

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – Septembre 2013**

AVERTISSEMENT

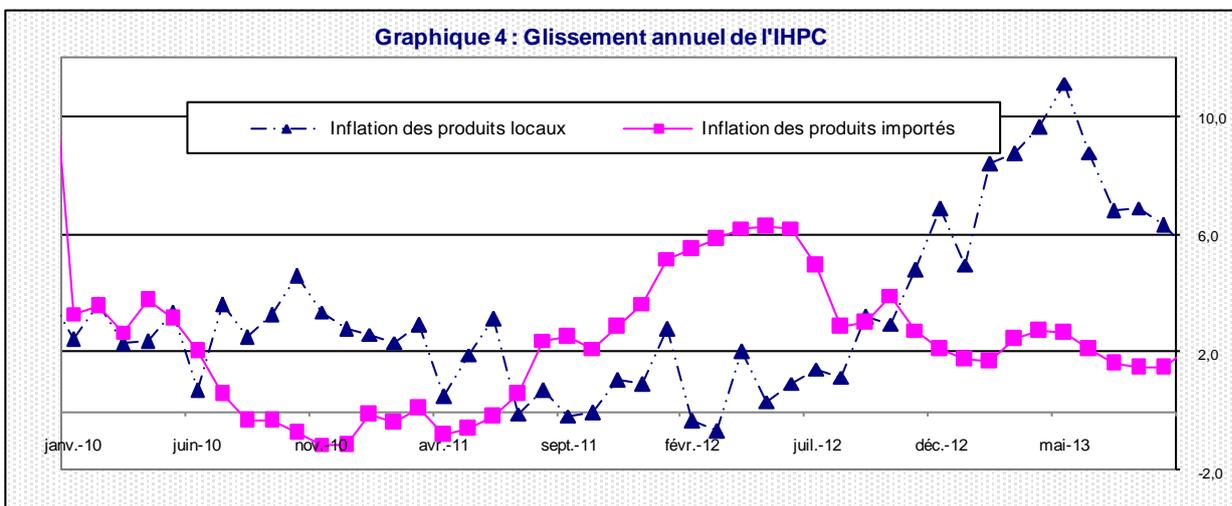
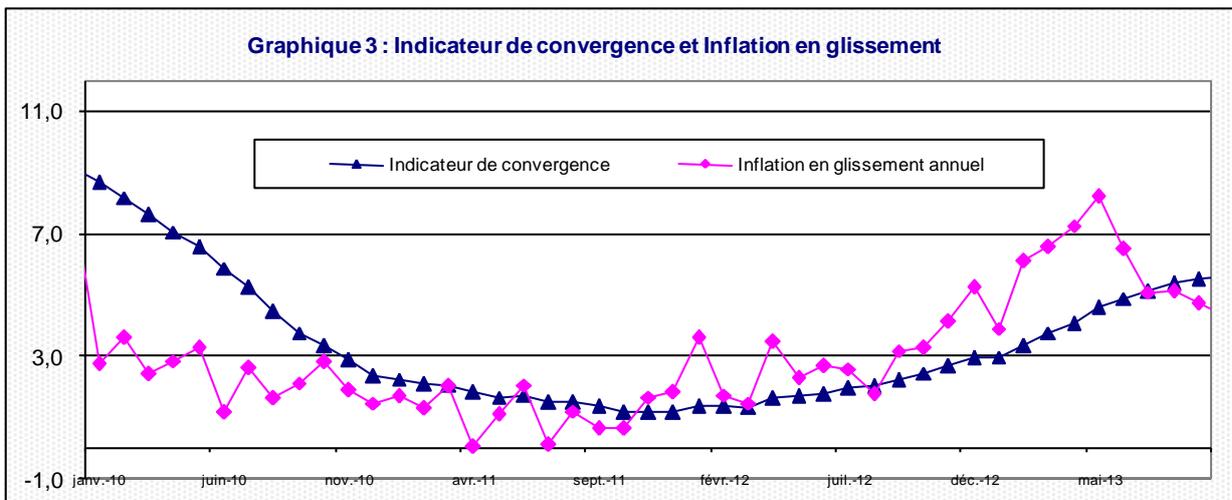
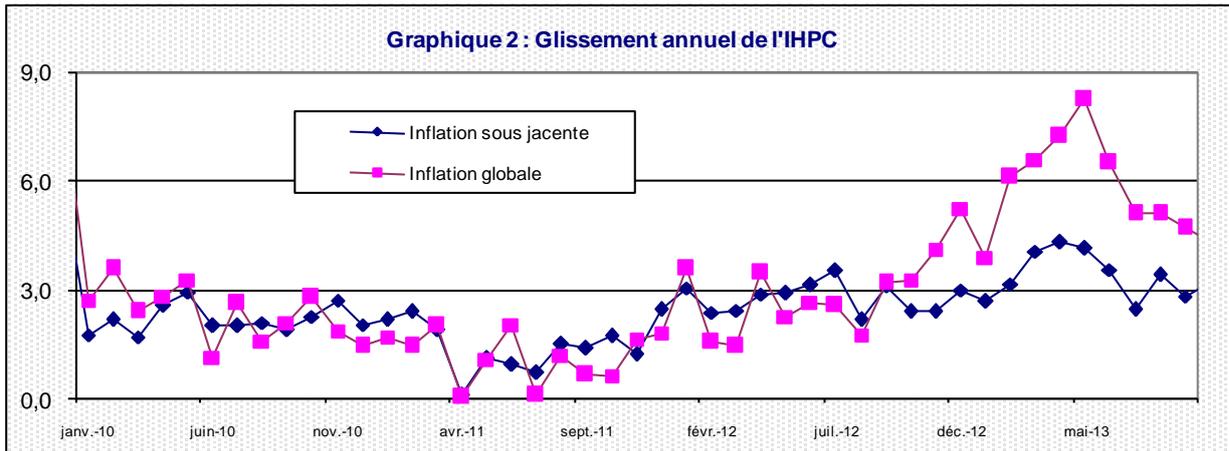
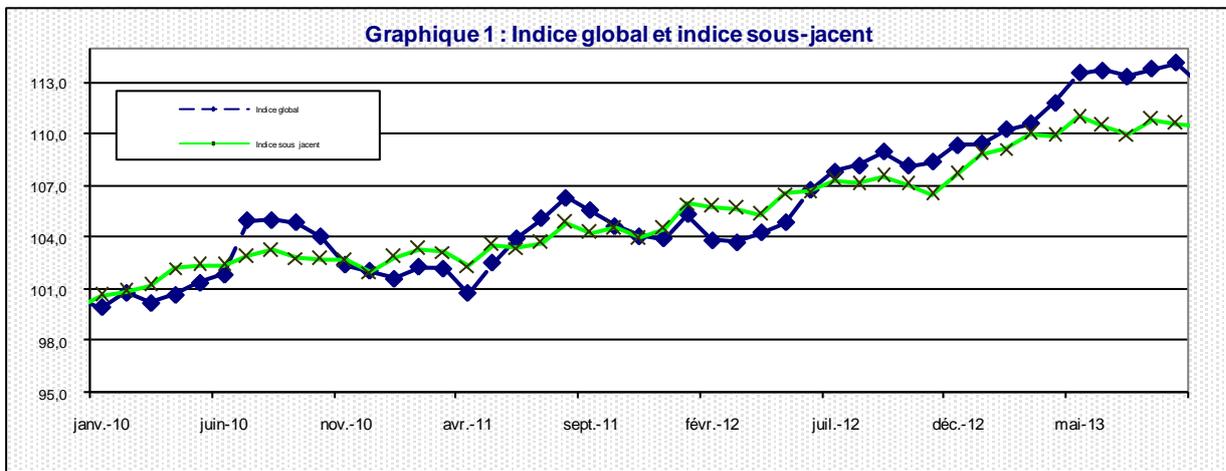
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Septembre 2013
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		sept.-12	juin.-13	juil.-13	août.-13	sept.-13	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	114,1	112,2	112,9	113,4	113,0	-0,4	0,7	-1,0
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	124,3	118,5	120,0	121,2	119,7	-1,2	1,1	-3,7
- Céréales non transformées	1 246	113,8	101,4	103,9	103,5	105,6	2,0	4,2	-7,2
- Autres fruits frais	84	125,2	112,6	127,2	122,6	121,1	-1,2	7,5	-3,3
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	126,5	121,3	125,7	124,9	122,3	-2,0	0,8	-3,3
- Légumes frais en feuilles	78	138,9	145,1	137,0	133,1	133,4	0,2	-8,0	-3,9
- Tubercules et plantains	84	129,9	122,2	127,2	136,6	137,5	0,6	12,5	5,8
- Huiles	244	121,1	119,6	121,5	121,5	121,5	0,0	1,5	0,3
- Autres matières grasses	91	152,6	125,6	122,1	126,8	113,3	-10,6	-9,8	-25,8
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	107,2	115,2	115,0	113,0	113,6	0,5	-1,4	5,9
03 Articles d'habillement et chaussures	999	106,9	105,9	105,9	106,0	106,0	0,0	0,1	-0,8
- Vêtements de dessus hommes	205	109,7	105,0	105,0	105,0	105,1	0,1	0,1	-4,2
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	108,1	108,4	108,8	109,3	110,5	1,1	2,0	2,3
- Combustibles solides et autres	222	123,7	111,0	113,2	115,8	121,4	4,8	9,4	-1,8
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	111,4	107,7	109,2	110,0	109,3	-0,6	1,5	-1,8
06 Santé	256	99,6	100,1	99,9	99,9	99,7	-0,2	-0,5	0,0
07 Transports	1 211	108,0	111,4	111,4	111,4	111,3	-0,1	-0,1	3,1
- Carburants et lubrifiants	639	108,5	113,1	113,1	113,1	113,1	0,0	0,0	4,2
08 Communication	527	93,4	99,9	96,1	95,0	97,6	2,8	-2,3	4,5
09 Loisirs et culture	132	98,9	98,7	98,9	98,8	98,9	0,0	0,2	-0,1
10 Enseignement	178	105,2	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	0,5
11 Restaurants et Hôtels	231	107,3	110,1	110,1	110,1	110,1	0,0	0,0	2,6
12 Biens et services divers	365	104,8	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	1,7



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO – Septembre 2013**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de septembre 2013 a diminué de 0,4% par rapport au mois d'août 2013 et se situe à 113,0. Par rapport au mois de juin 2013, la hausse est de 0,7%. En un an (septembre 2013 par rapport à septembre 2012), la baisse est de 1,0%.

L'inflation sous jacente (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a augmenté de 0,1%. Par rapport au même mois de l'année précédente, la hausse est de 0,7%.

La baisse du niveau de l'indice global de ce mois de 0,4% est due aux fonctions suivantes:

Les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,2%) ; imputable à la baisse des prix des autres matières grasses (-10,6%) plus précisément le prix de la pâte d'arachide; la baisse du prix des « sels, épices, sauces et autres produits alimentaires » de -2,0% est imputable en grande partie au gros piment (-31,3%), au gombo en poudre (-10,0%), à l'ail frais (-12,5). Quant aux autres fruits frais (-1,2%), la baisse est engendrée par le prix de la banane douce en raison de son abondance sur le marché.

La baisse du prix des « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » de 0,6% est imputable à la diminution du prix des articles de ménage non durables de 2,5% en occurrence le savon de ménage en morceaux (-3,8%).

La baisse de la fonction « Santé » s'explique par la diminution de prix ressentie sur les médicaments traditionnels contre la diarrhée (-6,3%) et le paludisme (-8,4%) en raison de leur abondance en période hivernale.

Cependant, certains postes ont contribué à freiner la baisse de l'indice global. Il s'agit de : Le poste « céréales non transformées » qui a augmenté de 2,0% à la suite de la hausse du prix du mil de

2,6% et celui des « combustibles solides et autres » (4,8%) en raison de la hausse du prix du charbon de bois et du bois de chauffe de 3,3%. A cela s'ajoute la hausse de la fonction « Communication » en liaison avec la faiblesse des bonus accordés par les opérateurs téléphoniques.

Au cours de ce mois, les prix des produits frais ont baissé de 2,5% contre une augmentation de 0,9% pour ceux de l'énergie. En un an, les prix des produits frais ont baissé de 5,6% contre une augmentation de 3,4% pour ceux de l'énergie.

En fonction de la provenance, les prix des produits locaux ont diminué de 0,7%, par contre, ceux importés ont augmenté de 0,2%. Sur un an, les prix des produits locaux ont baissé de 1,1% contre une augmentation de 0,9% pour ceux importés.

Quant à l'appartenance sectorielle, les prix des produits du secteur primaire ont diminué de 2,5% contre une hausse de 0,4% et 0,5% respectivement pour les secteurs secondaire et tertiaire. En un an, les prix des produits du secteur primaire ont baissé de 6,8% contre une augmentation de 0,7% et de 2,6% respectivement pour les secteurs secondaire et tertiaire.

Au regard de la durabilité, les prix des biens durables et non durables ont diminué respectivement de 0,3% et 1,1% contre une augmentation de 0,6% pour les semi durables. En un an, les prix des biens durables, non durables et semi durables ont diminué respectivement de 0,5%, 1,9% et 0,8%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la hausse moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à 0,3% pour ce mois, celui de l'UEMOA est de 2,4% en août 2013.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

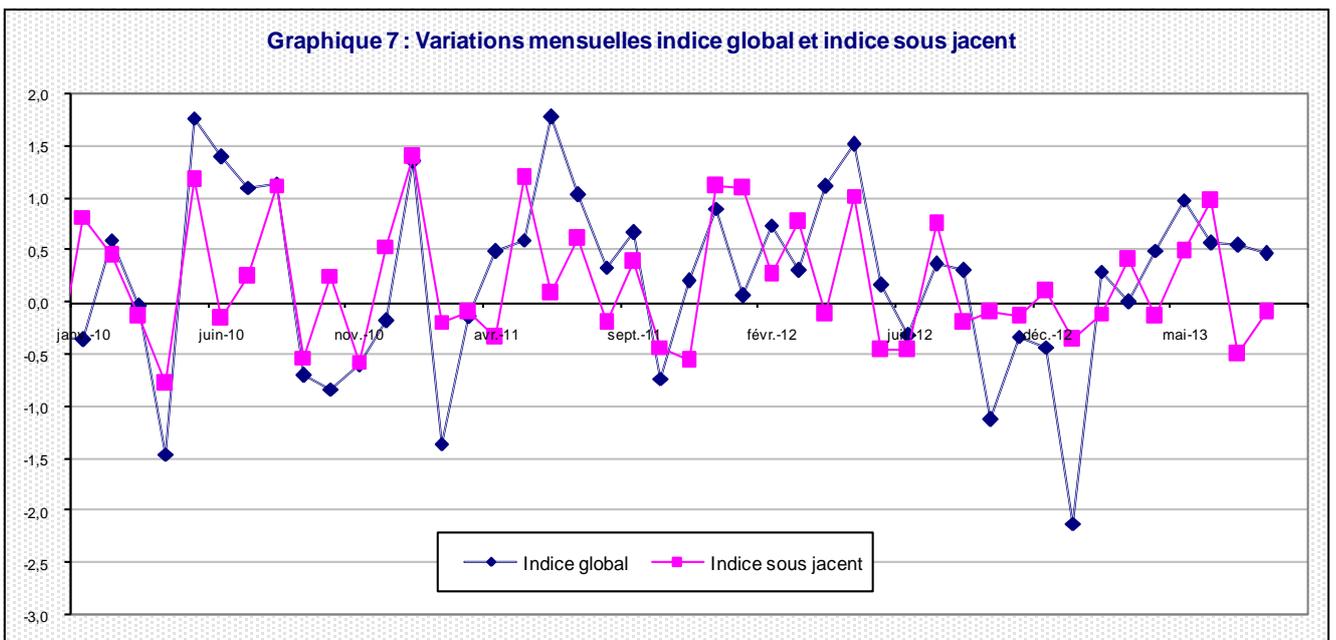
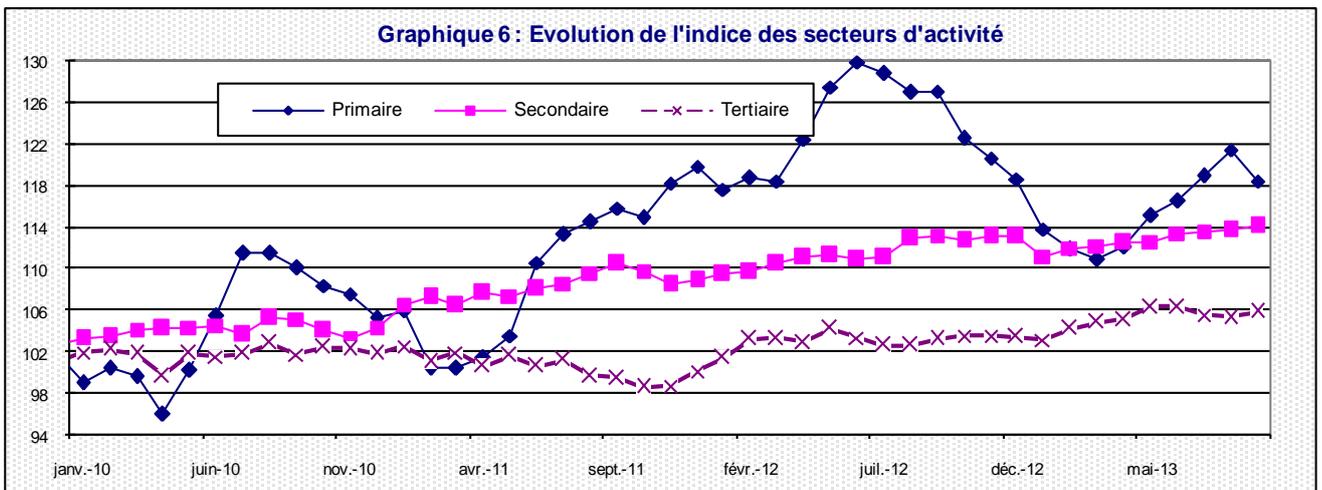
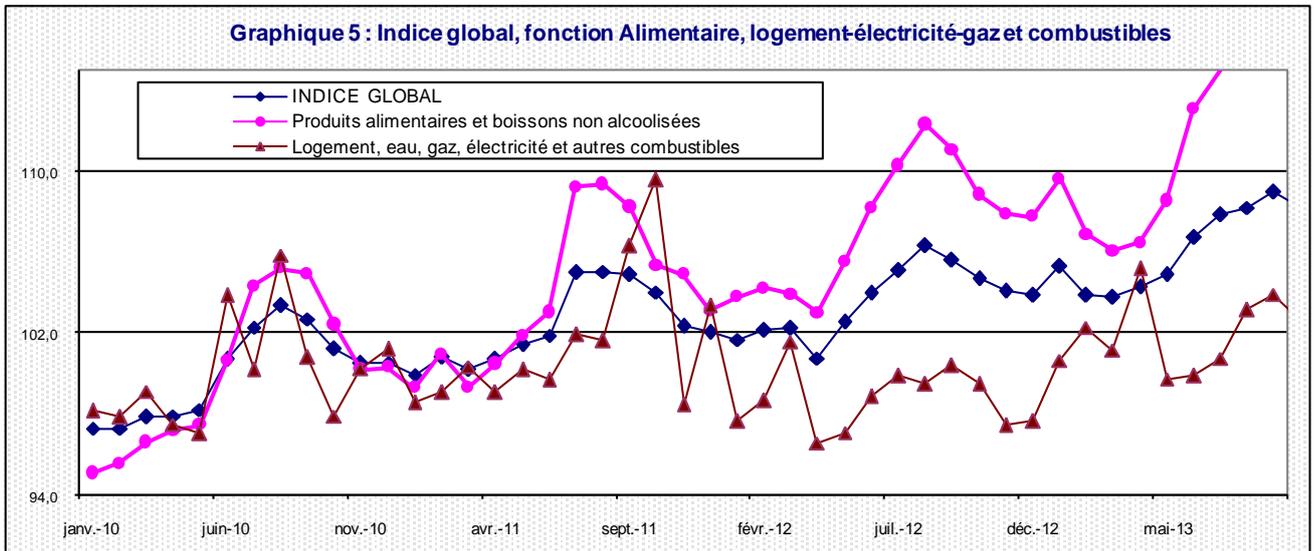
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		sept.-12	juin-13	juil.-13	août-13	sept.-13	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	114,1	112,2	112,9	113,4	113,0	-0,4	0,7	-1,0
Produits frais	2 458	125,4	115,1	118,5	121,4	118,4	-2,5	2,8	-5,6
Produits Energie	1 252	109,7	111,6	112,0	112,5	113,5	0,9	1,7	3,4
Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente	6 290	110,6	111,9	111,3	111,2	111,4	0,1	-0,5	0,7
Local	6 605	116,7	114,0	115,0	116,2	115,4	-0,7	1,2	-1,1
Importé	3 395	109,1	110,4	110,2	109,8	110,1	0,2	-0,3	0,9
Primaire	2 529	127,1	116,5	118,9	121,4	118,5	-2,5	1,7	-6,8
Secondaire	4 894	113,2	113,4	113,6	113,6	114,1	0,4	0,6	0,7
Tertiaire = Services	2 578	103,2	106,3	105,5	105,3	105,8	0,5	-0,4	2,6
Durable	340	101,3	101,1	101,1	101,1	100,8	-0,3	-0,3	-0,5
Non durable	5 485	121,2	117,8	119,0	120,2	118,9	-1,1	0,9	-1,9
Semi Durable	1 611	110,3	107,5	108,2	108,8	109,4	0,6	1,7	-0,8

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Sept12	Oct12	Nov12	Dec12	Janv12	Fév13	mars-13	avr.-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13
Taux d'Inflation	Mali	5,5	5,6	5,6	5,3	5,0	4,5	3,9	3,2	2,3	1,7	1,2	0,8	0,3
	UEMOA	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3	2,3	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4	

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays / Période	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
août-12	111,9	5,8	108,6	4,0	109,1	1,9	105,7	0,3	113,8	5,1	106,2	-0,2	103,8	1,1	111,9	2,5	108,6	2,4
sept-12	113,2	7,4	109,6	5,6	109,0	2,2	106,6	0,8	114,1	4,7	106,2	0,9	104,9	1,3	111,6	2,7	109,0	2,9
oct-12	113,3	7,2	109,5	4,4	109,4	3,0	106,2	1,8	112,9	4,3	105,7	0,9	106,1	1,9	111,6	3,9	109,3	3,3
nov-12	114,5	7,9	109,3	4,2	109,9	3,0	106,9	2,3	112,5	3,8	105,6	0,2	105,9	2,0	112,2	3,6	109,5	3,2
déc-12	114,1	6,8	107,1	1,7	111,0	3,4	106,7	1,7	112,0	2,4	106,0	0,7	105,2	1,1	113,1	2,9	109,7	2,8
janv-13	114,0	1,6	106,3	2,4	111,0	3,0	106,6	1,4	109,6	0,2	104,9	0,9	104,0	0,7	114,8	3,4	109,3	2,1
févr-13	114,1	3,5	106,7	2,5	111,5	3,6	107,1	1,7	110,0	-0,3	104,4	1,9	103,9	0,3	114,4	3,1	109,5	2,4
mars-13	113,9	2,6	106,7	2,5	111,3	3,6	107,1	2,1	110,0	-0,6	104,0	1,9	103,4	-0,2	114,7	3,5	109,3	2,3
avr-13	114,9	3,1	107,4	2,3	111,9	3,9	108,0*	2,1	110,5	-1,2	104,6	1,4	103,3	0,3	114,3	2,4	109,7	2,3
mai-13	115,1	1,9	107,5	1,1	111,6	3,5	107,1		111,6	-1,7	106,6	1,2	103,0	1,2	114,8	1,8	109,8	2,0
juin-13	113,8	0,7	109,1	1,8	111,7	2,9	106,9		112,2	-1,3	108,2	2,5	102,5	0,7	114,6	2,1	109,9	1,8
juil-13	114,9	2,3	109,6	0,8	111,8	2,4	107,5		112,9	-0,5	110,6	4,2	103,4	1,1	113,9	1,4	110,4	1,8
août-13	113,7	1,6	107,8	-0,7	111,6	2,3	108,4	0,6	113,4	-0,3	110,3	3,8	105,1	1,2	113,3	1,2	110,3	1,5



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			sept.-12	juin-13	juil.-13	août-13	sept.-13	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	114,1	112,2	112,9	113,4	113,0	-0,4	0,7	-1,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	124,3	118,5	120,0	121,2	119,7	-1,2	1,1	-3,7
011	Produits alimentaires	4 348	125,1	118,7	120,2	121,4	119,9	-1,2	1,0	-4,2
012	Boissons non alcoolisées	192	106,2	113,8	115,5	115,7	115,9	0,1	1,8	9,1
02	Tabac et stupéfiants	78	107,2	115,2	115,0	113,0	113,6	0,5	-1,4	5,9
021	Boissons alcoolisées	2	104,7	107,6	107,4	107,4	107,4	0,0	-0,1	2,6
022	Tabacs et stupéfiants	76	107,3	115,5	115,3	113,3	113,9	0,5	-1,4	6,1
03	Articles d'habillement et chaussures	999	106,9	105,9	105,9	106,0	106,0	0,0	0,1	-0,8
031	Articles d'habillement	833	107,5	106,7	106,7	106,8	106,8	0,0	0,1	-0,6
032	Chaussures	166	103,8	101,8	101,8	102,1	101,9	-0,1	0,1	-1,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	108,1	108,4	108,8	109,3	110,5	1,1	2,0	2,3
041	Loyers effectifs	205	104,8	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,4
043	Entretien et réparation des logements	68	98,4	98,0	97,8	97,8	97,9	0,1	-0,1	-0,5
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	106,0	109,9	109,9	109,9	109,9	0,0	0,0	3,7
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	110,9	110,0	110,8	111,8	113,9	1,9	3,5	2,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	111,4	107,7	109,2	110,0	109,3	-0,6	1,5	-1,8
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	99,0	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-1,6
052	Articles de ménage en textiles	47	102,9	103,6	103,6	103,7	103,7	0,0	0,1	0,8
053	Appareils ménagers	22	100,9	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,2
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	104,1	104,6	104,6	104,6	107,4	2,6	2,6	3,2
055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	100,8	102,4	102,1	102,1	102,1	0,0	-0,3	1,3
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	121,1	114,5	117,4	118,9	117,4	-1,3	2,5	-3,1
06	Santé	256	99,6	100,1	99,9	99,9	99,7	-0,2	-0,5	0,0
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	99,3	100,2	99,9	99,8	99,4	-0,3	-0,8	0,1
062	Services ambulatoires	49	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
063	Services hospitaliers	46	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
07	Transports	1 211	108,0	111,4	111,4	111,4	111,3	-0,1	-0,1	3,1
071	Achat de véhicules	147	106,4	107,8	107,8	107,8	107,0	-0,7	-0,7	0,6
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	108,0	111,8	111,8	111,8	111,8	0,0	0,0	3,5
073	Services de transport	270	108,7	112,2	112,2	112,2	112,2	0,0	0,0	3,3
08	Communication	527	93,4	99,9	96,1	95,0	97,6	2,8	-2,3	4,5
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	99,0	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	-2,5
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	93,0	100,2	96,1	94,8	97,7	3,0	-2,5	5,0
09	Loisirs et culture	132	98,9	98,7	98,9	98,8	98,9	0,0	0,2	-0,1
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	93,4	92,3	92,3	92,3	92,3	0,0	0,0	-1,2
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	103,0	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	1,2
094	Services récréatifs et culturels	25	99,2	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,8
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	104,9	104,7	104,7	104,7	104,7	0,0	0,0	-0,2
096	Forfaits touristiques	1	126,0	129,2	151,7	147,4	151,7	2,9	17,4	20,4
10	Enseignement	178	105,2	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	0,5
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	105,3	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,8
104	Enseignement supérieur	19	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini	9	105,2	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	4,0
11	Restaurants et Hôtels	231	107,3	110,1	110,1	110,1	110,1	0,0	0,0	2,6
111	Services de restauration	228	107,4	110,3	110,3	110,3	110,3	0,0	0,0	2,6
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,3
12	Biens et services divers	365	104,8	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	1,7
121	Soins corporels	275	102,6	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,5
123	Effets personnels n.c.a	58	110,6	116,3	116,4	116,4	116,5	0,1	0,1	5,4
124	Protection sociale et assurance	13	101,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	100,0	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	-2,4
127	Autres services n.c.a	17	123,6	133,2	133,2	133,2	133,2	0,0	0,0	7,8

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
Directeur Général : Seydou Moussa TRAORE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Moriba DOUMBIA ; Modibo TRAORE ; Abdoulaye Aziz SANOGO