

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
NATIONAL – OCTOBRE 2020**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'Octobre 2020  
(Base 100 : année 2014)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		oct.-19	juil.-20	août.-20	sept.-20	oct.-20	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE NATIONAL</b>	<b>10 000</b>	<b>100,6</b>	<b>102,7</b>	<b>103,4</b>	<b>102,9</b>	<b>105,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>4,4</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>5 847</b>	<b>99,4</b>	<b>103,8</b>	<b>104,9</b>	<b>104,0</b>	<b>106,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>7,3</b>
- Céréales non transformées	1 894	99,8	105,7	111,2	108,8	109,3	0,5	3,4	9,5
- Autres fruits frais	129	106,4	107,8	100,9	103,0	112,1	8,8	4,0	5,4
-Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	109	77,5	85,6	73,7	70,7	90,6	28,1	5,8	16,9
-Légumes frais en feuilles	120	87,6	86,3	99,9	115,8	124,1	7,2	43,9	41,7
- Tubercules et plantains	110	109,0	118,8	128,9	128,0	117,5	-8,3	-1,1	7,8
- Huiles	189	98,0	92,7	90,0	89,7	92,5	3,1	-0,2	-5,6
- Autres matières grasses	140	74,6	115,8	87,6	79,2	74,1	-6,4	-36,0	-0,7
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>102,8</b>	<b>99,9</b>	<b>100,4</b>	<b>103,0</b>	<b>102,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>-0,1</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>557</b>	<b>104,5</b>	<b>105,3</b>	<b>105,3</b>	<b>105,5</b>	<b>105,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>
- Vêtements de dessus hommes	109	107,7	107,8	107,8	108,5	107,8	-0,7	0,0	0,1
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>951</b>	<b>108,0</b>	<b>106,7</b>	<b>107,2</b>	<b>106,8</b>	<b>113,0</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>	<b>4,6</b>
- Combustibles solides et autres	257	104,8	105,7	107,2	107,7	116,5	8,2	10,2	11,2
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>362</b>	<b>107,5</b>	<b>110,6</b>	<b>110,5</b>	<b>108,6</b>	<b>106,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>-3,9</b>	<b>-1,0</b>
<b>06 Santé</b>	<b>307</b>	<b>110,1</b>	<b>114,8</b>	<b>116,5</b>	<b>114,5</b>	<b>114,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,8</b>
<b>07 Transports</b>	<b>879</b>	<b>98,6</b>	<b>97,0</b>	<b>96,4</b>	<b>97,9</b>	<b>98,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>
- Carburants et lubrifiants	639	91,3	89,4	89,8	89,7	90,1	0,4	0,7	-1,4
<b>08 Communication</b>	<b>487</b>	<b>92,7</b>	<b>81,7</b>	<b>80,7</b>	<b>81,7</b>	<b>81,7</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-11,9</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>151</b>	<b>104,8</b>	<b>105,4</b>	<b>105,2</b>	<b>105,2</b>	<b>106,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>65</b>	<b>104,7</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>109,6</b>	<b>108,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,9</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>60</b>	<b>98,6</b>	<b>103,0</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,5</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>256</b>	<b>107,7</b>	<b>107,4</b>	<b>114,8</b>	<b>115,0</b>	<b>111,2</b>	<b>-3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>

**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA  
NATIONAL – OCTOBRE 2020**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'Octobre 2020 a connu une hausse de 2,0% par rapport au mois précédent et se situe à 105,0. Par rapport au mois de juillet 2020, les prix ont augmenté de 2,3%. En un an (octobre 2020 par rapport à octobre 2019), on enregistre une hausse légère de 4,4%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a connu une légère avancée par rapport au mois précédent de 0,5%. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse légère de 1,1%.

En Octobre 2020, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à la hausse des prix des fonctions telles que :

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a augmenté de 2,5% en raison de la hausse des prix des postes *Céréales non transformées (0,5%) ; Autres fruits frais (8,8%) ; Huiles (3,1%) ; et Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a (28,1%)*.

La hausse au niveau de cette fonction s'explique par la diminution des stocks de céréales, des tubercules et des oléagineuses.

-La fonction «**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**» a progressé légèrement de 5,8% en liaison avec la hausse des prix des postes *Combustibles solides et autres (8,2%)*.

La forte demande des combustibles solides et autres ont contribué au relèvement des prix de cette fonction.

-La fonction «**Articles d'habillement et chaussures**» a connu une légère diminution de 0,1% en liaison avec la hausse des prix des postes *Vêtements de dessus femmes (0,6%) ; Confection et réparation vêtements femmes (1,6%)*.

-La fonction «**Transports**» a enregistré une hausse de 0,7% en liaison avec la montée des prix des postes *Entretien et réparation de véhicules particuliers (0,3%) ; Autres services relatifs aux véhicules personnels (4,1%)*.

-La fonction «**Loisirs et culture**» a progressé de 1,4% en raison de l'avancée des prix des postes *Produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes et autres services pour animaux de compagnie(4,0%)*

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une hausse légère de 2,7% et ceux de **l'énergie** de 5,1%. En un an, les prix des **produits frais** se sont élevés de 9,4% et au même moment ceux de **l'énergie** de 4,7%.

**Quant à la provenance**, les prix des **produits locaux** aussi bien que ceux des produits **importés** ont augmenté respectivement de 2,4% et 0,5%. En un an, on observe une augmentation de 6,5% pour les **produits locaux** et une diminution de 0,7% pour les **produits importés**.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits des trois secteurs ont grimpé respectivement de 3,3% ; 1,2% et 1,4%. En un an, les prix des produits du secteur **Primaire** ont haussé de 10,8% et ceux du **Secondaire** de 2,2% contre une diminution de 0,9% pour le **Tertiaire**.

**Quant à la durabilité**, les prix des biens **non durables** et des **semi durables** ont, dans cet ordre, augmenté de 1,9% ; 1,9% contre une baisse des biens **durables** de 1,6%. En un an, les biens **non durables** ont haussé de 5,9% et les **semi durables** de 2,3% tandis que les biens **durables** ont chuté de 2,5%.

**L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il se situe à **(-0,4%)** pour le niveau national Mali ; celui de l'UEMOA est de **1,3%** pour le mois de septembre 2020.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		oct.-19	juil.-20	août-20	sept.-20	oct.-20	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>100,6</b>	<b>102,7</b>	<b>103,4</b>	<b>102,9</b>	<b>105,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>4,4</b>
<b>Produits frais</b>	3 146	100,4	102,7	107,8	106,9	109,7	2,7	6,9	9,4
<b>Produits Energie</b>	914	100,8	99,4	100,0	100,3	105,5	5,1	6,1	4,7
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	5 940	100,9	103,2	101,5	101,5	102,1	0,5	-1,1	1,1
<b>Local</b>	6 450	99,9	103,2	104,4	103,9	106,4	2,4	3,1	6,5
<b>Importé</b>	3 550	104,2	102,9	105,4	102,9	103,4	0,5	0,5	-0,7
<b>Primaire</b>	3 478	98,2	103,8	105,8	105,4	108,8	3,3	4,8	10,8
<b>Secondaire</b>	4 571	102,6	104,3	103,6	103,6	104,9	1,2	0,5	2,2
<b>Tertiaire = Services</b>	1 951	103,4	101,2	100,6	101,1	102,5	1,4	1,3	-0,9
<b>Durable</b>	406	102,2	100,9	100,1	101,3	99,7	-1,6	-1,2	-2,5
<b>Non durable</b>	6 295	100,7	104,1	105,3	104,6	106,6	1,9	2,4	5,9
<b>Semi Durable</b>	1 367	106,1	105,5	106,9	106,4	108,5	1,9	2,8	2,3

## Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		oct.-19	nov.-19	déc.-19	janv.-20	févr.-20	mars-20	avr.-20	mai-20	juin-20	juil.-20	août-20	sept.-20	oct.-20
Taux d'Inflation	Mali	-2,2	-2,7	-3,0	-2,9	-2,4	-2,1	-2,0	-1,8	-1,9	-1,7	-1,4	-1,1	-0,4
	UEMOA	-0,5	-0,6	-0,7	-0,7	-0,5	-0,3	-0,1	0,1	0,3	0,6	1,0	1,3	

## Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois de : Octobre 2020

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Bamako	Kayes	Sikasso	Mopti	Gao	Mali
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>105,3</b>	<b>101,9</b>	<b>98,7</b>	<b>117,6</b>	<b>102,5</b>	<b>105,0</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 847	110,5	97,0	95,7	119,3	100,9	106,6
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	94,5	100,4	114,0	129,9	103,6	102,7
03	Articles d'habillement et chaussures	557	101,4	109,8	112,5	113,0	103,4	105,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	951	110,1	107,8	114,4	127,7	118,2	113,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	362	112,8	93,1	109,8	95,5	98,0	106,4
06	Santé	307	104,9	145,1	135,9	100,3	104,7	114,3
07	Transports	879	94,4	114,1	86,4	122,7	87,6	98,6
08	Communication	487	75,1	93,3	74,1	91,7	100,8	81,7
09	Loisirs et culture	151	101,1	121,8	103,8	111,2	113,9	106,6
10	Enseignement	65	105,9	91,0	105,4	156,5	98,8	108,7
11	Restaurants et Hôtels	60	109,1	83,5	89,0	107,8	103,5	102,1
12	Biens et services divers	256	105,7	115,9	106,5	137,7	109,9	111,2

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE