

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – Août 2021**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'Août 2021  
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		août.-20	mai.-21	juin.-21	juil.-21	août.-21	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>103,4</b>	<b>104,3</b>	<b>105,0</b>	<b>104,7</b>	<b>104,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5 847</b>	<b>104,9</b>	<b>105,1</b>	<b>106,2</b>	<b>106,7</b>	<b>106,8</b>	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>
- Céréales non transformées	1 894	111,2	112,5	111,1	114,1	113,8	-0,2	1,1	2,4
- Autres fruits frais	129	100,9	106,6	106,0	104,0	99,8	-4,0	-6,4	-1,1
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	73,7	73,6	64,7	67,0	64,2	-4,2	-12,8	-12,8
- Légumes frais en feuilles	120	99,9	91,8	91,3	80,6	77,5	-3,8	-15,6	-22,4
- Tubercules et plantains	110	128,9	97,6	101,3	107,6	119,1	10,7	22,0	-7,6
- Huiles	189	90,0	101,5	111,8	117,1	123,0	5,1	21,1	36,6
- Autres matières grasses	140	87,6	80,0	73,6	78,7	69,8	-11,4	-12,8	-20,4
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>100,4</b>	<b>106,9</b>	<b>116,5</b>	<b>105,4</b>	<b>123,3</b>	<b>17,0</b>	<b>15,3</b>	<b>22,8</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>557</b>	<b>105,3</b>	<b>107,8</b>	<b>107,1</b>	<b>107,4</b>	<b>108,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>3,2</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	107,8	108,4	107,0	107,8	107,4	-0,4	-0,9	-0,3
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>951</b>	<b>107,2</b>	<b>107,5</b>	<b>107,6</b>	<b>106,8</b>	<b>102,2</b>	<b>-4,4</b>	<b>-5,0</b>	<b>-4,7</b>
- Combustibles solides et autres	257	107,2	115,8	111,4	110,6	105,8	-4,3	-8,6	-1,3
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>362</b>	<b>110,5</b>	<b>107,8</b>	<b>109,2</b>	<b>110,5</b>	<b>110,4</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,1</b>
<b>06 Santé</b>	<b>307</b>	<b>116,5</b>	<b>118,0</b>	<b>123,0</b>	<b>122,1</b>	<b>129,6</b>	<b>6,2</b>	<b>9,8</b>	<b>11,2</b>
<b>07 Transports</b>	<b>879</b>	<b>96,4</b>	<b>98,9</b>	<b>97,5</b>	<b>97,0</b>	<b>100,1</b>	<b>3,2</b>	<b>1,2</b>	<b>3,8</b>
- Carburants et lubrifiants	639	89,8	89,1	88,7	89,2	88,8	-0,5	-0,4	-1,1
<b>08 Communication</b>	<b>487</b>	<b>80,7</b>	<b>82,4</b>	<b>82,5</b>	<b>83,4</b>	<b>81,7</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,1</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>151</b>	<b>105,2</b>	<b>136,9</b>	<b>139,1</b>	<b>104,0</b>	<b>107,7</b>	<b>3,6</b>	<b>-21,4</b>	<b>2,3</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>65</b>	<b>109,2</b>	<b>113,0</b>	<b>113,0</b>	<b>113,0</b>	<b>115,6</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>5,9</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>60</b>	<b>102,1</b>	<b>103,4</b>	<b>103,1</b>	<b>103,3</b>	<b>108,6</b>	<b>5,2</b>	<b>5,1</b>	<b>6,3</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>256</b>	<b>114,8</b>	<b>111,7</b>	<b>111,3</b>	<b>112,1</b>	<b>113,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>-1,1</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
Des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – Août 2021**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'août 2021 a connu une légère hausse de 0,2% par rapport au mois précédent et s'élève à 104,9. Par rapport au mois de mai 2021, les prix ont augmenté de 0,6%. En un an (Août 2021 par rapport à août 2020), on note une augmentation de 1,5%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a haussé de 1,7% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 3,7%.

En août 2021, la hausse au niveau national est due à certaines fonctions telles que :

-La fonction «**Boissons alcoolisées tabacs et stupéfiants** » a haussé de 17% en raison de l'augmentation des prix des postes *Bière de 10,4% ; Vin et boissons fermentées de 3,7% ; Tabac et stupéfiants de 17,6%*.

-La fonction «**santé**» a haussé de 6,2% en liaison avec l'augmentation des prix des postes *Appareils et matériel thérapeutiques de 3,4% ; Médicaments modernes 10% et Médicaments traditionnels de 0,6%*.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont baissé de 1,7%, ceux de **l'énergie** ont baissé de 2,7%. En un an, les prix des **produits frais** ont

baissé légèrement de 0,4% et ceux de **l'énergie** ont baissé de 3,1%.

**Quant à la provenance**, les prix des **produits locaux** ont légèrement baissé de 0,4% tandis que ceux des produits **importés** ont haussé de 2,4% par rapport au mois précédent. En un an, on observe que les prix des **produits locaux** ont grimpés de 1% et ceux des **produits importés** de 2,3%.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits du **primaire** ont légèrement baissé de 2,3% tandis que ceux des **secondaires** et des **tertiaires** ont connu respectivement une hausse de 2,2% et 3,3%. En un an, on note respectivement une baisse de 2,1% pour le primaire et une hausse de 4,1% et 5,2% pour le secondaire et le tertiaire.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **non durables** ont légèrement haussé de 0,4% ; ceux des **biens durables** ont haussé de 2,2%, les prix des **semi durables** sont restés stables. En un an, les biens **durables** ont augmenté de 3,3% ; les **non durables** de 1,9% et les **semi durables** de 0,5%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'affiche à **2,6** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA indique **2,6%** pour le mois de juin 2021.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		août-20	mai-21	juin-21	juil.-21	août-21	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>103,4</b>	<b>104,3</b>	<b>105,0</b>	<b>104,7</b>	<b>104,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	107,8	105,8	106,0	109,3	107,4	-1,7	1,5	-0,4
<b>Produits Energie</b>	914	100,0	100,5	100,3	99,7	97,0	-2,7	-3,5	-3,1
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous</b>	5 940	101,5	104,2	105,3	103,5	105,3	1,7	1,0	3,7
<b>Local</b>	6 450	104,4	104,3	105,1	105,8	105,5	-0,4	1,1	1,0
<b>Importé</b>	3 550	105,4	106,3	107,1	105,4	107,9	2,4	1,4	2,3
<b>Primaire</b>	3 478	105,8	104,0	103,1	106,1	103,6	-2,3	-0,4	-2,1
<b>Secondaire</b>	4 571	103,6	106,9	108,5	105,5	107,8	2,2	0,8	4,1
<b>Tertiaire = Service</b>	1 951	100,6	103,5	103,6	102,5	105,9	3,3	2,3	5,2
<b>Durable</b>	406	100,1	104,1	104,0	101,2	103,4	2,2	-0,6	3,3
<b>Non durable</b>	6 295	105,3	106,1	107,3	106,8	107,2	0,4	1,1	1,9
<b>Semi Durable</b>	1 367	106,9	107,8	107,4	107,5	107,5	0,0	-0,3	0,5

## Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		juin-20	juil.-20	août-20	sept.-20	oct.-20	nov.-20	déc.-20	janv.-21	fev-2021	mars-2021	avr.-21	mai-21	juin-21	juil.-21	août-21
Taux d'inflation	Mali	-1,9	-1,7	-1,4	-1,1	-0,4	0,1	0,5	0,6	0,7	1,1	1,7	2,2	2,6	2,7	2,6
	UEMOA	0,3	0,6	1,0	1,3	1,7	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,6		

## Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Août 2021

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
<b>INDICE GLOBAL</b>		<b>10 000</b>	<b>110</b>	<b>114</b>	<b>99</b>	<b>102</b>	<b>109</b>	<b>104,9</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	119	120	94	96	110	106,8
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	95	109	123	211	108	123,3
03	Articles d'habillement et chaussures	557	102	112	118	112	98	108,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110	75	115	99	119	102,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	113	104	108	100	104	110,4
06	Santé	307	106	202	140	110	105	129,6
07	Transports	879	94	97	91	116	98	100,1
08	Communication	487	75	93	75	97	109	81,7
09	Loisirs et culture	151	101	115	106	129	91	107,7
10	Enseignement	65	111	88	108	172	105	115,6
11	Restaurants et Hôtels	60	111	81	101	121	91	108,6
12	Biens et services divers	256	106	117	114	129	109	113,5

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE ; Abdoulahi dit dioro CISSE