



**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
BAMAKO – Novembre 2009**

**AVERTISSEMENT**

L'Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de l'UEMOA.

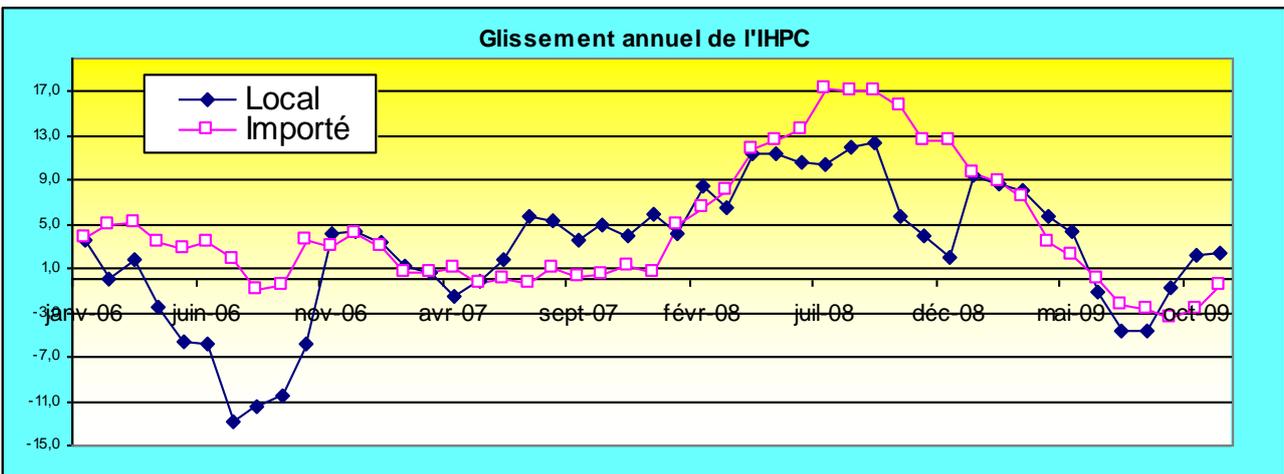
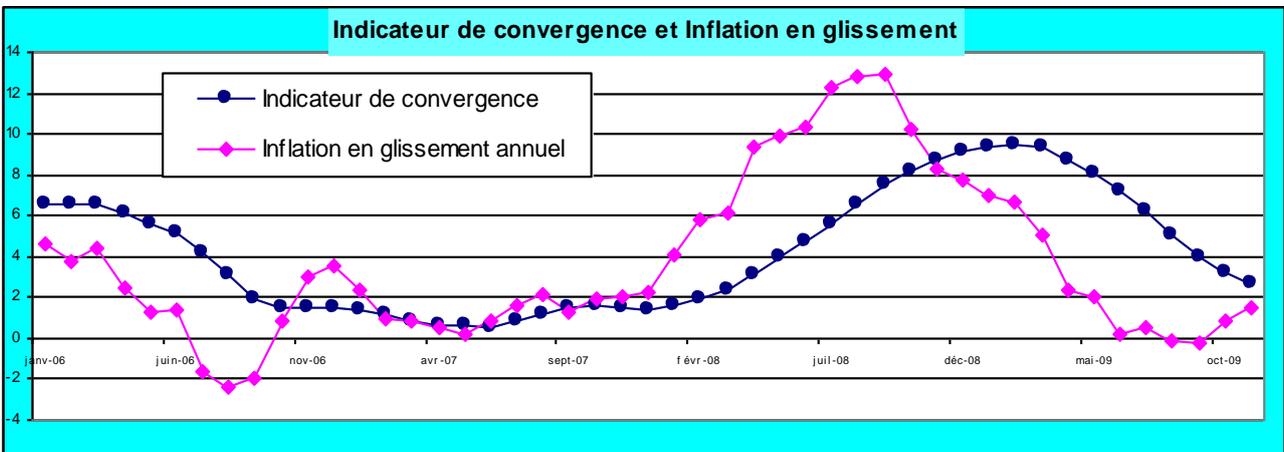
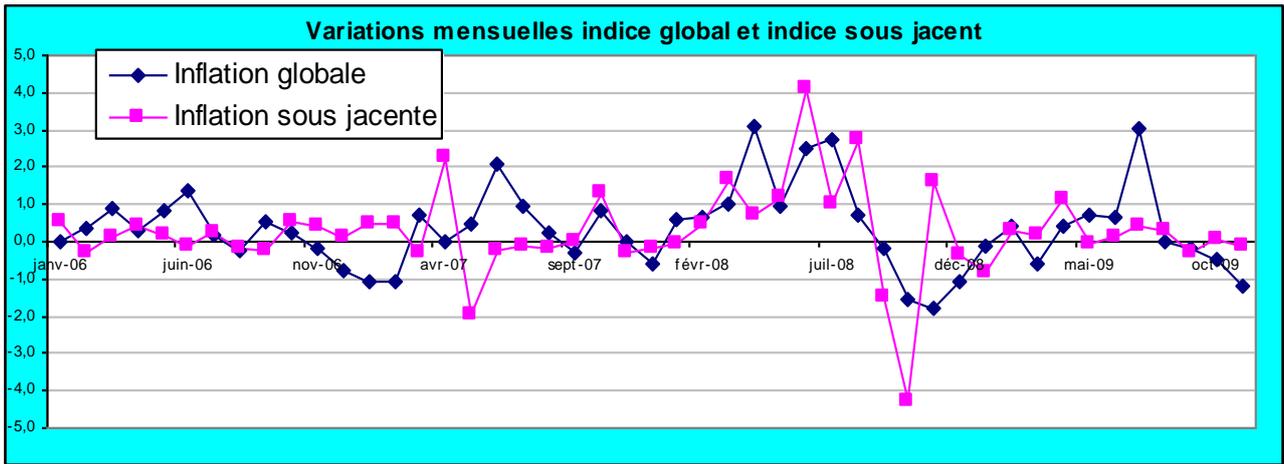
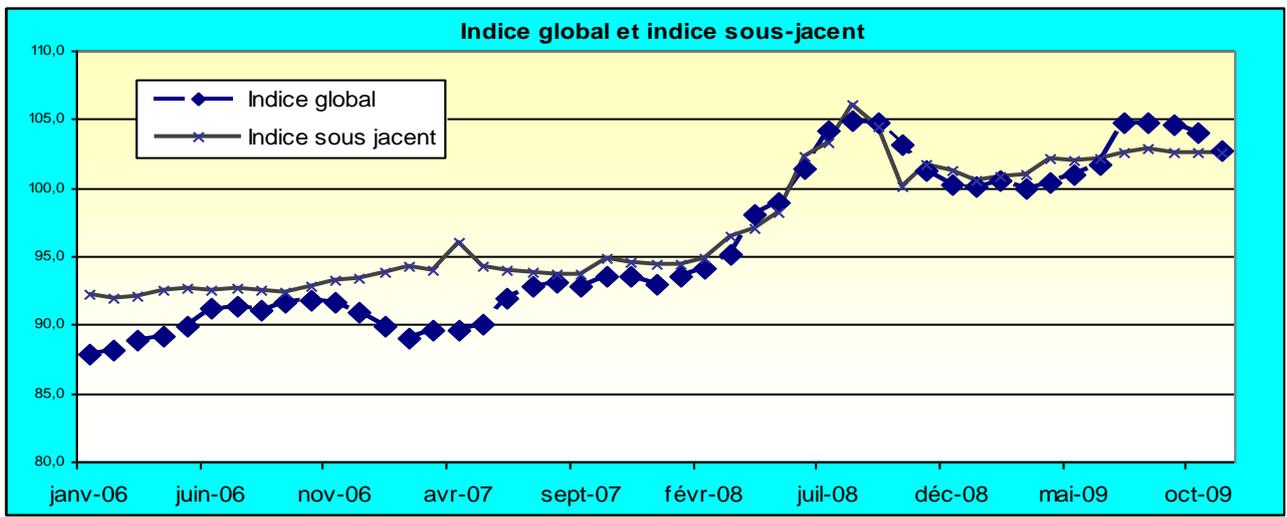
La première période de base de l'IHPC est 1996 renouée en 2008 et les pondérations proviennent d'enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l'IHPC est l'ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 576 variétés suivies dans 1511 points de vente. L'IHPC est un indice de Laspeyres des indices élémentaires ou dans des cas particuliers de postes et les autres regroupements sont de type Laspeyres de niveau inférieur.

Mois de novembre 2009

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
		nov.-08*	août.-09	sept.-09	oct.-09	nov.-09	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>INDICE DE BAMAKO</b>	<b>10 000</b>	<b>100,1</b>	<b>104,8</b>	<b>104,6</b>	<b>104,0</b>	<b>102,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,1</b>	<b>2,6</b>
<b>01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 237</b>	<b>100,1</b>	<b>109,8</b>	<b>108,3</b>	<b>105,8</b>	<b>105,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-3,5</b>	<b>5,7</b>
- Céréales non transformées	1 046	99,4	106,3	108,8	102,7	99,2	-3,4	-6,7	-0,2
- Poissons frais	122	96,6	100,4	102,9	103,1	99,2	-3,7	-1,2	2,7
- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a	287	100,8	103,0	105,0	105,3	110,0	4,5	6,8	9,1
- Légumes frais en fruits ou racine	319	113,1	155,8	127,9	118,3	121,5	2,7	-22,0	7,4
- Agrumes	109	80,9	100,1	102,5	97,4	95,1	-2,3	-5,0	17,6
- Huiles	240	96,9	108,6	109,6	109,3	109,1	-0,2	0,5	12,5
- Autres matières grasses	93	86,9	76,7	74,9	76,0	76,4	0,5	-0,4	-12,0
<b>02 Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>94</b>	<b>99,7</b>	<b>103,8</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>98,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>-5,1</b>	<b>-1,3</b>
<b>03 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1 026</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>
- Vêtements de dessus hommes	213	101,9	102,7	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,7
<b>04 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 157</b>	<b>100,7</b>	<b>101,6</b>	<b>106,3</b>	<b>109,5</b>	<b>98,4</b>	<b>-10,1</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,2</b>
- Combustibles solides et autres	232	98,0	96,5	119,9	139,9	86,6	-38,1	-10,2	-11,7
<b>05 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>454</b>	<b>98,2</b>	<b>103,3</b>	<b>103,4</b>	<b>102,5</b>	<b>103,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>5,3</b>
<b>06 Santé</b>	<b>266</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
<b>07 Transports</b>	<b>1 255</b>	<b>101,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,4</b>
<b>08 Communication</b>	<b>567</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>96,5</b>	<b>96,8</b>	<b>93,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,7</b>
<b>09 Loisirs et culture</b>	<b>135</b>	<b>102,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>100,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,7</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>184</b>	<b>100,6</b>	<b>102,3</b>	<b>102,0</b>	<b>103,0</b>	<b>104,4</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>3,8</b>
<b>11 Restaurants et Hôtels</b>	<b>250</b>	<b>96,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>103,5</b>	<b>103,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,9</b>	<b>7,0</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>375</b>	<b>97,9</b>	<b>106,5</b>	<b>108,1</b>	<b>109,0</b>	<b>109,1</b>	<b>0,1</b>	<b>2,4</b>	<b>11,4</b>

\* Indice calculé de l'année de base



**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(I.H.P.C.), pour les pays de L'U.E.M.O.A. :  
BAMAKO – Novembre 2009**

Le niveau de l'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de novembre 2009 s'est situé à **102,7**. L'évolution mensuelle est de **-1,3%**. Par rapport au mois d'août 2009, l'indice a baissé de **2,1%**. En un an (novembre 2009 par rapport à novembre 2008), les prix ont connu une hausse de **2,6%**.

La baisse de **1,2%** du niveau général des prix entre novembre et octobre 2009 a été occasionnée surtout par une baisse considérable du prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (**-10,1%**).

Cette baisse a été plus observée par la diminution des prix des produits composant les fonctions suivantes : « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (**-10,1%**) et la communication (**-3,5%**). En effet, concernant la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la baisse des prix des produits suivants a été constatée : le bois de chauffe et le charbon. Pour la communication, la baisse est à la faveur des bonus offerts par les deux opérateurs téléphoniques à l'occasion de la fête de tabaski.

Les transports ne sont pas restés en marge de la baisse du niveau général des prix. En effet, les prix ont baissé de **0,4%**. Il est à noter que les prix des carburants et lubrifiants sont restés stables à la pompe en novembre 2009, à 635 FCFA le litre d'essence super 91 sans plomb, à 860 FCFA le litre d'essence mélange et à 545 FCFA celui du gaz oil.

Malgré la baisse du niveau de l'indice global, il est à signaler que le niveau de l'indice des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a augmenté de **0,1%**. Cependant, il est à noter qu'à l'intérieur de cette fonction les prix des « céréales non transformées »

et des « poissons frais » ont respectivement baissé de **3,4%** et **3,7%**.

Pour les céréales non transformées, la baisse de leurs prix entre novembre et octobre est due à la baisse des prix en gros et au détail du riz, du petit mil, du sorgho et du maïs. Cela s'explique en partie par l'apparition de quelques nouvelles récoltes sur le marché.

Les prix des céréales non transformées font ressortir une baisse de **0,2%** entre novembre 2009 et novembre 2008.

Au niveau des nomenclatures secondaires la baisse mensuelle s'explique :

- selon la provenance des produits : les prix des produits locaux ont relativement baissé de **1,8%** (sur un an **+3,7%**) ;
- selon le secteur d'activité : les prix des produits primaires ont baissé de **4,8%** (sur un an **+2,6%**), les produits du service aussi ont légèrement baissé de **0,4%** (sur un an **+1,9%**) ;
- la baisse s'observe au niveau de toutes les composantes de la durabilité ;
- il est à constater une stabilité de l'inflation sous jacente (**0,0%**) et une baisse considérable des produits d'énergie (**-9,2%**) ; et par contre une légère baisse du prix des produits frais (**-0,7%**).

Sur une année, l'inflation sous jacente a augmenté de **3,5%**.

L'indicateur de convergence (l'inflation annuelle moyenne) connaît une baisse régulière depuis le mois de mars 2009. Il est à **2,7%** pour le mois de novembre 2009, ce qui est légèrement inférieur à la norme communautaire (**3%**). Cet indicateur au niveau de l'UEMOA est de **3,6%** au mois de septembre 2009.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

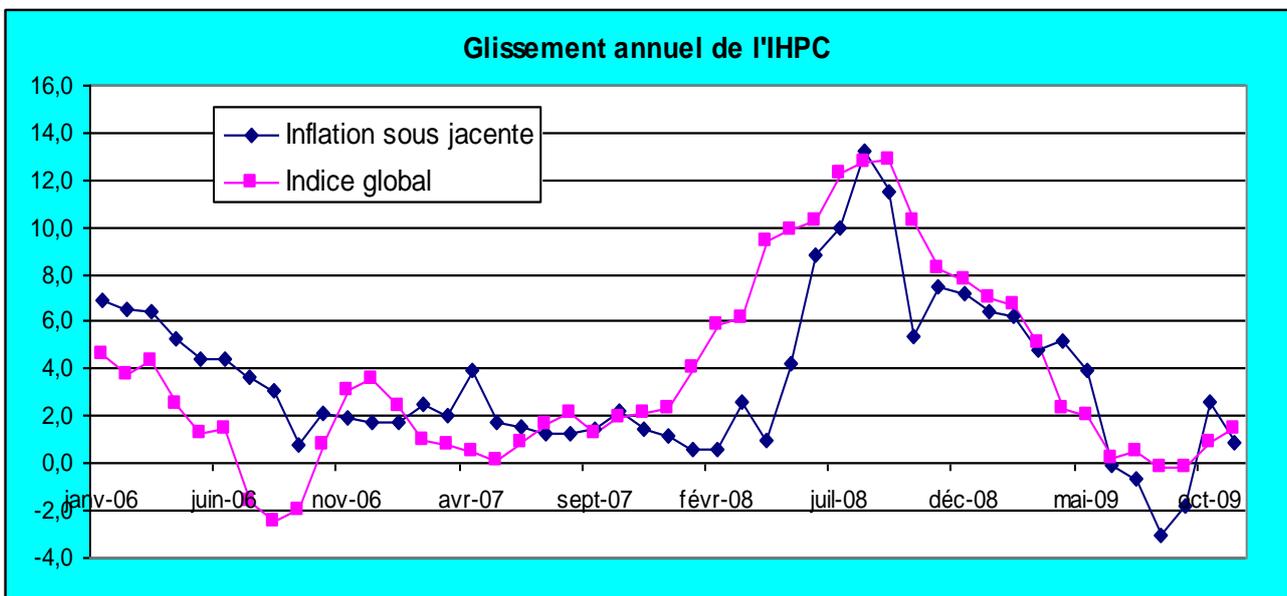
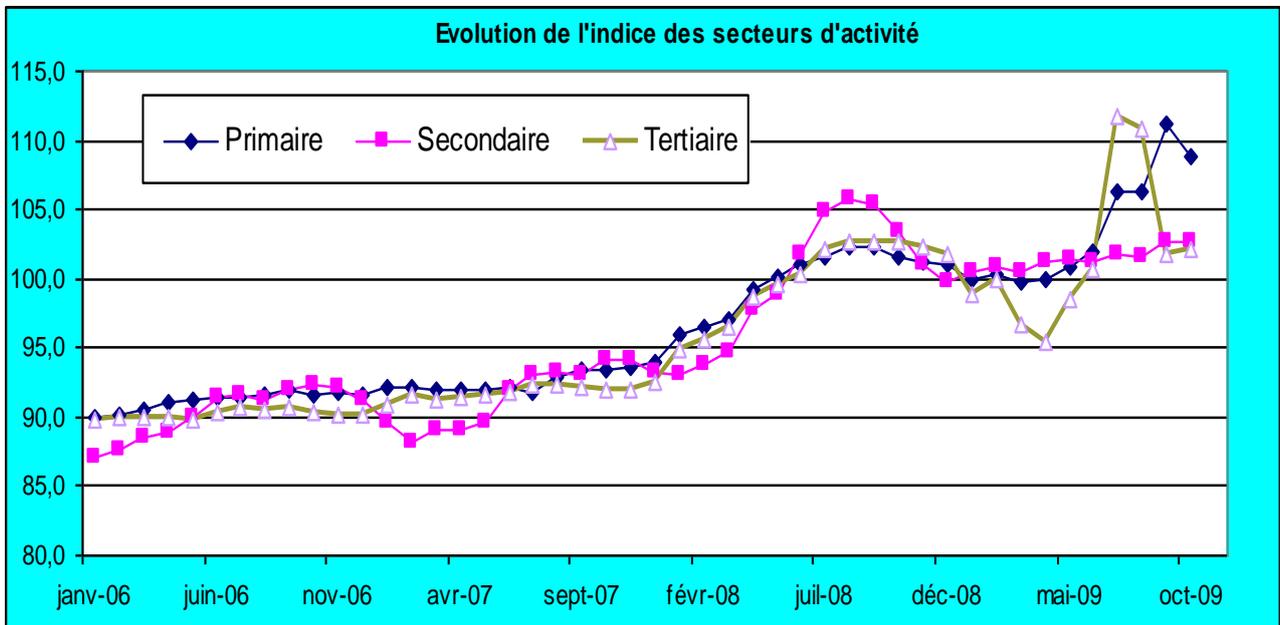
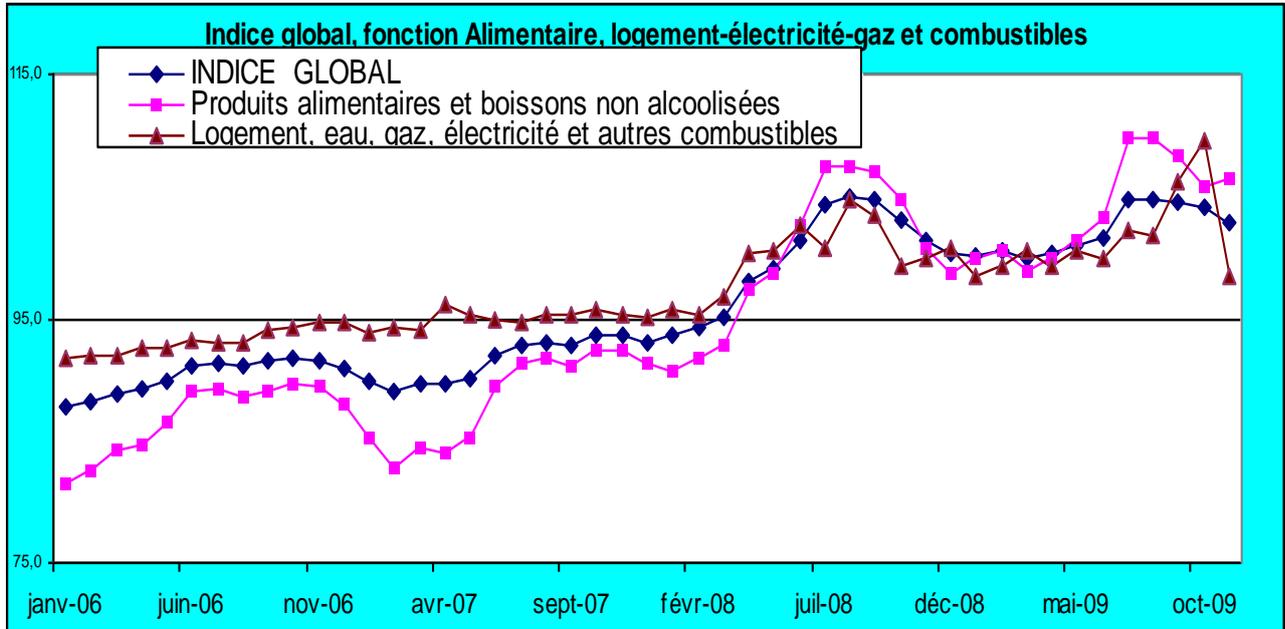
	Pondération	Indices pour le mois de					Variation depuis		
		nov.-08	août-09	sept.-09	oct.-09	nov.-09	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10 000</b>	<b>100,1</b>	<b>104,8</b>	<b>104,6</b>	<b>104,0</b>	<b>102,7</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,1</b>	<b>2,6</b>
<b>Produits frais</b>	2 047	102,3	115,1	112,4	107,6	106,8	-0,7	-7,3	4,3
<b>Produits Energie</b>	1 302	101,1	98,2	102,3	105,7	96,3	-8,9	-1,9	-4,7
<b>Hors produits frais et energie = Inflation sous jacente</b>	6 651	99,1	102,9	102,6	102,6	102,6	0,0	-0,3	3,5
<b>Local</b>	6 717	99,8	106,4	106,0	105,4	103,5	-1,8	-2,8	3,7
<b>Importé</b>	3 283	100,0	101,0	102,0	103,0	104,0	1,0	3,0	4,0
<b>Primaire</b>	2 508	101,0	110,8	111,2	108,8	103,6	-4,8	-6,5	2,6
<b>Secondaire</b>	4 780	99,7	103,1	102,7	102,6	102,8	0,1	-0,3	3,0
<b>Tertiaire = Services</b>	2 712	99,8	102,5	101,7	102,1	101,7	-0,4	-0,8	1,9
<b>Durable</b>	355	99,7	103,0	103,0	101,5	100,8	-0,7	-2,1	1,0
<b>Non durable</b>	5 431	100,4	107,1	106,9	105,7	103,5	-2,1	-3,3	3,1
<b>Semi Durable</b>	1 502	99,5	101,3	101,8	102,1	101,8	-0,2	0,5	2,3
<b>Pauvre</b>	492	98,5	111,8	115,8	110,2	106,9	0,0	-4,5	8,5

### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS		Nov 08	Déc 08	Janv 09	Fév 09	Mars 09	Avril 09	Mai 09	Juin 09	Juil. 09	Août 09	Sep 09	Oct 09	Nov 09
Taux d'Inflation	Mali	8,7	9,2	9,3	9,3	9,2	8,6	8,0	7,1	6,1	5,0	4,0	3,2	2,7
	UEMOA													

### Indices des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Indice	Inflation	Indice		Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation
juil-09																		
août-09																		
sept-09																		
oct-09																		
nov-09																		
déc-09																		



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			nov.-08	août-09	sept.-09	oct.-09	nov.-09	1 mois	3 mois	12 mois
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 237</b>	<b>100,1</b>	<b>109,8</b>	<b>108,3</b>	<b>105,8</b>	<b>105,9</b>	<b>0,1</b>	<b>-3,5</b>	<b>5,7</b>
011	Produits alimentaires	4 042	100,3	110,0	108,4	105,8	105,9	0,1	-3,7	5,6
012	Boissons non alcoolisées	195	97,1	105,0	104,9	104,1	105,1	1,0	0,0	8,2
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>94</b>	<b>99,7</b>	<b>103,8</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>98,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>-5,1</b>	<b>-1,3</b>
021	Boissons alcoolisées	13	97,6	101,5	101,5	101,2	101,2	0,0	-0,3	3,7
022	Tabacs et stupéfiants	81	100,1	104,1	101,0	101,0	98,0	-2,9	-5,9	-2,0
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>1 026</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>
031	Articles d'habillement	851	100,5	100,8	100,9	100,8	101,1	0,3	0,4	0,6
032	Chaussures	175	98,2	99,9	100,4	101,5	101,7	0,3	1,8	3,6
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 157</b>	<b>100,7</b>	<b>101,6</b>	<b>106,3</b>	<b>109,5</b>	<b>98,4</b>	<b>-10,1</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,2</b>
041	Loyers effectifs	213	100,0	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,3
043	Entretien et réparation des logements	88	99,4	99,9	99,5	100,1	98,5	-1,5	-1,3	-0,9
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	218	105,4	108,4	108,4	104,0	104,0	0,0	-4,0	-1,3
045	Electricité, gaz et autres combustibles	638	99,5	100,0	108,4	115,7	95,9	-17,1	-4,1	-3,6
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>454</b>	<b>98,2</b>	<b>103,3</b>	<b>103,4</b>	<b>102,5</b>	<b>103,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>5,3</b>
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	96	98,8	100,8	100,9	96,6	100,6	4,2	-0,2	1,8
052	Articles de ménage en textiles	49	101,3	99,8	99,9	99,9	100,1	0,3	0,4	-1,1
053	Appareils ménagers	22	102,5	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	-4,4
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	99,9	102,1	101,6	101,7	101,8	0,2	-0,3	1,9
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	100,6	98,3	98,4	98,8	99,7	0,9	1,4	-0,9
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	263	96,8	105,7	105,7	105,8	105,6	-0,2	0,0	9,1
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>266</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,7</b>	<b>100,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	167	100,0	99,8	100,0	100,7	100,3	-0,3	0,5	0,3
062	Services ambulatoires	51	100,0	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	1,6
063	Services hospitaliers	48	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 255</b>	<b>101,0</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,4</b>
071	Achat de véhicules	152	98,0	106,7	106,7	106,0	102,7	-3,1	-3,7	4,8
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	821	102,1	97,4	97,4	97,0	97,6	0,6	0,2	-4,4
073	Services de transport	282	99,3	101,6	101,2	103,6	103,7	0,1	2,1	4,4
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>567</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>96,5</b>	<b>96,8</b>	<b>93,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,7</b>
081	Services postaux	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	35	100,7	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	-2,0
083	Services de téléphonie et de télécopie	530	100,0	100,0	96,3	96,6	93,0	-3,7	-7,0	-7,0
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>135</b>	<b>102,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>100,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,7</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	57	103,1	100,8	101,2	101,1	99,0	-2,1	-1,8	-4,0
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	106,9	99,6	99,6	98,3	97,5	-0,7	-2,0	-8,8
094	Services récréatifs et culturels	26	100,1	100,2	100,2	100,3	100,3	0,0	0,1	0,2
095	Journaux, livres et articles de papeterie	39	100,7	102,3	102,6	102,9	103,1	0,1	0,8	2,4
096	Forfaits touristiques**	1	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	0,0
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>184</b>	<b>100,6</b>	<b>102,3</b>	<b>102,0</b>	<b>103,0</b>	<b>104,4</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>	<b>3,8</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	93	101,5	102,2	102,2	102,2	104,9	2,6	2,6	3,3
102	Enseignement secondaire	62	99,7	103,7	102,8	104,7	104,8	0,1	1,1	5,2
104	Enseignement supérieur	20	100,0	99,8	99,8	99,8	100,0	0,2	0,2	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini	9	100,0	100,0	100,0	106,8	106,8	0,0	6,8	6,8
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>250</b>	<b>96,3</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>103,5</b>	<b>103,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,9</b>	<b>7,0</b>
111	Services de restauration	247	100,0	101,1	100,2	100,2	103,5	3,3	2,3	3,5
112	Services d'hébergement	3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>375</b>	<b>97,9</b>	<b>106,5</b>	<b>108,1</b>	<b>109,0</b>	<b>109,1</b>	<b>108,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
121	Soins corporels	286	97,6	108,0	109,1	110,5	110,9	0,3	2,7	13,6
123	Effets personnels n.c.a	60	100,2	101,5	105,9	104,7	103,5	-1,2	2,0	3,3
124	Protection sociale et assurance	9	100,1	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	1,7
126	Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	18	93,9	102,9	103,6	103,6	103,6	0,0	0,7	10,3

\*\*Ce groupe n'existait pas à l'année de base

**Institut National de la Statistique**  
**Rue ARCHINARD, Porte 233**  
**BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73**  
**Bamako Mali**

**Les responsables**  
Monsieur Seydou Moussa TRAORE  
Madame KONARE Kadidia DAOU  
**Collaborateurs**  
Monsieur Issa SIDIBE  
Monsieur Moriba DOUMBIA  
Monsieur Modibo TRAORE