

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – OCTOBRE 2016**

AVERTISSEMENT

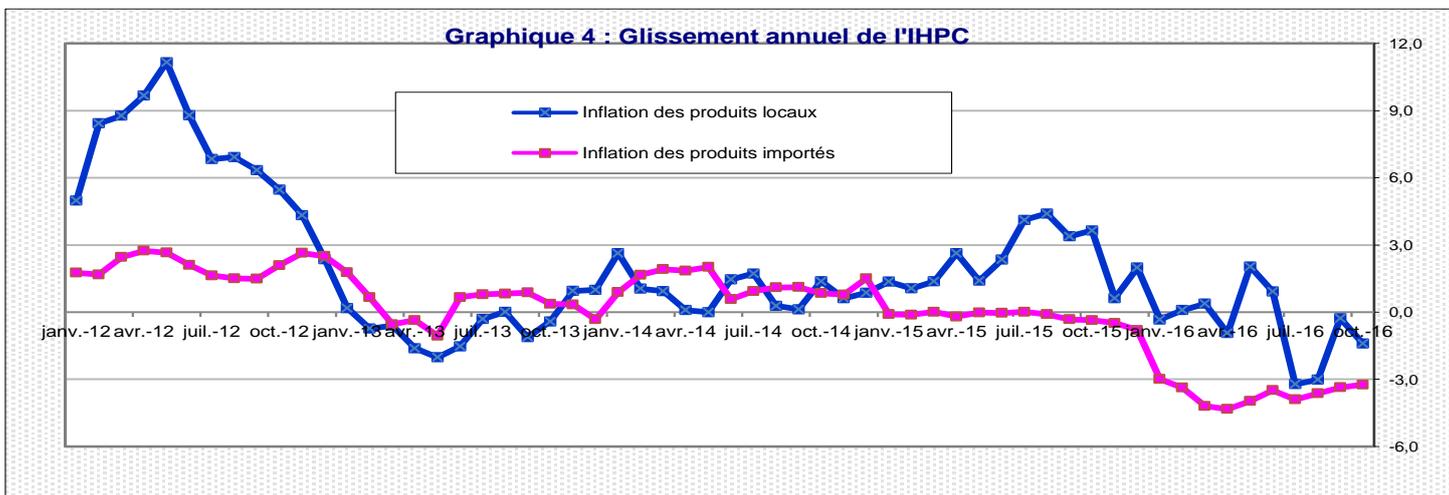
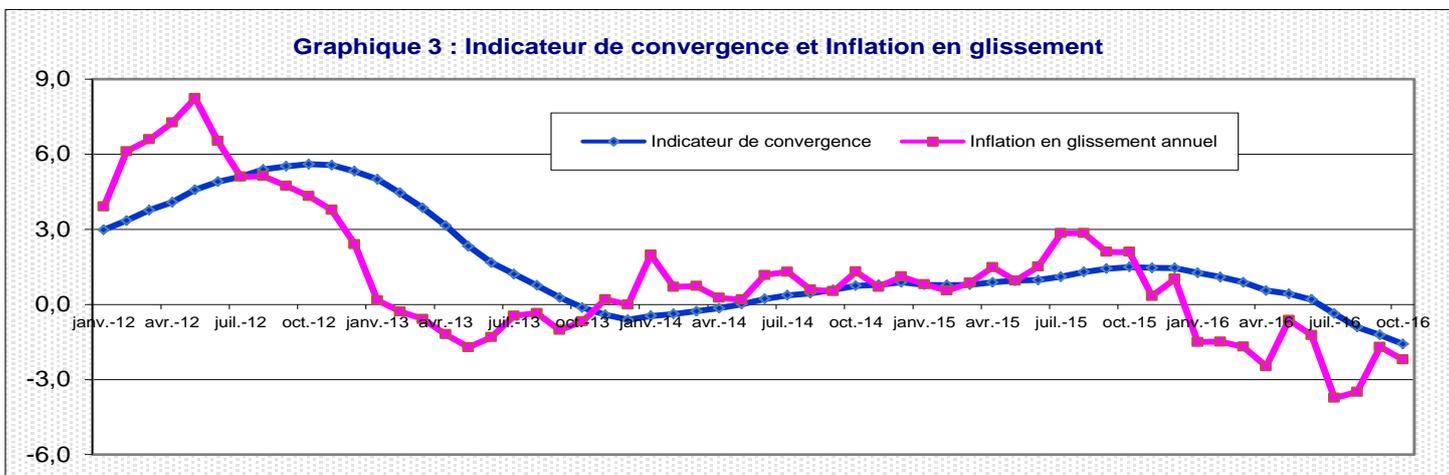
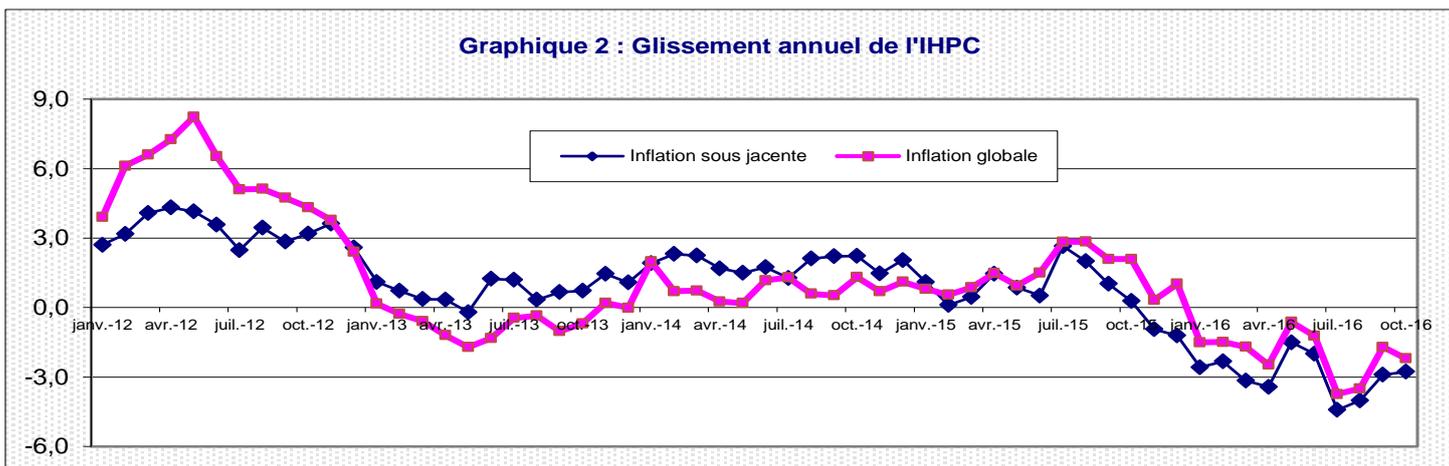
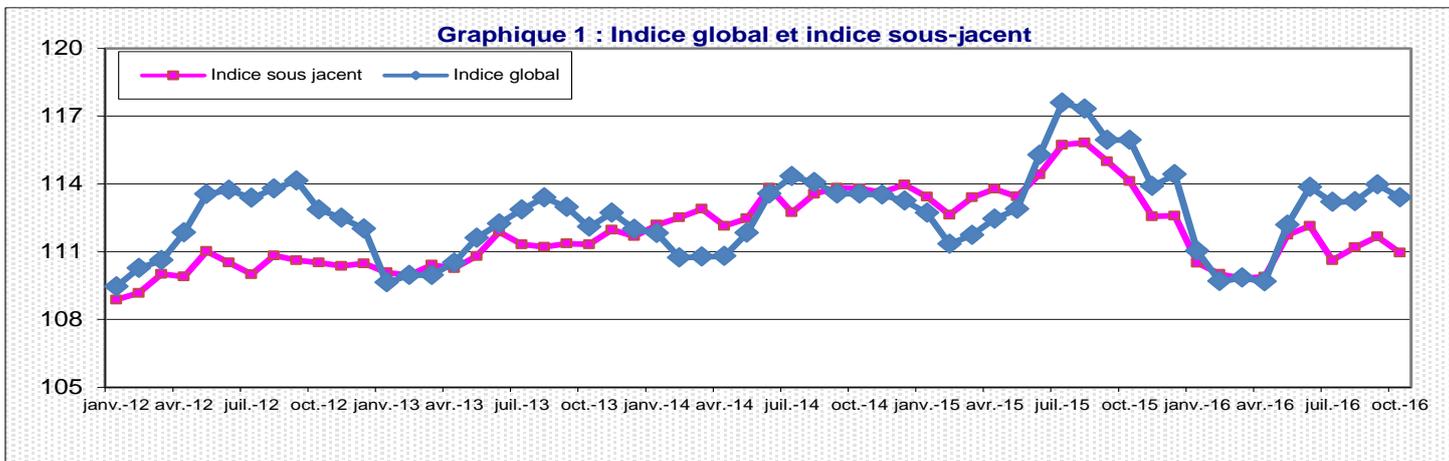
L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'octobre 2016
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		oct.-15	juil.-16	août.-16	sept.-16	oct.-16	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE DE BAMAKO	10 000	115,9	113,2	113,2	114,0	113,4	-0,5	0,2	-2,2
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	122,6	120,1	119,1	121,2	119,9	-1,1	-0,2	-2,2
- Céréales non transformées	1 246	107,6	105,2	104,4	104,5	106,1	1,6	0,9	-1,4
- Autres fruits frais	84	131,2	146,2	150,6	156,5	144,4	-7,7	-1,3	10,0
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	263	128,0	127,6	126,2	125,5	125,9	0,4	-1,3	-1,6
- Légumes frais en feuilles	78	130,8	163,4	152,1	159,4	171,4	7,5	4,9	31,0
- Tubercules et plantains	84	118,7	149,6	137,6	152,5	117,9	-22,7	-21,2	-0,7
- Huiles	244	113,6	110,2	109,2	110,4	111,7	1,2	1,4	-1,6
- Autres matières grasses	91	144,6	132,7	126,7	127,0	120,0	-5,5	-9,6	-17,0
02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	135,9	137,1	136,9	137,0	137,0	0,0	-0,1	0,8
03 Articles d'habillement et chaussures	999	108,7	108,9	109,0	108,9	108,9	0,0	0,0	0,1
- Vêtements de dessus hommes	205	105,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	-1,0
04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	119,9	116,2	115,9	116,2	116,2	0,0	0,0	-3,1
- Combustibles solides et autres	222	165,7	146,3	144,1	146,1	145,6	-0,3	-0,5	-12,1
05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	101,9	110,8	110,7	110,8	110,8	0,0	0,0	8,7
06 Santé	256	109,4	100,1	99,9	99,9	99,9	0,1	-0,2	-8,6
07 Transports	1 211	111,8	106,9	106,8	106,7	106,4	-0,3	-0,5	-4,9
- Carburants et lubrifiants	639	110,1	102,9	102,9	102,5	101,9	-0,6	-1,0	-7,5
08 Communication	527	99,4	86,2	95,3	91,6	92,6	1,1	7,5	-6,8
09 Loisirs et culture	132	96,7	96,2	96,2	95,9	95,9	0,1	-0,3	-0,7
10 Enseignement	178	107,3	107,3	107,3	107,4	107,4	0,0	0,1	0,1
11 Restaurants et Hôtels	231	108,6	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0	0,0	0,1
12 Biens et services divers	365	106,9	109,1	109,3	109,3	109,3	0,0	0,1	2,3



**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO – Octobre 2016**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois d'octobre 2016 a diminué de 0,5% par rapport au mois précédent et se situe à 113,4. Par rapport au mois de juillet 2016, la hausse de l'indice est de 0,2%. En un an (octobre 2016 par rapport à octobre 2015), les prix ont baissé de 2,2%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a régressé de 0,6% par rapport au mois précédent et se situe à 111,0. Par rapport au même mois de l'année précédente, la régression est de 2,8%.

En octobre 2016, la baisse du niveau général des prix est essentiellement liée à la baisse des prix des fonctions qui suivent:

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a diminué de 1,1% en liaison avec la baisse des prix des fruits frais (-7,7%) en liaison avec la baisse des prix de la papaye (-11,4%), de la pomme (-4,5%), de la goyave (-14,4%) et surtout de la pastèque (-6,3%). Quant aux tubercules et plantains, ils ont diminué de 22,7% en liaison avec la baisse des prix de la banane plantain (-26,6%), de la patate douce (-35,7%) et de l'igname (-12,9%) en raison de leur abondance sur le marché. Les matières grasses ont diminué de 5,5% en liaison avec la baisse unique de la pâte d'arachide.

- La fonction « **Transports** » a diminué de 0,3% imputable à la baisse du prix des carburants et lubrifiants (-0,6%) plus précisément les prix de l'essence super (-0,4%), du gas-oil (-0,7%) et de l'huile moteur (-4,3%).

-Par contre, la fonction « **Communication** » a légèrement augmenté de 1,1% car les opérateurs de communication ont accordé moins de bonus aux consommateurs ce mois par rapport au mois précédent.

Au cours de ce mois, les prix des produits frais et ceux de l'énergie ont diminué respectivement de 2,2% et 0,3%. En un an, les prix des produits frais et ceux de l'énergie ont diminué respectivement de 0,6% et 6,6%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont régressé respectivement de 0,9% et 0,1%. En un an, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont diminué respectivement de 1,4% et 3,2%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits des **secteurs primaire** et **secondaire** ont baissé respectivement de 2,0% et 0,1% contre une hausse de ceux du **tertiaire** de 0,2%. En un an, les prix des produits du **primaire**, du **secondaire** et du **tertiaire** ont chuté respectivement de 0,2%, 3,2% et 1,6%.

Quant à la durabilité, les prix des **biens durables** et **semi durables** sont restés stables, par contre, ceux des **non durables** ont chuté de 1,2%. En un an, les prix des **biens durables**, **non durables** et **semi durables** ont diminué respectivement de 0,7%, 3,3% et 2,0%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à (-1,6%) pour ce mois, celui de l'UEMOA affiche une hausse de 0,8% au mois d'août 2016.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

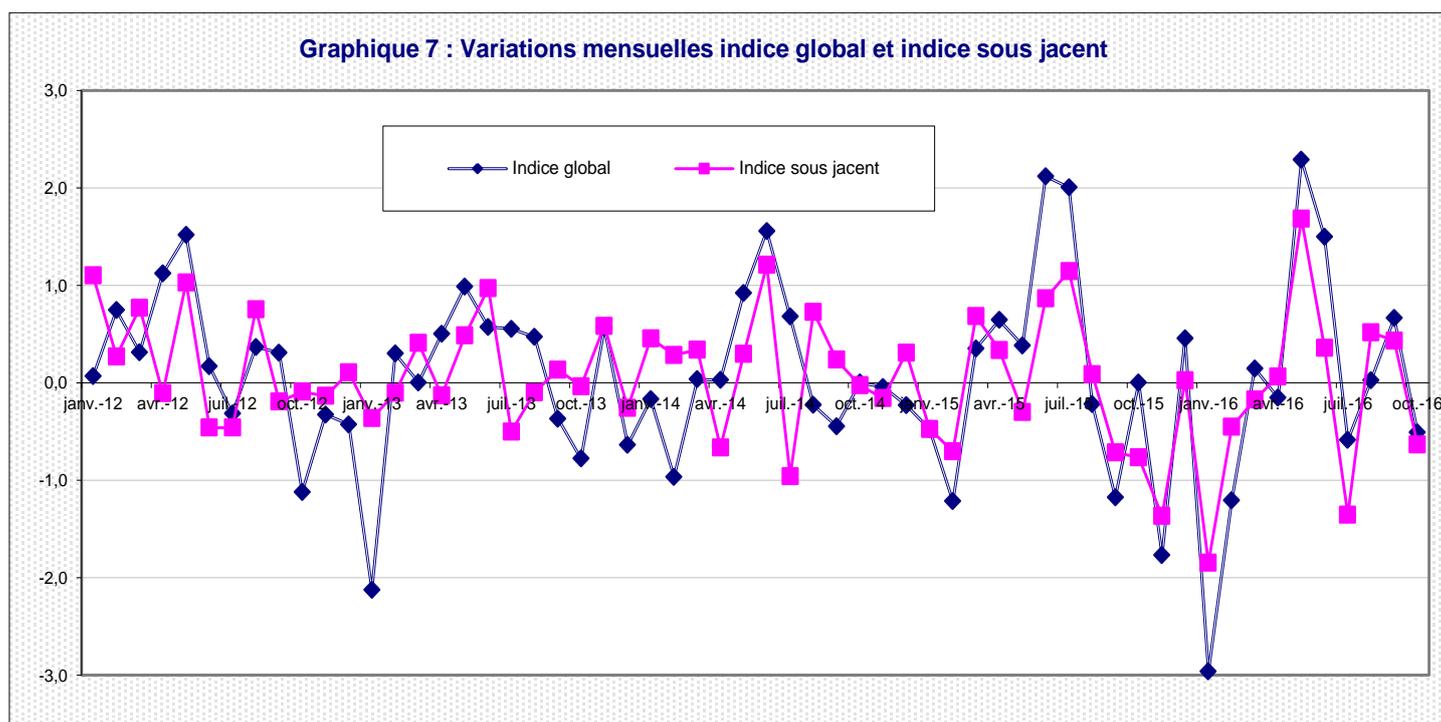
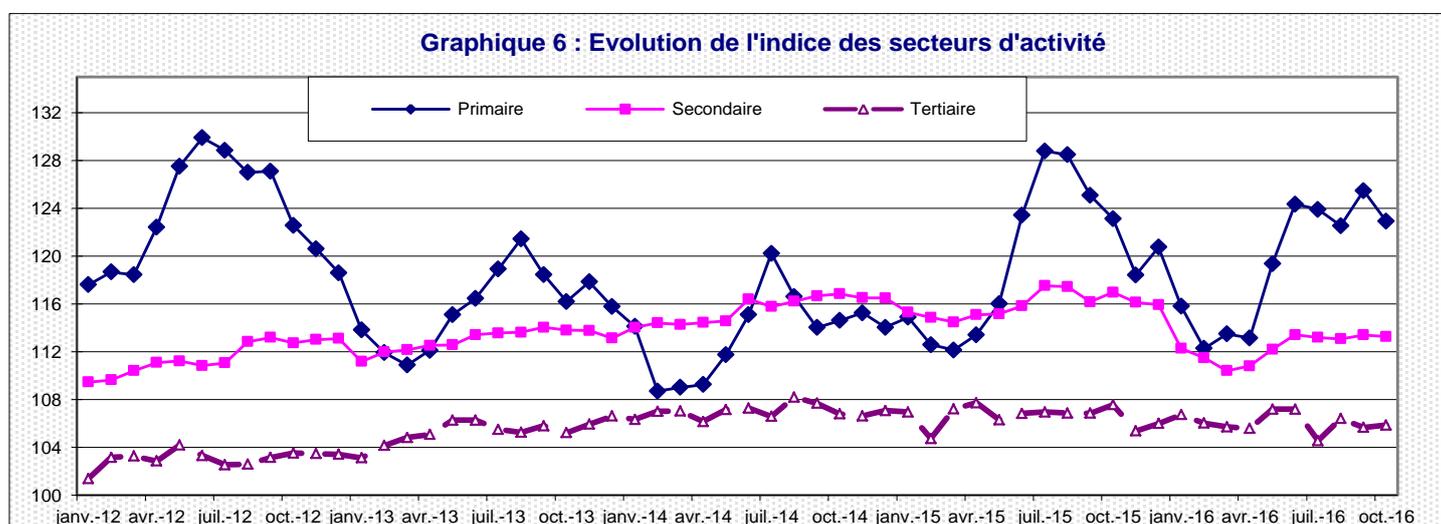
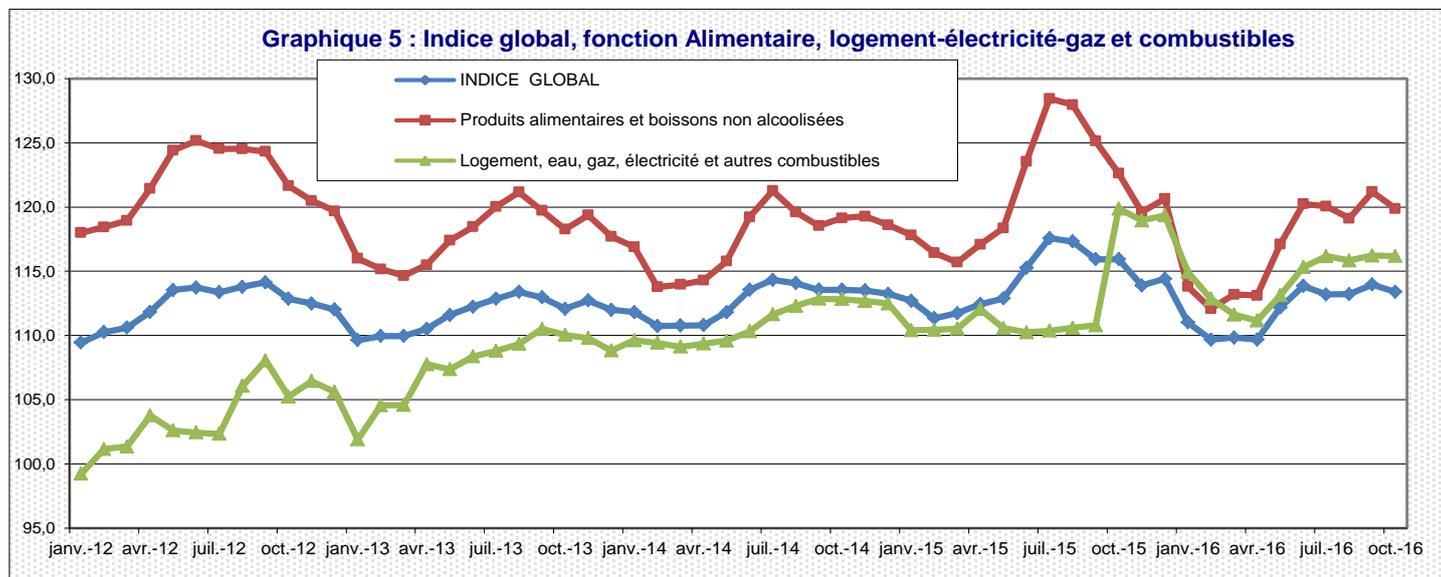
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		oct.-15	juil.-16	août-16	sept.-16	oct.-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10 000	115,9	113,2	113,2	114,0	113,4	-0,5	0,2	-2,2
Produits frais	2 458	122,2	122,1	120,9	124,2	121,4	-2,2	-0,5	-0,6
Produits Energie	1 252	119,8	112,5	112,2	112,3	112,0	-0,3	-0,5	-6,6
Hors produits frais et energie = Inflation sous	6 290	114,1	110,6	111,2	111,7	111,0	-0,6	0,3	-2,8
Local	6 605	119,8	117,9	118,0	119,1	118,1	-0,9	0,1	-1,4
Importé	3 395	110,7	106,9	106,9	107,2	107,1	-0,1	0,2	-3,2
Primaire	2 529	123,2	123,9	122,6	125,5	122,9	-2,0	-0,8	-0,2
Secondaire	4 894	117,0	113,2	113,1	113,4	113,3	-0,1	0,1	-3,2
Tertiaire = Services	2 578	107,6	104,6	106,4	105,7	105,9	0,2	1,2	-1,6
Durable	340	100,7	99,9	99,9	100,0	100,0	0,0	0,1	-0,7
Non durable	5 485	121,7	118,1	117,4	119,1	117,7	-1,2	-0,3	-3,3
Semi Durable	1 611	116,5	114,1	113,9	114,1	114,1	0,0	0,0	-2,0

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct.-15	nov.-15	déc.-15	janv.-16	févr.-16	mars-16	avr.-16	mai-16	juin-16	juil.-16	août-16	sept.-16	oct.-16
Taux d'Inflation	Mali	1,5	1,5	1,5	1,3	1,1	0,9	0,6	0,4	0,2	-0,4	-0,9	-1,2	-1,6
	UEMOA	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	0,8		

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
sept-15	110,8		108,8		112,3		111,1		115,9	2,1	109,2		105,4		116,2		111,0	
oct-15	112,6		109,7		112,5		110,2		115,9	2,1	109,4		107,4		115,7		111,6	
nov-15	113,4	2,3	109,9	2,2	113,2	0,8	109,9	2,2	113,9	0,3	109,5	1,9	106,0	1,5	116,2	2,5	111,6	1,4
déc-15	113,7		108,5		113,9		109,1		114,4	1,0	108,9		104,7		116,4		111,5	
janv-16	112,2	-0,1	105,8	-0,2	113,5	0,3	109,2	2,4	111,0	-1,5	107,7	1,6	103,8	1,5	117,7	1,8	110,7	0,6
févr-16	111,0	-0,1	106,3	0,0	113,8	0,9	108,1	2,6	109,7	-1,5	105,5	0,1	103,5	1,3	116,9	1,4	110,3	0,7
mars-16	112,4	0,2	106,6	0,7	114,3	0,9	107,7	2,3	109,8	-1,7	105,4	1,1	102,9	1,3	116,2	1,1	110,4	0,8
avr-16	115,2	4,0	108,5	1,7	115,5	2,0	107,9	2,1	109,7	-2,5	105,3	0,2	102,3	0,7	117,5	2,2	111,3	1,5
mai-16	115,1	0,0	109,4	2,0	116,5	2,3	108,9	2,6	112,2	-0,6	107,4	2,1	101,9	0,0	119,4	2,4	112,2	1,5
juin-16	114,0	-0,8	109,8	-0,8	115,4	0,9	109,8	2,5	113,9	-1,2	109,2	1,0	102,6	0,5	119,6	2,5	112,1	0,6
juil-16	112,4	-0,9	109,1	-0,7	114,7	0,4	110	1,6	113,2	-3,7	109	0,1	103,5	0,2	119,5	2,1	111,8	0,1
août-16	110,2	-1,2	108,7	-0,6	113,4	-0,4	110,6	0,6	113,2	-3,5	109	0,8	105,2	1,3	115,5	-1,4	111	-0,5
sept-16									114	-1,7								



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			oct.-15	juil.-16	août-16	sept.-16	oct.-16	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	115,9	113,2	113,2	114,0	113,4	-0,5	0,2	-2,2
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	122,6	120,1	119,1	121,2	119,9	-1,1	-0,2	-2,2
011	Produits alimentaires	4 348	122,5	119,8	118,9	121,0	119,7	-1,1	-0,1	-2,3
012	Boissons non alcoolisées	192	126,0	125,1	124,6	124,5	124,4	-0,1	-0,6	-1,3
02	Tabac et stupéfiants	78	135,9	137,1	136,9	137,0	137,0	0,0	-0,1	0,8
021	Boissons alcoolisées	2	109,4	107,6	107,6	107,6	107,6	0,0	0,0	-1,6
022	Tabacs et stupéfiants	76	136,9	138,3	138,1	138,1	138,2	0,0	-0,1	0,9
03	Articles d'habillement et chaussures	999	108,7	108,9	109,0	108,9	108,9	0,0	0,0	0,1
031	Articles d'habillement	833	109,8	110,0	110,1	109,9	109,9	0,0	0,0	0,1
032	Chaussures	166	103,3	103,4	103,7	103,7	103,7	0,0	0,3	0,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	119,9	116,2	115,9	116,2	116,2	0,0	0,0	-3,1
041	Loyers effectifs	205	107,2	109,1	109,2	109,2	109,1	-0,1	0,0	1,8
043	Entretien et réparation des logements	68	101,6	102,9	102,9	103,3	103,3	0,0	0,4	1,7
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	108,7	109,0	109,0	109,0	109,0	0,0	0,0	0,2
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	130,0	122,5	121,9	122,5	122,5	0,0	0,0	-5,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	101,9	110,8	110,7	110,8	110,8	0,0	0,0	8,7
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,2
052	Articles de ménage en textiles	47	106,1	105,3	104,7	104,7	104,7	0,0	-0,5	-1,3
053	Appareils ménagers	22	101,4	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,3
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	114,3	116,3	116,4	116,6	116,6	0,0	0,2	2,0
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	93,6	96,2	96,2	96,2	96,0	-0,2	-0,2	2,5
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	114,9	117,5	117,5	117,5	117,5	0,0	0,0	2,3
06	Santé	256	109,4	100,1	99,9	99,9	99,9	0,1	-0,2	-8,6
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	102,5	99,7	99,3	99,2	99,4	0,1	-0,3	-3,1
062	Services ambulatoires	49	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
063	Services hospitaliers	46	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0
07	Transports	1 211	111,8	106,9	106,8	106,7	106,4	-0,3	-0,5	-4,9
071	Achat de véhicules	147	109,3	107,0	107,0	107,4	107,4	0,0	0,4	-1,7
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	109,0	103,2	103,2	102,9	102,4	-0,5	-0,8	-6,1
073	Services de transport	270	121,3	117,5	117,5	117,5	117,5	0,0	0,0	-3,2
08	Communication	527	99,4	86,2	95,3	91,6	92,6	1,1	7,5	-6,8
081	Services postaux	2	103,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-2,9
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	87,7	87,7	87,7	87,7	87,7	0,0	0,0	0,0
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	100,2	86,0	95,8	91,9	92,9	1,2	8,1	-7,2
09	Loisirs et culture	132	96,7	96,2	96,2	95,9	95,9	0,1	-0,3	-0,7
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et de vidéo	56	84,1	83,3	83,2	82,4	82,5	0,1	-1,0	-1,9
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	113,9	113,9	114,4	114,4	114,4	0,0	0,4	0,5
094	Services récréatifs et culturels	25	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	106,3	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	-0,2
096	Forfaits touristiques	1	146,8	144,5	143,0	144,6	144,6	0,0	0,0	-1,5
10	Enseignement	178	107,3	107,3	107,3	107,4	107,4	0,0	0,1	0,1
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	105,9	105,9	105,9	106,1	106,1	0,0	0,2	0,2
104	Enseignement supérieur	19	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non	9	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	0,0
11	Restaurants et Hôtels	231	108,6	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0	0,0	0,1
111	Services de restauration	228	108,7	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	0,1
112	Services d'hébergement	3	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,1
12	Biens et services divers	365	106,9	109,1	109,3	109,3	109,3	0,0	0,1	2,3
121	Soins corporels	275	102,2	104,3	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	2,2
123	Effets personnels n.c.a	58	123,0	123,8	124,5	124,5	124,5	0,0	0,6	1,2
124	Protection sociale et assurance	13	101,2	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	0,3
126	Services financiers	2	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	133,2	143,8	143,8	143,8	143,8	0,0	0,0	8,0

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Harouna KONE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE; Abdramane OUATTARA.