

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
NATIONAL – Octobre 2022**

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'IHPC base 2008. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

La première période de base de l'IHPC est l'année 1996. Elle a été rénovée en 2014 et comme en 2008 et 1996, les pondérations proviennent d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008 et révisée en 2014. La population de référence de l'IHPC base 2014 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire malien. Le panier de la ménagère comprend plus de 650 variétés suivies dans 3344 points de vente. Environ 17123 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'octobre 2022
(Période de référence : année 2014)**

| | Pondération | Indices pour les mois de : | | | | | Variations (en %) | | |
|---|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|---------------------|----------------------|
| | | oct.-21 | juil.-22 | août.-22 | sept.-22 | oct.-22 | du dernier mois | des 3 derniers mois | des 12 derniers mois |
| INDICE NATIONAL | 10 000 | 108,9 | 117,1 | 119,5 | 120,0 | 120,0 | 0,0 | 2,5 | 10,2 |
| 01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 5 847 | 111,7 | 124,5 | 128,3 | 129,3 | 129,9 | 0,5 | 4,4 | 16,3 |
| - Céréales non transformées | 1 894 | 118,5 | 147,1 | 155,0 | 161,2 | 162,6 | 0,9 | 10,5 | 37,2 |
| - Autres fruits frais | 129 | 120,1 | 99,4 | 98,6 | 101,2 | 97,4 | -3,8 | -2,0 | -18,9 |
| - Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a | 109 | 75,6 | 78,7 | 74,5 | 76,0 | 75,7 | -0,4 | -3,9 | 0,1 |
| - Légumes frais en feuilles | 120 | 98,2 | 102,5 | 109,5 | 97,8 | 83,6 | -14,5 | -18,4 | -14,8 |
| - Tubercules et plantains | 110 | 132,9 | 120,7 | 134,9 | 140,8 | 124,5 | -11,6 | 3,2 | -6,3 |
| - Huiles | 189 | 124,1 | 144,0 | 142,1 | 141,7 | 143,0 | 0,9 | -0,7 | 15,3 |
| - Autres matières grasses | 140 | 85,1 | 96,1 | 94,7 | 83,0 | 81,1 | -2,3 | -15,7 | -4,7 |
| 02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 78 | 103,0 | 108,1 | 105,9 | 110,1 | 115,7 | 5,1 | 7,0 | 12,3 |
| 03 Articles d'habillement et chaussures | 557 | 104,2 | 110,7 | 111,4 | 110,9 | 111,2 | 0,2 | 0,4 | 6,7 |
| - Vêtements de dessus hommes | 109 | 107,0 | 113,8 | 114,8 | 114,9 | 115,3 | 0,3 | 1,3 | 7,7 |
| 04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 951 | 109,4 | 112,4 | 112,8 | 112,6 | 111,3 | -1,2 | -1,0 | 1,7 |
| - Combustibles solides et autres | 257 | 118,4 | 103,6 | 104,4 | 105,3 | 106,9 | 1,5 | 3,1 | -9,7 |
| 05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 362 | 111,2 | 114,2 | 114,5 | 113,8 | 113,7 | -0,1 | -0,5 | 2,2 |
| 06 Santé | 307 | 117,0 | 124,1 | 123,0 | 117,4 | 117,6 | 0,1 | -5,3 | 0,4 |
| 07 Transports | 879 | 100,9 | 107,6 | 111,6 | 112,3 | 107,6 | -4,2 | 0,0 | 6,6 |
| - Carburants et lubrifiants | 639 | 90,2 | 109,4 | 114,7 | 115,3 | 115,1 | -0,1 | 5,3 | 27,7 |
| 08 Communication | 487 | 83,3 | 81,9 | 79,9 | 81,6 | 81,8 | 0,3 | -0,1 | -1,8 |
| 09 Loisirs et culture | 151 | 121,4 | 138,2 | 138,0 | 137,1 | 137,9 | 0,6 | -0,2 | 13,6 |
| 10 Enseignement | 65 | 116,8 | 114,7 | 114,8 | 115,5 | 115,2 | -0,2 | 0,4 | -1,4 |
| 11 Restaurants et Hôtels | 60 | 100,9 | 105,8 | 108,3 | 107,2 | 106,7 | -0,5 | 0,8 | 5,8 |
| 12 Biens et services divers | 256 | 111,8 | 121,8 | 122,8 | 123,6 | 123,6 | 0,0 | 1,5 | 10,6 |

**Commentaire de l'indice harmonisé
Des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA
NATIONAL – Octobre 2022**

L'indice des prix à la consommation des ménages au Mali au mois d'octobre 2022 a connu une stabilité (0,0%) par rapport au mois précédent et se place à 120,0. Par rapport au mois de juillet 2022, les prix ont grimpé de 2,5%. En un an (octobre 2022 par rapport à octobre 2021), les prix ont haussé de 10,2%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a légèrement haussé de 0,2% par rapport au mois précédent. Par rapport au même mois de l'année précédente, il a connu une hausse de 5,4%.

En octobre 2022, la stabilité de l'indice au niveau national est due essentiellement aux fonctions suivantes :

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a progressé de 0,5% en raison de la hausse des prix des postes *Céréales non transformées* de 0,9% ; *Huile* de 0,9% ; *Poissons frais* de 4,5% ; *Farines, Pains* de 1,9% et *Pâtes alimentaires* de 1,2%.

-La fonction « **Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants** » a connu une hausse de 5,1% en liaison avec la hausse des prix des postes *Tabac et stupéfiants* de 5,5%.

-La fonction « **Articles d'habillements et chaussures** » a connu une hausse légère de 0,2% en liaison avec la hausse des prix des postes *Tissus d'habillement* de 0,3% et *Chaussures enfants* de 2%.

- La fonction « **Communication** » a légèrement haussé de 0,3% en liaison avec la hausse des prix du poste *Communication téléphonique* de 0,4%.

Par contre la fonction transport a connu une baisse de 4,2% imputable à la baisse des prix d'entretien et réparations de véhicules particuliers (-4,0%) et autres services relatifs aux véhicules personnels (-6,5%).

En cette période, la stabilité des prix est en liaison avec l'approche des nouvelles récoltes.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** ont connu une légère baisse de 0,1% et ceux de **l'énergie** de 1,4%. En un an, les prix des **produits frais** ont grimpé de 19,6% ; ceux de **l'énergie** de 14%.

Quant à la provenance, l'inflation se dit locale avec une légère hausse des prix des **produits locaux** de 0,2% par rapport au mois précédent. En un an, le même phénomène s'observe avec une augmentation des prix des **produits locaux** de 10,3% contre 8% pour ceux des **produits importés**.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du **primaire** ont légèrement haussé de 0,1% et ceux du **secondaire** de 0,4% tandis que ceux du **tertiaire** ont connu une baisse de 1,2%. En un an, on note une hausse de 17,1% pour le primaire, une hausse de 6,2% tandis que le tertiaire a baissé de 2,8%.

Quant à la durabilité, les prix des biens **durables** ont baissé de 7,5%, **ceux des non durables** ont haussé légèrement de 0,2% tandis que **les semi durables** sont restés stables. Par rapport au même mois de l'année précédente, on observe une baisse de 4,7% pour les **biens durables** et une hausse pour les **biens non durables et semi durables** avec respectivement 14,2% et 5%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il présente **9,6%** pour le niveau national du Mali ; celui de l'UEMOA indique **5,9%** pour le mois de juillet 2022.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

| | Pondération | Indices pour le mois de | | | | | Variation depuis | | |
|--|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------|------------|-------------|
| | | oct.-21 | juil.-22 | août-22 | sept.-22 | oct.-22 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice global | 10 000 | 108,9 | 117,1 | 119,5 | 120,0 | 120,0 | 0,0 | 2,5 | 10,2 |
| Produits frais | 3 146 | 116,0 | 129,9 | 134,2 | 139,0 | 138,8 | -0,1 | 6,8 | 19,6 |
| Produits Energie | 914 | 100,0 | 113,0 | 115,2 | 115,6 | 114,0 | -1,4 | 0,9 | 14,0 |
| Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente | 5 940 | 106,8 | 112,2 | 113,1 | 112,3 | 112,6 | 0,2 | 0,4 | 5,4 |
| Local | 6 450 | 110,0 | 117,8 | 119,6 | 121,2 | 121,4 | 0,2 | 3,0 | 10,3 |
| Importé | 3 550 | 110,6 | 117,7 | 120,7 | 119,8 | 119,5 | -0,3 | 1,5 | 8,0 |
| Primaire | 3 478 | 110,6 | 122,5 | 126,1 | 129,4 | 129,5 | 0,1 | 5,7 | 17,1 |
| Secondaire | 4 571 | 110,7 | 116,9 | 118,8 | 117,1 | 117,6 | 0,4 | 0,6 | 6,2 |
| Tertiaire = Services | 1 951 | 106,9 | 104,4 | 103,4 | 105,1 | 103,9 | -1,2 | -0,5 | -2,8 |
| Durable | 406 | 101,0 | 102,1 | 104,2 | 104,1 | 96,3 | -7,5 | -5,7 | -4,7 |
| Non durable | 6 295 | 112,4 | 124,1 | 127,5 | 128,2 | 128,4 | 0,2 | 3,4 | 14,2 |
| Semi Durable | 1 367 | 109,0 | 114,0 | 114,7 | 114,4 | 114,4 | 0,0 | 0,4 | 5,0 |

Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

| MOIS | | sept.-21 | oct.-21 | nov.-21 | déc.-21 | janv.-22 | févr.-22 | mars-22 | avr.-22 | mai-22 | juin-22 | juil.-22 | août-22 | sept.-22 | oct.-22 |
|------------------|-------|----------|---------|---------|---------|----------|----------|---------|---------|--------|---------|----------|---------|----------|---------|
| Taux d'Inflation | Mali | 2,9 | 2,9 | 3,2 | 3,9 | 4,5 | 5,1 | 5,5 | 5,8 | 6,2 | 6,7 | 7,5 | 8,5 | 9,1 | 9,6 |
| | UEMOA | 3,0 | 3,0 | 3,3 | 3,6 | 4,0 | 4,3 | 4,6 | 4,9 | 5,2 | 5,5 | 5,9 | | | |

Indices des régions et indice national (base 100 en 2014) du mois d'octobre 2022

| FONCTIONS | Libellé | Pondérations | Bamako | Kayes | Sikasso | Mopti | Gao | Mali |
|----------------------|---|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| INDICE GLOBAL | | 10 000 | 125 | 113 | 118 | 119 | 108 | 120 |
| 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 5 847 | 143,3 | 106,6 | 116,8 | 130,6 | 107,8 | 129,9 |
| 02 | Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 78 | 109,3 | 98,0 | 124,5 | 163,7 | 108,6 | 115,7 |
| 03 | Articles d'habillement et chaussures | 557 | 106,5 | 119,4 | 121,8 | 116,9 | 101,9 | 111,2 |
| 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 951 | 112,2 | 119,1 | 122,8 | 71,5 | 124,7 | 111,3 |
| 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 362 | 117,8 | 106,1 | 117,8 | 105,5 | 105,2 | 113,7 |
| 06 | Santé | 307 | 106,5 | 154,8 | 150,4 | 92,5 | 103,9 | 117,6 |
| 07 | Transports | 879 | 108,8 | 92,2 | 112,8 | 121,9 | 99,0 | 107,6 |
| 08 | Communication | 487 | 75,2 | 87,9 | 81,4 | 82,9 | 110,4 | 81,8 |
| 09 | Loisirs et culture | 151 | 103,5 | 349,0 | 107,5 | 108,3 | 89,5 | 137,9 |
| 10 | Enseignement | 65 | 118,6 | 95,9 | 127,7 | 117,6 | 104,2 | 115,2 |
| 11 | Restaurants et Hôtels | 60 | 113,4 | 96,0 | 108,3 | 99,1 | 91,1 | 106,7 |
| 12 | Biens et services divers | 256 | 107,9 | 153,1 | 151,7 | 138,3 | 107,7 | 123,6 |

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml
 Directeur Général : Dr. Arouna SOUGANE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

