

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – AOUT 2019**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'aout 2019  
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		août.-18	mai.-19	juin.-19	juil.-19	août.-19	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>103,6</b>	<b>100,2</b>	<b>101,5</b>	<b>102,1</b>	<b>101,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,1</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>103,7</b>	<b>97,1</b>	<b>99,3</b>	<b>101,0</b>	<b>100,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>3,1</b>	<b>-3,5</b>
- Céréales non transformées	1 894	112,1	102,4	102,9	103,8	103,1	-0,7	0,7	-8,0
- Autres fruits frais	129	106,7	94,8	103,5	113,8	108,2	-4,9	14,2	1,5
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	109	70,3	71,0	70,5	74,5	72,6	-2,6	2,1	3,2
- Légumes frais en feuilles	120	87,0	77,0	98,4	108,6	89,0	-18,0	15,6	2,3
- Tubercules et plantains	110	113,4	83,1	94,8	98,0	108,3	10,5	30,3	-4,4
- Huiles	189	102,3	98,3	103,9	98,6	98,5	-0,1	0,2	-3,7
- Autres matières grasses	140	75,5	73,5	71,6	77,6	76,3	-1,6	3,9	1,1
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>113,7</b>	<b>105,6</b>	<b>104,8</b>	<b>117,8</b>	<b>107,5</b>	<b>-8,8</b>	<b>1,7</b>	<b>-5,5</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>108,8</b>	<b>103,6</b>	<b>104,7</b>	<b>104,5</b>	<b>104,9</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>-3,6</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	115,8	109,1	109,0	107,8	107,8	0,1	-1,2	-6,9
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>104,0</b>	<b>106,4</b>	<b>108,4</b>	<b>109,5</b>	<b>108,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,2</b>	<b>4,6</b>
- Combustibles solides et autres	257	100,3	100,8	104,4	105,5	105,5	0,0	4,7	5,3
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>109,4</b>	<b>107,9</b>	<b>108,4</b>	<b>108,2</b>	<b>108,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,1</b>
<b>06 Santé</b>	<b>256</b>	<b>115,9</b>	<b>113,9</b>	<b>116,1</b>	<b>107,8</b>	<b>110,2</b>	<b>2,3</b>	<b>-3,2</b>	<b>-4,9</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,8</b>	<b>102,7</b>	<b>100,2</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>
- Carburants et lubrifiants	639	93,1	93,3	94,1	93,8	92,7	-1,2	-0,7	-0,5
<b>08 Communication</b>	<b>527</b>	<b>89,7</b>	<b>96,8</b>	<b>95,0</b>	<b>94,8</b>	<b>96,8</b>	<b>2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>8,0</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>100,2</b>	<b>116,4</b>	<b>119,3</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-10,5</b>	<b>4,0</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>105,4</b>	<b>110,9</b>	<b>112,1</b>	<b>105,7</b>	<b>105,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-5,3</b>	<b>-0,4</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>101,7</b>	<b>99,1</b>	<b>98,2</b>	<b>99,7</b>	<b>99,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,4</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>104,9</b>	<b>109,0</b>	<b>114,0</b>	<b>112,8</b>	<b>108,8</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,7</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – AOUT 2019**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'août 2019 a connu une légère baisse de 0,7% par rapport au mois précédent et s'établit à 101,4. Par rapport au mois de mai 2019, on observe plutôt une hausse du niveau de l'indice de 1,1%. En un an (août 2019 par rapport à août 2018), les prix ont chuté de 2,1%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a baissé de 0,5% par rapport au mois passé et se situe à 101,6. Par rapport au même mois de l'année précédente, la baisse est de 1,1%.

En août 2019, la baisse du niveau général des prix est essentiellement imputable à la baisse des prix des fonctions suivantes :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a diminué de 0,9% en lien avec la baisse des prix des postes *Céréales non transformées (-0,7%)*, les *Légumes frais en feuilles (-18,0%)*, les *Huiles (-0,1%)*, les *Autres fruits frais (-4,9%)*, les *Sels, épices, sauces et produits alimentaires (-2,6%)* et les *matières grasses (-1,6%)*.

- La fonction « **Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants** » a baissé de 8,8% en raison du repli des prix du poste *tabac et stupéfiants (-9,1%)*.

-La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a régressé de 0,7% en liaison avec la baisse des prix des postes *Alimentation en eau (-2,3%)*.

-La fonction « **Transport** » a enregistré une baisse de 2,5% au regard de la baisse des prix des postes *Carburants et lubrifiants (-1,2%)*; le *Transport aérien de passagers (-18,3%)* et les *Autres services relatifs aux véhicules personnels (-1,8%)*.

-La fonction «**Biens et services divers**» a diminué de 3,6% en raison de la régression des prix du poste *Articles de bijouterie et d'horlogerie (-25,3%)*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais**, comme ceux de **l'énergie (-1,2%)** ont connu une baisse de 0,9%. En un an, les prix des **produits frais** se sont repliés de 4,9% contre une hausse de ceux de **l'énergie** de 4,7%.

**Quant à la provenance**, les prix des **produits locaux** et ceux des produits **importés** ont baissé respectivement de 0,6% et de 0,9%. En un an, cette tendance reste observable : (-5,3%) pour les **produits locaux** et (-1,0%) pour les **produits importés**.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits des trois secteurs ont baissé respectivement de 0,8%, de 0,8% et de 0,5%. En un an, les prix des produits du **primaire** et du **secondaire** gardent cette tendance respectivement (-3,8% et -1,2%) contre une hausse du **tertiaire** de 5,9%.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **durables**, des **non durables** et des **semi durables** ont baissé respectivement de 0,6%, de 0,8% et 0,4%. En un an, la hausse est de 4,0% pour les **biens durables** ; inversement, on observe une baisse de 5,9% pour les biens **non durables**, et de 0,2% pour les **semi durables**.

**L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à -1,6% pour le niveau national. Celui de l'UEMOA affiche 0,2% en juin 2019.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		août-18	mai-19	juin-19	juil.-19	août-19	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>103,6</b>	<b>100,2</b>	<b>101,5</b>	<b>102,1</b>	<b>101,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,1</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	106,6	95,9	101,1	102,3	101,4	-0,9	5,8	-4,9
<b>Produits Energie</b>	914	96,3	99,9	99,3	101,9	100,7	-1,2	0,9	4,7
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	5 940	102,7	101,9	102,9	102,2	101,6	-0,5	-0,3	-1,1
<b>Local</b>	6 450	106,1	97,5	99,6	101,1	100,4	-0,6	3,0	-5,3
<b>Importé</b>	3 550	106,1	105,8	107,3	106,0	105,0	-0,9	-0,8	-1,0
<b>Primaire</b>	3 478	102,8	94,2	97,2	99,6	98,9	-0,8	4,9	-3,8
<b>Secondaire</b>	4 571	104,4	104,0	105,1	104,0	103,2	-0,8	-0,7	-1,2
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	99,0	103,2	104,6	105,3	104,8	-0,5	1,6	5,9
<b>Durable</b>	406	104,7	109,6	108,8	109,5	108,8	-0,6	-0,7	4,0
<b>Non durable</b>	6 295	107,8	99,4	101,5	102,3	101,4	-0,8	2,0	-5,9
<b>Semi Durable</b>	1 367	106,7	105,6	106,9	107,0	106,5	-0,4	0,8	-0,2

## Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		août-18	sept.-18	oct.-18	nov.-18	déc.-18	janv.-19	févr.-19	mars-19	avr.-19	mai-19	juin-19	juil.-19	août-19
Taux d'Inflation	Mali	2,3	2,3	2,0	2,0	1,9	1,6	0,7	0,0	-0,6	-1,1	-1,0	-1,2	-1,6
	UEMOA						1,1	0,9	0,7	0,5	0,3	0,2		

## Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Août 2019

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>105,4</b>	<b>95,1</b>	<b>100,1</b>	<b>96,8</b>	<b>95,0</b>	<b>101,4</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	109,8	83,8	92,6	91,6	90,6	100,1
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,7	134,2	117,4	127,1	100,5	107,5
03	Articles d'habillement et chaussures	557	100,4	122,6	107,9	106,8	96,3	104,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	109,7	100,6	129,0	97,5	98,8	108,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	111,0	110,8	105,7	101,6	100,0	108,2
06	Santé	307	104,4	128,3	123,7	94,3	114,1	110,2
07	Transports	879	95,1	115,8	96,7	112,0	95,9	100,2
08	Communication	487	85,9	103,8	113,8	99,2	120,3	96,8
09	Loisirs et culture	151	100,4	105,2	103,6	110,6	118,4	104,2
10	Enseignement	65	104,7	86,1	103,9	132,6	104,8	105,0
11	Restaurants et Hôtels	60	108,7	70,4	80,9	110,1	103,9	99,2
12	Biens et services divers	256	105,1	121,0	103,9	120,5	104,3	108,8

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
**Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE**

**Responsable des prix : Issa SIDIBE**

**Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE**