

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – JUILLET 2020**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Juillet 2020  
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		juil.-19	avr.-20	mai.-20	juin.-20	juil.-20	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>102,1</b>	<b>98,3</b>	<b>99,1</b>	<b>100,9</b>	<b>102,7</b>	<b>1,8</b>	<b>4,5</b>	<b>0,6</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>101,0</b>	<b>96,6</b>	<b>97,8</b>	<b>100,9</b>	<b>103,8</b>	<b>2,8</b>	<b>7,4</b>	<b>2,8</b>
- Céréales non transformées	1 894	103,8	101,4	102,8	104,2	105,7	1,4	4,2	1,8
- Autres fruits frais	129	113,8	95,7	94,8	100,2	107,8	7,6	12,7	-5,3
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	74,5	74,3	72,3	73,7	85,6	16,1	15,2	14,9
- Légumes frais en feuilles	120	108,6	55,2	70,3	92,0	86,3	-6,2	56,2	-20,6
- Tubercules et plantains	110	98,0	84,4	99,9	113,8	118,8	4,3	40,8	21,2
- Huiles	189	98,6	92,4	94,1	94,0	92,7	-1,3	0,3	-5,9
- Autres matières grasses	140	77,6	81,3	67,5	83,6	115,8	38,6	42,5	49,3
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>117,8</b>	<b>105,7</b>	<b>106,0</b>	<b>101,5</b>	<b>99,9</b>	<b>-1,6</b>	<b>-5,5</b>	<b>-15,2</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>104,5</b>	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,8</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	107,8	113,1	113,6	106,6	107,8	1,1	-4,7	0,0
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>109,5</b>	<b>105,4</b>	<b>106,7</b>	<b>107,4</b>	<b>106,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>-2,6</b>
- Combustibles solides et autres	257	105,5	104,5	111,5	108,0	105,7	-2,2	1,1	0,1
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>108,2</b>	<b>109,4</b>	<b>110,4</b>	<b>113,7</b>	<b>110,6</b>	<b>-2,7</b>	<b>1,1</b>	<b>2,3</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>107,8</b>	<b>109,5</b>	<b>110,7</b>	<b>108,6</b>	<b>114,8</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b>	<b>6,5</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>102,7</b>	<b>96,8</b>	<b>95,8</b>	<b>97,1</b>	<b>97,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-5,6</b>
- Carburants et lubrifiants	639	93,8	93,0	90,4	89,3	89,4	0,1	-3,9	-4,7
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>94,8</b>	<b>76,5</b>	<b>76,5</b>	<b>80,7</b>	<b>81,7</b>	<b>1,3</b>	<b>6,8</b>	<b>-13,8</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>104,3</b>	<b>105,5</b>	<b>105,5</b>	<b>107,8</b>	<b>105,4</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,7</b>	<b>107,7</b>	<b>107,6</b>	<b>108,9</b>	<b>109,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>	<b>3,3</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,7</b>	<b>102,5</b>	<b>103,0</b>	<b>0,5</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>112,8</b>	<b>106,0</b>	<b>109,4</b>	<b>109,7</b>	<b>107,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>1,3</b>	<b>-4,8</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – JUILLET 2020**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois de juillet 2020 a augmenté de 1,8% par rapport au mois précédent et se situe à 102,7. Par rapport au mois d'avril 2020, les prix ont grimpé de 4,5%. En un an (juillet 2020 par rapport à juillet 2019), la hausse enregistrée est légère et de 0,6%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a progressé par rapport au mois précédent à 103,2. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 1,0%.

En Juillet 2020, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à l'augmentation des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a haussé de 2,8% en raison de l'augmentation des prix des postes *Céréales non transformées (1,4%) ; Bœuf (1,6%) ; Autres fruits frais (7,6%) ; Sel, épices, sauces et autres produits alimentaires n.d.a (16,1%)*.

La hausse au niveau de cette fonction s'explique par la raréfaction des produits frais, à cause de l'hivernage.

-La fonction «**Santé**» a connu une hausse sensible de 5,7% en liaison avec la hausse des prix des postes *Médicaments modernes (7,8%) ; Appareils et matériels thérapeutiques (6,2%) et Services des auxiliaires médicaux (9,9%)*.

La multiplicité des maladies tropicales en cette période d'hivernage contribuent au relèvement des prix de cette fonction au niveau des médicaments modernes et celui des services des auxiliaires médicaux.

-La fonction «**Communication**» s'est élevée de 1,3% aux regards de la hausse des prix des postes *Communication téléphonique (1,8%)*.

Cette augmentation est liée au fait que les bonus accordés par les opérateurs téléphoniques se sont

avérés moins importants ce mois-ci par rapport au mois précédent.

-La fonction «**Restaurants et Hôtels**» a augmenté de 0,5% en liaison avec la hausse des prix des postes *Hôtels et autres services d'hébergement (0,8%)*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une hausse de 1,3% pendant que ceux de **l'énergie** sont restés stables. En un an, les prix des **produits frais** se sont élevés de 0,4% tandis que ceux de **l'énergie** ont baissé de 2,5%.

**Quant à la provenance**, les prix des **produits locaux** se sont élevés de 2,4% et ceux des produits **importés** sont restés stables. En un an, on observe une augmentation de 2,1% pour les **produits locaux** et une diminution de 2,9% pour les **produits importés**.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits des trois secteurs ont haussé respectivement de 3,6% ; 1,4% et 0,3%. En un an, les prix des produits du secteur **Primaire** ont haussé de 4,2% et ceux du **Secondaire** de 0,3% contre une diminution de 3,9% pour le **Tertiaire**.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **durables** et des **non durables** ont, dans cet ordre, augmenté de 0,1% et 2,5% contre une diminution des **semi durables** de 1,1%. En un an, les **non durables** ont progressé de 1,8% tandis que les biens **durables** et les **semi durables** ont diminué respectivement de 7,8% et 1,3%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à (-1,7%) pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA 2020 est de **0,3%** pour juin 2020.

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		juil.-19	avr.-20	mai-20	juin-20	juil.-20	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>102,1</b>	<b>98,3</b>	<b>99,1</b>	<b>100,9</b>	<b>102,7</b>	<b>1,8</b>	<b>4,5</b>	<b>0,6</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	102,3	94,3	97,3	101,3	102,7	1,3	8,9	0,4
<b>Produits Energie</b>	914	101,9	99,4	99,3	99,4	99,4	0,0	0,0	-2,5
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	5 940	102,2	100,1	100,1	101,1	103,2	2,0	3,0	1,0
<b>Local</b>	6 450	101,1	97,0	98,2	100,9	103,2	2,4	6,4	2,1
<b>Importé</b>	3 550	106,0	102,7	103,1	102,9	102,9	0,0	0,2	-2,9
<b>Primaire</b>	3 478	99,6	94,7	96,5	100,1	103,8	3,6	9,5	4,2
<b>Secondaire</b>	4 571	104,0	103,2	103,1	102,9	104,3	1,4	1,1	0,3
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	105,3	97,5	98,1	100,9	101,2	0,3	3,9	-3,9
<b>Durable</b>	406	109,5	101,1	101,2	100,8	100,9	0,1	-0,1	-7,8
<b>Non durable</b>	6 295	102,3	98,2	99,1	101,5	104,1	2,5	6,0	1,8
<b>Semi Durable</b>	1 367	107,0	106,8	107,9	106,7	105,5	-1,1	-1,2	-1,3

### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		juil.-19	août-19	sept.-19	oct.-19	nov.-19	déc.-19	janv.-20	févr.-20	mars-20	avr.-20	mai-20	juin-20	juil.-20
Taux d'Inflation	Mali	-1,2	-1,6	-1,9	-2,2	-2,7	-3,0	-2,9	-2,4	-2,1	-2,0	-1,8	-1,9	-1,7
	UEMOA	0,0	-0,2	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7	-0,7	-0,5	-0,3	-0,1	0,1	0,3	

### Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Juillet 2020

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>105,6</b>	<b>100,0</b>	<b>94,2</b>	<b>101,5</b>	<b>104,7</b>	<b>102,7</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	110,8	96,3	88,4	98,6	104,9	103,8
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,6	103,5	109,3	106,3	103,5	99,9
03	Articles d'habillement et chaussures	557	101,4	110,4	112,1	110,1	103,4	105,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110,4	97,2	115,2	82,5	116,4	106,7
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	112,8	106,2	107,6	120,7	97,5	110,6
06	Santé	307	105,1	150,4	134,0	99,5	104,8	114,8
07	Transports	879	94,5	106,2	85,8	119,2	87,2	97,0
08	Communication	487	75,9	88,4	74,3	97,7	97,1	81,7
09	Loisirs et culture	151	101,0	115,7	104,2	108,7	112,3	105,4
10	Enseignement	65	105,9	93,0	105,4	159,0	98,8	109,2
11	Restaurants et Hôtels	60	109,1	83,3	87,4	119,0	103,3	103,0
12	Biens et services divers	256	105,7	91,4	106,7	133,7	111,2	107,4

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)

Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE