

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – AOUT 2016**

**AVERTISSEMENT**

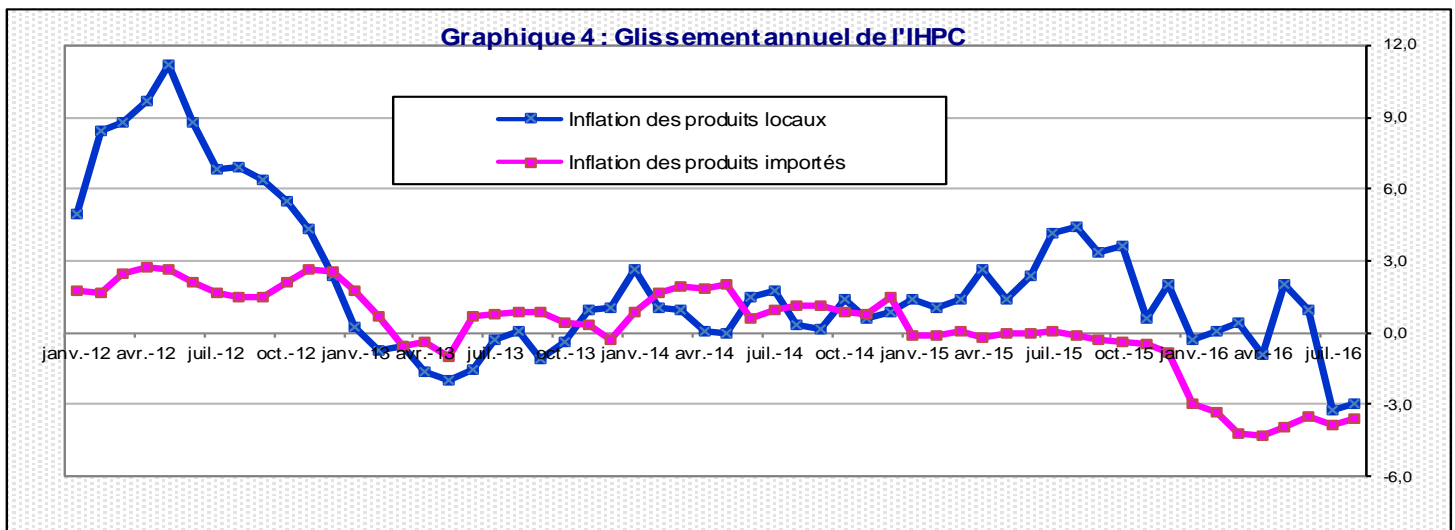
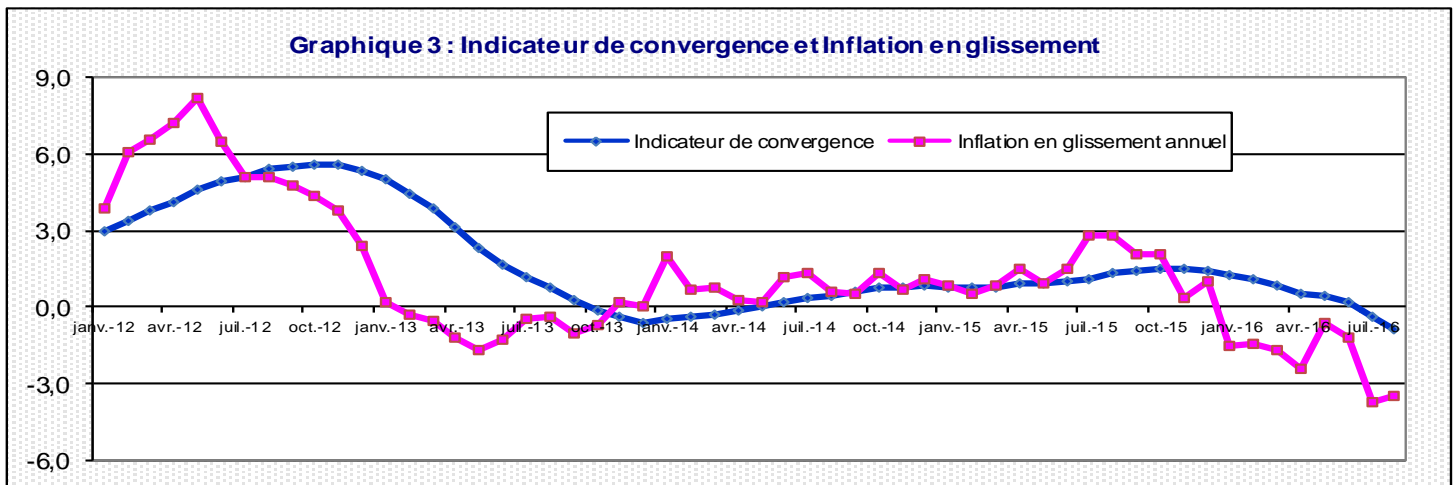
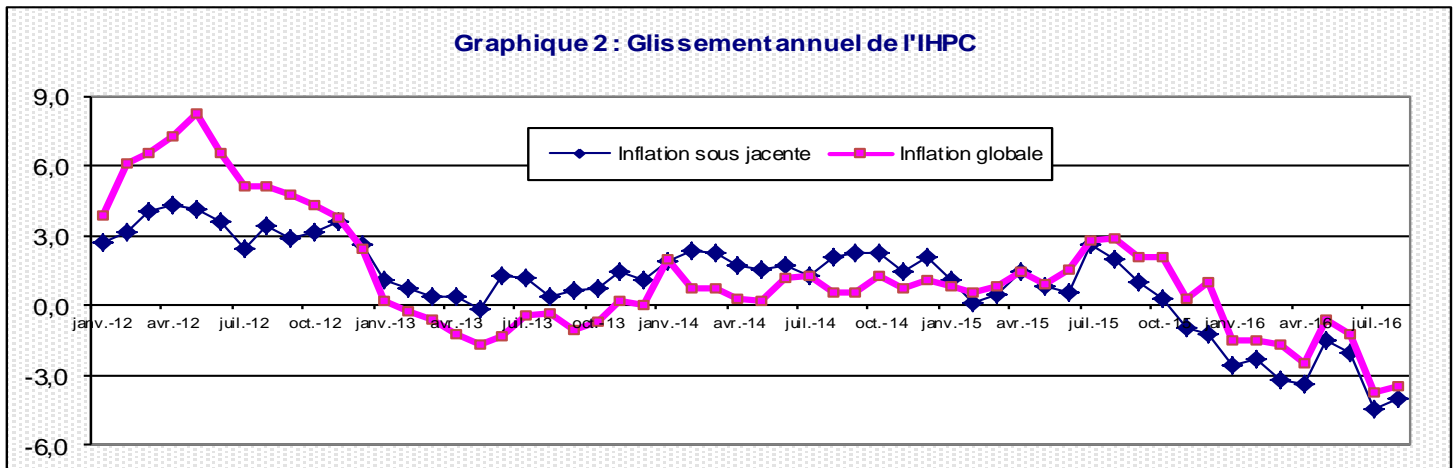
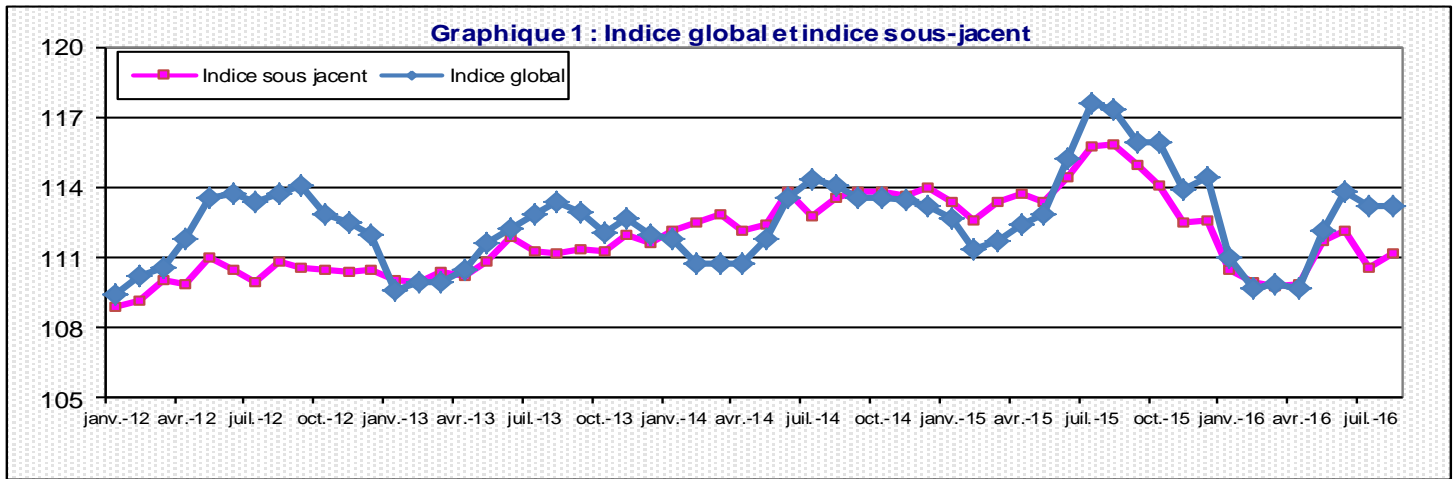
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'août 2016  
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		août.-15	mai.-16	juin.-16	juil.-16	août.-16	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE DE BAMAKO</b>	<b>10 000</b>	<b>117,3</b>	<b>112,2</b>	<b>113,9</b>	<b>113,2</b>	<b>113,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-3,5</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>128,0</b>	<b>117,1</b>	<b>120,2</b>	<b>120,1</b>	<b>119,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,7</b>	<b>-6,9</b>
- Céréales non transformées	1 246	110,7	102,5	103,2	105,2	104,4	-0,7	1,9	-5,7
- Autres fruits frais	84	133,6	123,9	135,4	146,2	150,6	3,0	21,5	12,7
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	130,7	126,3	129,3	127,6	126,2	-1,1	-0,1	-3,5
-Légumes frais en feuilles	78	136,5	147,3	170,1	163,4	152,1	-6,9	3,2	11,4
- Tubercules et plantains	84	145,9	101,1	121,5	149,6	137,6	-8,0	36,2	-5,7
- Huiles	244	109,4	110,6	111,5	110,2	109,2	-0,9	-1,3	-0,2
- Autres matières grasses	91	163,4	129,5	132,9	132,7	126,7	-4,5	-2,2	-22,5
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>136,1</b>	<b>135,9</b>	<b>137,3</b>	<b>137,1</b>	<b>136,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>108,3</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,9</b>	<b>109,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
- Vêtements de dessus hommes	205	105,2	104,4	104,4	104,5	104,5	0,0	0,1	-0,7
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>110,6</b>	<b>113,1</b>	<b>115,3</b>	<b>116,2</b>	<b>115,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,4</b>	<b>4,7</b>
- Combustibles solides et autres	222	120,1	131,0	141,8	146,3	144,1	-1,5	10,0	20,0
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>109,1</b>	<b>110,7</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>110,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>102,3</b>	<b>100,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,4</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>113,2</b>	<b>106,9</b>	<b>106,9</b>	<b>106,9</b>	<b>106,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-5,6</b>
- Carburants et lubrifiants	639	113,4	102,9	103,1	102,9	102,9	-0,1	0,0	-9,3
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>96,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>86,2</b>	<b>95,3</b>	<b>10,6</b>	<b>-4,0</b>	<b>-0,8</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>96,5</b>	<b>96,3</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>107,0</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>108,8</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>107,3</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>



**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :  
BAMAKO – Août 2016**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois d'août 2016 a conservé une stabilité par rapport au mois précédent et se situe toujours à 113,2. Par rapport au mois de mai 2016, la hausse de l'indice est de 0,9%. En un an (août 2016 par rapport à août 2015), les prix ont baissé de 3,5%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de 0,5% par rapport au mois précédent et se situe à 111,2. Par rapport au même mois de l'année précédente, la régression est de 4,0%.

En août 2016, la stabilité du niveau général des prix est imputable à l'alternance entre la baisse et la hausse des fonctions qui sont entre autres:

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a diminué de 0,8% en liaison avec la baisse des prix des céréales non transformées (-0,7%) en occurrence la baisse des prix du riz (-0,1%), du mil (-2,4%), du maïs (-1,3%) et du maïs frais crus (-22,8%). Les prix des légumes frais en feuilles ont diminué de 6,9% en raison de la baisse des prix du chou vert (-10,4%), du céleri frais (-24,8%) et de la feuille de patate (-1,3%). Quant aux tubercules et plantains, ils ont baissé de prix de 8,0% en liaison avec la baisse des prix de la pomme de terre (-2,9%), de la banane plantain (-24,5%) et de la patate douce (-5,7%). A cela s'associe la baisse des prix des matières grasses (-4,5%) en liaison avec la baisse des prix de la pâte d'arachide uniquement.

- La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a diminué de 0,3% imputable à la baisse du prix des combustibles solides en occurrence le bois de chauffe (-7,2%).

-Par contre, la fonction « **Communication** » a augmenté de 10,6% parce que les opérateurs téléphoniques n'ont pas accordé une quantité suffisante de bonus aux consommateurs ce mois par rapport au mois passé.

Au cours de ce mois, les prix des produits frais et ceux de l'énergie ont diminué respectivement de 1,0% et 0,3%. En un an, les prix des produits frais et ceux de l'énergie ont respectivement baissé de 5,1% et 1,1%.

**Quant à la provenance**, les prix des **produits locaux** ont augmenté de 0,1% contre une stabilité pour ceux **importés**. En un an, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont diminué respectivement de 3,0% et 3,6%.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits des **secteurs primaire** et **secondaire** ont baissé respectivement de 1,1% et 0,1% contre une hausse de 1,8% pour le **tertiaire**. En un an, les prix des produits du **primaire**, du **secondaire** et du **tertiaire** ont respectivement régressé de 4,6%, 3,7% et 0,4%.

**Quant à la durabilité**, les prix des **biens durables**, **non durables** et **semi durables** ont baissé respectivement de 0,1%, 0,6% et 0,1%. En un an, les prix des **biens durables** et **semi durables** ont respectivement augmenté de 0,5% et 3,4% contre une baisse des **non durables** de 7,5%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à (-0,9%) pour ce mois, celui de l'UEMOA affiche une hausse de 1,0% au mois de juillet 2016.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		août-15	mai-16	juin-16	juil.-16	août-16	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>117,3</b>	<b>112,2</b>	<b>113,9</b>	<b>113,2</b>	<b>113,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-3,5</b>
<b>Produits frais</b>	2 458	127,3	118,1	122,9	122,1	120,9	-1,0	2,4	-5,1
<b>Produits Energie</b>	1 252	113,5	109,8	111,8	112,5	112,2	-0,3	2,1	-1,1
<b>Hors produits frais et énergie = Inflation sous</b>	6 290	115,8	111,7	112,1	110,6	111,2	0,5	-0,5	-4,0
<b>Local</b>	6 605	121,7	116,9	119,5	117,9	118,0	0,1	0,9	-3,0
<b>Importé</b>	3 395	110,9	106,6	107,1	106,9	106,9	0,0	0,3	-3,6
<b>Primaire</b>	2 529	128,5	119,4	124,4	123,9	122,6	-1,1	2,7	-4,6
<b>Secondaire</b>	4 894	117,5	112,2	113,4	113,2	113,1	-0,1	0,8	-3,7
<b>Tertiaire = Services</b>	2 578	106,9	107,2	107,2	104,6	106,4	1,8	-0,7	-0,4
<b>Durable</b>	340	99,4	100,0	99,9	99,9	99,9	-0,1	-0,1	0,5
<b>Non durable</b>	5 485	126,9	116,0	118,9	118,1	117,4	-0,6	1,2	-7,5
<b>Semi Durable</b>	1 611	110,2	111,9	113,4	114,1	113,9	-0,1	1,8	3,4

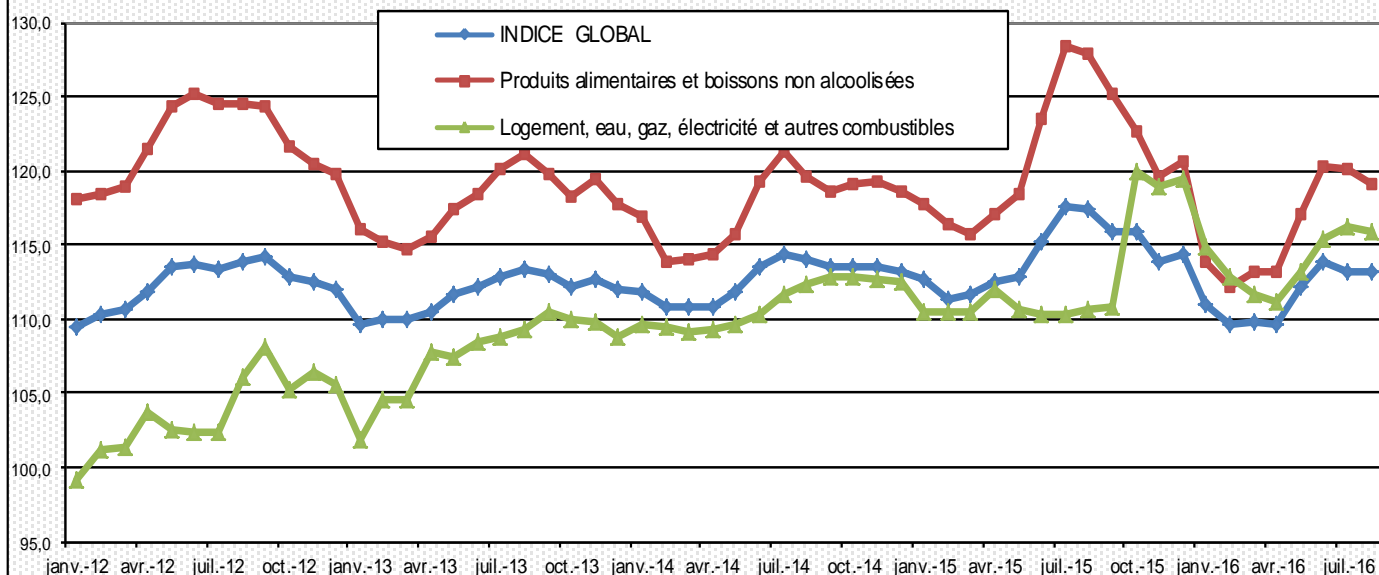
### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		août-15	sept.-15	oct.-15	nov.-15	déc.-15	janv.-16	févr.-16	mars-16	avr.-16	mai-16	juin-16	juil.-16	août-16
Taux d'inflation	Mali	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,3	1,1	0,9	0,6	0,4	0,2	-0,4	-0,9
	UEMOA	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	

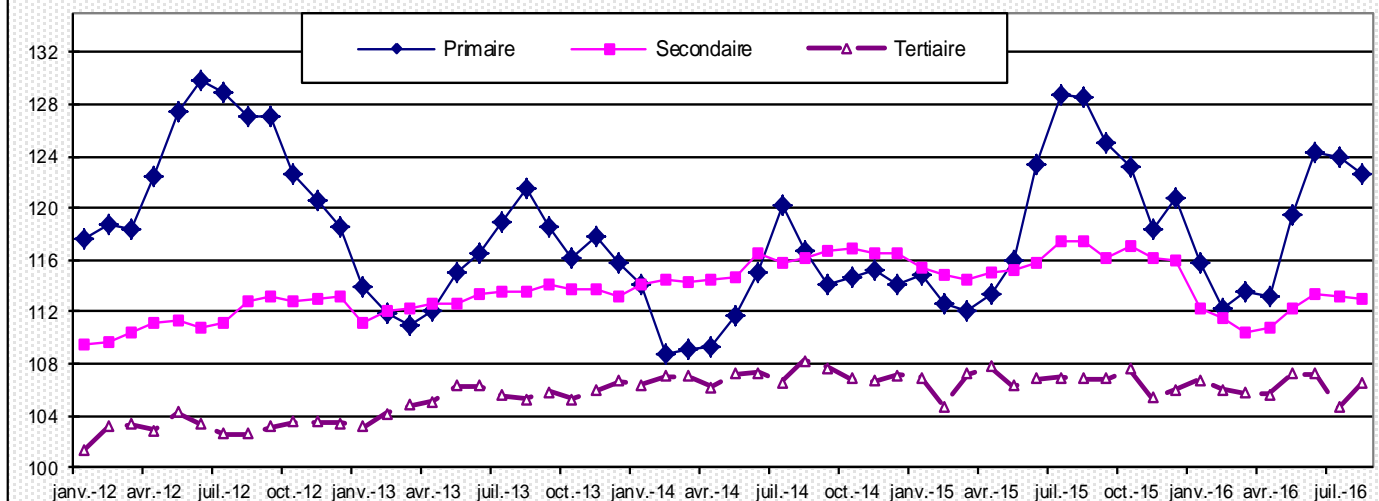
### Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
juil-15	113,4	0,7	109,9	1,4	114,2	1,2	108,3	0,9	117,6	2,8	108,9	1,3	103,3	1,2	117,0	1,7	111,7	1,4
août-15	111,5	0,2	109,3	1,1	113,9	1,2	110,0	2,6	117,3	2,8	108,1	0,7	103,9	0,1	117,2	3,1	111,5	1,2
sept-15	110,8		108,8		112,3		111,1		115,9	2,1	109,2		105,4		116,2		111,0	
oct-15	112,6		109,7		112,5		110,2		115,9	2,1	109,4		107,4		115,7		111,6	
nov-15	113,4	2,3	109,9	2,2	113,2	0,8	109,9	2,2	113,9	0,3	109,5	1,9	106,0	1,5	116,2	2,5	111,6	1,4
déc-15	113,7		108,5		113,9		109,1		114,4	1,0	108,9		104,7		116,4		111,5	
janv-16	112,2	-0,1	105,8	-0,2	113,5	0,3	109,2	2,4	111,0	-1,5	107,7	1,6	103,8	1,5	117,7	1,8	110,7	0,6
févr-16	111,0	-0,1	106,3	0,0	113,8	0,9	108,1	2,6	109,7	-1,5	105,5	0,1	103,5	1,3	116,9	1,4	110,3	0,7
mars-16	112,4	0,2	106,6	0,7	114,3	0,9	107,7	2,3	109,8	-1,7	105,4	1,1	102,9	1,3	116,2	1,1	110,4	0,8
avr-16	115,2	4,0	108,5	1,7	115,5	2,0	107,9	2,1	109,7	-2,5	105,3	0,2	102,3	0,7	117,5	2,2	111,3	1,5
mai-16	115,1	0	109,4	2	116,5	2,3	108,9	2,6	112,2	-0,6	107,4	2,1	101,9	0	119,4	2,4	112,2	1,5
juin-16	114	-0,8	109,8	-0,8	115,4	0,9	109,8	2,5	113,9	-1,2	109,2	1	102,6	0,5	119,6	2,5	112,1	0,6
juil-16	112,4	-0,9	109,1	-0,7	114,7	0,4	110	1,6	113,2	-3,7	109	0,1	103,5	0,2	119,5	2,1	111,8	0,1

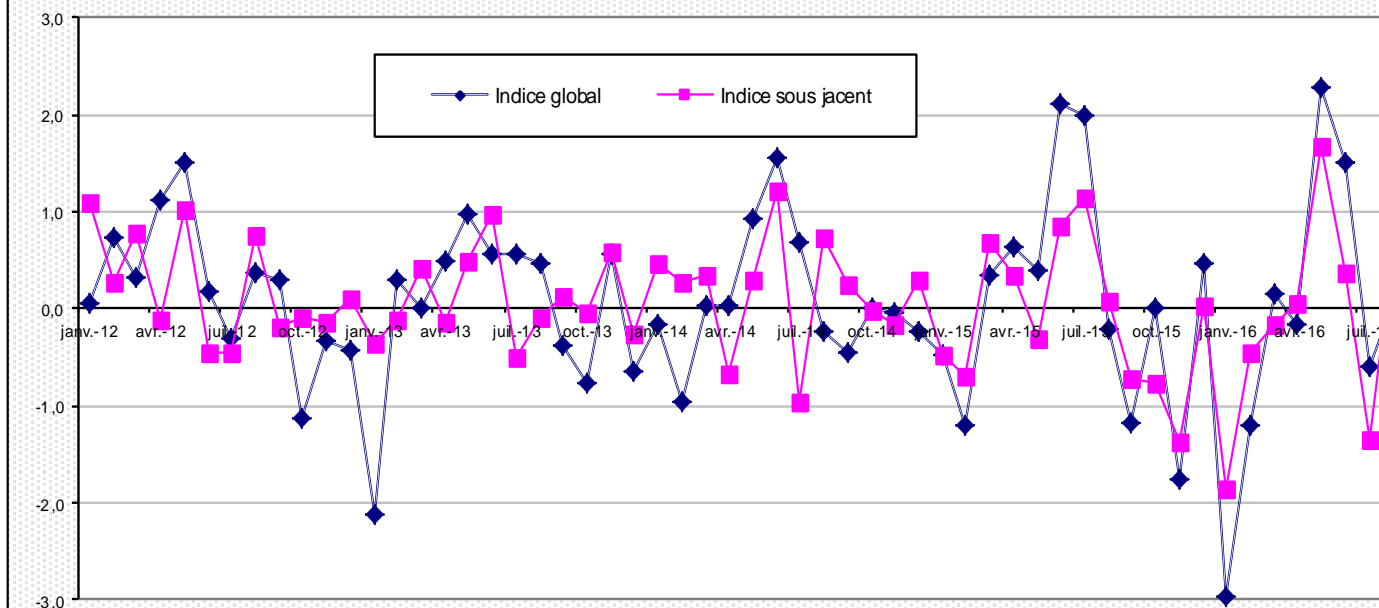
Graphique 5 : Indice global, fonction Alimentaire, logement-électricité-gaz et combustibles



Graphique 6 : Evolution de l'indice des secteurs d'activité



Graphique 7 : Variations mensuelles indice global et indice sous jacent



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			août-15	mai-16	juin-16	juil.-16	août-16	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>117,3</b>	<b>112,2</b>	<b>113,9</b>	<b>113,2</b>	<b>113,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-3,5</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>128,0</b>	<b>117,1</b>	<b>120,2</b>	<b>120,1</b>	<b>119,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,7</b>	<b>-6,9</b>
011	Produits alimentaires	4 348	128,1	116,8	120,0	119,8	118,9	-0,8	1,8	-7,2
012	Boissons non alcoolisées	192	125,7	124,6	124,7	125,1	124,6	-0,4	0,0	-0,9
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>136,1</b>	<b>135,9</b>	<b>137,3</b>	<b>137,1</b>	<b>136,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>
021	Boissons alcoolisées	2	109,4	107,6	107,6	107,6	107,6	0,0	0,0	-1,6
022	Tabacs et stupéfiants	76	137,2	137,0	138,5	138,3	138,1	-0,1	0,7	0,6
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>108,3</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,9</b>	<b>109,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
031	Articles d'habillement	833	109,3	109,8	109,8	110,0	110,1	0,1	0,2	0,7
032	Chaussures	166	103,5	103,0	103,0	103,4	103,7	0,3	0,7	0,2
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>110,6</b>	<b>113,1</b>	<b>115,3</b>	<b>116,2</b>	<b>115,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,4</b>	<b>4,7</b>
041	Loyers effectifs	205	107,1	109,1	109,1	109,1	109,2	0,1	0,1	2,0
043	Entretien et réparation des logements	68	101,1	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	1,8
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	108,7	109,0	109,0	109,0	109,0	0,0	0,0	0,2
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	113,5	117,1	121,0	122,5	121,9	-0,5	4,1	7,4
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>109,1</b>	<b>110,7</b>	<b>110,8</b>	<b>110,8</b>	<b>110,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	100,9	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,9
052	Articles de ménage en textiles	47	106,1	105,3	105,3	105,3	104,7	-0,5	-0,5	-1,3
053	Appareils ménagers	22	101,4	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,2
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	113,4	116,2	116,2	116,3	116,4	0,1	0,2	2,6
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	93,3	91,5	96,4	96,2	96,2	0,0	5,2	3,1
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	114,8	117,5	117,5	117,5	117,5	0,0	0,0	2,3
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>102,3</b>	<b>100,4</b>	<b>99,9</b>	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,4</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	103,2	100,1	99,3	99,7	99,3	-0,4	-0,8	-3,8
062	Services ambulatoires	49	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
063	Services hospitaliers	46	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>113,2</b>	<b>106,9</b>	<b>106,9</b>	<b>106,9</b>	<b>106,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-5,6</b>
071	Achat de véhicules	147	106,7	107,0	107,0	107,0	107,0	0,0	-0,1	0,2
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	111,7	103,2	103,4	103,2	103,2	0,0	0,0	-7,6
073	Services de transport	270	121,3	117,5	117,5	117,5	117,5	0,0	0,0	-3,2
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>96,1</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>86,2</b>	<b>95,3</b>	<b>10,6</b>	<b>-4,0</b>	<b>-0,8</b>
081	Services postaux	2	103,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-2,9
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	88,1	87,7	87,7	87,7	87,7	0,0	0,0	-0,5
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	96,6	100,1	100,1	86,0	95,8	11,4	-4,3	-0,8
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>96,5</b>	<b>96,3</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et d	56	84,0	83,4	83,3	83,3	83,2	-0,1	-0,3	-1,0
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	112,3	113,9	113,9	113,9	114,4	0,4	0,4	1,9
094	Services récréatifs et culturels	25	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	106,2	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	-0,1
096	Forfaits touristiques	1	146,8	146,5	144,9	144,5	143,0	-1,1	-2,4	-2,6
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>107,0</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>107,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	109,0	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	0,5
102	Enseignement secondaire	60	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	0,0
104	Enseignement supérieur	19	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non	9	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	0,0
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>108,8</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
111	Services de restauration	228	108,9	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	0,0
112	Services d'hébergement	3	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,1
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>107,3</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>
121	Soins corporels	275	102,7	104,3	104,3	104,3	104,4	0,0	0,0	1,6
123	Effets personnels n.c.a	58	123,0	123,5	123,5	123,8	124,5	0,6	0,9	1,2
124	Protection sociale et assurance	13	101,2	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	0,3
126	Services financiers	2	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	133,2	143,8	143,8	143,8	143,8	0,0	0,0	8,0

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
**Directeur Général : Harouna KONE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE; Mohamed SANGARE ;Abdrmane OUATTARA**