b>	<b>106,7</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,7</b>



**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :  
BAMAKO – Juillet 2013**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de juillet 2013 a augmenté de **0,6%** par rapport au mois de juin 2013 et se situe à **112,9**. Par rapport au mois d'avril 2013, la hausse est de **2,1%**. En un an (juillet 2013 par rapport à juillet 2012), la baisse est de **0,5%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a diminué de **0,5%**. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **1,2%**.

La hausse du niveau de l'indice global de ce mois de **0,6%** est due aux fonctions suivantes:

Les « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (**1,3%**) ; imputable aux postes suivantes:

- Les « Céréales non transformées » (**2,5%**) ; en liaison avec l'augmentation du prix du riz (**0,3%**), du mil (**10,1%**) du maïs (**7,8%**) et du fonio (**3,5%**) en période de ramadan.

- Les « Sel, épices, sauces et produits alimentaires » (**3,6%**) en liaison avec la hausse des prix du gros piment (**34,2%**), de l'ail frais (**12,7%**), et de l'oignon grillé (**9,1%**).

Quant aux « autres fruits frais », elles ont augmenté de **13,0%** en liaison avec la hausse des prix de la mangue ordinaire (**34,5%**), de la banane douce (**7,2%**) et de la pastèque (**32,9%**).

Les « tubercules et plantains » ont augmenté de **4,1%** en raison de la hausse du prix de la pomme de terre de **21,9%** et de l'igname de **20,3%**.

Les « **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (**1,4%**) ; imputable à l'augmentation du prix du savon de ménage (**7,5%**) et du balai traditionnel (**7,0%**) en raison de l'hivernage.

Par contre, la fonction « **Communication** » a baissé de **3,8%** atténuant ainsi la hausse de l'indice global. Cette baisse est due aux bonus accordés par les opérateurs téléphoniques au cours de ce mois (appel téléphonique vers le même réseau et réduction du coût de l'appel international hors Afrique).

Au cours de ce mois, les prix des produits frais et ceux de l'énergie ont augmenté respectivement de **2,9%** et **0,3%**. En un an, les prix produits frais ont baissé de **6,5%** et ceux de l'énergie ont augmenté de **7,5%**.

Les prix des produits locaux ont augmenté de **0,9%**, par contre, ceux importés ont baissé de **0,2%**. Sur un an, les produits locaux ont baissé de **0,3%** contre une augmentation de **0,8%** pour les produits importés.

Les prix des produits du secteur primaire et secondaire ont augmenté respectivement de **2,1%** et **0,1%**, par contre, ceux du tertiaire ont diminué de **0,7%**. En un an, les prix des produits du secteur primaire ont baissé de **7,7%** contre une augmentation de **2,3%** et de **2,9%** respectivement pour le secondaire et tertiaire.

Les prix des biens durables sont restés stables, ceux des non durables et semi durables ont augmenté respectivement de **1,0%** et **0,6%**. En un an, les prix des biens durables et semi durables ont augmenté respectivement de **0,9%** et **1,7%** contre une baisse de **1,9%** pour les biens non durables.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à **1,2%** pour ce mois, celui de l'UEMOA est de **2,5%** en mai 2013.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

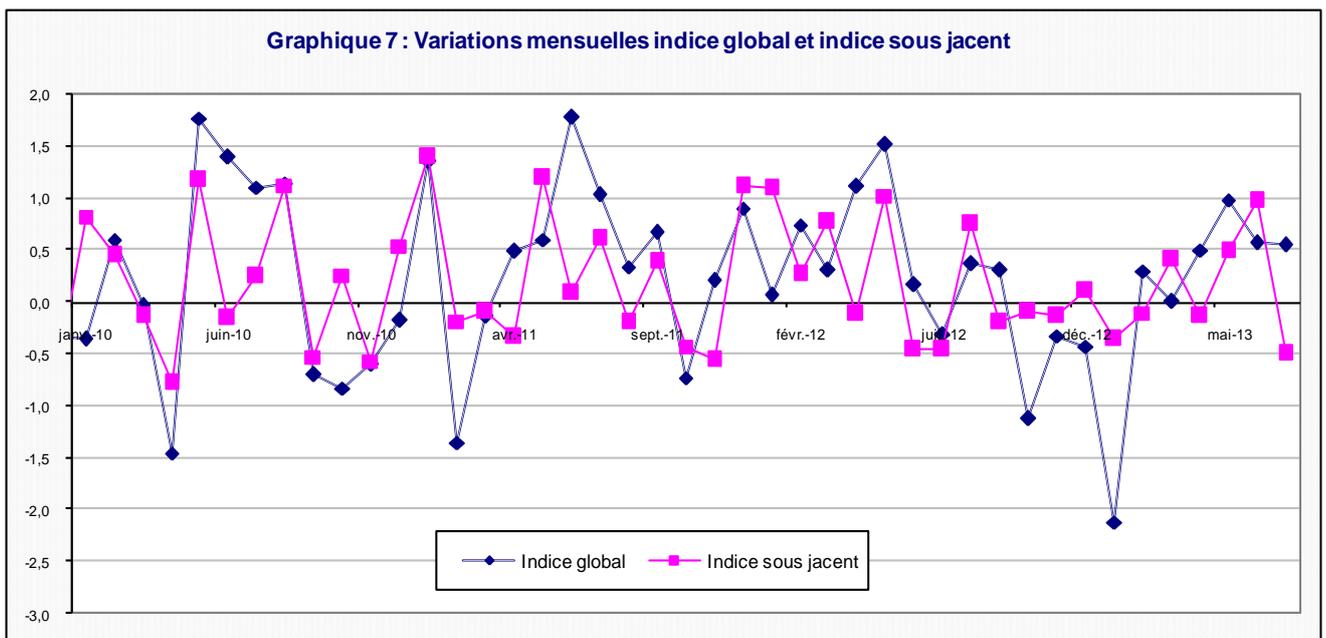
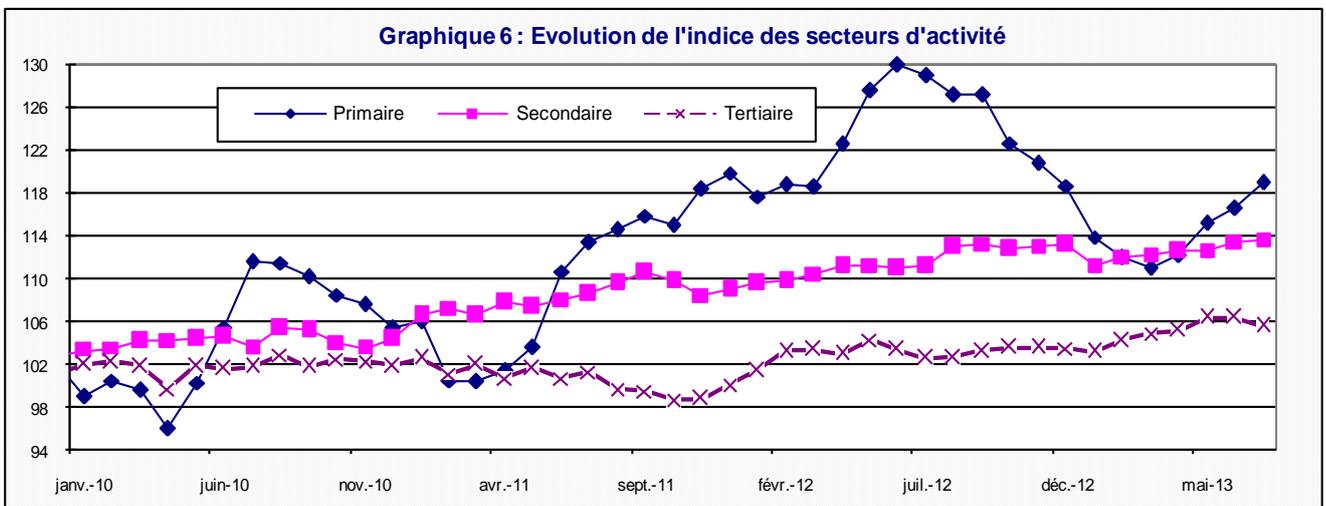
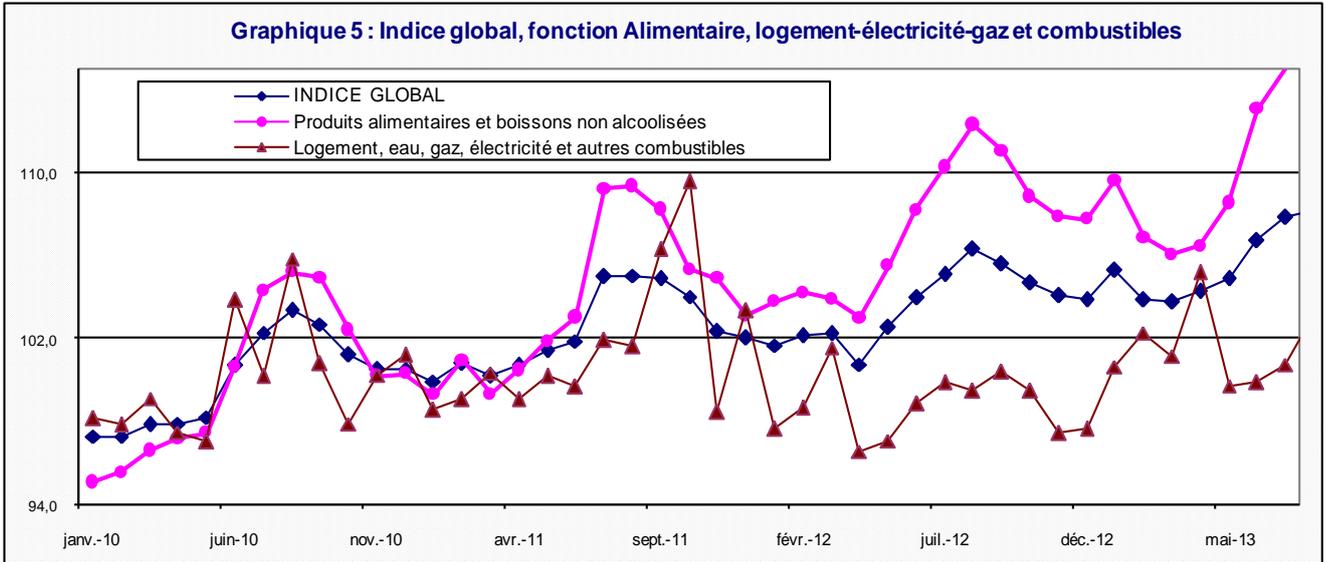
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		juil.-12	avr.-13	mai-13	juin-13	juil.-13	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>113,4</b>	<b>110,5</b>	<b>111,6</b>	<b>112,2</b>	<b>112,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,5</b>
<b>Produits frais</b>	2 458	126,7	110,9	114,1	115,1	118,5	2,9	6,9	-6,5
<b>Produits Energie</b>	1 252	104,2	111,0	110,7	111,6	112,0	0,3	0,9	7,5
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	6 290	110,0	110,3	110,8	111,9	111,3	-0,5	1,0	1,2
<b>Local</b>	6 605	115,4	111,1	113,0	114,0	115,0	0,9	3,5	-0,3
<b>Importé</b>	3 395	109,3	109,3	108,8	110,4	110,2	-0,2	0,8	0,8
<b>Primaire</b>	2 529	128,9	112,1	115,1	116,5	118,9	2,1	6,1	-7,7
<b>Secondaire</b>	4 894	111,1	112,5	112,6	113,4	113,6	0,1	0,9	2,3
<b>Tertiaire = Services</b>	2 578	102,5	105,1	106,3	106,3	105,5	-0,7	0,4	2,9
<b>Durable</b>	340	100,2	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,9
<b>Non durable</b>	5 485	121,3	114,7	116,3	117,8	119,0	1,0	3,8	-1,9
<b>Semi Durable</b>	1 611	106,4	107,4	106,9	107,5	108,2	0,6	0,7	1,7

### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Juill 12	Août12	Sept12	Oct12	Nov12	Dec12	Janv12	Fév13	mars-13	avr.-13	mai-13	juin-13	juil.-13
Taux d'Inflation	Mali	5,1	5,4	5,5	5,6	5,6	5,3	5,0	4,5	3,9	3,2	2,3	1,7	1,2
	UEMOA	2,5	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3	2,3	2,5	2,5		

### Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
juin-12	113,0	6,7	107,1	3,5	108,5	1,0	107,8	1,7	113,7	6,5	105,6	-0,1	101,8	0,2	112,2	1,9	108,0	1,9
juil-12	112,3	6,0	108,8	4,5	109,1	1,7	107,8	1,6	113,4	5,1	106,1	0,6	102,3	0,3	112,3	2,5	108,4	2,3
août-12	111,9	5,8	108,6	4,0	109,1	1,9	105,7	0,3	113,8	5,1	106,2	-0,2	103,8	1,1	111,9	2,5	108,6	2,4
sept-12	113,2	7,4	109,6	5,6	109,0	2,2	106,6	0,8	114,1	4,7	106,2	0,9	104,9	1,3	111,6	2,7	109,0	2,9
oct-12	113,3	7,2	109,5	4,4	109,4	3,0	106,2	1,8	112,9	4,3	105,7	0,9	106,1	1,9	111,6	3,9	109,3	3,3
nov-12	114,5	7,9	109,3	4,2	109,9	3,0	106,9	2,3	112,5	3,8	105,6	0,2	105,9	2,0	112,2	3,6	109,5	3,2
déc-12	114,1	6,8	107,1	1,7	111,0	3,4	106,7	1,7	112,0	2,4	106,0	0,7	105,2	1,1	113,1	2,9	109,7	2,8
janv-13	114,0	1,6	106,3	2,4	111,0	3,0	106,6	1,4	109,6	0,2	104,9	0,9	104,0	0,7	114,8	3,4	109,3	2,1
févr-13	114,1	3,5	106,7	2,5	111,5	3,6	107,1	1,7	110,0	-0,3	104,4	1,9	103,9	0,3	114,4	3,1	109,5	2,4
mars-13	113,9	2,6	106,7	2,5	111,3	3,6	107,1	2,1	110,0	-0,6	104,0	1,9	103,4	-0,2	114,7	3,5	109,3	2,3
avr-13	114,9	3,1	107,4	2,3	111,9	3,9	108,0*	2,1	110,5	-1,2	104,6	1,4	103,3	0,3	114,3	2,4	109,7	2,3
mai-13	115,1	1,9	107,5	1,1	111,6	3,5			111,6	-1,7	106,6	1,2	103,0	1,2	114,8	1,8	109,8	2,0
juin-13									112,2	-1,3								



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			juil.-12	avr.-13	mai-13	juin-13	juil.-13	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>113,4</b>	<b>110,5</b>	<b>111,6</b>	<b>112,2</b>	<b>112,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,5</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>124,5</b>	<b>115,5</b>	<b>117,4</b>	<b>118,5</b>	<b>120,0</b>	<b>1,3</b>	<b>3,9</b>	<b>-3,6</b>
011	Produits alimentaires	4 348	125,4	116,0	118,0	118,7	120,2	1,3	3,6	-4,1
012	Boissons non alcoolisées	192	105,8	103,6	103,8	113,8	115,5	1,5	11,5	9,2
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>106,9</b>	<b>115,4</b>	<b>115,2</b>	<b>115,2</b>	<b>115,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>7,6</b>
021	Boissons alcoolisées	2	105,7	105,1	105,1	107,6	107,4	-0,1	2,2	1,7
022	Tabacs et stupefiants	76	106,9	115,6	115,4	115,5	115,3	-0,2	-0,3	7,8
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>106,3</b>	<b>105,5</b>	<b>105,2</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>
031	Articles d'habillement	833	106,8	105,9	106,0	106,7	106,7	0,0	0,8	-0,1
032	Chaussures	166	103,9	103,3	101,4	101,8	101,8	0,0	-1,5	-2,0
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>102,3</b>	<b>107,8</b>	<b>107,4</b>	<b>108,4</b>	<b>108,8</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>6,3</b>
041	Loyers effectifs	205	104,6	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,7
043	Entretien et réparation des logements	68	98,2	98,3	97,9	98,0	97,8	-0,2	-0,6	-0,5
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	107,0	109,9	109,9	109,9	109,9	0,0	0,0	2,7
045	Electricite, gaz et autres combustibles	613	100,4	108,9	108,2	110,0	110,8	0,7	1,8	10,4
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>111,0</b>	<b>107,5</b>	<b>107,6</b>	<b>107,7</b>	<b>109,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,6</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	99,0	97,3	97,3	97,5	97,5	0,0	0,2	-1,6
052	Articles de ménage en textiles	47	102,2	103,5	104,0	103,6	103,6	0,0	0,0	1,4
053	Appareils menagers	22	100,9	100,6	101,0	101,1	101,1	0,0	0,5	0,2
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	14	103,9	102,6	102,6	104,6	104,6	0,0	2,0	0,7
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	101,9	102,1	102,4	102,4	102,1	-0,3	0,0	0,2
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	120,6	114,5	114,5	114,5	117,4	2,5	2,5	-2,7
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>100,2</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	100,2	99,8	99,7	100,2	99,9	-0,3	0,1	-0,3
062	Services ambulatoires	49	100,2	100,3	100,0	100,0	100,0	0,0	-0,2	-0,2
063	Services hospitaliers	46	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>107,2</b>	<b>111,3</b>	<b>111,7</b>	<b>111,4</b>	<b>111,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>4,0</b>
071	Achat de véhicules	147	103,6	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	4,0
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	107,4	112,1	112,1	111,8	111,8	0,0	-0,2	4,1
073	Services de transport	270	108,3	110,9	112,4	112,2	112,2	0,0	1,2	3,6
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>91,7</b>	<b>94,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>96,1</b>	<b>-3,8</b>	<b>1,4</b>	<b>4,8</b>
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	99,0	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	-0,1	-2,5
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	91,2	94,6	100,2	100,2	96,1	-4,1	1,6	5,4
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>99,3</b>	<b>98,9</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du s	56	94,3	92,5	92,3	92,3	92,3	0,0	-0,3	-2,2
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	103,2	103,4	103,4	104,2	104,2	0,0	0,8	1,0
094	Services récréatifs et culturels	25	99,2	100,1	100,0	100,1	100,1	0,0	0,0	0,8
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	104,9	105,2	104,7	104,7	104,7	0,0	-0,5	-0,2
096	Forfaits touristiques	1	122,9	129,1	129,1	129,2	151,7	17,4	17,5	23,4
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,2</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>105,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	105,3	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,8
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non déf	9	105,2	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	4,0
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>107,3</b>	<b>109,8</b>	<b>109,8</b>	<b>110,1</b>	<b>110,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>
111	Services de restauration	228	107,4	109,9	109,9	110,3	110,3	0,0	0,3	2,6
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,3
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>104,7</b>	<b>107,1</b>	<b>106,7</b>	<b>106,5</b>	<b>106,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,7</b>
121	Soins corporels	275	102,9	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,2
123	Effets personnels n.c.a	58	108,9	120,8	118,1	116,3	116,4	0,0	-3,7	6,9
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	100,0	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	-2,4
127	Autres services n.c.a	17	123,6	131,6	131,6	133,2	133,2	0,0	1,2	7,8

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
**Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO**