

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Août 2010**

AVERTISSEMENT

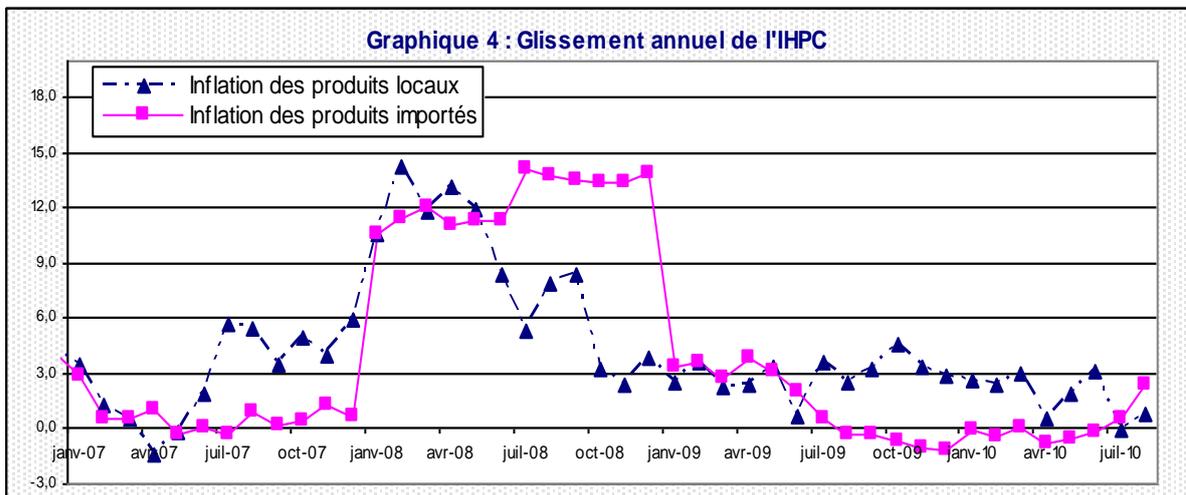
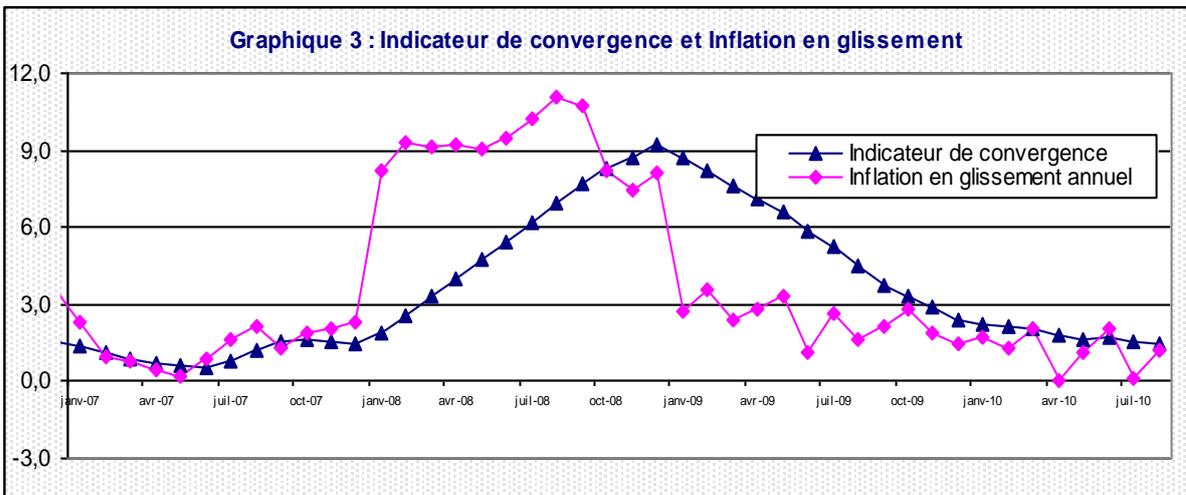
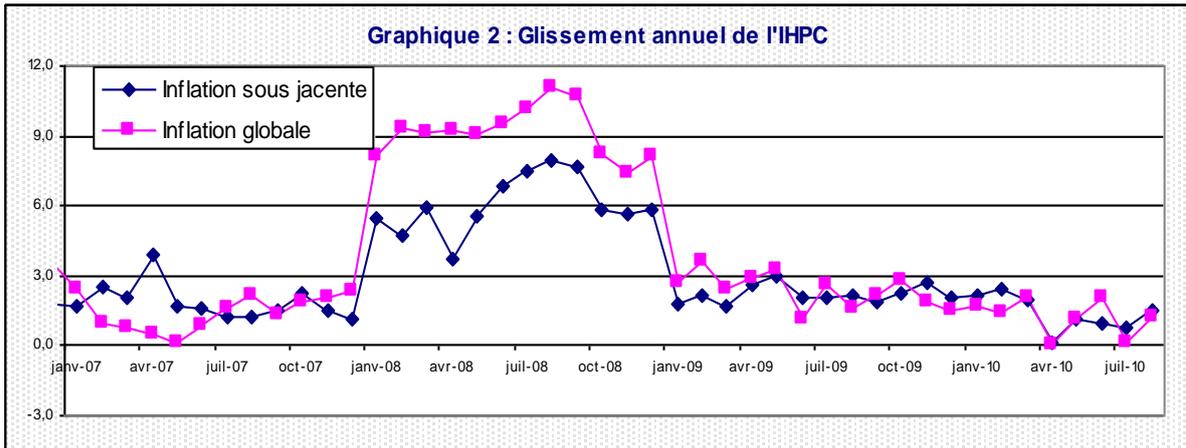
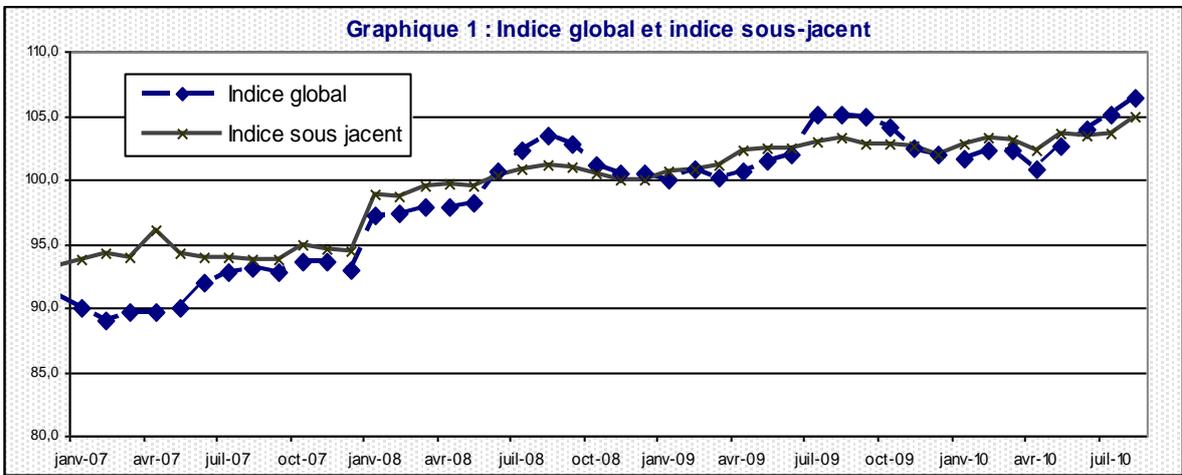
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été renouée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 574 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC 2008 est un indice de Laspeyres comme celui de 1996 calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction). Les indices de 1996 sont de type Carly et Dutot, par contre ceux de 2008 sont de type Dutot et Jevons.

**Mois d'août 2010
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		août.-09	mai.-10	juin.-10	juil.-10	août.-10	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	105,1	102,6	104,0	105,1	106,3	1,1	3,7	1,2
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	109,4	105,5	108,2	110,3	112,4	1,8	6,5	2,7
- Céréales non transformées	1 246	106,0	96,9	98,7	98,5	100,0	1,5	3,2	-5,7
- Autres fruits frais	84	107,8	90,2	106,7	106,8	120,7	13,0	33,8	11,9
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	102,6	110,3	114,1	120,5	126,5	5,0	14,7	23,4
-Légumes frais en fruits ou racine	306	156,7	124,2	143,6	159,5	158,4	-0,7	27,6	1,1
- Tubercules et plantains	84	108,8	83,7	88,5	109,7	119,9	9,3	43,4	10,2
- Huiles	244	108,6	108,8	108,9	108,8	109,9	1,0	1,0	1,2
- Autres matières grasses	91	76,7	77,1	82,7	88,0	103,5	17,6	34,2	34,9
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	101,4	106,5	106,6	110,2	110,9	0,6	4,1	9,4
03 Articles d'habillement et chaussures	999	101,2	102,5	102,6	102,4	102,7	0,2	0,1	1,5
- Vêtements de dessus hommes	205	102,7	103,2	103,2	101,5	102,7	1,2	-0,5	0,0
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	101,7	97,1	98,9	99,9	99,5	-0,4	2,5	-2,1
Combustibles solides et autres	222	96,5	74,1	82,6	87,4	86,1	-1,5	16,2	-10,7
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	103,7	103,8	103,9	103,9	103,9	-0,1	0,0	0,2
06 Santé	256	100,1	99,4	100,0	99,8	99,4	-0,3	0,1	-0,7
07 Transports	1 211	99,9	102,2	102,8	103,2	103,2	0,0	0,9	3,3
08 Communication	527	99,9	93,7	92,0	91,9	97,3	5,9	3,9	-2,6
09 Loisirs et culture	132	100,5	98,8	98,6	97,6	97,5	-0,1	-1,3	-3,0
10 Enseignement	178	102,3	105,3	105,0	105,0	105,0	0,0	-0,3	2,6
11 Restaurants et Hôtels	231	103,1	99,1	99,2	102,1	102,9	0,9	3,9	-0,1
12 Biens et services divers	365	107,1	98,1	98,0	98,2	98,4	0,2	0,3	-8,2



Le niveau de l'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois d'août 2010 s'est situé à **106,3**, soit une hausse mensuelle de **1,1%**. Par rapport au mois de mai 2010, l'indice a augmenté de **3,7%**. En un an (août 2010 par rapport à août 2009), les prix ont connu une hausse de **1,2%**.

La hausse mensuelle de **1,1%** du niveau général des prix est en liaison avec la hausse des indices de prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (**1,8%**), « Communication » (**5,9%**).

Les postes ayant contribué fortement à la hausse des fonctions ci-dessus citées sont :

- « céréales non transformées » (**1,5%**), cela est en liaison avec la hausse du prix de toutes les céréales non transformées surtout le riz RM40, imputable aux effets cumulés de la période de soudure et du ramadan ;
- « autres fruits frais » (**13,0%**), cela est dû essentiellement à la forte demande de la banane douce très consommée pendant ce mois ;
- « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (**3,0%**), en liaison avec la hausse du prix du Poisson de mer séché (yayeboye) ;
- « Tubercules et bananes plantains » (**9,3%**), en liaison avec la hausse du prix de la pomme terre imputable à la disparition de la production locale sur le marché ;
- « Autres matières grasses » (**17,6%**), dû au prix de la mesure de la pâte d'arachide ;
- « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (**5,0%**), en liaison avec la hausse du prix de l'ail frais et du poivre en grains noirs ;
- « Sucre » (**3,3%**), cela provient de la hausse du prix du sucre en poudre, effet les autres détaillants ont rejoint le prix plafond indiqué.
- « Communication » (**5,9%**) en liaison avec le niveau bas du bonus accordé par les opérateurs téléphoniques (appel vers le même réseau).

Il est à noter aussi que le niveau de l'indice des « Transports » est resté stable, en liaison avec la stabilité du prix à la pompe des carburants. Par rapport à la

même période de l'année précédente, le prix des transports a connu une hausse de **3,3%**.

Par contre, le niveau des prix du « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » a légèrement fléchi de **0,4%** par rapport au mois précédent. Cela est dû en partie à la baisse du prix des combustibles solides. En glissement annuel, l'indice a baissé également de **2,1%**.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires :

- au niveau de l'indice selon la provenance des produits, les prix des produits locaux et importés ont augmenté respectivement de **0,9%** et de **1,8%** par rapport au mois précédent. En un an, la hausse est de **0,7%** pour les produits locaux et de **2,4%** pour les produits importés ;

- au niveau des secteurs d'activité, les niveaux des prix des produits des secteurs secondaire et tertiaire ont connu une hausse mensuelle respective de **1,6%** et de **1,1%**. Par rapport au même mois de l'an passé, la hausse se situe au niveau des prix des secteurs primaires et secondaires respectivement **1,4%** et de **1,8%** ;

- au niveau de la durabilité des biens, on observe une hausse relative partout. Par rapport au même mois de l'an passé, la hausse est observée uniquement au niveau des biens non durables **2,3%** ;

- en ce qui concerne l'indice des produits frais, la hausse mensuelle est de **1,8%**. En un an la hausse est de **0,3%**.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté également de **1,1%** comme l'indice global. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de **1,5%**.

Evolution annuelle : l'indicateur de convergence (l'inflation annuelle moyenne) a connu une baisse régulière depuis l'année 2009 et s'est fixé à **1,5%** en août 2010 ; ce qui reste inférieur à la norme communautaire (**3%**) tandis qu'il est de **0,2%** au mois de juillet dans la zone UEMOA.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		août-09	mai-10	juin-10	juil.-10	août-10	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	105,1	102,6	104,0	105,1	106,3	1,1	3,7	1,2
Produits frais	2 458	113,9	103,5	109,2	112,2	114,3	1,8	10,4	0,3
Produits Energie	1 252	98,6	95,6	97,5	98,6	98,4	-0,2	2,9	-0,2
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	6 290	103,3	103,6	103,4	103,7	104,8	1,1	1,2	1,5
Local	6 654	106,7	103,4	105,4	106,5	107,4	0,9	3,9	0,7
Importé	3 346	101,9	100,8	101,1	102,5	104,3	1,8	3,5	2,4
Primaire	2 529	109,9	100,2	105,4	111,5	111,4	-0,1	11,2	1,4
Secondaire	4 894	103,4	104,3	104,5	103,6	105,3	1,6	0,9	1,8
Tertiaire = Services	2 578	103,0	101,8	101,5	101,7	102,8	1,1	1,0	-0,1
Durable	339	102,6	100,3	100,3	100,4	100,5	0,1	0,2	-2,0
Non durable	5 469	107,1	103,4	106,0	108,6	109,5	0,8	5,9	2,3
Semi Durable	1 614	101,5	101,3	101,4	99,7	101,5	1,9	0,2	0,0

NB : Les pondérations des nomenclatures secondaires ont été révisées.

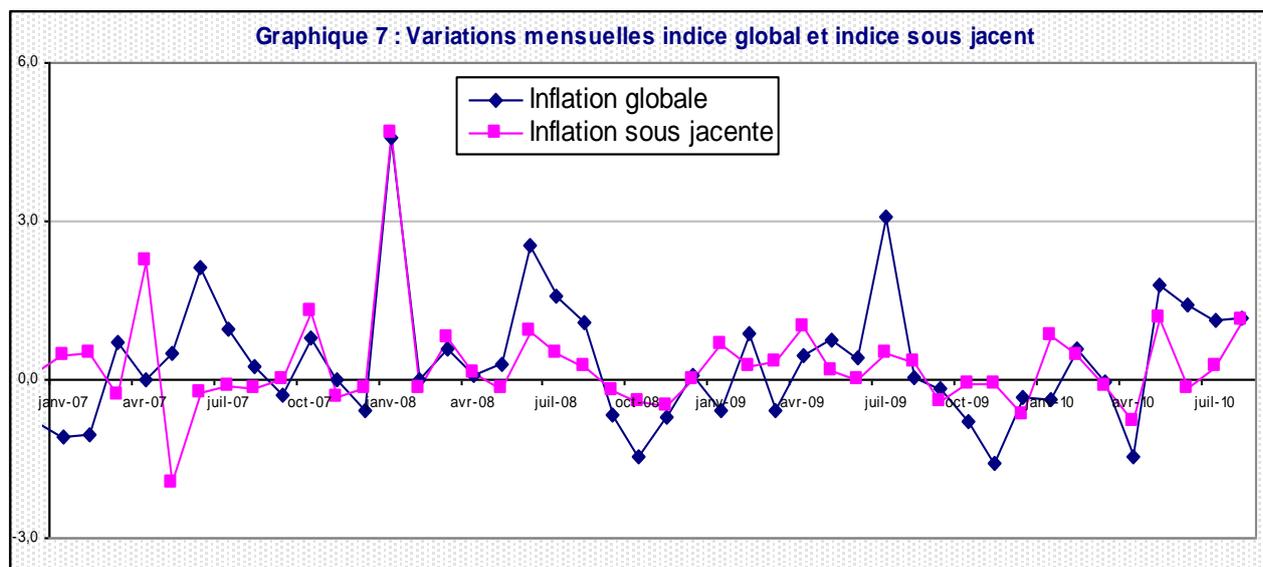
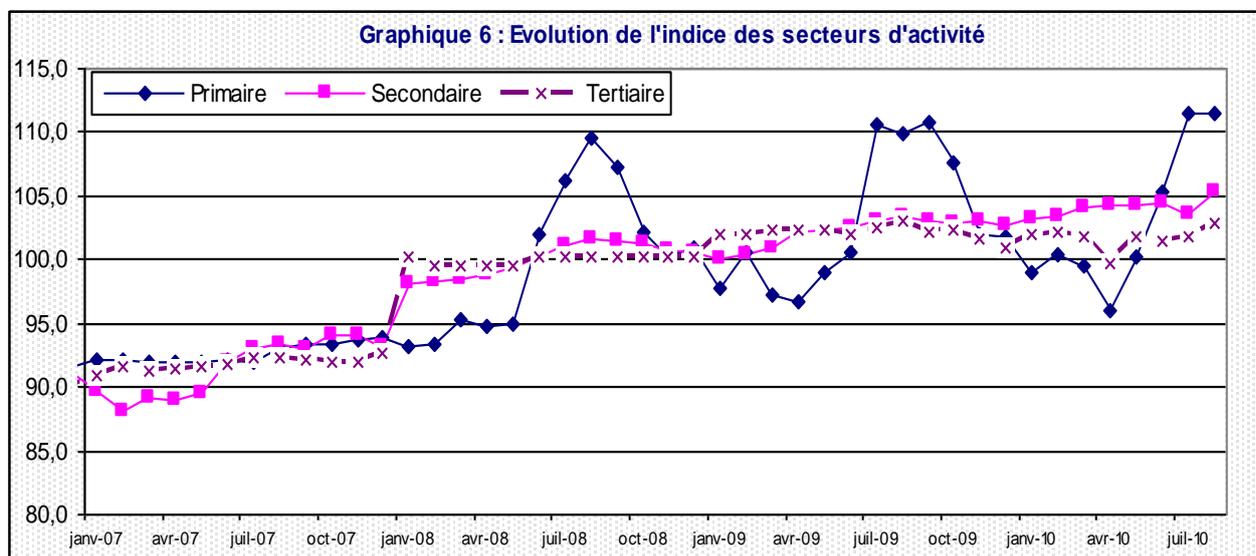
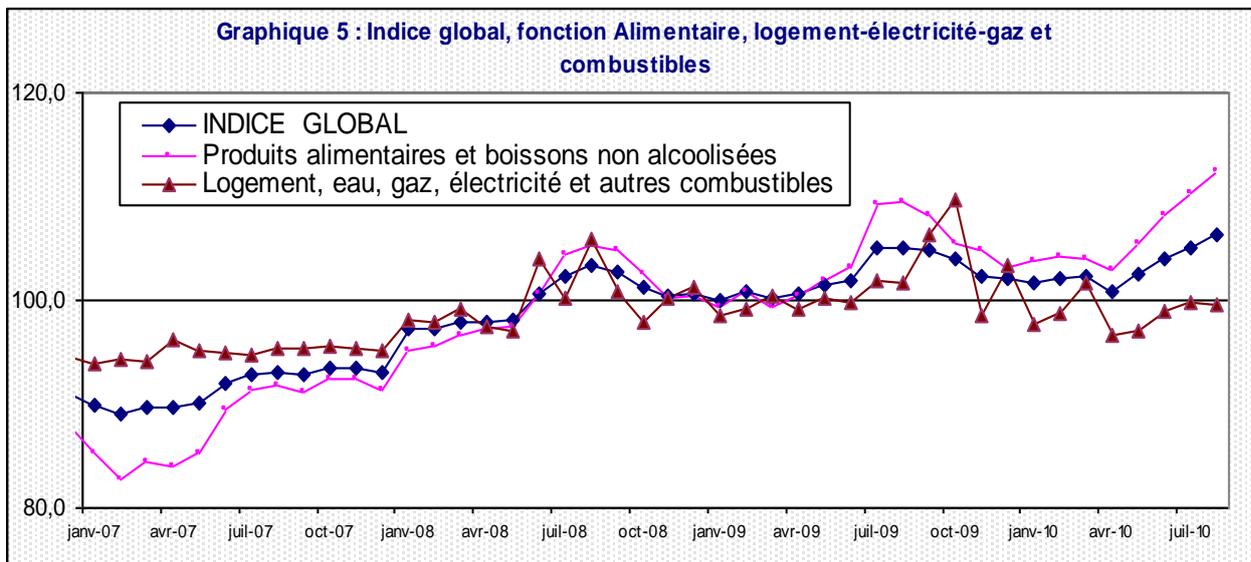
Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Août 09	Sep 09	Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10	Juil. 10	Août 10
Taux d'Inflation	Mali	5,0	4,0	3,2	2,7	2,2	2,6	2,4	2,3	2,1	1,8	1,9	1,7	1,5
	UEMOA	4,6	3,6	2,6	1,9	1,9	0,4	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
févr-10	100,8	1,5	99,8	-0,1	100,7	-0,4	97,7	0,0	102,1	1,3	100,1	0,9	97,9	-0,6	104,6	2,3	100,5	0,2
mars-10	101,1	3,0	99,3	-0,5	100,9	0,3	97,8	0,5	102,3	2,0	98,2	-0,3	97,7	-0,7	104,7	2,0	100,4	0,5
avr-10	102,3	2,5	99,5	-0,5	102,6	1,9	98,0	1,4	100,8	0,1	98,6	0,3	96,8	-1,0	105,3	2,0	101,0	0,9
mai-10	102,9	1,3	100,4	0,0	102,6	0,9	98,1	1,2	102,6	1,1	101,1	1,4	96,4	-0,4	103,4	0,2	101,1	0,6
juin-10	104,0	4,7	101,0	0,7	102,8	1,8	98,9	1,3	104,0	2,1	103,4	1,7	97,4	1,3	104,9	0,8	101,9	1,7
juil-10	102,4	0,4	101,3	-1,7	102,6	1,8	99,2	1,3	105,1	0,1	103,0	2,2	98,9	2,4	106,6	1,6	102,3	1,3
août-10									106,3	1,2								

LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			août-09	mai-10	juin-10	juil.-10	août-10	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	105,1	102,6	104,0	105,1	106,3	1,1	3,7	1,2
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	109,4	105,5	108,2	110,3	112,4	1,8	6,5	2,7
011	Produits alimentaires	4 348	109,5	105,6	108,4	110,6	112,8	2,0	6,8	3,0
012	Boissons non alcoolisées	192	106,5	103,3	105,7	103,6	102,7	-0,8	-0,5	-3,5
02	Tabac et stupéfiants	78	101,4	106,5	106,6	110,2	110,9	0,6	4,1	9,4
021	Boissons alcoolisées	2	101,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	-1,0
022	Tabacs et stupéfiants	76	101,4	106,7	106,7	110,4	111,2	0,7	4,2	9,7
03	Articles d'habillement et chaussures	999	101,2	102,5	102,6	102,4	102,7	0,2	0,1	1,5
031	Articles d'habillement	833	101,0	102,3	102,5	102,3	102,7	0,4	0,3	1,7
032	Chaussures	166	102,2	103,6	103,2	103,3	102,6	-0,7	-0,9	0,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	101,7	97,1	98,9	99,9	99,5	-0,4	2,5	-2,1
041	Loyers effectifs	205	100,3	105,4	105,4	105,4	105,1	-0,3	-0,3	4,7
043	Entretien et réparation des logements	68	100,1	96,0	96,1	96,8	96,1	-0,7	0,1	-4,0
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	108,3	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	-4,7
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	100,0	92,3	95,5	97,2	96,7	-0,5	4,8	-3,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	103,7	103,8	103,9	103,9	103,9	-0,1	0,0	0,2
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	100,5	97,4	97,5	97,8	97,6	-0,2	0,2	-2,9
052	Articles de ménage en textiles	47	99,7	99,7	100,0	100,3	100,4	0,1	0,7	0,7
053	Appareils ménagers	22	98,8	100,9	100,3	100,0	99,6	-0,4	-1,3	0,9
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	101,7	101,0	101,7	101,6	101,5	-0,1	0,4	-0,2
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	99,2	99,5	99,5	98,7	98,4	-0,3	-1,1	-0,8
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	106,9	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,0	1,4
06	Santé	256	100,1	99,4	100,0	99,8	99,4	-0,3	0,1	-0,7
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	99,7	98,6	99,7	99,2	98,7	-0,6	0,1	-1,1
062	Services ambulatoires	49	101,5	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-1,5
063	Services hospitaliers	46	99,8	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	1,5
07	Transports	1 211	99,9	102,2	102,8	103,2	103,2	0,0	0,9	3,3
071	Achat de véhicules	147	106,6	104,8	105,0	105,9	106,4	0,5	1,6	-0,2
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	98,0	98,9	99,6	99,9	99,9	0,0	1,0	1,9
073	Services de transport	270	101,6	110,7	111,4	111,4	111,1	-0,3	0,3	9,3
08	Communication	527	99,9	93,7	92,0	91,9	97,3	5,9	3,9	-2,6
081	Services postaux	2	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	0,0	0,0	-0,1
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	98,6	96,8	96,8	97,1	97,1	0,0	0,3	-1,5
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	100,0	93,4	91,7	91,5	97,3	6,3	4,2	-2,7
09	Loisirs et culture	132	100,5	98,8	98,6	97,6	97,5	-0,1	-1,3	-3,0
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	98,9	96,3	96,0	93,7	93,4	-0,3	-3,1	-5,6
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animalerie	12	99,7	98,6	98,2	98,2	97,8	-0,4	-0,8	-1,9
094	Services récréatifs et culturels	25	100,2	99,2	99,2	99,2	100,2	1,0	1,0	0,0
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	103,0	101,9	102,1	101,8	101,2	-0,6	-0,6	-1,8
096	Forfaits touristiques**	1	108,5	109,9	109,9	109,9	109,9	0,0	0,0	1,3
10	Enseignement	178	102,3	105,3	105,0	105,0	105,0	0,0	-0,3	2,6
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	102,2	107,6	106,9	106,9	106,9	0,0	-0,7	4,6
102	Enseignement secondaire	60	103,7	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	-0,6
104	Enseignement supérieur	19	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini	9	100,0	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	9,5
11	Restaurants et Hôtels	231	103,1	99,1	99,2	102,1	102,9	0,9	3,9	-0,1
111	Services de restauration	228	103,1	99,1	99,2	102,1	103,5	1,4	4,4	0,4
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
12	Biens et services divers	365	107,1	98,1	98,0	98,2	98,4	0,2	0,3	-8,2
121	Soins corporels	275	109,0	95,4	95,3	95,3	96,2	0,9	0,8	-11,8
123	Effets personnels n.c.a	58	100,9	103,5	103,0	103,7	102,6	-1,0	-0,9	1,7
124	Protection sociale et assurance	13	102,0	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,9
126	Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	102,8	121,0	121,0	123,6	116,6	-5,7	-3,6	13,4

Institut National de la Statistique
Immeuble MEF, ACI 2000 (sur Rue du Mali)
BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73
Bamako Mali
Site web : www.instat.gov.ml

Responsables
Monsieur Seydou Moussa TRAORE
Madame KONARE Kadidia DAOU
Collaborateurs
MM. Issa SIDIBE
Moriba DOUMBIA
Modibo TRAORE
Moussa KONE